



Istituto Universitario Salesiano Venezia

**COM  
UNIC  
AZIONE**

LAUREA MAGISTRALE

- › **WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION**
- › **CREATIVITÀ E DESIGN DELLA COMUNICAZIONE**





Istituto Universitario Salesiano Venezia

**#IUSVEFAMILY**



3

5

5

2

2

99

1000000000

[WWW.IUSVE.IT](http://WWW.IUSVE.IT)

# SOMMARIO

## 5 UNIVERSITÀ IUSVE

- 6 Lettera del Preside
- 8 Lo IUSVE
- 9 Offerta didattica
- 10 Origini
- 10 Progetto culturale
- 11 Ricerca
- 11 Internazionalità
- 11 Tirocini e workshop

## 13 LAUREA MAGISTRALE mSTC: **WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION**

- 14 Lettera del Direttore di Dipartimento
- 16 Titolo rilasciato
- 16 Ammissione
- 17 Frequenza
- 17 Lezioni, laboratori, esercitazioni
- 18 Profilo professionale
- 19 Sbocchi lavorativi
- 20 Struttura del Corso di Laurea
- 20 Struttura del Curricolo e attività formative
- 21 Tirocinio / Project Work
- 22 Piano di studi

<b>27</b>	<b>LAUREA MAGISTRALE mSTC: CREATIVITÀ E DESIGN DELLA COMUNICAZIONE</b>
28	Lettera del Direttore di Dipartimento
30	Titolo rilasciato
30	Ammissione
31	Frequenza
31	Lezioni, laboratori, esercitazioni
32	Profilo professionale
33	Shocchi lavorativi
33	Struttura del Corso di Laurea
34	Struttura del Curricolo e attività formative
35	Tirocinio / Project Work
36	Piano di studi
<b>41</b>	<b>INFORMAZIONI UTILI</b>



IUSVE

**IUSVE**  
**FAMILY**



**UNIVERSITÀ IUSVE**

## LETTERA DEL PRESIDE

Care studentesse e cari studenti, vi do anzitutto il benvenuto a nome di tutta la nostra Università, ringraziandovi per **la fiducia che sempre più numerosi state accordando allo IUSVE.**

Come molti di voi sanno, la nostra istituzione ha un'esperienza poco più che ventennale, ma può contare sulla tradizione più che secolare della Congregazione salesiana e su una rete diffusa di presenza a livello internazionale, in particolare attraverso le IUS (Istituzioni Universitarie Salesiane). **Questa tradizione rappresenta per noi la fonte principale di ispirazione** in termini di principi guida e di stile da condividere nella comunità accademica: convivialità di relazioni, rigosità nello studio, disponibilità e senso del servizio agli altri.

**Come studenti siete chiamati oggi a saper interpretare i forti cambiamenti in atto vivendo da persone libere e costruttive per essere protagonisti sempre più attivi nella società e nel mondo del lavoro.** Il contesto in cui siamo immersi non è dei più facili, ma proprio per questo conta molto l'iniziativa di tutti e la condivisione di intenti e progetti.

Il 2018 sarà per noi un anno particolare perché dedicato dall'Università Pontificia Salesiana,

cui siamo aggregati, ad una riflessione specifica, sul piano scientifico ed educativo, proprio sui giovani, in collegamento con l'iniziativa di papa Francesco sul "sinodo dei giovani".

Ciò significa ribadire **un forte impegno ad interrogarci su come contribuire a costruire il futuro del nostro paese** e a farci carico della nuova domanda proveniente dalle persone e dal territorio.

Per questo si impone uno **sforzo di aggiornamento continuo della nostra offerta accademica e culturale** che intendiamo orientare, anche col vostro aiuto, nelle seguenti direzioni:

- un'Università che sia vissuta non solo "per", ma soprattutto "con" gli studenti;
- un ambiente culturale con una forte connotazione umana e relazionale;
- un luogo di ascolto, scoperta e innovazione sociale.

Ha scritto don Bosco: «non il numero fa una casa, ma lo spirito. Vi sia un solo spirito per raggiungere un unico fine» (IX,565).

Ma in che cosa si concretizza per noi tale spirito? Potremmo dire soprattutto nella ricerca della verità. Come infatti ci è stato ricordato in un recente convegno internazionale organizzato dallo IUSVE sulle figure di John Newman ed

Edith Stein, il contesto antropologico attuale appare segnato da nichilismo, relativismo, narcisismo, oltre che da un diffuso riduzionismo tecnologico; proprio per questo esso sollecita fortemente la domanda sulla verità dell'uomo. Allora l'attenzione della nostra Università non può che qualificarsi in senso "pedagogico" ed insieme interdisciplinare: non a caso la parola greca *paideia* indica la disposizione connaturata nell'uomo ad **interrogarsi sulla propria essenza e dunque sull'essenza della verità**. Ma, se la verità e la natura dell'uomo sono un fatto complesso, alla sua conoscenza devono concorrere tutte le singole scienze praticate nell'Università che sono necessariamente in relazione tra loro e con il tutto di cui sono parte.

È urgente pertanto, afferma Papa Francesco parlando agli universitari del Cile, «creare spazi in cui la frammentazione non sia lo schema dominante, nemmeno del pensiero; per questo è necessario insegnare a pensare ciò che si sente e si fa; a sentire ciò che si pensa e si fa; a fare ciò che si pensa e si sente. Un dinamismo di capacità al servizio della persona e della società» (discorso del 17 gennaio 2018).

E ancora: «L'Università, in questo senso, vive la sfida di generare, all'interno del proprio stesso ambito, le nuove dinamiche che superino ogni frammentazione del sapere e stimolino una vera universitas [...] Un tale dialogo può essere condotto solo

da un epistémè capace di assumere una logica plurale, quella cioè che fa propria l'interdisciplinarietà e l'interdipendenza del sapere [...] Così si produrrà quella sinergia così arricchente tra rigore scientifico e intuizione popolare. **La stretta interazione reciproca impedisce il divorzio tra la ragione e l'azione, tra il pensare e il sentire, tra il conoscere e il vivere, tra la professione e il servizio**. La conoscenza deve sempre sentirsi al servizio della vita e confrontarsi con essa per poter continuare a progredire. Di conseguenza, la comunità educativa non si può limitare ad aule e biblioteche, ma deve tendere continuamente alla partecipazione».

