

2019
IUSVE
UNIVERSITY
1990

Nutriente.
Coinvolgente.
Avvincente.



lauree triennali
**ADVERTISING &
MARKETING**
**DIGITAL &
GRAPHIC DESIGN**



GARANZIA DI QUALITÀ

PERCENTUALE DI STUDENTI
CHE HANNO ESPRESSO
IL VALORE CARATTERIZZANTE
IL PERCORSO DI LAUREA

COMPONENTE CARATTERIZZANTE
IL PERCORSO DI COMUNICAZIONE

ANNO ACCADEMICO

- CLASS 2019 -

IUSVE
UNIVERSITY

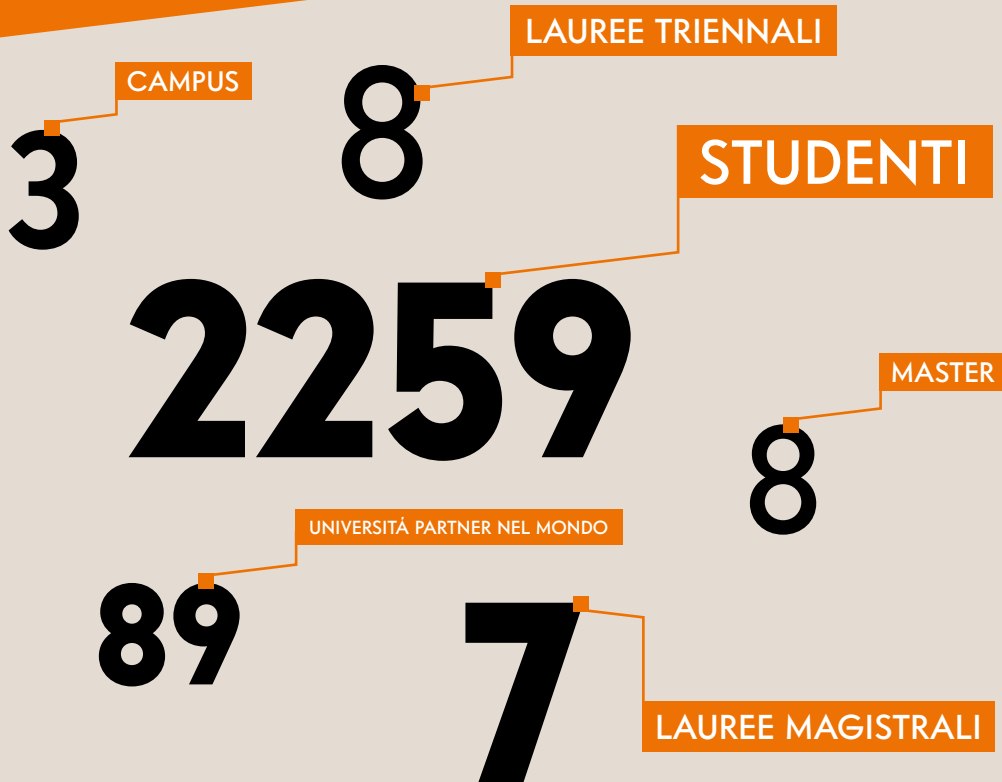
- EST. 1990 -

ANNO DI FONDAZIONE

NUTRIENTE. COINVOLGENTE. AVVINCENTE.



Nutriente.
Coinvolgente.
Avvincente.



645

STAGE ATTIVATI

6477

CORSI ATTIVATI

207

DOCENTI

821

AZIENDE CONVENZIONATE

163

EVENTI

UNA BUONA PUBBLICITÀ
VENDE IL PRODOTTO
SENZA ATTIRARE L'ATTENZIONE SU DI SÉ.

DAVID OGILVY

IL MARKETING E L'INNOVAZIONE
PRODUCONO RISULTATI:
TUTTO IL RESTO SONO COSTI.

PETER DRUCKER





laurea triennale
**ADVERTISING
& MARKETING**

STRUTTURA DELLA LAUREA E ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Per avere successo nel campo dinamico e frenetico della pubblicità e del marketing, sono necessarie competenze avanzate nei settori della creazione artistica, della produzione multimediale e delle strategie marketing collegate. Le aziende necessitano costantemente di nuove e innovative modalità comunicative e di advertising per raggiungere il pubblico, quindi la domanda di laureati qualificati in questo settore è sempre elevata.

