



STC

SENIOR

Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della comunicazione
grafica e multimediale

PIANODI**STUDI**

2019/2020

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**
 in **Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale**

PRIMO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Antropologia filosofica e comunicazione	5	Affine
Laboratorio di comunicazione grafica e software	10	Base
Pedagogia generale	5	Affine
Psicologia sociale	5	Affine
Semiotica generale	5	Base
Sociologia generale e dei processi culturali	5	Caratterizzante
Storia contemporanea	5	Affine
Storia dei media	5	Base
Storia dell'arte e del design grafico	5	Base
Teorie e tecniche della pubblicità	7	Base
Corso opzionale 1	3	-
<i>Totale crediti</i>	60	

SECONDO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Diritto dell'informazione e della comunicazione	5	Caratterizzante
Filosofia del linguaggio ed estetica	6	Caratterizzante
Laboratorio progettuale grafico-pubblicitario e di comunicazione	10	Base
Lingua inglese avanzata	5	Lingua
Metodologia del lavoro scientifico	3	Affine
Pedagogia della comunicazione	5	Caratterizzante
Psicologia della comunicazione	5	Caratterizzante
Sociologia dei consumi e del marketing	5	Caratterizzante
Statistica e metodologia della ricerca	5	Affine
Teologia della comunicazione	3	Caratterizzante
Teorie e tecniche del pensiero creativo	5	Base
Corso opzionale 2	3	-
<i>Totale crediti</i>	60	

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**
in **Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale**

TERZO ANNO

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Laboratorio di fotografia e comunicazione visiva	8	Base
Laboratorio di comunicazione multimediale e software	8	Base
Economia e organizzazione aziendale	5	Caratterizzante
Etica e deontologia	5	Base
Corso opzionale 3	3	-
Project work e tesi	8	-
Tirocinio	10	-

Indirizzo - Comunicazione d'impresa e istituzionale

Comunicazione d'impresa e comunicazione pubblica	8	Caratterizzante
Marketing dei servizi	5	Caratterizzante

<i>Totale crediti</i>	60	
-----------------------	-----------	--

CORSI OPZIONALI 2019/2020

DISCIPLINA	ECTS	TIPOLOGIA
Innovare con il Design Thinking	3	Scelta
Marketing dei prodotti culturali	3	Scelta



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma

CAMPUS DI VENEZIA-MESTRE

via dei Salesiani, 15

30174 Venezia - Mestre (VE)

didattica.comunicazione@iusve.it

CAMPUS DI VERONA

Regaste San Zeno, 17

37123 Verona (VR)

didattica.comunicazione@iusve.it

www.iusve.it

comunicazione.iusve.it