Ecco allora che potremmo quindi fare nostro anche l'appello finale del Papa agli universitari: «Siete chiamati a generare processi che illuminino la cultura attuale proponendo un umanesimo rinnovato che eviti di cadere in riduzionismi di qualunque tipo. E questa profezia che ci viene chiesta ci spinge a cercare spazi sempre nuovi di dialogo più che di scontro; spazi di incontro più che di divisione».

Buon anno accademico!

**Prof. Arduino Salatin**  
*Preside IUSVE*



Qual è il tuo talento?

Iscriversi allo IUSVE significa poter vivere, coltivare e finalizzare le proprie passioni grazie a un'offerta formativa in grado di cogliere e valorizzare le reali inclinazioni di ognuno e trasformarle in abilità professionali.

Perché IUSVE vuol dire un approccio equilibrato tra discipline teoriche e pratiche finalizzato ad un legame diretto col mondo del lavoro e della ricerca, un'opportunità concreta di dare forma al proprio talento nei tre diversi dipartimenti:

#### **Dipartimento di Comunicazione**

*Laurea Triennale in Scienze e Tecniche della Comunicazione grafica e multimediale - Laurea Magistrale in Web marketing & digital communication e Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione*

#### **Dipartimento di Pedagogia**

*Laurea Triennale in Scienze dell'educazione - Educatore Sociale e Laurea Triennale in Scienze dell'educazione - Educatore della prima infanzia - Laurea Magistrale in Governance del welfare sociale, Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione degli interventi socio-educativi e Laurea Magistrale in Scienze Pedagogiche*

#### **Dipartimento di Psicologia**

*Laurea Triennale in Psicologia dell'educazione - Laurea Magistrale in Psicologia clinica e di comunità*

#### **MASTER, CORSI, FORMAZIONE**

Formare talenti significa essere in grado di fornire una proposta formativa continua, aggiornata e sempre al passo con i tempi capace di specializzare le proprie competenze attraverso Master universitari e corsi d'eccellenza:

Master in Food&Wine 4.0;

Master in Counselling educativo;

Master in Criminologia, Psicologia investigativa e Psicopedagogia forense;

Master in Sessuologia - Consulenza ed Educazione sessuale;

Master in Coordinatori psicopedagogici e Consulenti dei servizi della prima infanzia;

Master in Psicologia dello sport.

---

**ORIGINI**

L'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) è promosso e gestito dai Salesiani di don Bosco dell'Italia Nordest ed è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma.

Le sue origini risalgono al 1990 quando, presso l'Isola di San Giorgio Maggiore in Venezia, veniva fondato l'Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa (ISRE) con lo scopo di realizzare iniziative di studio, ricerca e documentazione, formazione superiore di operatori ed esperti in ambito formativo e guida alla sperimentazione di interventi formativi.

L'8 maggio 1994 veniva istituita al suo interno la Scuola superiore Internazionale di Scienze della Formazione (SISF) con la finalità di dare forma curricolare accademica ad alcune iniziative di formazione.

10 anni dopo, nel 2004, la SISF si trasferiva a Venezia - Mestre ed apriva la sua offerta formativa ai Corsi di Baccalaureato (Laurea Triennale) e Licenza (Laurea Magistrale) negli indirizzi di psicologia, pedagogia e comunicazione.

A partire dall'anno accademico 2011/2012 la SISF aggiorna il suo acronimo in IUSVE.

---

**PROGETTO  
CULTURALE**

Lo IUSVE si presenta con un'offerta formativa di corsi ed iniziative al servizio della persona, in risposta ai bisogni del territorio e del contesto ecclesiale, culturale, educativo e sociale in cui opera. Il carattere universitario dello IUSVE, i destinatari (giovani e adulti) e i contenuti teorico-pratici e professionali, inducono a privilegiare nell'attività didattica una metodologia finalizzata all'apprendimento attivo e responsabile curando con particolare attenzione l'aspetto interdisciplinare nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione. Ne deriva la preferenza verso una modalità di tipo laboratoriale in cui confluiscano l'approfondimento epistemologico e la riflessione antropologica, i progetti di tirocinio e di sperimentazione, la dimensione educativa comunitaria e i processi di auto-formazione degli Studenti.

---

**RICERCA**

Talento significa soprattutto ricerca, sperimentazione, dedizione, per questo lo IUSVE finanzia progetti di ricerca scientifica nelle aree di studio specifico, ne promuove la diffusione attraverso strumenti di divulgazione come pubblicazioni dedicate, riviste specialistiche, organizzazione di seminari e convegni.

---

**INTERNA-  
ZIONALITÀ**

In un'ottica di internazionalizzazione e ricerca lo IUSVE offre l'opportunità ai propri studenti di potersi confrontare con idee e mercati esteri, allargando l'orizzonte delle proprie competenze. IUSVE infatti fa parte del circuito mondiale universitario e accademico denominato IUS (Istituzioni Universitarie Salesiane) aderendo attivamente ad una rete di oltre 89 facoltà sparse per tutto il mondo.

---

**TIROCINI E  
WORKSHOP**

IUSVE significa filo diretto col mondo del lavoro. Ogni laureando, a verifica delle competenze e abilità acquisite lungo il proprio percorso di studi, grazie a un periodo di tirocinio programmato avrà la possibilità di confrontarsi direttamente con oltre 700 enti e aziende sparse su tutto il territorio nazionale e all'estero. Inoltre, come precioso momento di progettualità, grazie ai workshop organizzati dall'Università potrà misurarsi su una serie di progetti concreti proposti direttamente da rinomate aziende del settore. Un'opportunità unica, un primo importante approccio al mondo della professione.



