

Pordenone, 25 settembre 2018

CONCORSO GRAFICO PER IL RESTYLING DEL LOGO della SOCIETÀ MUSICALE ORCHESTRA E CORO SAN MARCO di PORDENONE

In occasione dei 50 anni di fondazione della Società Musicale Orchestra e Coro San Marco di Pordenone, oggi una delle realtà musicali più importanti e conosciute del Friuli Venezia Giulia, viene indetto un bando di concorso rivolto agli studenti lusve (STC e MSTC) di Mestre e Verona per un progetto di **restyling del logo** che negli ultimi anni ha accompagnato tutte le attività della suddetta Società.

La richiesta di rebranding a cura dell'Orchestra e Coro San Marco nasce dalla volontà, anche in campo musicale, di seguire le tendenze del momento e riproporsi sul mercato in maniera sempre più accattivante, fresca, moderna, oltre che a rimanere efficacemente e immediatamente riconoscibili dal pubblico.

La volontà della Società è quella di non stravolgere l'immagine e i colori societari, ormai conosciuti a livello regionale, nazionale e internazionale grazie alle numerosi tournee che l'Orchestra annovera nel suo curriculum, ma quella di rimodernizzare e rendere tutto più facilmente riconoscibile e vendibile.

La Società Musicale Orchestra e Coro San Marco di Pordenone ha deciso pertanto di affidarsi alla creatività e professionalità di giovani studenti universitari, con l'obiettivo di stimolare in essi l'ingegno, la fantasia, il gusto e la creatività delle nuove generazioni e favorire la partecipazione giovanile, per far riscoprire i caratteri dell'identità e della cultura musicale, i legami con la storia e la tradizione musicale quale patrimonio da promuovere e valorizzare.

OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato alla realizzazione del **restyling del LOGO** della Società Musicale Orchestra e Coro San Marco di Pordenone.

I candidati sono liberi di realizzare un restyling del LOGO nell'ottica a loro più congeniale ma esso dovrà, tuttavia, garantire la riconoscibilità della Società.

L'attuale logo è composto da:

- **due pittogrammi iconografici** che raffigurano un leone (immagine che rappresenta la figura di San Marco) e una nota musicale a simboleggiare la musica e che insieme rimandano per l'appunto al nome della società
- **un logotipo** che riporta per esteso il nome della Società Musicale Orchestra e Coro San Marco

L'operazione di rebranding dovrà far sì che nel **restyling della parte iconografica** si sintetizzino le parole "San Marco" e "Musica" mentre nel **restyling del logotipo** ci dovrà essere uno studio della leggibilità dello stesso da varie angolazioni, ma soprattutto della scelta del font da utilizzare.

Viene inoltre richiesto **lo studio e la proposta di un payoff** efficace che aiuti a comunicare l'importante presenza dell'Orchestra a Pordenone.

Il nuovo logo dovrà essere esteticamente efficace e facilmente distinguibile, da realizzare nei colori societari (rosso e oro-giallo) e in bianco e nero, dovrà essere, altresì, suscettibile di riduzione e ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

1. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è riservata a tutti gli studenti regolarmente iscritti allo Iusve. È ammessa la partecipazione singola o collettiva. In quest'ultimo caso tutti i componenti del gruppo devono possedere i requisiti di partecipazione al bando e sono tenuti a designare, con delega, un capogruppo che sarà l'unico soggetto legittimato al ritiro dell'eventuale premio. Ogni partecipante o gruppo potrà inviare un solo progetto grafico, pena l'esclusione dal concorso.

2. CRITERI DI SELEZIONE, VALUTAZIONE DEL LOGO ED ASSEGNAZIONE PREMI

La commissione, composta da:

- Presidente della Società Musicale Orchestra e Coro San Marco di Pordenone, o suo delegato;
- Rappresentante del Consiglio direttivo della Società Musicale Orchestra e Coro San Marco di Pordenone
- Direttore Artistico della Società Musicale Orchestra e Coro San Marco di Pordenone
- Sindaco di Pordenone o suo delegato
- Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia o suo delegato
- Direttore del Dipartimento di Comunicazione dello Iusve o suo delegato
- Esperto/i in disegno/tecnica grafica/pubblicità/marketing

La commissione valuterà la qualità dei progetti ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

La commissione si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso che nessuna proposta venga ritenuta soddisfacente, come di assegnare il premio anche in presenza di un solo progetto valido.

I progetti presentati dai concorrenti non verranno restituiti.

Il logo premiato sarà di proprietà della Società Musicale Orchestra e Coro San Marco di Pordenone e nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto agli autori del LOGO per l'utilizzo da parte della Società Musicale Orchestra e Coro San Marco di Pordenone.

Il LOGO sarà utilizzato, a discrezione della Società Musicale Orchestra e Coro San Marco di Pordenone per le proprie attività istituzionali e sarà utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione della Società sia in formato cartaceo che digitale.

2. TERMINI E MODALITÀ DI CONSEGNA DEL PROGETTO

I candidati dovranno presentare la seguente documentazione:

A. Modulo di partecipazione con firma leggibile e per esteso, riportando indicazione di tutti i dati del candidato

B. Proposta progettuale composta come segue:

a. elaborato grafico presentato su un foglio di carta bianca A4. Il foglio conterrà centrato nella pagina il logo stampato a colori e in basso la versione ridotta in bianco e nero;

b. sintetica relazione scritta, a corredo dell'elaborato grafico, descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica e del payoff proposta e degli intenti comunicativi (max 1 pag formato A4);

c. riproduzione dell'elaborato grafico in versione digitale (DVD) in formato jpg e pdf.

La domanda di partecipazione (Modulo di partecipazione) e la proposta progettuale dovranno essere inserite in una busta intestata e sigillata e consegnata alle segreterie lusve (front office di Mestre e Verona) dove un incaricato della Società San Marco la ritirerà.

Su tale plico (contenente tutti i documenti richiesti) dovrà essere apposta, oltre al nominativo del candidato la seguente dicitura: **“PROGETTO RESTYLING LOGO Società Musicale Orchestra e Coro San Marco di Pordenone”**

Il plico dovrà essere consegnato **entro il giorno 1 febbraio 2019** alle segreterie lusve (front office di Mestre e Verona).

3. PREMIAZIONI

Di tutte le proposte pervenute verrà stilata una graduatoria in base ai criteri esposti, ed il primo di tale graduatoria sarà l'unico vincitore.

Al vincitore sarà assegnato un **premio di € 500,00**.

Nel caso il vincitore sia un gruppo, il premio sarà liquidato al capogruppo.

Il risultato del concorso ed una selezione dei progetti presentati saranno pubblicati sul sito internet della Società Musicale.

La premiazione avverrà durante una speciale serata con concerto e consegna del premio al vincitori.

4. NORME FINALI

I partecipanti al Concorso si impegnano ad accettare le disposizioni previste dal presente bando.

Gli elaborati pervenuti rimarranno di proprietà della Società Musicale Orchestra e Coro San Marco di Pordenone e non saranno comunque restituiti.

I dati forniti saranno trattati in base alla normativa vigente sulla Privacy.

Il Presidente
Alvise Monchin