



Laurea Magistrale

Comunicazione integrata  
e design

PIANO DI STUDI  
**ELENCO DISCIPLINE**  
**2012/2013**

CORSO DI **LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE**  
in **Comunicazione integrata e design**

**PRIMO ANNO**

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA	
Teorie e tecniche del management	8	Base	
Linguaggi e comunicazione	8	Base	
Antropologia culturale dei media	6	Caratterizzante	
Estetica della comunicazione	3	Caratterizzante	
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	6	Caratterizzante	
English for business and communication	5	Integrativa	
Psicosociologia degli stili di vita	5	Base	
Laboratorio di marketing, commercializzazione e budgeting	8	Laboratorio	
Laboratorio dei media e digital design	10	Laboratorio	
Corso opzionale 1	3	Integrativa	
<i>Totale crediti primo anno</i>	<b>62</b>		

**SECONDO ANNO**

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA	
Forme e linguaggi dell'arte	5	Base	
Strategie e pianificazione della comunicazione	6	Base	
Storia del graphic design e del design contemporaneo	6	Base	
Religione e media	5	Caratterizzante	
Laboratorio di total design e comunicazione integrata	10	Laboratorio	
Corso opzionale 2	3	Integrativa	
Corso opzionale 3	3	Integrativa	
Project Work / Tirocinio	8	-	
Tesi	12	-	
<i>Totale crediti secondo anno</i>	<b>58</b>		

<i>Totale crediti</i>	<b>120</b>		
-----------------------	------------	--	--

CORSO DI **LAUREA MAGISTRALE / MASTER'S OF DEGREE**  
in **Comunicazione integrata e design**

**CORSI OPZIONALI**

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA	
3D printing lab: creatività e produzione	3	Scelta	
Colorpower	3	Scelta	
Economia della cultura – Politiche governo e gestione	3	Scelta	
Estetica della comunicazione	3	Scelta	
Exhibition design	3	Scelta	
Fenomenologia delle arti contemporanee	3	Scelta	
Forme e linguaggi della pubblicità	3	Scelta	
Gestione d'impresa nei beni culturali	3	Scelta	
Il cloud per una creatività aumentata dal connettivismo	3	Scelta	
Il project management degli eventi culturali	3	Scelta	
Information Design	3	Scelta	
La percezione del cliente e lead generation	3	Scelta	
Le strategie di comunicazione del prodotto culturale ed artistico	3	Scelta	
Liquid branding communication	3	Scelta	
Made in Italy in communication: strategies to add value through the country of origin effect	3	Scelta	
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3	Scelta	
Scrittura creativa per i media	3	Scelta	
Soft skills & visual communication: the formula for professional success	3	Scelta	
Storia del cinema di animazione	3	Scelta	
Storytelling: la "bugia" come narrazione etica	3	Scelta	
Tecnologia e multimedialità per valorizzare l'arte e i beni culturali	3	Scelta	
Web design	3	Scelta	



Sede di Mestre  
via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia - Mestre (VE)  
+39 041 5498511

Campus di Verona  
via Regaste San Zeno, 17  
37138 Verona (VR)  
+39 041 5498582

[didattica.comunicazione@iusve.it](mailto:didattica.comunicazione@iusve.it)

[www.iusve.it](http://www.iusve.it)  
[www.comunicazione.iusve.it](http://www.comunicazione.iusve.it)