#iusvefamily

**T T**



# mSTC

LAUREA MAGISTRALE

> **WEB MARKETING  
& DIGITAL COMMUNICATION**

89	20
	2
	19
	14
	34

*Il compito del marketing è trasformare le esigenze mutevoli delle persone in opportunità vantaggiose. Il suo scopo è creare valore proponendo soluzioni migliori, facendo risparmiare all'acquirente fatica e tempo per la ricerca e la transazione e offrendo alla comunità il più elevato benessere.*

**PHILIP KOTLER**

## LETTERA DEL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

**G**li studi di settore indicano che nel **2018 aumenteranno del 29% le richieste** già numerose per quelle che sono chiamate: le **professioni digitali**. Un recente articolo de Il Sole 24 Ore ha inserito il digital analyst e il social media manager tra i 6 lavori «del futuro».

Analisti di *Big Data*, storyteller capaci di raccontare i prodotti aziendali, esperti di *web sentiment* e *web reputation*, *programmatic buying manager*, *digital strategist*, *community manager*, *interaction designer*, *project manager*, *editor* e *account manager*: ecco quali sono le professionalità richieste ora dalle aziende e che saranno anche le professioni in evoluzione del futuro.

Le professioni digitali negli ultimi anni due anni si sono sempre più perfezionate perché tutte le tecniche tradizionali di marketing, e di conseguenza gli standard per creare progetti di comunicazione, sono entrati in sintonia con i piani strategici di *web & digital marketing*.

Questo ha portato a professioni più specifiche nell'ambito *web*, *digital and social media*, per creare una maggiore visibilità nei Motori di Ricerca, e conseguente sviluppo di piattafor-

me e strategie web e mobile application, sia per le grandi aziende e sia per le piccole e medie industrie.

**Ecco cosa cercano le aziende in questo momento: figure professionali di alto livello specializzate nel mondo digital, quindi digital manager, social media manager, digital media manager, community manager, CRM manager, e-commerce manager, SEO manager, SEM manager, digital sales management, web analyst, web e-commerce manager.**

Questi profili professionali richiesti differiscono sensibilmente dalle figure storiche che lavoravano nel *web* come gli analisti e i programmatori. **Ciò che si cerca è la creatività**: per ottenere una maggiore pubblicità e visibilità rispetto ai competitor, nelle ricerche e nello sviluppo di contenuti inediti, nelle nuove strategie di *digital PR* e *web marketing*, nella più specifica targetizzazione del pubblico, nel *brand awareness* e nella *web-reputation*, nell'analisi dei *Big Data*.

Su queste analisi di mercato il Dipartimento di Comunicazione dello **IUSVE ha attivato**

**con grande successo nell'anno accademico 2013/2014 il Corso di Laurea Magistrale in Web marketing & digital communication e dopo solo 6 anni avrà nel 2018/2019 una nuova configurazione nei contenuti dei corsi per rispondere sempre più al mondo del lavoro e alle richieste professionali delle grandi aziende.**

L'estrema competitività di questo settore richiede un continuo aggiornamento che sappia integrare le esigenze culturali di formazione, tipiche del mondo accademico, e il mercato rappresentato dalle aziende e dalle loro esigenze.

**La nostra idea di Università internazionale** parte da un presupposto che tradizionalmente non è presente negli Atenei italiani: **unire la cultura alla parte tecnico-pratica.**

**Il modello accademico americano** è il nostro punto di riferimento per questo corso di laurea che prevede un inter-scambio serrato tra la parte accademica e quella laboratoriale.

Nei *LAB Web (Laboratory of Art and Web Communication)* avviene questo processo di apprendimento dove le conoscenze teoriche e culturali vengono messe a servizio di un progetto vero e proprio di *web communication: Social media marketing, Web marketing (content marketing, e-commerce, email marketing, Mobile marketing, digital PR, SEM, SEO), Unconventional marketing Lab (Ambush marketing, Buzz Marketing,*

*Emotional marketing, Gaming marketing, Guerrilla marketing, Viral marketing).*

**Nei LAB Web lo studente ha così la possibilità di sviluppare le proprie abilità pratico-creative su progetti commissionati dalle prestigiose aziende che collaborano oramai da diversi anni con la nostra Università.**

Il numero chiuso di accesso degli studenti tramite test motivazionali (40 immatricolati massimo ogni anno su 600 richieste), la frequenza obbligatoria ai corsi, la scelta di docenti in grado di conoscere e prevedere le innovazioni tecnologiche e culturali della nostra società, i laboratori e le infrastrutture tra le più innovative, l'erogazione dei corsi di indirizzo in lingua inglese, **permettono a questo percorso di laurea di formare dei reali professionisti della digital communication e del web marketing sulla scia delle più prestigiose Università internazionali** e delle IUS diffuse in tutto il mondo.

Sicuramente è un corso di laurea magistrale impegnativo, dalle alte attese, ma che realmente è in grado di **soddisfare le più grandi esigenze formative degli studenti e le attese del mondo del lavoro.**

**Prof. Mariano Diotto**

*Direttore del Dipartimento di Comunicazione*

---

**TITOLO**  
**RILASCIATO**

Titolo di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in “Web Marketing & Digital Communication” rilasciato dall’Università Pontificia Salesiana di Roma.

---

**AMMISSIONE**

Il numero di ammessi ai corsi ogni anno è di 40 studenti per il Campus di Mestre e di 40 studenti per il Campus di Verona. Sono ammessi al corso di laurea Magistrale in “Web Marketing & Digital Communication” coloro che sono in possesso di diploma di laurea triennale (o laurea vecchio ordinamento) o titoli equipollenti conseguiti all'estero ai sensi della normativa vigente, e che dimostrino la conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese.

Sono **ammessi con eventuali debiti formativi (in base ai percorsi triennali di provenienza):**

› i laureati triennali IUSVE in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale e i laureati UPS della Facoltà di comunicazione sociale.

