

LE IDEE NON DORMONO MAI 2019

Undicesima edizione

Inizio e fine lavori

Il contest si svolgerà nel mese di settembre 2019, brief e presentazione finali compresi.

Il **brief iniziale e la presentazione finale dei progetti saranno ospitati dall'azienda** committente: una modalità per far vivere agli studenti il mondo dell'impresa, comprendere le logiche del committente e potersi interfacciare con i responsabili marketing e comunicazione direttamente in loco.

Durante i giorni di progettazione, ogni gruppo potrà lavorare in autonomia in una location da loro scelta. Nei campus di Verona e Venezia saranno predisposte delle aule per permettere ai gruppi di poter lavorare.

Ogni gruppo, sceglierà un committente con il quale sviluppare il progetto. Ad ogni azienda verrà garantito lo stesso numero di gruppi, quindi le scelte da parte degli studenti saranno sotto questo vincolo, dando priorità a chi prima esprimerà la scelta.

Motivazione

Lo studente di terzo anno del Corso di Baccalaureato/Laurea triennale in *Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale* si confronta in modo intensivo con tutte le fasi di un progetto grafico, dal briefing all'ideazione, dalla progettazione all'esecuzione, sotto la guida collegiale di più docenti di diverse discipline nel contest intitolato: **LE IDEE NON DORMONO MAI**. L'obiettivo è di accrescere negli studenti le capacità di analisi e di sintesi dei molteplici fattori che intervengono nei progetti.

Ai docenti è offerta l'opportunità di verificare la congruenza dei contenuti erogati e la modalità di contributo della propria disciplina. Alle aziende è data la possibilità di realizzare un progetto grafico integrale e di relazionarsi con il mondo accademico.

Svolgimento

Durante le fasi di progettazione l'azienda potrà rendersi disponibile per una revisione del progetto (in presenza o tramite video call). Ogni azienda, al termine delle presentazioni dei progetti che sarà ospitata in azienda, selezionerà due migliori progetti che accederanno alla presentazione finale.

Ogni gruppo, avrà a disposizione una o più revisioni con i docenti di indirizzo, che si terranno **in data da comunicare a settembre 2019** nei campus IUSVE di Venezia e Verona.

Al termine del contest ogni azienda segnalerà il progetto migliore che passa alla fase successiva.

Galà Finale de LE IDEE NON DORMONO MAI

I gruppi segnalati da ogni azienda accederanno al Galà Finale che si svolgerà in una data da destinarsi nel mese di gennaio 2019.

Durante la serata, alla presenza di una giuria di esperti del settore e di tutte le aziende committenti, gli studenti selezionati ripresenteranno il loro progetto.

Al termine, sarà eletto un vincitore unico fra tutti i progetti.

Date

I progetti dovranno svolgersi tassativamente nel periodo dal **2 al 20 settembre 2019** ed inizieranno/termineranno nelle date proposte dalle aziende e comunicate prima dell'inizio del contest.

Invitati

È stata invitata una delegazione del secondo anno del Corso di Baccalaureato/Laurea triennale in *Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale* come staff tecnico per l'organizzazione del Galà Finale.

Committenti e location

A fine giugno 2019 verranno comunicate le aziende coinvolte nel contest di questa edizione e le location delle presentazioni del brief e della presentazione finale.

REGOLAMENTO

Requisiti per l'ammissione

A "Le idee non dormono mai 2019" possono partecipare gli studenti di terzo anno del Corso di Baccalaureato/Laurea in *Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale* del Campus di Mestre e di Verona.

I partecipanti acconsentono al trattamento dei propri dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 e successive modifiche e integrazioni, ferma restando in ogni caso la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto, così come indicato nell'informativa ex art. 13 D.Lgs 196/03.

Richiesta di partecipazione

Lo studente che parteciperà a "Le idee non dormono mai 2018" deve presentare domanda entro il 15 giugno 2019 alla Segreteria IUSVE compilando l'apposito modulo indicando anche i colleghi con cui formerà un gruppo di 5 componenti.

Lo studente che non trovasse un gruppo in cui inserirsi verrà inserito d'ufficio ad estrazione tra i gruppi formati in precedenza, andando anche ad aumentare fino a 6 il numero massimo di partecipanti al gruppo stesso.

La non partecipazione all'apertura con brief e/o alla chiusura con presentazione in azienda comporterà per lo studente la non ammissione al workshop che dovrà essere, pertanto, sostenuto nel successivo anno accademico. Lo studente non ammesso dovrà dare pronta comunicazione alla didattica di dipartimento, nel successivo anno accademico, per essere inserito nelle liste dei partecipanti.

Attività progettuale

Il materiale della prova realizzata dai singoli partecipanti non sarà restituito e potrà essere liberamente e gratuitamente utilizzato da IUSVE, senza che ciò possa far insorgere in capo al partecipante alcun diritto a compensi e/o pretese di sorta nei confronti di IUSVE.

La proprietà intellettuale del progetto rimane al team e ai singoli studenti che lo comporranno.

I progetti consegnati potranno essere oggetto di commenti, valutazioni e votazioni pubbliche che saranno sollecitate a fini esclusivamente statistici. Con la consegna del progetto il partecipante ne autorizza espressamente la pubblicazione sul sito istituzionale e sui social media gestiti dallo IUSVE e la stampa editoriale conseguente.

Materiale

Ogni studente (o *team*) dovrà essere munito di proprio computer e software necessari per la realizzazione dei progetti. Ciò vale anche per tutti gli altri materiali (macchina fotografica, fogli, materiale di consumo).

