



AREA
**COMUNICAZIONE
ED EDUCAZIONE**

IUSVE. ANDIAMO?

**Esperienza, cambiamento, crescita,
condivisione, azione, responsabilità.**

Il viaggio è innanzitutto una condizione mentale, è curiosa predisposizione alla scoperta, è opportunità che si arricchisce, quando condivisa con altri.

IUSVE è un viaggio!

È l'**esperienza** della vita, che guida alla ricerca della propria autenticità, per essere liberi di esprimersi.

È il **cambiamento** possibile attraverso la visione di luoghi nuovi e il contatto con punti di vista differenti.

È la **crescita**, il percorso dalla sicurezza all'autorganizzazione, che dà consapevolezza di sé.

È la **condivisione**, quella relazione profonda e duratura, capace di reciproco aiuto nei tratti difficili.

È l'**azione** positiva, quella delle soluzioni possibili, che con tenacia arriva alla fine.

È la **responsabilità** che cura i particolari, rispetta le unicità e tutela la serenità condivisa.

SOSTENIBILITÀ. STILE. INNOVAZIONE.

Scegli come viaggiare!

IUSVE. ANDIAMO!



PERCORSI DI **BACCALAUREATO**

PRESENTAZIONE DEI CORSI DI BACCALAUREATO (Laurea triennale)

I percorsi di **Baccalaureato (Laurea triennale)** dell'Area di Comunicazione ed Educazione IUSVE rispondono alle necessità di un contesto lavorativo in continua evoluzione. Nel campo dinamico del **marketing** e del **graphic design**, infatti, sono necessarie competenze sempre più avanzate nei settori della creazione pubblicitaria, della produzione multimediale e delle strategie collegate.

Per rispondere a un mercato del lavoro in costante crescita, per soddisfare le **esigenze sempre più precise** dei committenti e per gestire le sfide di distinzione che il mondo comunicativo oggi impone, IUSVE propone due indirizzi:

il **Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in Advertising & Marketing** e il **Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in Digital & Graphic Design**.

AMMISSIONE

Per accedere ai Corsi di Baccalaureato (Laurea triennale) è previsto un **test scritto** che, in caso di superamento positivo, dà la possibilità di sostenere un **colloquio orale**.

Gli/Le studenti/sse che intendono iscriversi devono essere in possesso di un diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o titolo equiparato conseguito all'estero.

Sono ammessi/e studenti/sse provenienti da altre università: se già in possesso di una laurea triennale/vecchio ordinamento o regolarmente iscritti a un Corso di laurea di un'altra università, accedono direttamente ai colloqui orali e alla valutazione dei titoli e/o dei relativi Crediti Formativi Universitari (CFU/ECTS).

FREQUENZA

La **frequenza** alle attività didattiche e formative è **obbligatoria** almeno per i 2/3 delle lezioni per avere accesso all'esame; è obbligatoria al 100% per i laboratori (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

L'esperienza di avvicinamento al mondo del lavoro avviene attraverso un **tirocinio** pre-laurea obbligatorio, della durata minima di 250 ore e massima di 6 mesi.

01.

BACCALAUREATO
(Laurea triennale)

ADVERTISING & MARKETING





Il marketing
e l'innovazione
producono risultati:
tutto il resto
sono costi.

Peter Drucker

Il Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Advertising & Marketing* è innovativo per il panorama italiano perché si ispira ai **modelli accademici più avanzati al mondo** per il settore strategico e creativo della pubblicità.

A una **formazione culturale** teorica completa si affiancano nove **laboratori creativi**, durante i quali vengono sviluppati progetti che attingono ai principi fondamentali della corporate & brand building e del coinvolgimento del pubblico attraverso le piattaforme crossmediali. In tal modo, la creatività progettuale può realizzarsi pienamente in prodotti e servizi grafico-pubblicitari anche digitali e in strategie di comunicazione pubblicitaria.

Il numero di ammessi/e al Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Advertising & Marketing* per ogni anno è di **100 studenti/sse** per il Campus di **Mestre (VE)** e di **100 studenti/sse** per il Campus di **Verona**.

STRUTTURA DEL CORSO, LEZIONI, ATTIVITÀ PRATICHE

Le **lezioni** si svolgono nei Campus di **Mestre (VE)** e **Verona** dal lunedì al giovedì dalle 9:00 alle 13:30, un pomeriggio dal lunedì al giovedì dalle 14:15 alle 18:15 e qualche venerdì mattina, per un totale di circa 25/30 ore accademiche settimanali. La modalità di erogazione delle lezioni è su semestri, con sessioni d'esame invernali, estive e autunnali. I **corsi di software** permettono di apprendere strumenti e tecniche per realizzare progetti di comunicazione, con una stretta collaborazione tra docenti, tecnici di laboratorio e studenti/sse. I **laboratori creativi** si basano sempre sulla realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende partner dell'università.