Sono **ammessi con debiti formativi:**

› tutti gli altri laureati che abbiano conseguito nel percorso triennale con un numero minimo di 45 ECTS nei Settori Scientifico Disciplinari legati alla comunicazione (SSD elencati nel sito [comunicazione.iusve.it](http://comunicazione.iusve.it)). Dopo un colloquio informativo che valuti la preparazione e le motivazioni potranno essere attribuiti debiti formativi.

› Per i laureati con elevata preparazione, risultante dalle conoscenze e competenze certificate nel curriculum, provenienti da percorsi formativi non perfettamente coerenti con i requisiti sopra richiesti, è prevista la presentazione di un portfolio e il superamento di una prova di ammissione consistente in un test e in un colloquio.

Per tutti i laureati in possesso dei requisiti curriculari d'accesso è prevista una selezione motivazionale e un colloquio.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di almeno 20 iscritti.

---

## FREQUENZA

La frequenza alle attività didattiche e formative è **obbligatoria** almeno per i **2/3 delle lezioni** per aver diritto di accedere all'esame; mentre è obbligatoria al **100% per i laboratori** (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

Durante il periodo di Project work viene richiesto il completamento di tutto il monte ore previsto.

---

## LEZIONI, LABORATORI, ESERCITAZIONI

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Mestre e Verona dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.30 e in un pomeriggio dal lunedì al giovedì dalle ore 14.30 alle ore 18.10 per un totale di **24 ore accademiche settimana**.

Ogni semestre è distribuito su 12 settimane di lezioni.

---

**PROFILO  
PROFESSIONALE**

La finalità del corso di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in *Web marketing & digital communication* è di permettere allo studente di acquisire maggiori conoscenze specifiche nel mondo aziendale della comunicazione integrata odierna, con particolare attenzione al mondo della **creatività, del web marketing oltre che al marketing tradizionale, della digital communication, del web design, e a sviluppare competenze professionali gestionali di governance tipiche del Web & digital marketing manager.**

› Nello specifico, sarà in grado di creare, pianificare, elaborare e gestire attività economiche, educative e culturali: di web marketing (*content marketing, Database building, e-commerce, email marketing, Mobile marketing, Online branding, PR digitale*); di *new communication* (new media e social media); di *unconventional marketing* (*Guerrilla marketing, Viral marketing, Buzz Marketing, Ambush marketing, Emotional marketing, Gaming marketing*); di ottimizzazione di siti web tramite attività di SEO; di web marketing e *keyword advertising* generando traffico internet con l'utilizzo di tecniche di *Search Engine Marketing* (SEM); di targetizzazioni attraverso la *Lead generation*; di formulazione di scenari comunicativi dei *competitors* in una *benchmarking strategy*.

Il laureato in *Web Marketing & Digital Communication* saprà inoltre coniugare le strategie e le tecniche innovative di comunicazione con le competenze antropologico-culturali avanzate conseguite nel biennio e con la consapevolezza etico-educativa che il percorso formativo intende offrire.

Due anni, quindi, come occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare capacità strategica legata al web e ai nuovi media, acquisire il *know-how* del management aziendale nel settore della *new communication*, costruirsi una solida personalità culturale e tecnica in un nuovo universo in grande mutamento, bisognoso di serie e strutturate figure professionali.

---

**SBOCCHI  
LAVORATIVI**

Il corso forma la figura professionale del *Web & digital marketing manager* nelle sue diverse applicazioni lavorative (*Big Data analyst, Chief technology officer, Community manager, Customer relationship manager, Digital advertising manager, Digital Brand & corporate manager, Digital communication manager, Digital project manager, Digital strategic planner, e-commerce manager, Editor and account manager, Interaction designer, Marketing research manager, Media planning manager, Online & creative project manager, Online strategic planner, Programmatic buying manager, Project manager, Publisher manager, Search engine marketing manager, Social media marketing manager, Unconventional Marketing Manager, Viral marketing manager, Web & creative Marketing Manager, Web digital storyteller, Web reputation analyst, Web sentiment analyst*).

---

**STRUTTURA  
DEL CORSO DI  
LAUREA**

Ha la durata di **quattro semestri**, per complessivi 120 ECTS e si conclude con l'esame di Licenza/Laurea Magistrale.

Il quarto semestre è dedicato al **tirocinio-project work** e alla tesi.

---

**STRUTTURA  
DEL  
CURRICOLO  
E ATTIVITÀ  
FORMATIVE**

Il piano di studi è attento a contenere discipline teoriche classiche culturali di approfondimento sui temi portanti, come premessa imprescindibile per un approccio scientifico e sistemico alla professionalità. Queste si svolgeranno nei primi due mesi e nell'ultima parte dei due semestri, come raccolta e rilancio delle esperienze interposte.

In ogni semestre è previsto un insieme di laboratori (*LAB Web*) che si svolgeranno nei mesi di dicembre e maggio ad orario full time con un numero limitato di studenti: questo permetterà un alto livello di qualità progettuale grazie ad uno stretto rapporto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti che, lavorando insieme, produrranno in modo efficace.

La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio training esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Inoltre gli studenti potranno scegliere dei corsi opzionali, formulati in settimane seminariali, che meglio potranno completare la loro formazione personale e partecipare agli eventi che periodicamente l'Università organizza invitando personaggi di spicco del grande panorama della *web communication e del web marketing internazionale*.

---

**TIROCINIO/  
PROJECT  
WORK**

Il project work consente di coinvolgere in modo efficace le imprese e motivare gli studenti che dovranno raggiungere gli obiettivi stabiliti.

Gli **studenti** saranno svincolati dalla permanenza costante e continua presso l'azienda di riferimento, impareranno a lavorare per obiettivi, a rispettare le scadenze, a coordinare e adeguare il proprio contributo in un contesto di lavoro reale.

Le **aziende** coinvolte potranno acquisire specifiche conoscenze ed aggiornare quelle esistenti, ed eventualmente avvalersi in futuro degli studenti che hanno realizzato il project work.

