

ANNO
ACCADEMICO
2023
2024

DIPLOMA/MASTER
UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

**COMUNICAZIONE
SOCIALE PER
IMPRESSE PROFIT
E NON PROFIT**



COMUNICAZIONE SOCIALE PER IMPRESE PROFIT E NON PROFIT

I Diplomi universitari di I o di II livello fanno parte dell'offerta formativa post lauream dell'Università Pontificia Salesiana.

Tali Diplomi non costituiscono un grado accademico conferito per autorità della Santa Sede (Veritatis gaudium, Ord. 41) ma sono titoli post lauream rilasciati sotto la responsabilità autonoma dell'università.

PRESENTAZIONE

Nel mondo della comunicazione in ambito profit e non profit è in atto un cambiamento: il tema sociale è diventato il fulcro di ogni divulgazione.

Molte aziende si stanno orientando verso la sostenibilità ambientale e sociale, l'economia circolare e l'impegno etico a favore del benessere della collettività.

Nuove missioni volte al miglioramento della società e ai cambiamenti produttivi e di prodotto, comunicate con un advertising sempre meno legato a logiche di vendita e più all'ecologia integrale. Nel terzo settore, d'altra parte, sono sempre più le ODV, le ONG, le associazioni, le cooperative, le società di mutuo soccorso e le imprese sociali che divulgano tematiche umanitarie, del vivere condiviso o dei diritti civili.

Nel campo della comunicazione sociale è quindi importante formare **nuove figure manageriali attente alle dinamiche strategiche, tanto per le imprese profit quanto per quelle non profit.**

Professionisti capaci di sviluppare campagne di comunicazione integrata in sinergia tra online e offline, competenti e pronti a rispondere a una domanda del mercato lavorativo in costante crescita. Specialisti della comunicazione che sanno diffondere, con i dovuti e corretti contenuti, la sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso le "cinque R dell'etica" (Villa, 2018): Riconoscimento, Rispetto, Reciprocità, Responsabilità e Relazione.



SBOCCHI PROFESSIONALI

Il profilo professionale in uscita è quello di **Manager della Comunicazione Sociale**. Una figura in grado di gestire i processi della comunicazione di pubblica utilità, abile nel far coesistere strategia e creatività, approccio online e offline, scrittura e immagine, i rapporti con le istituzioni e i media. Competenze utili per ideare e coordinare ogni tipologia di comunicazione sociale, acquisite attraverso nove insegnamenti frontali, cinque laboratori, testimonianze, case study e live experience presso aziende e associazioni, fiere ed eventi in tema.

Un esperto con opportunità lavorative all'interno di un'agenzia, di una organizzazione non profit, nel reparto comunicazione di un'azienda o fondazione.

A qualificare la figura in uscita sono le conoscenze relative all'organizzazione di eventi e delle digital PR, la capacità di gestire un ufficio stampa, il management dei contenuti sui social media, il coordinamento del fundraising come del crowdfunding e la progettazione dei siti web. Tutte competenze supportate da nozioni specialistiche di data analytics e online advertising (SEO). A queste si sommano abilità apprese in ambito laboratoriale relative alla strategia di comunicazione e media planning, all'unconventional e visual marketing, fino alle tecniche di diffusione del constructive journalism, dello storytelling e del video editing. Capacità che affondano le proprie radici nell'etica della comunicazione sociale e nel diritto in chiave di antropologia politica.



ORGANIZZAZIONE



INIZIO LEZIONI

20.10.2023



EROGAZIONE DIDATTICA

annuale
(da ottobre 2023 a
novembre 2024)



DIDATTICA

344 ore di didattica erogata in modalità blended

Le lezioni a carattere teorico verranno erogate in modalità online mentre, le lezioni di taglio spiccatamente laboratoriale, prevederanno la presenza in aula (5 weekend a Verona e 3 weekend a Mestre).

Tali lezioni verranno opportunamente segnalate nel calendario didattico ufficiale del corso scaricabile dal sito IUSVE:
<https://iusve.it/organizzazione-didattica-comunicazione-sociale-imprese-profit-noprofit>



REQUISITI DI AMMISSIONE

Il **requisito minimo** per l'accesso al Corso è il possesso di una laurea triennale nelle seguenti classi di laurea:

- Scienze della Comunicazione;
- Scienze dell'educazione / Pedagogia;
- Psicologia;
- Scienze Sociologiche;
- Scienze o Servizio Sociale;
- Social Design;
- Marketing;
- Lettere e Filosofia;
- Mediazione Culturale o Linguistica e Culturale;
- Classi di laurea differenti dalle precedenti, previa valutazione del curriculum vitae et studiorum.

