



STC

Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale

PIANODI**STUDI**

2016/2017

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**
 in **Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale**

PRIMO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Antropologia filosofica e comunicazione	5	Affine
Laboratorio di comunicazione grafica e software	10	Base
Pedagogia generale	5	Affine
Psicologia sociale	5	Affine
Semiotica generale	5	Base
Sociologia generale e dei processi culturali	5	Caratterizzante
Storia contemporanea	5	Affine
Storia dei media	5	Base
Storia dell'arte e del design grafico	5	Base
Teorie e tecniche della pubblicità	7	Base
Corso opzionale 1	3	-
Illustrator base e avanzato	-	Software
Photoshop base e avanzato	-	Software
<i>Totale crediti</i>	60	

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Diritto dell'informazione e della comunicazione	5	Caratterizzante
Filosofia del linguaggio ed estetica	6	Caratterizzante
Laboratorio progettuale grafico-pubblicitario e di comunicazione	10	Base
Lingua inglese avanzata	5	Lingua
Metodologia del lavoro scientifico	3	Affine
Pedagogia della comunicazione	5	Caratterizzante
Psicologia della comunicazione	5	Caratterizzante
Sociologia dei consumi e del marketing	5	Caratterizzante
Statistica e metodologia della ricerca	5	Affine
Teologia della comunicazione	3	Caratterizzante
Teorie e tecniche del pensiero creativo	5	Base
Corso opzionale 2	3	-
Indesign base e avanzato	-	Software
Video editing (Premiere - After effect)	-	Software
<i>Totale crediti</i>	60	

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**
in **Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale**

TERZO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Laboratorio di fotografia e comunicazione visiva	8	Base
Laboratorio di comunicazione multimediale e software	8	Base
Economia e organizzazione aziendale	5	Caratterizzante
Etica e deontologia	5	Base
Digital Publishing Suite - Epub e AppMobile	-	Software
Siti web (Wordpress - Joomla)	-	Software
Corso opzionale 3	3	-
Project work e tesi	8	-
Tirocinio	10	-

Indirizzo - Comunicazione d'impresa e istituzionale

Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica	8	Caratterizzante
Marketing dei servizi	5	Caratterizzante

Indirizzo - Comunicazione grafica – pubblicitaria

Packaging e design sui prodotti	5	Caratterizzante
Processi e tecnologie di stampa	8	Caratterizzante

<i>Totale crediti</i>	60
-----------------------	-----------

CORSI OPZIONALI 2016/2017

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Colored: come comunicare con il color	3	Scelta
Fashion editing	3	Scelta
Il format grafico aziendale: progettare un logo	3	Scelta
Il fumetto: storia e applicazioni creative	3	Scelta
La palestra della scrittura: laboratorio di scrittura creativa	3	Scelta
Laboratorio di scrittura: come si scrive una tesi di laurea	3	Scelta
Musica per l'immagine: progettare e realizzare un'immagine sonora	3	Scelta
New Journalism, Blogging & Post Writing	3	Scelta
Social Brand. Advertising e social media per un brand 2.0.	3	Scelta
Start-up – business design	3	Scelta
Strategie e tecniche di comunicazione non convenzionali	3	Scelta
Trapped graphic design	3	Scelta
Videoclip e Youtube: teorie e tecniche della comunicazione audiovisiva	3	Scelta
Visual storytelling: raccontare dati e storie con le infografiche	3	Scelta



Campus di Mestre
via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)

Campus di Verona
Regaste San Zeno, 17
37123 Verona (VR)

didattica.comunicazione@iusve.it

www.iusve.it
www.comunicazione.iusve.it