Il risultato atteso sarà un progetto, con riferimento al contesto reale dell'azienda/ente, nell'area della comunicazione integrata, del design e del marketing centrato:

- › su uno o più obiettivi concordati con l'azienda o ente;
- › realizzato sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale;
- › mettendo in pratica e contestualizzando quanto appreso durante il corso di laurea magistrale.

---

**PIANO DI  
STUDI**
**Primo anno**

Antropologia culturale del <i>digital media</i>	5
<i>Communication strategy and media planning</i>	3
<i>Copywriting</i> e scrittura per i media digitali	4
Creatività e <i>problem solving</i>	3
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
Marketing planning	5
Storia del web e della <i>digital communication</i>	5
Strategie e tecniche di social media marketing	5
Strategie e tecniche di <i>web marketing</i>	5
Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del <i>web marketing</i>	5
Psicopedagogia degli stili di vita	5

**Laboratori****LAB Web (*Laboratory of Art and Web Communication*)**

Social media marketing LAB	5
Web marketing LAB	5
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3D ( <i>facoltativo</i> )	-
Sound design ( <i>obbligatorio</i> )	-
<b>Totale crediti</b>	<b>60</b>

**Secondo anno**

<i>English for business and communication</i>	5
Etica e media	3
Marketing avanzato	5
Marketing research e data analysis per il mercato ( <i>corso opzionale obbligatorio</i> )	5
Strategie e tecniche di <i>unconventional marketing</i>	5
Teorie e linguaggi della pubblicità digitale ( <i>corso opzionale obbligatorio</i> )	5
Teorie e tecniche di digital public relation	5
Corso opzionale	3

**Laboratori:*****LAB Web (Laboratory of Art and Web Communication)***

Unconventional marketing LAB	5
Software Video Editing: Premiere-After Effects (avanzato)	-
Software Siti web: Joomla-Wordpress (avanzato)	-
Project work / Tirocinio	7
Tesi	12
<b>Totale crediti</b>	<b>60</b>

**Corsi opzionali da 3 ECTS** (ogni anno gli studenti sceglieranno quali attivare in base alle proprie scelte)

- › ADV music - Spot, sound and jingle
- › Comunicare con i social media
- › Comunicazione emozionale
- › Digital marketing audit
- › Estetica della comunicazione
- › Il project manager degli eventi culturali
- › Information Design
- › La fotografia nella comunicazione integrata
- › Management e gestione di eventi
- › Marketing relazionale
- › Motion graphic design
- › Organizzazione di eventi e Ufficio stampa
- › Responsabilità sociale e business ethic
- › Scrittura creativa per i media
- › Strategie e strumenti per il digital marketing integrato
- › Web Design





#iusvefamily

**TT**  
**ICVAD**



88	6
	25
	20
	37

LAUREA MAGISTRALE

➤ **CREATIVITÀ E DESIGN  
DELLA COMUNICAZIONE**

*Tutto ciò che si vede fa parte del visual design?  
Non tutto. Tutto quello che è progettato  
per essere visto secondo certe intenzioni:  
per informare, raccontare o sedurre gruppi di persone  
all'interno della società di massa.  
Il visual design progetta anzitutto rappresentazioni.  
E una rappresentazione è, appunto, qualcosa  
che si mostra sensibilmente al nostro sguardo, ma pure  
qualcosa che finisce per abitare i nostri pensieri.*

**RICCARDO FALCINELLI**

## LETTERA DEL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

**L**a nostra idea di Università internazionale parte da un presupposto che tradizionalmente non è presente negli Atenei italiani: **unire la cultura alla parte tecnico-pratica.**

È il **modello di Università americana a cui ci ispiriamo: forti basi di cultura visuale, di creatività, di storia dell'arte, di marketing e budgeting, finalizzate alla realizzazione di un progetto creativo, di una strategia di mercato, per il raggiungimento di una professionalità acquisita e praticata.**

Il corso di laurea Magistrale in “Creatività e design della comunicazione” è recente ed è stato attivato per la prima volta nell'anno accademico 2013/2014 riscuotendo da **subito un grande successo.** Nato dalla volontà di preparare **figure professionali realmente spendibili nel campo della creatività, del mondo pubblicitario, del design della comunicazione, dell'art direction,** ha già immesso nel mercato lavorativo laureati che già si stanno distinguendo per la loro preparazione.

È un reale servizio che la nostra Università

riesce a dare ai nostri studenti e alle aziende partner che ricercano sempre più persone preparate culturalmente, ma anche altamente specializzate professionalmente.

Alcuni sostengono che l'innovazione è frutto di intuizione di pochi, invece noi affermiamo che è a portata di chi sa riflettere, analizzare e decidere valutando rischi e benefici; che le innovazioni nel mondo digitale e nei software sembrano assicurare a tutti risultati certi e insperati basta saperli usare, ma invece noi abbiamo esperienza che sono pochi quelli che facilmente li apprendono e si adattano al nuovo che avanza.

**Questo mondo della comunicazione in continua evoluzione richiede conoscenze sempre più evolute,** capacità di apprendimento a livelli sempre più complessi e complicati anche dalla sovrabbondanza di informazioni e di tecnologie a disposizione; richiede abilità intuitive e operative in tempi sempre più rapidi per non restare emarginati anche in giovane età; richiede competenze e abilità a livello superiore per riuscire ad incidere nella società e nel mondo del lavoro.

Il “**creativity & communication designer**” ha proprio questo compito: far sintesi delle proprie competenze culturali per metterle a servizio della progettazione di *brand e corporate identity*, della *digital communication* integrata tra i media e in relazione con il *design*, del *management* sviluppato in strategie e pianificazione della comunicazione, del mondo pubblicitario tradizionale e digitale, del *web marketing*, della *visual communication* e dell’*interaction design*.

Le aziende chiedono in questo momento soprattutto una creatività a servizio della comunicazione e in particolar modo del design della comunicazione. Infatti esistono delle “abilità creative” a permettere un comportamento creativo che l’Università ha il dovere di insegnare ai propri studenti lavorando sui fondamenti culturali, antropologici, filosofici e comunicativi mediandoli con il “sapere pratico”.

Sull’esempio del modello universitario americano il corso di laurea prevede un inter-scambio serrato tra la parte accademica e quella laboratoriale. Nei **LAB Com (Laboratory of Art and Basic Communication)** avviene questo processo di apprendimento dove le conoscenze teoriche e culturali vengono messe a servizio di un progetto vero e proprio di comunicazione: *Brand management e Corporate identity, Digital media, Creati-*

*vity and Graphic design, Marketing and budgeting, Visual communication e interaction design.* In questo modo lo studente ha la possibilità di sviluppare le proprie abilità pratico-creative in stretto contatto con le aziende che collaborano oramai da diversi anni con la nostra Università.

Il numero chiuso di accesso degli studenti tramite colloqui motivazionali (40 immatricolati massimo ogni anno su 500 richieste), la frequenza obbligatoria ai corsi, la scelta di docenti in grado di conoscere e prevedere le innovazioni tecnologiche e culturali della nostra società, i laboratori e le infrastrutture tra le più innovative, l’erogazione dei corsi di indirizzo in lingua inglese, **permettono a questo percorso di laurea di posizionarsi tra i più qualificati in Italia e in grado di formare dei reali professionisti del design della comunicazione.**

Sicuramente è un corso di laurea magistrale impegnativo, dalle alte attese, ma che realmente è in grado di soddisfare le più grandi esigenze formative degli studenti e le attese del mondo del lavoro.

**Prof. Mariano Diotto**

*Direttore del Dipartimento di Comunicazione*

---

**TITOLO  
RILASCIATO**

Titolo di Licenza/Laurea Magistrale internazionale in “Creatività e design della comunicazione” rilasciato dall’Università Pontificia Salesiana di Roma.

---

**AMMISSIONE**

Il numero di ammessi ai corsi ogni anno è di 40 studenti nel Campus di Mestre. Sono ammessi al corso di Laurea Magistrale in “Creatività e design della comunicazione” coloro che sono in possesso di diploma di laurea triennale (o laurea vecchio ordinamento) o titoli equipollenti conseguiti all’estero ai sensi della normativa vigente, e che dimostrino la conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese.

Sono **ammessi senza debiti formativi**:

> i laureati triennali IUSVE in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale e i laureati UPS della Facoltà di comunicazione sociale

Sono **ammessi con eventuali debiti formativi (in base ai percorsi triennali di provenienza)**:

> tutti gli altri laureati che abbiano conseguito nel percorso triennale con un numero minimo di 45 ECTS nei Settori Scientifico Disciplinari legati alla comunicazione (SSD elencati nel sito [www.comunicazione.iusve.it](http://www.comunicazione.iusve.it)).

Do po un colloquio informativo che valuti la preparazione e le motivazioni potranno essere attribuiti debiti formativi.

Per tutti i laureati in possesso dei requisiti curriculari d'accesso è prevista una selezione motivazionale e un colloquio.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di almeno 20 iscritti.

---

#### **FREQUENZA**

La frequenza alle attività didattiche e formative è **obbligatoria** almeno per i **2/3 delle lezioni** per aver diritto di accedere all'esame; mentre è obbligatoria al **100% per i laboratori** (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

Durante il periodo di Project work viene richiesto il completamento di tutto il monte ore previsto.

---

#### **LEZIONI, LABORATORI, ESERCITAZIONI**

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Mestre dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.30 e in un pomeriggio dal lunedì al giovedì dalle ore 14.30 alle ore 18.10 per un totale di **24 ore accademiche settimana**.

Ogni semestre è distribuito su 14 settimane di lezioni.

---

**PROFILO  
PROFESSIONALE**

La finalità del corso è quella di permettere allo studente di acquisire maggiori conoscenze specifiche del mondo della creatività, del design e della comunicazione con competenze professionali e gestionali tipiche dell'*art direction*.

Due anni, quindi, come occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare capacità progettuale personale, acquisire il *know-how* del management aziendale nel settore della comunicazione, costruirsi una solida personalità culturale e tecnica, da spendere soprattutto nei nuovi settori del digital design.

Le discipline teoriche e i laboratori pratico-progettuali permettono allo studente di approfondire e ampliare la visione d'insieme del progetto e la capacità di gestirne la complessità, l'articolazione della multisensorialità e multimedialità.

Oggi, sempre più, serve capacità di coniugare strategie e tecniche strutturate, organiche, con creatività e ingegno, conoscenze e spessore culturale, con competenze gestionali di managerialità, per vincere le sfide della globalizzazione del mercato puntando sull'originalità del proprio lavoro e sulla propria creatività. Il laureato al termine del biennio di Laurea Magistrale in *Creatività e design della comunicazione* sarà in grado di svolgere **ruoli e compiti di alta responsabilità come “creativity & communication designer”**:

- › nel management e nel marketing della comunicazione;
- › nella scelta delle strategie e tecnologie per la comunicazione multimediale integrata, tenendo conto delle competenze trasversali (*cross-competencies*);
- › nello sviluppare creatività in progetti di design grafico e multimediale ad alto contenuto di innovatività;
- › nella pianificazione di campagne promozionali e/o pubblicitarie, sapendo guidare, organizzare e valorizzare idee, persone e risorse;
- › utilizzare metodologie diverse tra cui la modalità del laboratorio e del lavoro cooperativo in funzione primaria e non integrativa.