Secondo il Bureau of Labor Statistics, **l'occupazione nel settore pubblicitario in Italia aumenterà del 12% nel 2019**, soprattutto per le aziende specializzate nell'advertising e nei media digitali, e il trend rimarrà stabile per almeno un quinquennio.

La Laurea Triennale in *Advertising & Marketing* è un programma di studi innovativo per il panorama italiano perché **attin-ge dai modelli accademici più importanti internazionali, in particolar modo inglesi e americani, dove il settore è in piena espansione e determina le linee di condotta internazionali.**

Il laureato al termine del Corso sarà in grado di svolgere ruoli e compiti di creatività, progettazione e gestione di un prodotto pubblicitario e le strategie di marketing collegate, utilizzando le tecniche tradizionali, quelle crossmediali e digitali.

Il Corso di Laurea Triennale in *Advertising & Marketing* preparerà per una carriera afferente al campo strategico e creativo della pubblicità. Tutti i lavori pubblicitari richiedono la conoscenza dei principi fondamentali della *corporate & brand building* e del coinvolgimento del pubblico attraverso le piattaforme crossmediali, indipendentemente dal fatto che il brand sia un prodotto, un servizio, una celebrità, una nazione o una causa.

Il creativo pubblicitario è la figura professionale di riferimento per il Corso di Laurea Triennale in Advertising & Marketing.

PROFILO PROFESSIONALE

Il percorso formativo accademico è organizzato per dare al laureato una **formazione culturale** teorica completa, a cui vengono affiancati **9 laboratori creativi**, in cui vengono sviluppati progetti pubblicitari tradizionali, per la rete, per il video e per la strategia marketing. In tal modo la creatività progettuale potrà realizzarsi pienamente in prodotti, dispositivi e piattaforme diverse.

Il laureato in *Advertising & Marketing* saprà:

- tracciare il percorso esecutivo progettuale dell'account pubblicitario;
- creare il collegamento tra un'agenzia pubblicitaria e i suoi clienti;
- analizzare le attività competitive e le tendenze dei consumatori;
- ideare, progettare e gestire prodotti comunicativi pubblicitari tradizionali, crossmediali e digitali;
- sviluppare strategie pubblicitarie, coordinando le attività tra i reparti creativi, media e di ricerca;
- pianificare i diversi media per ottenere il miglior risultato a livello di credibilità, visibilità e vendite;
- guidare un team di lavoro creativo di advertising e progettuale di marketing;
- gestire i diversi flussi di comunicazione verso i diversi pubblici con cui intratterrà relazioni (aziende, esperti

di *marketing, brand e product manager, account, copywriter, art director*, esperti di comunicazione d'impresa);

- realizzare un piano strategico nell'ambito della comunicazione, capace di valorizzare l'immagine interna ed esterna di istituzioni ed imprese;
- progettare lo sviluppo di piani di comunicazione per pubblici differenziati;
- operare in imprese pubbliche e private di piccole e medie dimensioni, uffici stampa, agenzie pubblicitarie, aziende dell'industria culturale, web agency, agenzie che curano la comunicazione e l'immagine aziendale.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il Corso di Laurea Triennale in *Advertising & Marketing* è un percorso accademico professionalizzante che **prepara professionisti in grado di inserirsi da subito nel mondo lavorativo con capacità culturali e tecnico-pratiche elevate.**

Il laureato in *Advertising & Marketing* potrà operare:

- come creativo pubblicitario nelle aree del marketing e della comunicazione pubblicitaria di brand;
- in agenzie di comunicazione pubblicitaria come creativo e progettista di prodotti pubblicitari standard e audiovisivi tradizionali, crossmediali e digitali;

- in web-agency e multimedia marketing-agency come esperto della pianificazione dei media, organizzatore eventi, pubblicitario, content editor per l'advertising;
- in agenzie di progettazione creativa multimediale come addetto alle relazioni pubbliche;
- come addetto stampa, operatore del news management e delle strategie di rapporto con i mezzi di informazione di una agenzia o azienda;
- in agenzie marketing come copywriter;
- in agenzie di comunicazione, società di consulenza e di ricerche di mercato a livello nazionale e internazionale;
- in istituzioni pubbliche o sociali e la pubblica amministrazione come specialista dei media;
- in agenzie di organizzazione di eventi come pianificatore e *event promoter*;
- come freelance.

AMMISSIONE

Il numero di ammessi al Corso di Laurea Triennale in *Advertising & Marketing* per ogni anno è di **100 studenti per il Campus di Mestre e di 100 studenti per il Campus di Verona**. Per accedere al Corso di laurea è previsto un **test scritto** a cui farà seguito, dopo la pubblicazione di una graduatoria, un **colloquio orale di selezione a carattere motivazionale e attitudinale**.

Lo studente che intende iscriversi deve essere in possesso di titolo che dia accesso all'Università nella propria nazione: Diploma di Scuola Secondaria Superiore – Diploma di maturità.

Sono ammessi studenti provenienti da altre università, previo il superamento del test d'ingresso, e conseguente valutazione dei titoli e/o dei Crediti Formativi Universitari (ECTS).

FREQUENZA

La **frequenza delle attività didattiche e formative è obbligatoria** almeno per i 2/3 delle lezioni per aver diritto di accedere all'esame; mentre **obbligatoria al 100% per i Laboratori** (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

LEZIONI, LABORATORI, TIROCINIO

Le lezioni si svolgeranno nei Campus di Mestre e Verona da lunedì a giovedì dalle 9.00 alle 13.30 e due pomeriggi dal lunedì al giovedì dalle 14.30 alle 18.10 per un **totale di 28 ore accademiche settimanali**. La **modalità di erogazione della lezione è basata sul modello accademico americano** di strutturazione dell'anno accademico e dei semestri.

I **laboratori di software** prevedono un numero limitato di studenti (25-30 partecipanti al massimo): questo permette un alto livello di apprendimento grazie ad uno stretto rapporto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti.

I **laboratori creativi** prevedono sempre la realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende partner dell'università.

Il percorso di laurea prevede un inserimento aziendale pre-laurea di **tirocinio obbligatorio di 250 ore**, per un minimo di 2 mesi fino ad un massimo di 6 mesi.

TITOLO DI LAUREA

Diploma di Baccalaureato/Laurea Triennale internazionale in Advertising & Marketing rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

PIANO DI STUDI

Primo anno

<i>Corporate communication</i>	5
Identità fotografica della marca	5
Linguaggi e strategie dell'advertising	5
Semiotica digitale e <i>brand positioning</i>	5
Teorie della comunicazione - <i>Communication Theory</i>	4
Psicologia della personalità	4
Pedagogia della comunicazione: <i>digital storytelling</i>	4
Sociologia dei consumi e della pubblicità	4
Storia dell'arte contemporanea	4
Antropologia filosofica e comunicazione	4

Laboratori Creativi:

Laboratorio di <i>Corporate communication</i>	4
Laboratorio di Fotografia e identità visiva	4
Laboratorio di <i>Advertising e strategy</i>	4
Laboratorio di <i>Brand positioning</i>	4

Software:

Illustrator (<i>base e avanzato</i>)	-
Photoshop base e avanzato (<i>base e avanzato</i>)	-
Indesign base e avanzato (<i>base e avanzato</i>)	-
Video Editing (Premiere - After Effects) (<i>base e avanzato</i>)	-

Secondo anno

Fondamenti di marketing	5
Linguaggi e strategie dell'advertising multimediale	5
Linguaggi e strategie dell'advertising digitale	5
Psicologia del marketing e dell'advertising	4
<i>Copywriting</i> e creatività pubblicitaria	4
<i>Survey methods e big data</i>	4
Teologia della comunicazione	3
Etica e deontologia	4
Estetica	4
Sociologia del marketing	4

Laboratori Creativi:

Laboratorio di Marketing della comunicazione	4
Laboratorio di Advertising multimediale	4
Laboratorio di Advertising digitale	4

Software:

Digital Publishing Suite - Epub e AppMobile (<i>base e avanzato</i>)	-
Siti web (Wordpress - Joomla) (<i>base e avanzato</i>)	-

Terzo anno

<i>Advertising management</i> e marketing digitale	5
Marketing strategico	5
<i>Public speaking e professional presentation</i>	4
Diritto dell'informazione e della comunicazione	3
<i>English for advertising & marketing</i>	4
Pedagogia e competenze per la comunicazione	4
Metodologia del lavoro scientifico	3

Laboratori Creativi:

Laboratorio di <i>Advertising management</i> e marketing digitale	4
Laboratorio di Marketing strategico	4
Tirocinio	10
Tesi	8

CORSI OPZIONALI

Gli studenti sceglieranno quali corsi attivare in base alle proprie scelte avendo 3 corsi opzionali da inserire nel piano di studi.

Advertising internship publications graphics	3
Advertising e graphic design	3
Branded Content	3
Branded Entertainment	3
Business personal branding per professionisti	3
Colored: come comunicare con il colore	3
Digital & web cinema	3
Digital Entertainment	3
Digital media and global communication	3
Fashion editing	3
Graphic design for strategic communication	3
Green marketing	3
Interaction Design	3
Interactive, Digital & Social Media per l'Advertising	3
Logo design	3

Marketing transpersonale	3
Personal branding	3
Retail design	3
Social and marketing research	3
Social Brand: advertising e social media per i brand	3
Sound design for business	3
Startup & business	3
Trend digitali	3
Visual storytelling & infographic design	3

* Nuovi Piani di studio in approvazione per l'anno accademico 2019/2020.



2019
IUSVE
UNIVERSITY
1990

22

CURIOSITÀ



QUANDO QUALCUNO DICE:
QUESTO LO SO FARE ANCH'IO,
VUOL DIRE CHE LO SA RIFARE
ALTRIMENTI LO AVREBBE GIÀ FATTO PRIMA.

BRUNO MUNARI





laurea triennale
**DIGITAL &
GRAPHIC DESIGN**

STRUTTURA DELLA LAUREA E ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Il Corso di Laurea Triennale in *Digital & Graphic Design* è stato progettato in una sequenza integrata e interdisciplinare con corsi culturali e laboratoriali, per rafforzare le capacità creative, grafiche e comunicative, e per fornire allo studente, orientato alla **carriera della comunicazione visiva**, le competenze sia tradizionali sia digitali.

Il Corso in *Digital & Graphic Design* è un programma di studi innovativo per il panorama italiano perché **attinge dai modelli accademici più importanti internazionali, in particolare modo inglesi e americani, dove il settore è in piena espansione e determina le linee di condotta internazionali.**

Le aziende italiane, sia pubbliche sia private, necessitano costantemente di nuove e innovative modalità comunicative per raggiungere il pubblico attraverso un segno grafico, un prodotto e un oggetto digitale, quindi la domanda di laureati qualificati in questo settore è sempre elevata.

Il modello accademico IUSVE abbina una **grande formazione culturale di base** (storica, filosofica, antropologica ed etica) integrandola con una **formazione professionale specifica negli ambiti più tradizionali** (advertising, impaginazione, editoria, fotografia, tecniche di stampa, packaging, calligrafia, lettering, type design, logo design, exhibition design) fino allo sviluppo della **progettazione indirizzata verso i nuovi prodotti digitali** (App mobile, web site, digital information design, video information design).

Il Digital & Graphic Designer è la figura professionale di riferimento per il Corso di Laurea Triennale in *Digital & Graphic Design*.

PROFILO PROFESSIONALE

Il Digital & Graphic Designer è il progettista della comunicazione visiva di una azienda o di un ente. Sa spaziare in un territorio multidisciplinare, che parte dalla grafica tradizionale (calligrafia e type design) applicata ai prodotti o al pack, fino ad arrivare alle nuove tecnologie dei media digitali. Amante dell'arte e dell'estetica ha il compito di comunicare al meglio la *mission* e la *vision* aziendale attraverso diversi supporti: *logo, brochure, flyer, web site, app mobile, pack, interaction design, information design, exhibition design*. È un creativo che mette a disposizione delle aziende il proprio talento grafico sulla base di una **solida formazione artistica, filosofica, pedagogica, antropologica ed etica abbinata a 10 laboratori creativi.**

Il laureato in *Digital & Graphic Design* saprà:

- tracciare il percorso esecutivo progettuale grafico di diversi supporti (brochure, flyer, editoria, cartellonistica, imballaggi, web site, App mobile);
- analizzare le attività competitive e le tendenze dei consumatori;
- ideare, progettare e gestire prodotti comunicativi grafici tradizionali, cross-mediali e digitali;
- guidare un team di lavoro creativo grafico;
- ideare, progettare, produrre e post-produrre le interfacce grafiche di siti web,

App mobile e prodotti per la rete il mondo digital;

- creare nuovi caratteri tipografici o inserirsi nel solco tradizionale della calligrafia,
- utilizzare l'animazione 3D e le tecnologie digitali della *computer graphic*;
- distinguersi nel mercato per la qualità e l'originalità delle soluzioni a livello creativo e commerciale;
- sviluppare il proprio talento artistico come designer commerciale di aziende;
- creare un linguaggio grafico inedito e originale che lo distingua dai competitor;
- pianificare i diversi media per ottenere il miglior risultato a livello di credibilità, visibilità e vendite;
- gestire i diversi flussi di comunicazione verso i diversi pubblici con cui intratterrà relazioni, (aziende, *esperti di packaging, brand e product manager, account, copywriter, art director*, esperti di comunicazione d'impresa);
- realizzare un piano strategico nell'ambito della comunicazione, capace di valorizzare la brand identity interna ed esterna di istituzioni ed imprese.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il Corso di Laurea Triennale in *Digital & Graphic Design* è un percorso accademico professionalizzante che prepara professionisti in grado di inserirsi da subito nel mondo lavorativo con capacità culturali e tecnico-pratiche elevate.

Il laureato in *Digital & Graphic Design* potrà operare:

- come Digital & Graphic Designer nelle aree della comunicazione pubblicitaria di brand;
- come creativo e progettista di prodotti grafico-pubblicitari standard, crossmediali e digitali;
- come Web designer per web agency o e agenzie di settore o del mondo commerciale;
- come Digital & Graphic Designer in studi di progettazione museale, aziendale e commerciale;
- come Progettista della comunicazione visiva di un brand o di una azienda;
- come Designer Interattivo in agenzie di comunicazioni tradizionali o web agency;
- come Designer dell'esperienza utente in aziende orientate all'Information design; come Brand Designer in aziende e agenzie di settore o del mondo commerciale;
- come Visual Designer in agenzie pubblicitarie o all'interno dell'ufficio comunicazione di una azienda o ente;
- come Retail end Exhibition Designer per i musei o la Grande Distribuzione Organizzata;
- come Creative Designer in agenzie pubblicitarie o all'interno dell'ufficio comunicazione di una azienda o ente;
- come Editorial designer in aziende di stampa e case editrici;
- come Packaging designer in aziende e agenzie di settore o del mondo commerciale;
- come freelance.

AMMISSIONE

Il numero di ammessi al Corso di Laurea Triennale in *Digital & Graphic Design* per ogni anno è di **40 studenti per il Campus di Mestre e di 40 studenti per il Campus di Verona**. Per accedere al Corso di laurea è previsto un **test scritto** a cui farà seguito, dopo la pubblicazione di una graduatoria, un **colloquio orale di selezione a carattere motivazionale e attitudinale**.

Lo studente che intende iscriversi deve essere in possesso di titolo che dia accesso all'Università nella propria nazione: Diploma di Scuola Secondaria Superiore – Diploma di maturità.

Sono ammessi studenti provenienti da altre università, previo il superamento del test d'ingresso, e conseguente valutazione dei titoli e/o dei Crediti Formativi Universitari (ECTS).

FREQUENZA

La **frequenza delle attività didattiche e formative è obbligatoria** almeno per i 2/3 delle lezioni per aver diritto di accedere all'esame; mentre **obbligatoria al 100% per i Laboratori** (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

LEZIONI, LABORATORI, TIROCINIO

Le lezioni si svolgeranno nei Campus di Mestre e Verona da lunedì a giovedì dalle 14.30 alle 19.00 e due mattine dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.30 per un **totale di 28 ore accademiche settimanali**. La modalità di erogazione della lezione è basata sul modello accademico americano di strutturazione dell'anno accademico e dei semestri.

I **laboratori di software** prevedono un numero limitato di studenti (25-30 partecipanti al massimo): questo permette un alto livello di apprendimento grazie ad uno stretto rap-

porto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti.

I **laboratori creativi** prevedono sempre la realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende partner dell'università.

Il percorso di laurea prevede un inserimento aziendale pre-laurea di **tirocinio obbligatorio di 250 ore**, per un minimo di 2 mesi ad un massimo di 6 mesi.