Il set fotografico sarà reso disponibile ad orari che verranno comunicati all'inizio del *contest*. Gli studenti potranno utilizzarla seguendo un calendario a cui potranno iscriversi. Il materiale trovato danneggiato verrà imputato al gruppo che avrà utilizzato il laboratorio, quindi è un impegno dei singoli gruppi

controllare che l'attrezzatura non sia stata danneggiata. Il costo del danno altrimenti verrà suddiviso tra tutti i gruppi.

Caratteristiche progetto

Il progetto finale dovrà essere presentato ai committenti su massimo 6 tavole stampate aventi le seguenti caratteristiche:

- Tavola 1: analisi del tema, confronto con competitors e spiegazione (grafica e descrittiva) dell'iter progettuale.
 - Tavola 2: presentazione del progetto definitivo: logo-logotipo-marchio; scelta del carattere e sue eventuali modifiche e/o varianti.
 - Tavola 3: eventuale prosecuzione della rappresentazione del progetto.
 - Tavole 4-5-6: applicazioni del progetto grafico sui vari elementi della comunicazione.
-
- Il Pdf per la stampa dovrà essere progettato su Formato tavole A3, con segni di taglio e 3 mm. di pagina al vivo.
 - Il pdf verrà stampato su carta patinata da 300 gr. in formato SA3 in modo da poter essere rifilata in caso di abbondanze.
 - Il tempo a disposizione è di 10 minuti a gruppo.
 - Ogni gruppo dovrà consegnare su *pendrive* le tavole progettuali in pdf.

Utilizzo del progetto

I progetti realizzati dagli studenti saranno consegnati alla Committenza che potrà utilizzarli e commercializzarli senza che gli studenti possano pretendere alcun esborso economico. La Committenza potrà chiedere agli studenti di continuare in una collaborazione senza che IUSVE ne sia ritenuta responsabile. La Committenza potrà affidare lo sviluppo e la realizzazione finale del progetto ad una agenzia di comunicazione segnalandolo agli studenti.

Valutazione dell'azienda

Nella prima fase del contest i lavori degli studenti verranno valutati dalle figure professionali preposte dall'azienda stessa. Ogni azienda potrà scegliere 1 solo progetto o in caso di parità al massimo 2 progetti.

Valutazione della Giuria Tecnica al Galà Finale

La valutazione dei progetti vincitori per ogni azienda verrà effettuato da una Giuria Tecnica durante il Galà Finale de "Le idee non dormono mai".

Nel caso un componente della Giuria fosse impossibilitato a partecipare verrà sostituito dallo IUSVE ad insindacabile giudizio.

La valutazione avverrà ad insindacabile giudizio della Giuria Tecnica.

La Giuria Tecnica è composta in modo che i giurati provenienti dal mondo della comunicazione siano a livello numerico in maggioranza perché lo scopo di "Le idee non dormono mai" è di tipo accademico e non prettamente commerciale.

Modalità di voto da parte della Giuria Tecnica:

La Giuria Tecnica valuterà i progetti realizzati dagli studenti secondo questi cinque parametri:

1. analisi e ricerca storica (solide basi culturali e comunicative del progetto);
2. creatività ed espressività (traduzione della componente culturale in segno grafico fatto di scritte, immagini e colori);
3. composizione degli elementi grafici (armonizzazione grafica del punto 1 e 2);
4. obiettivi raggiunti rispetto alle richieste della Committenza (la Giuria tecnica in accordo con la Committenza valuterà le richieste e le esigenze che avevano sottoposto agli studenti durante il *brief*);
5. esposizione (viene valutata la qualità comunicativa della presentazione del progetto avvenuta nella mattinata di venerdì alla Giuria Tecnica)

Ogni giurato ha per ognuno di questi parametri un punteggio da 1 a 5 per un totale di 25 punti. Il Presidente di Giuria ha invece punteggio doppio e redimerà eventuali controversie o pari meriti.

Valutazione Giuria Popolare durante il Galà Finale

La valutazione dei progetti sarà effettuata anche da tutti gli studenti partecipanti che potranno votare i colleghi. La votazione sarà puramente indicativa e sebbene verrà comunicata al termine dei lavori non costituirà da parte dei vincitori nessuna pretesa nei confronti dello IUSVE.

Premiazione

Durante il Galà Finale de "Le idee non dormono mai" verrà assegnato il premio al miglior progetto in assoluto tra tutti i committenti.

Realizzazione book

IUSVE realizzerà a proprie spese il book dell'evento, declinando qualsiasi responsabilità per eventuali errori e/o omissioni che dovessero verificarsi nella composizione, nell'inserimento e nella stampa dei dati dei partecipanti e dei Committenti. Una copia del book verrà distribuita gratuitamente ai partecipanti e alla Committenza. Il book in formato stampa o digitale potrà essere utilizzato per promuovere le attività accademiche della IUSVE.

Accettazione del Regolamento

Con la firma della domanda di partecipazione lo studente si impegna ad accettare senza riserve il presente Regolamento.

Informazioni tecniche

Versione regolamento

Regolamento caricato nel sito in data 20 maggio 2019 alle ore 11.00.

Organizzazione

Ideazione e creazione: Giovanna Bandiera, Nicolò Cappelletti, Aurelio Chinellato, Mariano Diotto, Claudio Noventa.

Direzione artistica: Mariano Diotto

Direzione didattica: Nicolò Cappelletti

Ideazione logo: Domenico Laricchia

Immagine coordinata 2019: Verrà comunicato a inizio *contest*.

Staff tecnico: Verrà comunicato a inizio *contest*.

Servizio fotografico, video e social media: Verranno comunicati a inizio *contest*.