

Discussione elaborato finale
Diploma/Master universitario di I livello
FOOD & WINE 4.0 - WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION

MARTEDI' 5 MARZO 2024

ORA	STUDENTE	TITOLO ELABORATO FINALE	MEMBRO DELLA COMMISSIONE	PRESIDENTE
14,00	Pesce Martina	Coop e MDD: packaging, innovazione e sostenibilità	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
14,15	Baiardi Giorgia	La Sostenibilità nel settore vitivinicolo: il caso Cantina Pizzolato	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
14,30	Bortolozzo Daniele	Viaggio tra la comunicazione e il marketing dei food & beverage brands. Il caso studio: <i>Veuve Clicquot</i>	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
14,45	Liberali Stefania	Brand positioning per la comunicazione nel settore birraio Theresianer Birra Italiana 1766	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
15,00	Schiavulli Giulia	Viaggiare e comunicare con i sensi: esplorazione del turismo esperienziale nelle masserie pugliesi	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa