

# LE IDEE NON DORMONO MAI 2020

## *Dodicesima edizione*

### **Inizio e fine lavori**

**Il contest si svolgerà nel mese di settembre 2020**, brief e presentazione finali compresi.

**Il brief iniziale e la presentazione finale dei progetti saranno ospitati dall'azienda** committente: una modalità per far vivere agli studenti il mondo dell'impresa, comprendere le logiche del committente e potersi interfacciare con i responsabili marketing e comunicazione direttamente in loco.

Durante i giorni di progettazione, ogni gruppo potrà lavorare in autonomia rispettando le indicazioni che verranno date da IUSVE in merito all'utilizzo delle aule virtuali di Google Meet e nel rispetto delle revisioni obbligatorie che saranno comunicate nei giorni precedenti l'inizio del contest.

Ogni gruppo, sceglierà un committente con il quale sviluppare il progetto. Ad ogni azienda verrà garantito lo stesso numero di gruppi, quindi le scelte da parte degli studenti saranno sotto questo vincolo, dando priorità a chi prima esprimerà la scelta.

### **Motivazione**

Lo studente di terzo anno del Corso di Baccalaureato/Laurea triennale in *Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale* si confronta in modo intensivo con tutte le fasi di un progetto grafico, dal briefing all'ideazione, dalla progettazione all'esecuzione, sotto la guida collegiale di più docenti di diverse discipline nel contest intitolato: **LE IDEE NON DORMONO MAI**. L'obiettivo è di accrescere negli studenti le capacità di analisi e di sintesi dei molteplici fattori che intervengono nei progetti.

Ai docenti è offerta l'opportunità di verificare la congruenza dei contenuti erogati e la modalità di contributo della propria disciplina. Alle aziende è data la possibilità di realizzare un progetto grafico integrale e di relazionarsi con il mondo accademico.

### **Svolgimento**

Ogni gruppo parteciperà all'apertura con brief dell'azienda scelta e alla chiusura con le presentazioni finali. Entrambe queste fasi si svolgeranno tramite la piattaforma di Google Meet. Durante le fasi di progettazione l'azienda potrà rendersi disponibile per una revisione del progetto (tramite Google Meet). Ogni azienda, al termine delle presentazioni finali dei progetti che si terrà sempre online tramite Google Meet, selezionerà due migliori progetti che accederanno alla presentazione finale.

Ogni gruppo dovrà sostenere due revisioni obbligatorie con i docenti di indirizzo che si terranno **in data da comunicare a settembre 2020** tramite la piattaforma Google Meet.

Al termine del contest ogni azienda segnalerà il progetto migliore che passa alla fase successiva.

### **Galà Finale de LE IDEE NON DORMONO MAI**

I gruppi segnalati da ogni azienda accederanno al Galà Finale che si svolgerà in una data da destinarsi nel mese di gennaio 2021. Durante la serata, alla presenza di una giuria di esperti del settore e di tutte le aziende committenti, gli studenti selezionati ripresenteranno il loro progetto. Al termine, sarà eletto un vincitore unico fra tutti i progetti.

### **Date**

I progetti dovranno svolgersi tassativamente nel periodo dal **3 al 18 settembre 2020** ed inizieranno/termineranno nelle date proposte dalle aziende e comunicate prima dell'inizio del contest.

### **Committenti e location**

A fine luglio 2020 verranno comunicate le aziende coinvolte nel contest di questa edizione, le modalità di partecipazione e le tempistiche da rispettare per la scelta dell'azienda.

---

# REGOLAMENTO

## Requisiti per l'ammissione

A "Le idee non dormono mai 2020" devono partecipare gli studenti di terzo anno del Corso di Baccalaureato/Laurea in *Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale* del Campus di Mestre e di Verona.

Con la partecipazione si acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della legislazione vigente ai sensi dell'Art. 13 Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018 n. 101. I dati identificativi dei partecipanti (nome e cognome) e di contatto (mail) potranno essere comunicati all'azienda committente per lo svolgimento del progetto. Per maggiori informazioni sulle modalità di trattamento si fa riferimento all'informativa sottoscritta al momento dell'immatricolazione.

## Richiesta di partecipazione

Lo studente che parteciperà a "Le idee non dormono mai 2020" deve presentare domanda entro il 30 giugno 2020 alla Segreteria IUSVE compilando l'apposito Google Form Online indicando anche i colleghi con cui formerà un gruppo di 6 componenti.

Lo studente che non trovasse un gruppo in cui inserirsi verrà inserito d'ufficio ad estrazione tra i gruppi formati in precedenza, andando anche ad aumentare fino a 7 il numero massimo di partecipanti al gruppo stesso.

## Attività progettuale

Il materiale della prova realizzata dai singoli partecipanti non sarà restituito e potrà essere liberamente e gratuitamente utilizzato da IUSVE, senza che ciò possa far insorgere in capo al partecipante alcun diritto a compensi e/o pretese di sorta nei confronti di IUSVE.

La proprietà intellettuale del progetto rimane al team e ai singoli studenti che lo comporranno.

I progetti consegnati potranno essere oggetto di commenti, valutazioni e votazioni pubbliche che saranno sollecitate a fini esclusivamente statistici. Con la consegna del progetto il partecipante ne autorizza espressamente la pubblicazione sul sito istituzionale e sui social media gestiti dallo IUSVE e la stampa editoriale conseguente.

## Materiale

Ogni studente (o *team*) dovrà essere munito di proprio computer e software necessari per la realizzazione dei progetti e per la connessione online tramite piattaforme Google Meet. Ciò vale anche per tutti gli altri materiali (macchina fotografica, fogli, materiale di consumo).

## Caratteristiche progetto

Il progetto finale dovrà essere presentato ai committenti su massimo 6 tavole A3, da consegnare secondo le modalità indicate nel mese di settembre 2020, aventi le seguenti caratteristiche:

- Tavola 1: analisi del tema, confronto con competitors e spiegazione (grafica e descrittiva) dell'iter progettuale.
- Tavola 2: presentazione del progetto definitivo: logo-logotipo-marchio; scelta del carattere e sue eventuali modifiche e/o varianti.
- Tavola 3: eventuale prosecuzione della rappresentazione del progetto.
- Tavole 4-5-6: applicazioni del progetto grafico sui vari elementi della comunicazione.

### Utilizzo del progetto

I progetti realizzati dagli studenti saranno consegnati alla Committenza che potrà utilizzarli e commercializzarli senza che gli studenti possano pretendere alcun esborso economico. La Committenza potrà chiedere agli studenti di continuare in una collaborazione senza che IUSVE ne sia ritenuta responsabile. La Committenza potrà affidare lo sviluppo e la realizzazione finale del progetto ad una agenzia di comunicazione segnalandolo agli studenti.

### Valutazione dell'azienda

Nella prima fase del contest i lavori degli studenti verranno valutati dalle figure professionali preposte dall'azienda stessa. Ogni azienda potrà scegliere al massimo 2 progetti da candidare alla fase finale del contest.

### Valutazione della Giuria Tecnica al Galà Finale

La valutazione dei progetti vincitori per ogni azienda verrà effettuato da una Giuria Tecnica durante il Galà Finale de "Le idee non dormono mai".

Nel caso un componente della Giuria fosse impossibilitato a partecipare verrà sostituito dallo IUSVE ad insindacabile giudizio. La valutazione avverrà ad insindacabile giudizio della Giuria Tecnica. La Giuria Tecnica sarà composta in modo che i giurati provenienti dal mondo della comunicazione siano a livello numerico in maggioranza perché lo scopo di "Le idee non dormono mai" è di tipo accademico e non prettamente commerciale.

### Modalità di voto da parte della Giuria Tecnica:

La Giuria Tecnica valuterà i progetti realizzati dagli studenti secondo questi cinque parametri:

1. analisi e ricerca storica (solide basi culturali e comunicative del progetto);
2. creatività ed espressività (traduzione della componente culturale in segno grafico fatto di scritte, immagini e colori);
3. composizione degli elementi grafici (armonizzazione grafica del punto 1 e 2);
4. obiettivi raggiunti rispetto alle richieste della Committenza (la Giuria tecnica in accordo con la Committenza valuterà le richieste e le esigenze che avevano sottoposto agli studenti durante il *brief*);
5. esposizione (viene valutata la qualità comunicativa della presentazione del progetto avvenuta nella mattinata di venerdì alla Giuria Tecnica)

Ogni giurato ha per ognuno di questi parametri un punteggio da 1 a 5 per un totale di 25 punti. Il Presidente di Giuria ha invece punteggio doppio e redimerà eventuali controversie o pari meriti.

### **Valutazione Giuria Popolare durante il Galà Finale**

La valutazione dei progetti sarà effettuata anche da tutti gli studenti partecipanti che potranno votare i colleghi. La votazione sarà puramente indicativa e sebbene verrà comunicata al termine dei lavori non costituirà da parte dei vincitori nessuna pretesa nei confronti dello IUSVE.

### **Premiazione**

Durante il Galà Finale de “Le idee non dormono mai” verrà assegnato il premio al miglior progetto in assoluto tra tutti i committenti.

### **Realizzazione book**

IUSVE realizzerà a proprie spese il book dell'evento, declinando qualsiasi responsabilità per eventuali errori e/o omissioni che dovessero verificarsi nella composizione, nell'inserimento e nella stampa dei dati dei partecipanti e dei Committenti. Una copia del book verrà distribuita gratuitamente ai partecipanti e alla Committenza. Il book in formato stampa o digitale potrà essere utilizzato per promuovere le attività accademiche della IUSVE.

### **Accettazione del Regolamento**

Con la compilazione del form per la domanda di partecipazione lo studente si impegna ad accettare senza riserve il presente Regolamento.

## **Informazioni tecniche**

### **Versione regolamento**

Regolamento caricato nel sito in data 16/06/2020 alle ore 15.30.

## **Organizzazione**

**Ideazione e creazione:** Giovanna Bandiera, Nicolò Cappelletti, Aurelio Chinellato, Mariano Diotto, Claudio Noventa.

**Direzione artistica:** Giovanna Bandiera

**Direzione didattica:** Nicolò Cappelletti

**Ideazione logo:** Domenico Laricchia

**Immagine coordinata 2020:** Verrà comunicato a inizio *contest*.

**Staff tecnico:** Verrà comunicato a inizio *contest*.

**Servizio fotografico, video e social media:** Verranno comunicati a inizio *contest*.