TITOLO DI LAUREA

Diploma di **Baccalaureato/Laurea Triennale internazionale in Digital & Graphic Design** rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

PIANO DI STUDI

Primo anno

Grafica editoriale e metodologia progettuale	5
Storia della stampa e dell'editoria	5
<i>Exhibition design</i> e metodologia progettuale	5
Linguaggi e strategie dell'advertising	5
Psicologia della personalità	4
Sociologia dei consumi e del marketing	4
Storia del <i>Graphic Design</i>	4
Semiotica digitale e <i>brand positioning</i>	4
Antropologia filosofica e comunicazione	4
Storia dell'arte contemporanea	4

Laboratori Creativi:

Laboratorio di Grafica editoriale	4
Laboratorio di Stampa editoriale	4
Laboratorio di <i>Exhibition design</i>	4
Laboratorio di <i>Advertising e strategy</i>	4

Software:

Illustrator (<i>base e avanzato</i>)	-
Photoshop (<i>base e avanzato</i>)	-
Indesign (<i>base e avanzato</i>)	-
Video Editing (Premiere - After Effects) (<i>base e avanzato</i>)	-

Secondo anno

Calligrafia e lettering	5
Type design e lettering	5
Fotografia e identità visiva	5
Web design e identità dinamica	5
Teoria della percezione e psicologia della forma	4
Pedagogia della comunicazione: <i>digital storytelling</i>	4
Etica e deontologia	4
Estetica	3
Teologia della comunicazione	3

Laboratori Creativi:

Laboratorio di Calligrafia e lettering	4
Laboratorio di Type design e lettering	4
Laboratorio di Fotografia e identità visiva	4
Laboratorio di Web design e identità dinamica	4

Software:

Digital Publishing Suite - Epub e AppMobile (<i>base e avanzato</i>)	-
Siti web (Wordpress - Joomla) (<i>base e avanzato</i>)	-
Modellazione 3DS Max (<i>base e avanzato</i>)	-
Cinema4D (<i>base e avanzato</i>)	-

Terzo anno

Packaging e design sui prodotti	5
<i>Information design e data visualization</i>	5
<i>Public speaking e professional presentation</i>	4
Fondamenti di marketing	3
<i>English for Digital & Graphic Design</i>	4
Pedagogia e competenze per la comunicazione	4
Metodologia del lavoro scientifico	3

Laboratori Creativi:

Laboratorio di Packaging e design sui prodotti	4
Laboratorio di <i>Information design e data visualization</i>	4
Tirocinio	10
Tesi	8

CORSI OPZIONALI

Gli studenti sceglieranno quali corsi attivare in base alle proprie scelte avendo 3 corsi opzionali da inserire nel piano di studi.

Advertising internship publications graphics	3
Advertising e graphic design	3
Branded Content	3
Branded Entertainment	3
Business personal branding per professionisti	3
Colored: come comunicare con il colore	3
Digital & web cinema	3
Digital Entertainment	3
Digital media and global communication	3
Fashion editing	3
Graphic design for strategic communication	3
Green marketing	3
Interaction Design	3
Interactive, Digital & Social Media per l'Advertising	3
Logo design	3
Marketing transpersonale	3

Personal branding	3
Retail design	3
Social and marketing research	3
Social Brand: advertising e social media per i brand	3
Sound design for business	3
Startup & business	3
Trend digitali	3
Visual storytelling & infographic design	3

* Nuovi Piani di studio in approvazione per l'anno accademico 2019/2020.



