



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale

PIANODI**STUDI**

2014/2015

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**
in **Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale**

PRIMO ANNO

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
Antropologia filosofica e comunicazione	5	Affine
Laboratorio di comunicazione grafica e software	10	Base
Pedagogia generale	5	Affine
Psicologia sociale	5	Affine
Semiotica generale	5	Base
Sociologia generale e dei processi culturali	5	Caratterizzante
Storia contemporanea	5	Affine
Storia dei media	5	Base
Storia dell'arte e del design grafico	5	Base
Teorie e tecniche della pubblicità	7	Base
Corso opzionale 1	3	-
Illustrator base e avanzato	-	Software
Photoshop base e avanzato	-	Software
<i>Totale crediti</i>	60	

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
Diritto dell'informazione e della comunicazione	5	Caratterizzante
Filosofia del linguaggio ed estetica	6	Caratterizzante
Laboratorio progettuale grafico-pubblicitario e di comunicazione	10	Base
Lingua inglese avanzata	5	Lingua
Metodologia del lavoro scientifico	3	Affine
Pedagogia della comunicazione	5	Caratterizzante
Psicologia della comunicazione	5	Caratterizzante
Sociologia dei consumi e del marketing	5	Caratterizzante
Statistica e metodologia della ricerca	5	Affine
Teologia della comunicazione	3	Caratterizzante
Teorie e tecniche del pensiero creativo	5	Base
Corso opzionale 2	3	-
Indesign base e avanzato	-	Software
Video editing (Premiere - After effect)	-	Software
<i>Totale crediti</i>	60	

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**
in **Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale**

TERZO ANNO

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
Laboratorio di fotografia e comunicazione visiva	8	Base
Laboratorio di comunicazione multimediale e software	8	Base
Economia e organizzazione aziendale	5	Caratterizzante
Etica e deontologia	5	Base
Digital Publishing Suite - Epub e AppMobile (verrà riattivato nell'a.a. 2015-2016)	-	Software
Siti web (Wordpress - Joomla)	-	Software
Corso opzionale 3	3	-
Project work e tesi	8	-
Tirocinio	10	-

Indirizzo - Comunicazione d'impresa e istituzionale

Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica	8	Caratterizzante
Marketing dei servizi	5	Caratterizzante

Indirizzo - Comunicazione grafica – pubblicitaria

Packaging e design sui prodotti	5	Caratterizzante
Processi e tecnologie di stampa	8	Caratterizzante

<i>Totale crediti</i>	60
-----------------------	-----------

CORSI OPZIONALI

DISCIPLINA	CFU	TIPOLOGIA
Creative & Fashion	3	Scelta
Introduzione alla calligrafia	3	Scelta
Marketing dei prodotti culturali	3	Scelta
Musica per l'immagine: progettare e realizzare un'immagine sonora	3	Scelta
Social Brand: advertising e social media per un brand 2.0	3	Scelta
Start-up – business design	3	Scelta
This is contemporary art!	3	Scelta
Strategie e tecniche di comunicazione non convenzionali	3	Scelta
Training, improvvisazione e comunicazione non verbale	3	Scelta
Trapped graphic design	3	Scelta



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione della
Università Pontificia Salesiana di Roma

Sede di Mestre
via dei Salesiani, 15
30174 Venezia - Mestre (VE)
+39 041 5498511
info@iusve.it

Campus di Verona
via Regaste San Zeno, 17
37138 Verona (VR)
+39 041 5498582
didattica.stc@iusve.it

www.iusve.it

