



# A&M

Laurea Triennale  
Advertising &  
Marketing

PIANO DI **STUDI**  
DISCIPLINE **SSD**  
2019/2020

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**  
 in **Advertising & Marketing**

**CLASSE DI LAUREA:**

**L 20** Scienze della comunicazione

**PRIMO ANNO**

INSEGNAMENTO	ECTS	SSD
Antropologia filosofica e comunicazione	4	M-FIL/03
Corporate communication	5	SECS-P/08
Identità fotografica della marca	5	L-ART/06
Linguaggi e strategie dell'advertising	5	SPS/08
Pedagogia della comunicazione	4	M-PED/04
Psicologia della personalità	4	M-PSI/01
Semiotica	5	M-FIL/05
Sociologia dei consumi e della pubblicità	4	SPS/08
Storia dell'arte contemporanea	4	L-ART/01
Teorie della comunicazione - Communication Theory	4	L-ART/06

**LABORATORI**

Laboratorio di Advertising e strategy	4	SPS/08
Laboratorio di Brand positioning	4	L-ART/05
Laboratorio di Corporate communication	4	SECS-P/08
Laboratorio di Fotografia e identità visiva	4	L-ART/06

**SOFTWARE**

Illustrator (base e avanzato)	-	-
Photoshop (base e avanzato)	-	-
Indesign (base e avanzato)	-	-
Video editing (base e avanzato)	-	-

<i>Totale ECTS primo anno</i>	<b>60</b>	
-------------------------------	-----------	--

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**  
 in **Advertising & Marketing**

**CLASSE DI LAUREA:**

**L 20** Scienze della comunicazione

**SECONDO ANNO**

(attivato nell'anno  
 accademico  
 2020/2021)

	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>ECTS</b>	<b>SSD</b>
	Copywriting e creatività pubblicitaria	4	L-LIN/01
	Estetica	4	M-FIL/04
	Etica e deontologia	4	M-FIL/03
	Fondamenti di marketing	5	SECS-P/08
	Linguaggi e strategie dell'advertising digitale	5	SPS/08
	Linguaggi e strategie dell'advertising multimediale	5	L-ART/06
	Psicologia della comunicazione	4	M-PSI/05
	Sociologia del marketing	4	SPS/09
	Statistica e metodologia della ricerca per le scienze della comunicazione	4	SECS-S/02
	Teologia della comunicazione	3	M-FIL/01
<b>LABORATORI</b>	Laboratorio di Advertising digitale	4	SPS/08
	Laboratorio di Advertising multimediale	4	L-ART/06
	Laboratorio di Marketing della comunicazione	4	SECS-P/08
<b>SOFTWARE</b>	Digital Publishing Suite (base e avanzato)	-	-
	Siti web (base e avanzato)	-	-
<b>Altre discipline o attività</b>	Corso opzionale 1	3	-
	Corso opzionale 2	3	-
	<i>Totale ECTS secondo anno</i>	<b>60</b>	

CORSO DI **LAUREA TRIENNALE / BACHELOR**  
 in **Advertising & Marketing**

**CLASSE DI LAUREA:**

**L 20** Scienze della comunicazione

**TERZO ANNO**

(attivato nell'anno  
 accademico  
 2021/2022)

INSEGNAMENTO	ECTS	SSD
Advertising management e marketing digitale	5	SECS-P/08
Diritto dell'informazione e della comunicazione	3	IUS/04
English for advertising & marketing	4	L-LIN/12
Marketing strategico e neuromarketing	5	SECS-P/08
Metodologia del lavoro scientifico	3	M-STO/08
Pedagogia generale	4	M-PED/01
Psicologia del marketing e dell'advertising	4	M-PSI/05

**LABORATORI**

Laboratorio di Advertising management e marketing digitale	4	SECS-P/08
Laboratorio di Marketing strategico e neuromarketing	4	SECS-P/08

**Altre discipline  
 o attività**

Corso opzionale 3	3	-
Corso opzionale 4	3	-

Tirocinio	10	-
Tesi	8	-

<i>Totale ECTS terzo anno</i>	<b>60</b>	
-------------------------------	-----------	--

<b>Totale ECTS</b>	<b>180</b>	
--------------------	------------	--



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione  
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma

**CAMPUS DI MESTRE**

via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia-Mestre (VE)  
didattica.comunicazione@iusve.it

**CAMPUS DI VERONA**

Regaste San Zeno, 17  
37123 Verona (VR)  
didattica.comunicazione@iusve.it

[www.iusve.it](http://www.iusve.it)  
[comunicazione.iusve.it](mailto:comunicazione.iusve.it)