PSICOLOGIA DEL MARKETING

COMMUNICATION THEORY

STRATEGY COMMUNICATION

BRAND POSITIONING

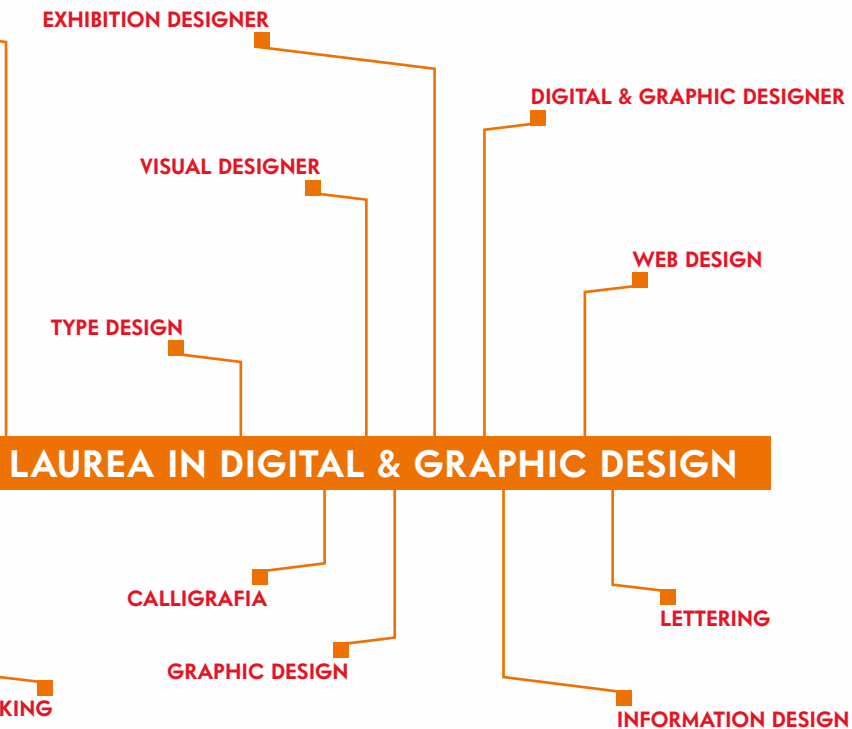
LAUREA IN ADVERTISING & MARKETING

ADVERTISING DIGITALE

DIGITAL MARKETING

CORPORATE COMMUNICATION

ADVERTISING MANAGEMENT



ORIGINI

L'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) è promosso e gestito dai Salesiani di don Bosco dell'Italia Nordest ed è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma.

Le sue origini risalgono al 1990 quando, presso l'Isola di San Giorgio Maggiore in Venezia, veniva fondato l'Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa (ISRE) con lo scopo di realizzare iniziative di studio, ricerca e documentazione, formazione superiore di operatori ed esperti in ambito formativo e guida alla sperimentazione di interventi formativi.

L'8 maggio 1994 veniva istituita al suo interno la Scuola superiore Internazionale di Scienze della Formazione (SISF) con la finalità di dare forma curricolare accademica ad alcune iniziative di formazione e dal 2011/2012 aggiorna il suo acronimo in IUSVE.

PROGETTO CULTURALE

Lo IUSVE si presenta con un'offerta formativa di corsi ed iniziative al servizio della persona, in risposta ai bisogni del territorio e del contesto ecclesiale, culturale, educativo e sociale in cui opera. Il carattere universitario dello IUSVE, i destinatari (giovani e adulti) e i contenuti teorico-pratici e professionali inducono a privilegiare nell'attività didattica una metodologia finalizzata all'apprendimento attivo e responsabile, curando con particolare attenzione l'aspetto interdisciplinare nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione. Ne deriva la preferenza verso una modalità di tipo laboratoriale in cui confluiscono l'approfondimento epistemologico e la riflessione antropologica, i progetti di tirocinio e di sperimentazione, la dimensione educativa comunitaria e i processi di auto-formazione degli studenti.

VIVERE ALLO IUSVE

Il Campus

IUSVE offre una serie di servizi integrati in grado di trasformare un percorso di studi in un'esperienza di crescita umana e professionale con strutture moderne ed aggreganti.

Spazi studio e biblioteche

Spazi adibiti allo studio, aule di informatica, laboratori di grafica e creatività, biblioteche aggiornate dove approfondire il proprio percorso formativo, dialogare e confrontarsi con colleghi e docenti. Tra questi spicca lo IUSVE Time, uno spazio dedicato agli studenti con la possibilità di studiare, interagire e svagarsi.

IUSVE Cube

Lo IUSVE Cube è il nuovo edificio dell'università, concepito come "incubatore di start-up". Ospita la web radio, laboratori di ricerca e sviluppo, uffici di coworking per le start-up degli ex studenti e una caffetteria. Inoltre, contiene una serie di spazi per gli incontri tra i referenti di IUSVE e le diverse realtà del territorio.