PIANO DI STUDI

Al termine del Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Advertising & Marketing* il/la laureato/a sarà in grado di svolgere compiti di analisi e strategia di marketing, acquisendo anche le abilità creative e grafiche necessarie alla **progettazione** e **gestione** di un prodotto pubblicitario, utilizzando le tecniche **tradizionali**, quelle **crossmediali** e **digitali**. Nel dettaglio, saprà:

- tracciare il percorso esecutivo progettuale dell'**account pubblicitario**;
- creare il **collegamento** tra un'agenzia e i suoi clienti;
- analizzare le **attività competitive** e le **tendenze** dei consumatori;
- sviluppare **strategie** pubblicitarie, coordinando le attività tra i reparti coinvolti;
- **pianificare** i diversi media a favore di credibilità, visibilità e vendite;
- **guidare un team** di lavoro creativo di advertising e strategico di marketing;
- **declinare e gestire** diversi piani e flussi di comunicazione verso **pubblici differenziati**;
- realizzare un **piano comunicativo strategico**, capace di valorizzare l'immagine interna ed esterna di imprese;
- operare in autonomia o in gruppi di lavoro, di ogni dimensione e tipologia, che **curano l'immagine** aziendale.

ECTS PRIMO ANNO

5	Corporate communication
5	Identità fotografica della marca
5	Linguaggi e strategie dell'advertising
5	Semiotica
4	Teorie della comunicazione - Communication Theory
4	Psicologia della personalità
4	Pedagogia generale
4	Sociologia dei consumi e della pubblicità
4	Storia dell'arte contemporanea
4	Antropologia filosofica e comunicazione

LABORATORI CREATIVI

4	Laboratorio di Corporate communication
4	Laboratorio di Fotografia e identità visiva
4	Laboratorio di Advertising e strategy
4	Laboratorio di Brand positioning

SOFTWARE

Illustrator (base e avanzato)
Photoshop (base e avanzato)

ECTS SECONDO ANNO

5	Fondamenti di marketing
5	Linguaggi e strategie dell'advertising multimediale
5	Linguaggi e strategie dell'advertising digitale
4	Psicologia della comunicazione
4	Copywriting e creatività pubblicitaria
4	Survey methods e big data
3	Teologia della comunicazione
4	Etica e deontologia
4	Estetica
4	Sociologia del marketing
3	Corso opzionale 1
3	Corso opzionale 2

LABORATORI CREATIVI

4	Laboratorio di Marketing della comunicazione
4	Laboratorio di Advertising multimediale
4	Laboratorio di Advertising digitale

SOFTWARE

Indesign (base e avanzato)
Video editing (Premiere - After Effects) (base e avanzato)

ECTS TERZO ANNO

5	Advertising management e marketing digitale
5	Marketing strategico e neuromarketing
4	Psicologia del marketing e dell'advertising
3	Diritto dell'informazione e della comunicazione
4	English for advertising & marketing
3	Metodologia del lavoro scientifico
4	Pedagogia della comunicazione
3	Corso opzionale 3
3	Corso opzionale 4

LABORATORI CREATIVI

4	Laboratorio di Advertising management e marketing digitale
4	Laboratorio di Marketing strategico e neuromarketing

SOFTWARE

	Siti web (base e avanzato)
	Digital Publishing Suite (base e avanzato)
10	Tirocinio
8	Tesi
180	Totale crediti formativi

ECTS CORSI OPZIONALI

3	Branded content
3	Sound Experience
3	Cinema e società
3	Public speaking e professional presentation
3	Crisis communication
3	Logo Essential
3	UX e UI design
3	Podcast marketing
3	Type design software
3	Fondamenti di economia e budgeting
3	Comunicazione della politica
3	Fashion communication
3	Digital illustration e character design
3	Ricerca sociale: come si fa un'indagine
3	SEO, SEM e scrittura per il digitale

TITOLO DI STUDIO

Titolo di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Advertising & Marketing* rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

SBOCCHI LAVORATIVI

I/Le laureati/e in *Advertising & Marketing* potranno inserirsi da subito nei seguenti ambiti:

- nelle aree creative del **marketing** e della **comunicazione pubblicitaria di brand**;
- nelle agenzie di comunicazione pubblicitaria e di progettazione multimediale **tradizionale, crossmediale e digitale**;
- in **web-agency** e multimedia marketing-agency come esperti/e interdisciplinari;
- in agenzie, negli ambiti di **pianificazione dei media, pubblicità, content creation** per l'advertising;
- nel **news management**, nelle strategie di rapporto con i mezzi di informazione di una agenzia o azienda;
- in società di consulenza e di **ricerche di mercato a livello nazionale e internazionale**;
- come **freelance**.



APPROFONDISCI
LE TANTE STRADE
CHE TI SI APRONO,
INQUADRA IL
QR CODE E
PROSEGUI SUL
NOSTRO SITO!