È prevista la possibilità di ammettere un numero limitato di studenti (massimo 4) non in possesso di titolo di laurea, ma che abbiano maturato un'esperienza lavorativa nel settore della comunicazione o mediazione sociale, in ambito profit o non profit (ad esempio: collaborazioni continuative di almeno due anni con fondazioni, ODV, ONG, società di mutuo soccorso o associazioni, imprese e cooperative sociali).

Costoro potranno partecipare iscrivendosi come Alta Formazione ottenendo, al termine del percorso didattico, un attestato di partecipazione e frequenza in luogo del titolo di Diploma universitario.



SEDE

IUSVE
Campus di Verona e
Campus di Mestre



GIORNI

venerdì e sabato,
due volte al mese



TOTALE CREDITI

60 ECTS



FREQUENZA

obbligatoria per i 2/3
delle giornate di
lezione, pena il
mancato
conseguimento del
titolo accademico



PROGRAMMA

ATTIVITÀ FORMATIVE

Totale 192 ore di lezione - 24 ECTS

- Corporate sustainability communication
- Ufficio stampa e reputation management
- Social media management
- Data analytics e online advertising (SEO)
- Strategie comunicative di fundraising e crowdfunding
- Organizzazione di eventi e digital PR
- Etica della comunicazione sociale
- Antropologia giuridica
- Projects Digital Presentation
- Comunicazione multicanale in contesti di disabilità e disagio sociale

LABORATORI

Totale 128 ore di lezione - 16 ECTS

- Laboratorio di Communication strategy e media planning
- Laboratorio di Unconventional e visual marketing
- Laboratorio di Constructive Journalism
- Laboratorio di Storytelling e video editing
- Laboratorio di Siti Web

TESTIMONIANZE E CASE STUDY

Totale 24 ore di lezione - 3 ECTS

Testimonianze in aula di operatori del settore sociale profit e non profit che hanno raggiunto risultati di successo attraverso, a titolo esemplificativo, campagne di comunicazione online e offline, raccolte fondi, creazione di fondazioni, ricerche in ambito sociale e accademico, allestimento di mostre, organizzazione di eventi, a cui si aggiungono presentazioni di casi studio eccellenti e di successo nazionale o internazionale.

LIVE EXPERIENCE

Totale 16 ore di lezione - 2 ECTS

Esperienze in loco presso fondazioni, associazioni, ODV o ONG. Uscite didattiche con l'obiettivo di comprendere le dinamiche, i processi strategici e la gestione di fondazioni e aziende del terzo settore. Sono previste anche uscite per visitare manifestazioni, fiere ed eventi attinenti alla tematica del corso.

TIROCCINIO FORMATIVO E/O PROJECT/CASE WORK

Totale 250 ore di lezione - 10 ECTS

Tirocinio formativo e Project work

ELABORATO FINALE

Totale 125 ore di lezione - 5 ECTS

Tesi progettuale o di ricerca



DIPLOMA/MASTER
UNIVERSITARIO DI I LIVELLO
**COMUNICAZIONE
SOCIALE PER
IMPRESSE PROFIT
E NON PROFIT**



DIREZIONE

PAOLO SCHIANCHI
Direttore esecutivo

MARIAGRAZIA VILLA
Vicedirettrice esecutiva



COMITATO SCIENTIFICO

MATTEO ADAMOLI
GIOVANNA BANDIERA
NICOLÒ CAPPELLETTI
CHRISTIAN CROCETTA
MARIA PIA FAVARETTO
PAOLO SCHIANCHI
MARIAGRAZIA VILLA



DOCENTI

MATTEO ADAMOLI
GIOVANNA BANDIERA
CHRISTIANE BÜRKLEIN
NICOLÒ CAPPELLETTI
CHRISTIAN CROCETTA
ALBERTO MAESTRI
MICHELE MARCHI

MARIA PIA FAVARETTO
NICOLA FERRARI
GIULIA PERBELLINI
PAOLO SCHIANCHI
MARIAGRAZIA VILLA
LUCIANO ZANIN
ANNA ZUCCARO



COSTI

4.000€ (in 4 rate)
+ taxa d'iscrizione di 100,00€
+ taxa diploma di 100,00€



ISCRIZIONI

SEGRETERIA
POST LAUREAM
E ALTA FORMAZIONE
+39 041 5498 535
postlauream@iusve.it



CHIUSURA ISCRIZIONI

06.09.2023



SEDE

CAMPUS DI VERONA
Via Regaste San Zeno, 17
37123 VERONA

CAMPUS DI MESTRE
Via Dei Salesiani, 15
30174 VENEZIA-MESTRE

www.iusve.it



ULTERIORI INFORMAZIONI

<https://iusve.it/presentazione-didattica-comunicazione-sociale-impresse-profit-noprofit>

tutor: diploma.comunicazione sociale@iusve.it



Istituto Universitario Salesiano Venezia
Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma