

TURISMO E NUOVI STILI DI VITA. DALLA VACANZA ALLA PRESENZA: SMART DESTINATION VERSUS WISE DESTINATION.

Approfondiremo

- Perché viaggiare e come viaggiare nei prossimi mesi
- Come ripensare il turismo e la fruizione dei luoghi nel mondo post-Covid
- Quali nuove opportunità di business in un mondo a mobilità limitata

“La via più breve per giungere a se stessi gira intorno al mondo.”

– Herman Keyserling

Perché viaggiare e come viaggiare nei prossimi mesi?

Il passaggio epocale determinato dalla pandemia impone a istituzioni e aziende di attuare modelli strategici nuovi per non soccombere alla crisi.

Per il turismo si tratta di uno shock molto duro, che potrebbe innescare cambi di paradigma in grado di generare business fino a oggi impensabili.

E se l'essere umano tornasse al centro della progettazione del futuro, con un ritorno dell'economia di prossimità e dei valori delle comunità locali?

Chi è in grado di leggere i cambiamenti in atto con audacia anziché paura e spirito conservativo, riuscirà a cogliere l'enorme opportunità che abbiamo davanti: non più l'uomo al servizio del capitale e della tecnologia, ma una evoluzione del rapporto lavoro/vacanza in termini di sostenibilità e benessere, che proprio attraverso gli strumenti digitali può rivoluzionare la nostra quotidianità verso una più sana e saggia dimensione di vita e di comunità.

Provocatore

ALESSANDRO AVATANEO, Coordinatore editoriale di Making Future

Discussant

ADRIANO APICELLA, AD di Welcome Travel

CARLO CORAZZA, Direttore dell'ufficio di informazione del Parlamento europeo in Italia

MAURO DEL BARBA, Presidente di Assobenefit

FLAVIO FABIANI, Co-creation designer di Be Your Essence

ANTONIO NICOLETTI, APT Basilicata

Registrati al WEB-ATE