UNIVERSITY PRESS

Il sapere accademico trova il proprio spazio. Sei collane di saggi e manuali scritti da docenti IUSVE pensati per agevolare ed approfondire lo studio delle materie dei percorsi di laurea.

RICERCA

Talento significa soprattutto ricerca, sperimentazione, dedizione. Per questo lo IUSVE finanzia progetti di ricerca scientifica in specifiche aree di studio, ne promuove la diffusione attraverso strumenti di divulgazione, quali pubblicazioni dedicate, riviste specialistiche, organizzazione di seminari e convegni.

INTERNAZIONALITÀ

In un'ottica di internazionalizzazione e ricerca, lo IUSVE offre l'opportunità ai propri studenti di potersi confrontare con idee e mercati esteri, allargando l'orizzonte delle proprie competenze. IUSVE infatti fa parte di un circuito mondiale universitario e accademico con 89 facoltà sparse per tutto il mondo.

TIROCINI E WORKSHOP

IUSVE significa filo diretto col mondo del lavoro. Ogni laureando, a verifica delle competenze e abilità acquisite lungo il proprio percorso di studi, grazie a un periodo di tirocinio programmato, avrà la possibilità di confrontarsi direttamente con enti e aziende sparse su tutto il territorio nazionale e all'estero.

Grazie ai workshop organizzati dall'Università potrà misurarsi su una serie di progetti concreti proposti direttamente da rinomate aziende del settore. Un'opportunità unica, un primo importante approccio al mondo della professione.





CLASS 20
IUSVE
UNIVERSITY
EST. 190

2017
IUSVE
UNIVERSITY
1900

IUS

2018



DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE



lauree triennali:

- Advertising & marketing
- Digital & graphic design



lauree magistrali:

- Creatività e design della comunicazione
- Fashion communication & digital marketing
- Web marketing & digital communication

DIPARTIMENTO DI PEDAGOGIA



lauree triennali:

- Scienze dell'educazione:
- Educatore sociale
 - Educatore della prima infanzia



lauree magistrali:

- Governance del welfare sociale
- Progettazione e gestione degli interventi socio-educativi
- Scienze pedagogiche

DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA



laurea triennale:

- Psicologia dell'educazione



laurea magistrale:

- Psicologia clinica e di comunità

MASTER UNIVERSITARI



- Comic Book Editing: Editor di Fumetti e Graphic-Novel
- Communication e Digital Journalism 4.0
- Coordinatori psicopedagogici e Consulenti dei servizi della prima infanzia
- Counselling educativo
- Criminologia, Psicologia investigativa e Psicopedagogia forense
- Food&Wine 4.0: Web Marketing & Digital Communication
- Sessuologia - Consulenza ed Educazione sessuale
- Psicologia dello sport

OPEN DAY 2019



CAMPUS DI MESTRE

9 febbraio 2019
23 marzo 2019
13 aprile 2019
6 luglio 2019
16 luglio 2019
31 agosto 2019

CAMPUS DI VERONA

(Dipartimento di Comunicazione)

15 febbraio 2019
22 marzo 2019
12 aprile 2019
5 luglio 2019
15 luglio 2019
30 agosto 2019

Student Meeting Point

Gli studenti IUSVE sono disponibili per un colloquio con i partecipanti agli Open Day e per una visita al Campus dalle 17.00 alle 17.30.

Open Day e presentazione dell'offerta formativa

Inizio in plenaria alle 17.30 fino alle 18.30. Per partecipare all'Open Day è necessario iscriversi nel sito www.iusve.it/open-day

comunicazione.iusve.it

REALIZZAZIONE

Ufficio Comunicazione Integrata - IUSVE
Coordinatore Ivan Manara

Graphic designer Anna Scundi,
Giacomo Caprioli, Federico Tirapelle

FOTOGRAFIE Andrea Piovesan

Tutti i soggetti fotografati sono studenti appartenenti ai corsi di laurea dello IUSVE

© IUSVE 2018-2019
Istituto Universitario Salesiano Venezia

CAMPUS DI MESTRE

Via dei Salesiani, 15
30174 Venezia (VE)
frontofficemestre@iusve.it

CAMPUS DI VERONA

Regaste San Zeno, 17
37123 Verona (VR)
frontofficeverona@iusve.it

**SEGUICI SUI
NOSTRI SOCIAL**



#IUSVEuniversity

