

IUSVELAB

Communication Research Centre

case study

MASTER in FOOD & WINE 3.0

Web Marketing & Digital Communication

introduzione

Il Dipartimento di Comunicazione di IUSVE lancia il nuovo Master interdisciplinare di primo livello Food & Wine 3.0 - Web Marketing & Digital Communication.

Obiettivo del Master è quello di formare figure professionali in grado di gestire i processi comunicativi aziendali con le competenze richieste dalle nuove grammatiche e dei nuovi canali della comunicazione digitale.

Il Best Team ha sviluppato il logo, l'immagine coordinata e tutto il materiale promozionale per il Master.

best team

Il Best Team selezionato per questo progetto è composto da due studenti del corso di Laurea Magistrale in Web Marketing & Digital Communication:

- Pierfilippo Ariano
- Francesco Cibati

concept

FOOD & WINE 3.0

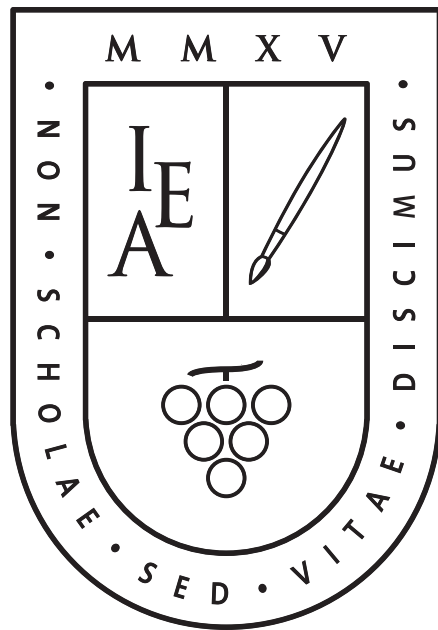
Web Marketing & Digital Communication

Il naming del nuovo Master ha l'obiettivo di coniugare i contenuti culturali legati all'eccellenza dell'industria agroalimentare italiana con la formazione sulla comunicazione digitale e le strategie web per le quali il Dipartimento di Comunicazione IUSVE ha acquisito un primato in Italia.

MASTER

WEB MARKETING
& DIGITAL COMMUNICATION

**FOOD &
WINE 3.0**



ITALIAN
EXCELLENCE
ACADEMY

visual

Il visual è una rappresentazione materica del mondo virtuale del web. Questo perché il cibo e il vino sono fisici, legati ai sensi. Per rappresentare questa unione di fisico e virtuale abbiamo scelto l'originale linguaggio di Jacopo Rosati, giovane illustratore veneziano. I suoi lavori, realizzati interamente in feltro, sono materici e altamente riconoscibili ed identitari. Il nostro compito è stato quello di fornire le linee guida per la realizzazione del visual.



VISUAL



VISUAL



VISUAL



VISUAL



POSTER

MASTER
WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION

FOOD & WINE 3.0

MASTER UNIVERSITARIO INTERDISCIPLINARE DI PRIMO LIVELLO
PRIMA EDIZIONE - ANNO ACCADEMICO 2015/16

UNIVERSITÀ IUSSVE
Istituto Universitario Salesiano Venezia

ITALIAN EXCELLENCE ACADEMY

Content

Network

Blog

Community

Web Influencer

Social Media

SEO

STC Laurea Triennale Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

mSTC Laurea Magistrale Web marketing & digital communication Creatività e design della comunicazione

UNIVERSITÀ IUSSVE
Istituto Universitario Salesiano Venezia

CAMPUS DI MESTRE
Via S. Caterina, 12
30134 Venezia Mestre (VE)
Tel: +39 041 5200000
fondo@iussve.it

@iussve
Food & Wine 3.0

università

BUSINESS CARD



FOLDER



MAXI POSTER

MASTER
WEB MARKETING
& DIGITAL COMMUNICATION
FOOD & WINE 3.0

UNIVERSITÀ IUSVE
Istituto Universitario Salesiano Venezia

ITALIAN EXCELLENCE ACADEMY

MASTER UNIVERSITARIO
INTERDISCIPLINARE DI PRIMO LIVELLO
PRIMA EDIZIONE - ANNO ACCADEMICO 2015/16

Content
Network
Blog
Community
Web Influencer
Social Media
SEO

UNIVERSITÀ IUSVE
Istituto Universitario Salesiano Venezia

SMM DAY ITALIA
SOCIAL MEDIA MARKETING

Contattaci:

Via dei Salesiani 15
30174, Venezia Mestre IT

+39 041 5438580
foodandwine@iusve.it

Seguici su:

#FoodWiney

Food & Wine 3.0
Web marketing &
Digital communication





BROCHURE



THANKS FOR WATCHING