IUS
VE



02.

BACCALAUREATO
(Laurea triennale)

**DIGITAL &
GRAPHIC
DESIGN**



Quando qualcuno dice:
“questo lo so fare
anch’io”, vuol dire che
lo sa rifare altrimenti lo
avrebbe già fatto prima.

Bruno Munari

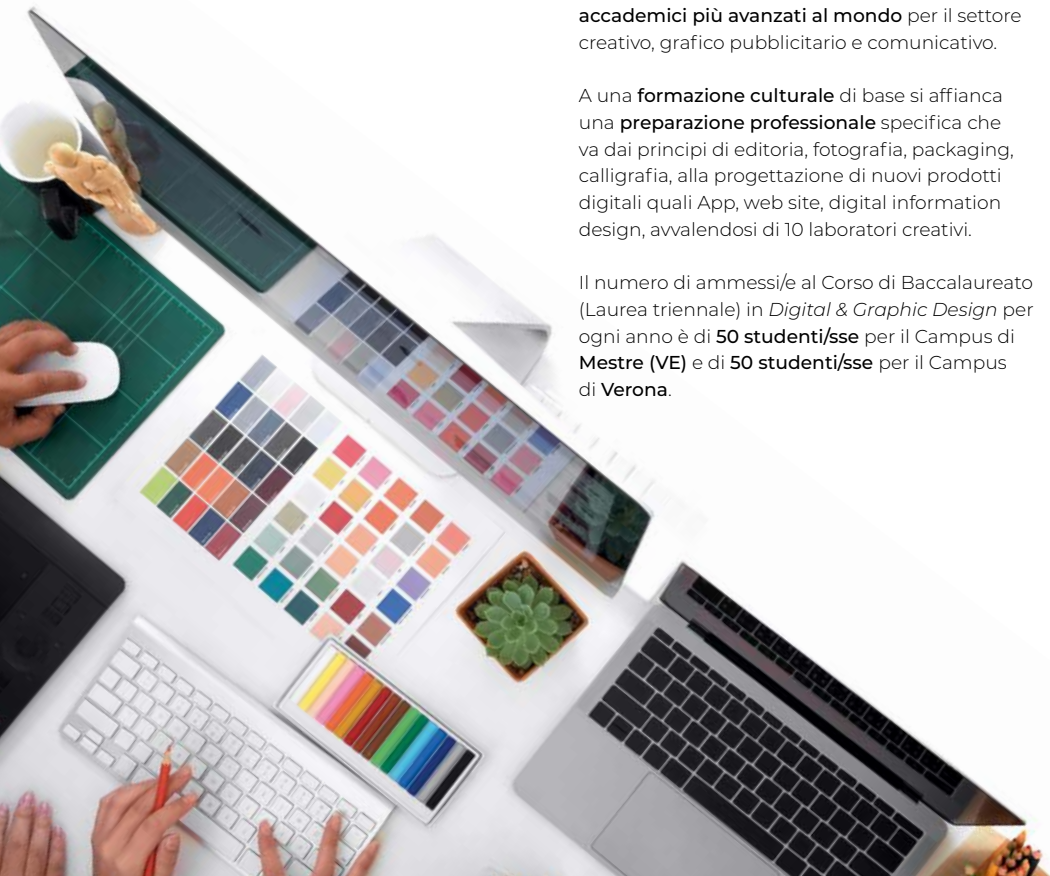
BACCALAUREATO (Laurea triennale)

DIGITAL & GRAPHIC DESIGN

Il Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Digital & Graphic Design* è innovativo per il panorama italiano perché si ispira ai **modelli accademici più avanzati al mondo** per il settore creativo, grafico pubblicitario e comunicativo.

A una **formazione culturale** di base si affianca una **preparazione professionale** specifica che va dai principi di editoria, fotografia, packaging, calligrafia, alla progettazione di nuovi prodotti digitali quali App, web site, digital information design, avvalendosi di 10 laboratori creativi.

Il numero di ammessi/e al Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Digital & Graphic Design* per ogni anno è di **50 studenti/sse** per il Campus di **Mestre (VE)** e di **50 studenti/sse** per il Campus di **Verona**.



STRUTTURA DEL CORSO, LEZIONI, ATTIVITÀ PRATICHE

Le **lezioni** si svolgono nei Campus di **Mestre (VE)** e **Verona** dal lunedì al giovedì dalle 14:15 alle 18:15, due mattine dal lunedì al giovedì dalle 9:00 alle 13:30 e qualche venerdì mattina e pomeriggio, per un totale di 25/30 ore accademiche settimanali. La modalità di erogazione delle lezioni è su semestri, con sessioni d'esame invernali, estive e autunnali.

I **corsi di software** permettono di apprendere strumenti e tecniche per realizzare progetti di comunicazione, con una stretta collaborazione tra docenti, tecnici di laboratorio e studenti/sse. I **laboratori creativi** si basano sempre sulla realizzazione di progetti reali, pubblicitari, in collaborazione con le aziende partner dell'università.

PIANO DI STUDI

Al termine del corso in *Digital & Graphic Design* il/la laureato/a sarà in grado di spaziare in un territorio **multidisciplinare** e comunicare **mission** e **vision** aziendali, declinando brand e messaggi attraverso ogni tipologia di supporto, grazie a una solida formazione. Nel dettaglio, avrà appreso come:

- tracciare il **percorso progettuale ed esecutivo** grafico pubblicitario di ogni tipologia di supporto;
- analizzare le **attività competitive** e le **tendenze** dei consumatori;
- ideare, progettare e gestire prodotti grafici tradizionali, crossmediali e digitali;
- guidare un **team di lavoro** creativo grafico;
- ideare, progettare, produrre e post-produrre **interfacce grafiche** e prodotti per il mondo digital;
- creare nuovi caratteri o inserirsi nei tradizionali contesti della **calligrafia** o della **tipografia**;
- utilizzare l'**animazione 3D** e le tecnologie della **computer graphic**;
- distinguersi nel mercato per la **qualità e l'originalità** delle soluzioni creative e commerciali, anche come graphic designer di aziende;
- creare uno **stile inedito e distintivo**;
- pianificare i diversi media per ottenere il miglior risultato a livello di **credibilità, visibilità e vendite**;
- **gestire i diversi flussi di comunicazione** verso i diversi pubblici con cui intratterrà relazioni;
- realizzare un **piano strategico** capace di valorizzare la **brand identity** interna ed esterna del committente.

ECTS PRIMO ANNO

5	Grafica editoriale e metodologia progettuale
5	Storia della stampa e dell'editoria
5	Linguaggi e strategie dell'advertising
4	Psicologia della personalità
4	Sociologia dei consumi e del marketing
4	Storia del graphic design
4	Semiotica
4	Antropologia filosofica e comunicazione
4	Storia dell'arte contemporanea
5	Type design e lettering

LABORATORI CREATIVI

4	Laboratorio di Grafica editoriale
4	Laboratorio di Stampa editoriale
4	Laboratorio di Advertising e strategy
4	Laboratorio di Type design e lettering

SOFTWARE

Illustrator (base e avanzato)
Photoshop (base e avanzato)

ECTS SECONDO ANNO

5	Calligrafia e lettering
5	Fotografia e identità visiva
5	Web design e identità dinamica
4	Teoria della percezione e psicologia della forma
4	Pedagogia generale
4	Etica e deontologia
3	Estetica
3	Teologia della comunicazione
5	Exhibition design e metodologia progettuale
3	Corso opzionale 1
3	Corso opzionale 2

LABORATORI CREATIVI

4	Laboratorio di Calligrafia e lettering
4	Laboratorio di Exhibition design
4	Laboratorio di Fotografia e identità visiva
4	Laboratorio di Web design e identità dinamica

SOFTWARE

Indesign (base e avanzato)
Video editing (Premiere - After Effects) (base e avanzato)

ECTS TERZO ANNO

5	Packaging design
5	Information design e Data visualization
4	Psicologia della comunicazione
4	Fondamenti di marketing
3	English for Digital & Graphic Design
4	Pedagogia della comunicazione
3	Metodologia del lavoro scientifico
3	Corso opzionale 3
3	Corso opzionale 4

LABORATORI CREATIVI

4	Laboratorio di Packaging design
4	Laboratorio di Information design e data visualization

SOFTWARE

	Siti web (base e avanzato)
	Digital Publishing Suite (base e avanzato)
	Modellazione 3D (Cinema 4D base e avanzato)
10	Tirocinio
8	Tesi
180	Totale crediti formativi

ECTS CORSI OPZIONALI

3	Branded content
3	Sound Experience
3	Cinema e società
3	Public speaking e professional presentation
3	Crisis communication
3	Logo Essential
3	UX e UI design
3	Podcast marketing
3	Type design software
3	Fondamenti di economia e budgeting
3	Comunicazione della politica
3	Fashion communication
3	Digital illustration e character design
3	Ricerca sociale: come si fa un'indagine
3	SEO, SEM e scrittura per il digitale

BACCALAUREATO (Laurea triennale)

DIGITAL & GRAPHIC DESIGN

TITOLO DI STUDIO

Titolo di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Digital & Graphic Design* rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

SBOCCHI LAVORATIVI

I/Le laureati/e in *Digital & Graphic Design* potranno inserirsi da subito nei seguenti ambiti:

- nella **creazione** e progettazione di prodotti grafici standard, crossmediali e digitali;
- in web agency, **agenzie** di settore, di comunicazione tradizionale e/o commerciale, compresa la GDO (grande distribuzione organizzata);
- in studi di **progettazione museale, aziendale e commerciale**;
- nell'esperienza utente in aziende orientate all'**information design** e al **brand design**;
- nel **visual design**;
- nel **retail and exhibition design**;
- nell'**editorial design**, per aziende di stampa, tipografie e case editrici;
- nel contesto del **packaging design**;
- nelle aree della **comunicazione visiva e pubblicitaria** di brand, aziende ed enti;
- come **freelance**.



APPROFONDISCI
LE TANTE STRADE
CHE TI SI APRONO,
INQUADRA IL
QR CODE E
PROSEGUI SUL
NOSTRO SITO!





PERCORSI DI LICENZA

PRESENTAZIONE DEI CORSI DI LICENZA (Laurea magistrale)

I percorsi di Licenza (Laurea magistrale) dell'Area di Comunicazione ed educazione IUSVE rispondono alle necessità di un **contesto lavorativo in continua evoluzione**, riconoscendo i caratteri distintivi delle **professionalità oggi più richieste**.

Si propongono pertanto due indirizzi: il **Corso di Licenza (Laurea magistrale) in Web Marketing & Digital Communication** e il **Corso di Licenza (Laurea magistrale) in Creatività e design della comunicazione**.

AMMISSIONE

Per entrambi i corsi, sono ammessi coloro in **possesso di diploma di laurea triennale (o laurea vecchio ordinamento) o titoli equipollenti** conseguiti all'estero ai sensi della normativa vigente, e che dimostrino la conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese. Per tutti/e i/le laureati/e in possesso dei requisiti curriculari d'accesso, è previsto un **colloquio di ammissione** volto a valutare la preparazione e le motivazioni.

In mancanza dei crediti richiesti, potranno essere attribuiti debiti formativi. I corsi vengono attivati al raggiungimento di almeno 20 iscritti.

STRUTTURA DEI CORSI, LEZIONI, ATTIVITÀ PRATICHE

Entrambi i percorsi di studio prevedono **approfondimenti teorici** su temi portanti, come premessa per un **approccio scientifico e sistemico** alla professionalità, e un'alternanza tra l'approccio culturale e le molteplici attività pratiche, al fine di concretizzare una didattica in grado di rispondere alle esigenze delle figure professionali di riferimento.

In ogni semestre è previsto, infatti, un insieme di **laboratori (LAB Web e LAB Crea)**, full time, per favorire un alto livello di qualità progettuale grazie a uno stretto rapporto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti/sse, con ampio spazio all'approccio pragmatico, in collaborazione con le aziende partner dell'Università.

FREQUENZA

La **frequenza** alle attività didattiche e formative è **obbligatoria** almeno per i 2/3 delle lezioni e dei corsi software in digital skills e creative skills per avere accesso all'esame; mentre è obbligatoria al 100% per i laboratori (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).



SEGUONO
PROJECT
WORK E CORSI
OPZIONALI...
INQUADRA
IL QR CODE E
PROSEGUI LA
SCOPERTA SUL
NOSTRO SITO!






01.

LICENZA
(Laurea magistrale)

WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION

A woman with short brown hair and black-rimmed glasses is wearing a bright yellow sweater over a white collared shirt and blue jeans. She is leaning forward, gesturing with both hands as if explaining something. In the foreground, the hands of another person are visible, typing on a laptop. The background is a blurred office setting with a large red curved shape on the wall.

Il compito
del marketing
è trasformare
le esigenze mutevoli
delle persone
in opportunità
vantaggiose.

Philip Kotler

LICENZA (Laurea magistrale)
**WEB MARKETING &
DIGITAL COMMUNICATION**

Al termine del Corso di Licenza (Laurea magistrale) in *Web marketing & Digital Communication* il/la professionista avrà specifiche **competenze** nel mondo aziendale della **comunicazione integrata** odierna, con **capacità di governance** tipiche del web marketing manager e del digital strategist.

Il contesto operativo sarà quello del **web marketing** oltre che del marketing tradizionale, della **digital communication**, del **web design** e della creatività, dove il/la laureato/a sarà in grado di creare, pianificare, elaborare e gestire attività economiche, educative e culturali.

Il Corso diventa occasione per **consolidare saperi** specifici, **incrementare la capacità strategica** legata al web e ai nuovi media, **acquisire il know-how** del management aziendale nel settore della new communication, **costruirsi una solida personalità** culturale e tecnica in un universo in grande mutamento, bisognoso di serie e strutturate figure professionali.

AMMISSIONE AL CORSO

Il Corso di Licenza (Laurea magistrale) in *Web marketing & Digital Communication* prevede l'ammissione di massimo **50 studenti/sse** per il Campus di **Mestre** e di **50 studenti/sse** per il Campus di **Verona**.

Viene ammesso/a con eventuali debiti formativi il/la candidato/a che proviene dai **percorsi IUSVE** in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale, *Advertising & Marketing*, *Digital & Graphic Design* o dai **percorsi dell'UPS** della Facoltà di comunicazione sociale.

