



Laurea Triennale  
Scienze e tecniche  
della comunicazione  
grafica e multimediale

PIANODI**STUDI**

**2014/2015**

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**  
in **Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale**

**PRIMO ANNO**

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
Antropologia filosofica e comunicazione	5	Affine
Laboratorio di comunicazione grafica e software	10	Base
Pedagogia generale	5	Affine
Psicologia sociale	5	Affine
Semiotica generale	5	Base
Sociologia generale e dei processi culturali	5	Caratterizzante
Storia contemporanea	5	Affine
Storia dei media	5	Base
Storia dell'arte e del design grafico	5	Base
Teorie e tecniche della pubblicità	7	Base
Corso opzionale 1	3	-
Illustrator base e avanzato	-	Software
Photoshop base e avanzato	-	Software
<i>Totale crediti</i>	<b>60</b>	

**SECONDO ANNO**

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
Diritto dell'informazione e della comunicazione	5	Caratterizzante
Filosofia del linguaggio ed estetica	6	Caratterizzante
Laboratorio progettuale grafico-pubblicitario e di comunicazione	10	Base
Lingua inglese avanzata	5	Lingua
Metodologia del lavoro scientifico	3	Affine
Pedagogia della comunicazione	5	Caratterizzante
Psicologia della comunicazione	5	Caratterizzante
Sociologia dei consumi e del marketing	5	Caratterizzante
Statistica e metodologia della ricerca	5	Affine
Teologia della comunicazione	3	Caratterizzante
Teorie e tecniche del pensiero creativo	5	Base
Corso opzionale 2	3	-
Indesign base e avanzato	-	Software
Video editing (Premiere - After effect)	-	Software
<i>Totale crediti</i>	<b>60</b>	

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**  
in **Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale**

**TERZO ANNO**

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
Laboratorio di fotografia e comunicazione visiva	8	Base
Laboratorio di comunicazione multimediale e software	8	Base
Economia e organizzazione aziendale	5	Caratterizzante
Etica e deontologia	5	Base
Digital Publishing Suite - Epub e AppMobile (verrà riattivato nell'a.a. 2015-2016)	-	Software
Siti web (Wordpress - Joomla)	-	Software
Corso opzionale 3	3	-
Project work e tesi	8	-
Tirocinio	10	-

**Indirizzo - Comunicazione d'impresa e istituzionale**

Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica	8	Caratterizzante
Marketing dei servizi	5	Caratterizzante

**Indirizzo - Comunicazione grafica – pubblicitaria**

Packaging e design sui prodotti	5	Caratterizzante
Processi e tecnologie di stampa	8	Caratterizzante

<i>Totale crediti</i>	<b>60</b>
-----------------------	-----------

**CORSI OPZIONALI**

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
Creative & Fashion	3	Scelta
Introduzione alla calligrafia	3	Scelta
Marketing dei prodotti culturali	3	Scelta
Musica per l'immagine: progettare e realizzare un'immagine sonora	3	Scelta
Social Brand: advertising e social media per un brand 2.0	3	Scelta
Start-up – business design	3	Scelta
This is contemporary art!	3	Scelta
Strategie e tecniche di comunicazione non convenzionali	3	Scelta
Training, improvvisazione e comunicazione non verbale	3	Scelta
Trapped graphic design	3	Scelta



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione della  
Università Pontificia Salesiana di Roma

Sede di Mestre  
via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia - Mestre (VE)  
+39 041 5498511  
info@iusve.it

Campus di Verona  
via Regaste San Zeno, 17  
37138 Verona (VR)  
+39 041 5498582  
didattica.stc@iusve.it

[www.iusve.it](http://www.iusve.it)