---

**SBOCCHI  
LAVORATIVI**

Il corso forma le seguenti figure professionali:

- › Art Director
- › Creativity designer
- › Communication designer
- › Advertising manager
- › Media planning manager
- › Community manager
- › Digital communication manager
- › Digital project manager
- › Search engine marketing manager
- › Social media marketing manager
- › Responsabile comunicazione corporate
- › Customer relationship manager
- › Digital strategic planner
- › Marketing manager
- › Marketing analyst
- › Addetto alle ricerche di mercato

---

**STRUTTURA  
DEL CORSO DI  
LAUREA**

Ha la durata di **quattro semestri**, per complessivi 120 ECTS e si conclude con l'esame di Licenza/Laurea Magistrale.

Il quarto semestre è dedicato al **tirocinio-project work** e alla tesi.

---

**STRUTTURA  
DEL  
CURRICOLO  
E ATTIVITÀ  
FORMATIVE**

Il piano di studi è attento a contenere discipline teoriche classiche culturali di approfondimento sui temi portanti, come premessa imprescindibile per un approccio scientifico e sistemico alla professionalità. Queste si svolgeranno nei primi due mesi e nell'ultima parte dei due semestri, come raccolta e rilancio delle esperienze interposte.

In ogni semestre è previsto un insieme di laboratori (*LAB Com*) che si svolgeranno nei mesi di dicembre e maggio ad orario full time con un numero limitato di studenti: questo permetterà un alto livello di qualità progettuale grazie ad un stretto rapporto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti che, lavorando insieme, produrranno in modo efficace.

La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio training esperienziale agli studenti, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Inoltre gli studenti potranno scegliere dei corsi opzionali, formulati in settimane seminariali, che meglio potranno completare la loro formazione personale e partecipare agli eventi che periodicamente l'Università organizza invitando personaggi di spicco del grande panorama della comunicazione internazionale.

---

**TIROCINIO/  
PROJECT  
WORK**

Il project work consente di coinvolgere in modo efficace le imprese e motivare gli studenti che dovranno raggiungere gli obiettivi stabiliti.

Gli **studenti** saranno svincolati dalla permanenza costante e continua presso l'azienda di riferimento, impareranno a lavorare per obiettivi, a rispettare le scadenze, a coordinare e adeguare il proprio contributo in un contesto di lavoro reale.

Le **aziende** coinvolte potranno acquisire specifiche conoscenze ed aggiornare quelle esistenti, ed eventualmente avvalersi in futuro degli studenti che hanno realizzato il project work.

Il risultato atteso sarà un progetto, con riferimento al contesto reale dell'azienda/ente, nell'area della comunicazione integrata, del design e del marketing centrato:

- › su uno o più obiettivi concordati con l'azienda o ente;
- › realizzato sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale;
- › mettendo in pratica e contestualizzando quanto appreso durante il corso di laurea magistrale.

---

**PIANO DI  
STUDI**
**Primo anno**

<i>Brand and corporate identity</i>	5
<i>Communication strategy and media planning</i>	5
<i>Creativity and graphic design</i>	5
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
Forme e linguaggi dell'arte	5
Stili e tendenze di consumo	5
Teorie e tecniche del management ( <i>corso opzionale obbligatorio</i> )	5
Storia del <i>graphic design</i> e del design contemporaneo	5
Teorie della comunicazione e dei linguaggi	5

**Laboratori:****LAB Com (Laboratory of Art and Basic Communication)**

<i>Brand management e Corporate identity LAB</i>	5
<i>Creativity and Graphic design LAB</i>	5
<i>Marketing and budgeting LAB</i>	5
Modellazione solida: dall'idea alla realizzazione grafica 3D ( <i>facoltativo</i> )	-
Sound design ( <i>obbligatorio</i> )	-
<b>Totale crediti</b>	<b>60</b>

**Secondo anno**

Antropologia culturale del <i>digital media</i>	5
<i>English for business and communication</i>	5
Etica e media	3
Psicopedagogia degli stili di vita	5
<i>Visual communication e interaction design (corso opzionale obbligatorio)</i>	5
Marketing avanzato	5
Corso opzionale ( <i>facoltativo</i> )	3

**Laboratori:*****LAB Com (Laboratory of Art and Basic Communication)***

Digital media e new technology LAB	5
Visual communication e interaction design LAB	5
Software Video Editing: Premiere-After Effects (avanzato)	-
Software Siti web: Joomla-Wordpress (avanzato)	-
Project work / Tirocinio	7
Tesi	12
<b>Totale crediti</b>	<b>60</b>

**Corsi opzionali da 3 ECTS** (ogni anno gli studenti sceglieranno quali attivare in base alle proprie scelte)

- › ADV music - Spot, sound and jingle
- › Comunicare con i social media
- › Comunicazione emozionale
- › Digital marketing audit
- › Estetica della comunicazione
- › Eventi ufficio stampa
- › Exhibition design
- › Fenomenologia delle arti contemporanee
- › Iconologia antropologica dell'arte
- › Il project manager degli eventi culturali
- › Information Design
- › La fotografia nella comunicazione integrata
- › Management e gestione di eventi
- › Marketing relazionale
- › Motion graphic design
- › Organizzazione di eventi e Ufficio stampa
- › Packaging design avanzato
- › Progettazione dell'allestimento eventi e mostre
- › Responsabilità sociale e business ethic
- › Scrittura creativa per i media
- › Semiotica della pubblicità
- › Strategie e strumenti per il digital marketing integrato
- › Trapped graphic design
- › Web Design







**INFORMAZIONI UTILI**

---

**SERVIZI DELL'  
UNIVERSITÀ**

### **Un Campus**

IUSVE offre una serie di servizi integrati in grado di trasformare un percorso di studi in un'esperienza di crescita umana e professionale, grazie ad una presenza capillare su un territorio strategico come quello del Nord-est, con due Campus dotati di strutture moderne ed aggreganti.

Un Campus è sede principale a Mestre e un Campus a Verona.

Due sedi distinte, un luogo solo a misura di talento.

### **Spazi studio e biblioteche**

Spazi adibiti allo studio, aule di informatica, laboratori di grafica e creatività, biblioteche aggiornate dove approfondire il proprio percorso formativo, dialogare e confrontarsi con colleghi e docenti.