Viene ammesso/a con debiti formativi il/la candidato/a che proviene da **altri percorsi triennali** con un minimo di 45 ECTS nei Settori Scientifico Disciplinari legati alla comunicazione (SSD elencati nel sito iusve.it).



**E C'È MOLTO ALTRO,
INQUADRA IL QR CODE E
SCOPRI TUTTI I CONTENUTI
STRATEGICI SUL NOSTRO SITO!**

PIANO DI STUDI

Le lezioni si svolgono nel Campus di **Mestre (VE)** oppure nel Campus di **Verona** dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 13:30 per un totale di 25 ore accademiche. Ogni semestre è distribuito su 12 settimane di lezioni.

Le **discipline curriculari** trattano tematiche come:

- Web marketing;
- Social media marketing;
- Teorie e linguaggi della pubblicità digitale;
- Teorie e tecniche di digital public relation;
- Communication strategy e media planning;
- Big data analytics e business intelligence;
- Digital & social marketing tools.



ECTS PRIMO ANNO

5	Antropologia culturale del digital media
3	Creatività e problem solving
5	Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing
5	Storia del web e della digital communication
3	Communication strategy and media planning
5	Marketing planning
5	Strategie e tecniche di web marketing
5	Strategie e tecniche di social media marketing
4	Copywriting e scrittura per i media digital
5	Diritto della comunicazione per le imprese e i media
5	Psicopedagogia degli stili di vita
3	Corso opzionale

LABORATORI WEB

5	Social media marketing LAB
5	Web marketing LAB (Web marketing, Mobile marketing, E-commerce, E.mail marketing, PR digitale, content marketing)

ECTS SECONDO ANNO

5	Teorie e tecniche di digital public relation
5	Marketing avanzato
5	Strategie e tecniche di unconventional marketing
5	Teorie e linguaggi della pubblicità digitale
5	English for business and communication
5	Business planning e start-up d'impresa
3	Etica e media

LABORATORI WEB

5	Unconventional marketing LAB (Guerrilla marketing, Viral MKTG, Buzz MKTG, Ambush MKTG, Emotional MKTG, Gaming MKTG, Integrazione con il piano marketing)
---	--

DIGITAL TECHNICAL SKILLS (SOFTWARE)

	Digital graphic design & Business presentation (60 ore)
	Big Data analytics e Business intelligence (30 ore)
	Sound design (40 ore)
	Digital & social marketing tools (30 ore)
7	Project work
12	Tesi
120	Totale ECTS

TITOLO DI STUDIO

Titolo di Licenza (Laurea magistrale) in **Web Marketing & Digital Communication** rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il/la laureato/a in *Web Marketing & Digital Communication* potrà applicare conoscenze, capacità e competenze acquisite in ruoli quali:

- Big Data analyst;
- Community manager;
- Customer relationship manager;
- Digital strategic planner;
- E-commerce manager;
- Marketing research manager;
- Search engine marketing manager;
- Social media marketing manager;
- Unconventional marketing manager;
- Viral marketing manager;
- Web & creative marketing manager.



INQUADRA IL QR CODE
E SCOPRI ULTERIORI
RUOLI SUL NOSTRO SITO!



02.

LICENZA
(Laurea magistrale)

CREATIVITÀ E DESIGN DELLA COMUNICAZIONE





Una buona pubblicità
vende il prodotto
senza attirare
l'attenzione su di sé.

David Ogilvy

LICENZA (Laurea magistrale)
**CREATIVITÀ E DESIGN
DELLA COMUNICAZIONE**

Al termine del Corso di Licenza (Laurea magistrale) in *Creatività e design della comunicazione* il/la professionista avrà specifiche **conoscenze** nel mondo della creatività, del design e della comunicazione con **competenze** professionali e gestionali tipiche del direttore creativo.

Il percorso permette di approfondire e ampliare la visione d'insieme del progetto e la capacità di gestirne la **complessità**, l'articolazione della **multisensorialità** e l'**aspetto strategico dei media**. Creatività e ingegno, spessore culturale e manageriale, permettono oggi di vincere le sfide della globalizzazione del mercato puntando sull'originalità del proprio lavoro.

Il Corso diventa occasione per **consolidare saperi** specifici, **incrementare la capacità progettuale** personale, acquisire il **know-how del management** aziendale nel settore della comunicazione, **costruirsi una solida personalità** culturale e tecnica, da spendere soprattutto nei nuovi settori del digital design.

AMMISSIONE AL CORSO

Il Corso di Licenza (Laurea magistrale) in *Creatività e design della comunicazione* prevede l'ammissione di massimo **50 studenti/sse** per il Campus di **Mestre (VE)**.

Viene ammesso/a con eventuali debiti formativi il/la candidato/a che proviene dai **percorsi IUSVE** in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale, *Advertising & Marketing, Digital & Graphic Design* o dai **percorsi dell'UPS** della Facoltà di comunicazione sociale.

Viene ammesso/a con debiti formativi il/la candidato/a che proviene da **altri percorsi triennali** con un minimo di 45 ECTS nei Settori Scientifico Disciplinari legati alla comunicazione (SSD elencati nel sito iusve.it).



**E C'È MOLTO ALTRO,
INQUADRA IL QR CODE E
SCOPRI TUTTI I CONTENUTI
STRATEGICI SUL NOSTRO SITO!**

PIANO DI STUDI

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di **Mestre (VE)** dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 13:30 per un totale di 25 ore accademiche a settimana.

Ogni semestre è distribuito su 14 settimane di lezioni.

Le **discipline curriculari** trattano tematiche come:

- Creativity and graphic design;
- Brand and corporate identity;
- Teorie della comunicazione e dei linguaggi;
- Forme e linguaggi dell'arte;
- Communication strategy e media planning;
- Stili e tendenze di consumo;
- Storia del graphic design e del design contemporaneo.



ECTS PRIMO ANNO

5	Brand and corporate identity
3	Communication strategy and media planning
5	Creativity and graphic design
5	Psicopedagogia degli stili di vita
3	Diritto della comunicazione per le imprese e i media
5	Forme e linguaggi dell'arte
5	Stili e tendenze di consumo
5	Teorie della comunicazione e dei linguaggi
5	Teorie e tecniche del management
5	Storia del graphic design e del design contemporaneo

LABORATORI CREA

5	Brand management e Corporate identity LAB
5	Creativity and graphic design LAB
5	Marketing and budgeting LAB

ECTS SECONDO ANNO

5	Antropologia culturale dei digital media
5	English for business and communication
3	Etica e media
5	Marketing avanzato
5	Visual communication e interaction design
3	Corso opzionale

LABORATORI CREA

5	Digital media e new technology LAB
5	Visual communication e interaction design LAB

DIGITAL TECHNICAL SKILLS (SOFTWARE)

	Sound design (40 ore)
	Graphic design (60 ore)
	Visual content & Video production (30 ore)
	UI & UX Design (30 ore)
7	Project work
12	Tesi
120	Totale ECTS

TITOLO DI STUDIO

Titolo di Licenza (Laurea magistrale) in ***Creatività e design della comunicazione*** rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il/la laureato/a in *Creatività e design della comunicazione* potrà applicare conoscenze, capacità e competenze acquisite in ruoli quali:

- Direttore creativo;
- Art director;
- Creativity designer;
- Communication designer;
- Advertising manager;
- Media planning manager;
- Community manager;
- Digital communication manager.



INQUADRA
IL QR CODE E SCOPRI
ULTERIORI RUOLI
SUL NOSTRO SITO!

PROGETTO CULTURALE E TITOLI

IUSVE presenta un'offerta formativa di corsi e iniziative al **servizio alla persona**, in risposta ai bisogni del territorio e del contesto in cui opera. Il carattere universitario, i/le destinatari/e e i contenuti teorico-pratici e professionali privilegiano una metodologia finalizzata all'**apprendimento attivo e responsabile**, curando con attenzione l'**aspetto interdisciplinare** nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione. Ne deriva la preferenza per un **approccio laboratoriale** di approfondimento epistemologico e riflessione antropologica, con progetti di tirocinio e di sperimentazione, una dimensione educativa comunitaria e processi di auto-formazione degli/le studenti/sse.

I **titoli IUSVE** di Baccalaureato (Laurea triennale, 1° livello, 180 ECTS) e di Licenza (Laurea magistrale, 2° livello, 120 ECTS) sono rilasciati dall'Università Pontificia Salesiana di Roma (www.unisal.it), Ateneo appartenente al sistema universitario della Santa Sede (<http://www.iusve.it/riconoscimento-titolo>).

ORIGINI E CONTESTO

L'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) è promosso e gestito dai **Salesiani di don Bosco** dell'Italia Nordest ed è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma.

Le sue **origini** risalgono al 1990 quando, presso l'Isola di San Giorgio Maggiore in Venezia, veniva fondato l'Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa (ISRE) allo scopo di realizzare iniziative di formazione superiore, studio, ricerca e sperimentazione con operatori ed esperti in ambito formativo.

L'8 maggio 1994 veniva istituita al suo interno la Scuola superiore Internazionale di Scienze della Formazione (SISF), per dare forma accademica all'esperienza ISRE. Dal 2011/2012 SISF diventa IUSVE. Dall'a.a. 2019/2020 il Progetto Culturale si è articolato nell'orizzonte dell'**Ecologia integrale** e **Nuovi stili di vita** con riferimento all'enciclica Laudato si' e Fratelli tutti.

