

# COMMUNICATION CAREER DAY 2023

Le prospettive professionali  
nel mondo della comunicazione

## PROGRAMMA

### MATTINA

- 09<sup>30</sup>** | Accredito
- 10<sup>00</sup>** | Convegno “Le professioni della comunicazione: prospettive e tendenze del settore”
- 12<sup>00</sup>** | Inaugurazione Campus IUSVE di Verona (Ala Don Bosco)

### POMERIGGIO

- 14<sup>30</sup>** | Workshop formativi sui temi del design della comunicazione, sul digital marketing e sull'innovazione in ambito comunicativo.
- 17<sup>30</sup>** | Chiusura lavori

**IUSVE  
VERONA**  
VIA REGASTE SAN ZENO, 17

**26.  
05.**  
2023

**09<sup>30</sup>  
17<sup>30</sup>**  
H.

## “Le professioni della comunicazione: prospettive e tendenze del settore”



**ANTONIO CERAVOLO**  
DOCENTE UNIVERSITÀ DI PAVIA

Presentazione Ricerca Osservatorio Aziende della comunicazione

Flavio A. Ceravolo è sociologo e metodologo della ricerca sociale, insegna Metodologia della Ricerca Sociale e Metodi di ricerca digitali presso l'Università di Pavia. È co-fondatore e Coordinatore del corso di laurea magistrale in Comunicazione Digitale e del master universitario di secondo livello in Marketing Utilities e Storytelling Techniques nella stessa università. Oggi i suoi principali interessi di ricerca si concentrano sulla comunicazione narrativa, sull'applicazione di modelli di analisi dei dati digitali alla valutazione dell'efficacia di campagne comunicative, sulle pratiche di comunicazione della scienza e di emersione di comunità antiscientifiche.

**MARCO TORTOIOLI RICCI**  
PRESIDENTE AIAP

Orizzonti nelle professioni del design della comunicazione

Dal 1992 è titolare/fondatore dello studio Bcpt associati di Perugia, dal 2018 riveste la carica di Presidente Nazionale AIAP. È professore dal 2007 del corso di Metodologia della Comunicazione presso l'ISIA di Urbino e dal 2014 di Design 1 all'Accademia di Belle Arti di Perugia. Qual è la situazione attuale del professionista nel settore del design della comunicazione? Quali prospettive si presentano per il futuro? Quali le sfide? Quali le opportunità da non farsi sfuggire? Cercheremo di capire e inquadrare la tematica da un punto di vista ampio e autorevole.