### **Mense e bar**

Ogni Campus ospita al proprio interno una mensa e un bar che permetteranno agli studenti di vivere in pieno la propria giornata anche nei momenti di convivialità, scambio e relazione.

### **Convitto**

IUSVE oltre ad offrire la possibilità di dormire in prossimità delle proprie sedi, è anche convenzionata con una serie di opportunità sul territorio.

### **Sport e relax**

*Mens sana in corpore sano* dicevano i latini. IUSVE fa suo questo antico adagio e per ogni Campus mette a disposizione campi da calcio, basket, pallavolo e palestre spaziose a tutti gli studenti.

### **Viaggi accademici culturali**

Londra, Barcellona, Parigi, Copenaghen, New York... Ogni anno IUSVE organizza viaggi culturali volti ad internazionalizzare la visione del mondo professionale di riferimento e a creare importanti momenti di aggregazione e approfondimento.

---

**E INOLTRE****WWW.IUSVE.IT**

News, dispense, aggiornamenti, iscrizioni agli esami, servizi di segreteria e dialogo con i docenti... tutto a portata di mouse. Un modo per stare sempre in contatto col mondo dell'Università e le sue iniziative.

**Merchandising**

Felpe, maglie, segnalibri, quaderni, penne, block notes...

Una linea d'abbigliamento giovane e di oggettistica utile allo studio firmata IUSVE.

**Rivista**

Una rivista semestrale specialistica dedicata al mondo della formazione, della comunicazione e delle ricerca educativa con contributi di studiosi ed esperti per tenersi sempre aggiornati sulle tendenze e le novità nel proprio settore di studi.

**University press**

Il sapere accademico trova il proprio spazio. Sei collane dedicate al mondo della ricerca e degli studi, della comunicazione, delle scienze dell'educazione, della psicologia e della criminologia. Saggi e manuali scritti da docenti IUSVE pensati per agevolare ed approfondire lo studio delle materie dei percorsi di laurea.

### GUIDE PER ORIENTARSI

Sono disponibili le guide anche per:

- › Laurea Triennale in Scienze e Tecniche della Comunicazione Grafica e Multimediale
- › Laurea Triennale in Scienze dell'educazione - Educatore sociale
- › Laurea Triennale in Scienze dell'educazione - Educatore della prima infanzia
- › Laurea Magistrale in Governance del welfare sociale
- › Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione degli interventi socio-educativi
- › Laurea Magistrale in Scienze Pedagogiche
- › Laurea Triennale in Psicologia dell'Educazione
- › Laurea Magistrale in Psicologia Clinica e di Comunità
- › Master e Corsi di Formazione

### PER RICHIEDERE UNA COPIA

#### **Ufficio informazioni per orientamento e per le iscrizioni**

IUSVE Istituto Universitario Salesiano Venezia

Via dei Salesiani, 15

30174 Venezia-Mestre (VE)

info@iusve.it



**CAMPUS DI MESTRE**

› **Ufficio informazioni per orientamento e per le iscrizioni**

**Indirizzo**

Via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia-Mestre (VE)  
**[frontofficemestre@iusve.it](mailto:frontofficemestre@iusve.it)**



**CAMPUS DI VERONA**

› **Ufficio informazioni per orientamento e per le iscrizioni**

**Indirizzo**

Regaste San Zeno, 17  
37123 Verona (VR)  
**frontofficeverona@iusve.it**





## DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE

### Laurea Triennale

- > Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

### Laurea Magistrale

- > Web marketing & digital communication
- > Creatività e design della comunicazione

## DIPARTIMENTO DI PEDAGOGIA

### Laurea Triennale

- > Educatore sociale
- > Educatore della prima infanzia

### Laurea Magistrale

- > Governance del welfare sociale
- > Progettazione e gestione degli interventi socio-educativi
- > Scienze pedagogiche

## DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA

### Laurea Triennale

- > Psicologia dell'educazione

### Laurea Magistrale

- > Psicologia clinica e di comunità

**SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL****A CURA DI:**

IUSVE - ISTITUTO UNIVERSITARIO SALESIANO VENEZIA

**DIREZIONE ARTISTICA, PROGETTO GRAFICO  
E REALIZZAZIONE**

Ufficio Comunicazione integrata - IUSVE

Coordinatori: Greta Ruffino, Ivan Manara

Graphic designer: Alberto Bordoni, Nicola Ercolini

**FOTOGRAFIE**

Andrea Piovesan

*Tutti i soggetti fotografati sono studenti appartenenti ai corsi  
di laurea dello IUSVE*

## CAMPUS DI MESTRE

17 febbraio 2018  
24 marzo 2018  
21 aprile 2018  
7 luglio 2018  
16 luglio 2018  
1 settembre 2018

## CAMPUS DI VERONA

(Dipartimento di Comunicazione)

16 febbraio 2018  
23 marzo 2018  
20 aprile 2018  
6 luglio 2018  
17 luglio 2018  
31 agosto 2018

**Student Meeting Point** gli studenti IUSVE sono disponibili per un colloquio con i partecipanti agli Open Day e per una visita al Campus dalle 17.00 alle 17.30.

**Open Day e presentazione dell'offerta formativa** inizio in plenaria alle 17.30 fino alle 18.30. Per partecipare all'Open Day è necessario iscriversi alle presentazioni [www.iusve.it/open-day](http://www.iusve.it/open-day)

[comunicazione.iusve.it](http://comunicazione.iusve.it)

## CONTATTI

### CAMPUS DI MESTRE

Via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia (VE)  
[frontofficemestre@iusve.it](mailto:frontofficemestre@iusve.it)

### CAMPUS DI VERONA

Regaste San Zeno, 17  
37123 Verona (VR)  
[frontofficeverona@iusve.it](mailto:frontofficeverona@iusve.it)





**IUSVE**  
**FAMILY**

© 2018 **IUSVE**  
Istituto Universitario Salesiano Venezia  
[www.iusve.it](http://www.iusve.it)