VIVERE IUSVE

Il Campus

IUSVE offre una serie di servizi integrati in grado di trasformare un percorso di studi in un'esperienza di crescita umana e professionale, con strutture moderne ed aggreganti.

Spazi studio e biblioteche

Spazi aggregativi, aule di informatica, laboratori di grafica e creatività, una biblioteca spaziosa e aggiornata dove approfondire il proprio percorso formativo, dialogare e confrontarsi con colleghi e docenti. Tra questi spicca lo IUSVE Time, spazio dedicato agli/le studenti/sse con la possibilità di studiare, interagire e svagarsi.

IUSVE Cube

Lo IUSVE Cube è l'ambiente IUSVE dedicato all'innovazione: all'interno del Campus di **Mestre**, ospita la web radio, uffici di coworking e laboratori di ricerca e sviluppo. Inoltre, contiene una serie di spazi per gli incontri tra i referenti IUSVE e le diverse realtà del territorio.

VIVERE IL LAVORO

IUSVE mantiene un filo diretto col mondo del lavoro e permette a ogni laureando/a di **verificare le competenze acquisite** attraverso periodi di **tirocinio** programmato, in cui può confrontarsi direttamente con enti e aziende sparse su tutto il territorio nazionale e all'estero.

Grazie ai **workshop** organizzati dall'Istituto Universitario può anche misurarsi su una serie di progetti concreti, proposti direttamente da rinomate aziende del settore. Un'opportunità unica, un primo importante approccio al mondo della professione.

VIVERE IL MONDO

Internazionalità

IUSVE offre l'opportunità ai/alle propri/e studenti/esse di potersi confrontare con culture, idee e mercati esteri, allargando l'orizzonte delle proprie competenze, grazie all'appartenenza a un circuito mondiale universitario e accademico con 48 facoltà sparse per tutto il mondo.

La Fondazione Deutsche Post finanzia per questo scopo, ogni anno, borse di studio e stage all'estero.

Ricerca

IUSVE incentiva il talento attraverso la sperimentazione e la dedizione, per questo finanzia progetti di ricerca scientifica e ne promuove la diffusione attraverso strumenti di divulgazione, quali pubblicazioni dedicate, riviste specialistiche, organizzazione di seminari e convegni.

Pubblicazioni

In IUSVE il sapere accademico trova spazio presso l'editrice libreriauniversitaria.it, in sei collane di saggi e manuali scritti da docenti per agevolare e approfondire lo studio delle materie che trattano. IUSVE, inoltre, cura la collana "Arca" presso l'editore Castelveccchi di Roma, dedicata a studi relativi al progetto "Ecologia integrale e Nuovi stili di vita".





AREA
**COMUNICAZIONE
ED EDUCAZIONE**



BACCALAUREATI
(Lauree triennali)

- 01. ADVERTISING
& MARKETING**
- 02. DIGITAL &
GRAPHIC DESIGN**



LICENZE
(Lauree magistrali)

- 01. WEB MARKETING
& DIGITAL
COMMUNICATION**
- 02. CREATIVITÀ
E DESIGN DELLA
COMUNICAZIONE**

AREA
PEDAGOGIA



BACCALAUREATI
(Lauree triennali)

Scienze dell'Educazione:

- 01. EDUCATORE
PROFESSIONALE
SOCIALE**
- 02. EDUCATORE DEI
SERVIZI EDUCATIVI
PER L'INFANZIA**



LICENZE
(Lauree magistrali)

- 01. PROGETTAZIONE
E GESTIONE DEGLI
INTERVENTI
SOCIO-EDUCATIVI**
- 02. SCIENZE
PEDAGOGICHE**

AREA
PSICOLOGIA



BACCALAUREATO
(Laurea triennale)

- 01. SCIENZE E
TECNICHE
PSICOLOGICHE**



LICENZE
(Lauree magistrali)

- 01. PSICOLOGIA
CLINICA E
DINAMICA**
- 02. PSICOLOGIA
CLINICO-
GIURIDICA**

5
BACCALAUREATI
(Lauree triennali)

6
LICENZE
(Lauree magistrali)

7
CORSI
POST LAUREAM

CORSI
POST LAUREAM



SCOPRI TUTTI I NOSTRI
DIPLOMI/MASTER
UNIVERSITARI E CORSI
DI ALTA FORMAZIONE





Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma

SEDI

CAMPUS DI MESTRE

Via Dei Salesiani, 15

30174 VENEZIA-MESTRE

CAMPUS DI VERONA

Via Regaste San Zeno, 17

37123 VERONA

selezioni@iusve.it

COMMUNITY



IUSVE



@iusve_uni



Canale IUSVE



IUSVE

#iusve

iusve.it

OPEN DAY E SELEZIONI

Per date e modalità
ti invitiamo a rimanere
aggiornato/a visitando il sito
www.iusve.it/selezioni



© 2024-2025 **IUSVE**
Istituto Universitario
Salesiano Venezia