

Tesi di Baccalaureato

Sessione invernale marzo 2024

Baccalaureato Comunicazione Venezia

Data	Ora	Studente	Titolo tesi	Relatore	Controrelatore	Presidente
04-mar	9.00	Attombri Alessia	Vegano e sostenibile: restyling del packaging per il brand Canderay	Ruffino Greta	Saccani Anna	Bandiera Giovanna
04-mar	9.30	Demarchi Miriam	L'Intelligenza Artificiale come motore per il futuro del packaging design: analisi delle tendenze attuali e dei possibili scenari di applicazione	Ruffino Greta	Saccani Anna	Bandiera Giovanna
04-mar	10.00	Sech Chiara	Silent books, tra incanto muto e interpretazione visuale. Progettazione di un libro senza parole sulla solitudine, raccontata con il linguaggio delle immagini	Saccani Anna	Ruffino Greta	Bandiera Giovanna
04-mar	10.30	Didone' Giulia	Il retro dell'opera d'arte come forma di comunicazione artistica: un nuovo punto di vista	Cordioli Milena	Ruffino Greta	Bandiera Giovanna
04-mar	11.00	Fantin Marco	Street Art in Italia: viaggio tra espressioni e identità artistiche lungo lo stivale	Cordioli Milena	Ruffino Greta	Bandiera Giovanna
04-mar	11.30	Favaro Irene	Raccontare il male. Estetica e comunicazione del crimine nei media contemporanei	Negri Federica	Villa Mariagrazia	Bandiera Giovanna
04-mar	12.00	De Franceschi Elena	L'etica come elemento di svolta, dal neuromarketing al marketing transpersonale: il caso studio Skin First	Villa Mariagrazia	Negri Federica	Bandiera Giovanna
04-mar	14.00	Bison Giovanni	Destination marketing: come la comunicazione strategica influisce sulle destinazioni turistiche e sulla mente del visitatore	Diotto Mariano	Fazioni Nicolò	Bertato Chiara
04-mar	14.30	Mattesco Simone Michele	Customer Experience: la creazione di esperienze significative attraverso l'UX Design	Diotto Mariano	Fazioni Nicolò	Bertato Chiara
04-mar	15.00	Muca Denis	L'importanza e lo sviluppo dei trend di mercato nella prospettiva del marketing: un focus sull'evoluzione del trend kawaii	Diotto Mariano	Altinier Andrea	Bertato Chiara
04-mar	15.30	Spresian Alberto	La neuro customer experience nell'era del digitale: il caso studio Estetista Cinica	Diotto Mariano	Altinier Andrea	Bertato Chiara
04-mar	16.00	Massarotto Francesco	Comunicazione d'impresa: l'NBA e il sostegno al movimento Black Lives Matter	Altinier Andrea	Diotto Mariano	Bertato Chiara
04-mar	16.30	Bobbo Valeria	La Media Education nella Platform Society: per una visione critica delle informazioni online	Adamoli Matteo	Altinier Andrea	Bertato Chiara
04-mar	17.00	Silvestrin Michael Maria	Ambienti digitali, comunicazione ed educazione ai media	Adamoli Matteo	Altinier Andrea	Bertato Chiara

Data	Ora	Studente	Titolo tesi	Relatore	Controrelatore	Presidente
05-mar	9.00	Benghiac Antonia Teodora	Trasformare la percezione: progetto di rebranding per Diamanti & Co, come strategia per la fidelizzazione dei clienti	Chinellato Aurelio	Andreatta Claudia	Drusian Michela
05-mar	9.30	Dona' Giulia Giorgia	Un nuovo polo culturale a Porto Tolle: riqualificazione dell'ex zuccherificio come spazio museale con un progetto di exhibition design sul territorio	Chinellato Aurelio	Andreatta Claudia	Drusian Michela
05-mar	10.00	Mancin Giorgia	"Lettere fuori posto": oggetti di interior design legati a un progetto di carattere tipografico. Proposta di un ambiente abitativo ipotetico	Chinellato Aurelio	Andreatta Claudia	Drusian Michela
05-mar	10.30	Midena Daniele	Type design e fumetto italiano. Progettazione di un carattere tipografico ispirato ai lettering dei fumetti del secondo dopoguerra	Chinellato Aurelio	Rossato Cristiana	Drusian Michela
05-mar	11.00	Bazzolo Gloria	L'esperienza immersiva del visitatore: progetto di identità visiva coordinato all'allestimento di una mostra su Terence Conran	Chinellato Aurelio	Rossato Cristiana	Drusian Michela
05-mar	11.30	Polli Nicole	La cura del territorio dall'infografica al web. Progetto di comunicazione visiva per il Consiglio	Chinellato Aurelio	Rossato Cristiana	Drusian Michela
05-mar	12.00	Marchetto Enrico	Le fake news e la disinformazione nell'era dell'informazione rapida. Il caso studio Russia-Putin	Rossato Cristiana	Chinellato Aurelio	Drusian Michela
05-mar	16.30	Colla Tommaso	Venezia oltre i canali: creazione di un city branding iconico per la promozione internazionale di una città iconica	Guidolin Ugo	Moschin Massimiliano	Piccioni Tiziana
05-mar	17.00	Maniezzo Daniele	Brand identity nell'era della digital transformation: l'impatto dei processi generativi dell'IA sull'evoluzione dell'identità di marca	Guidolin Ugo	Moschin Massimiliano	Piccioni Tiziana
05-mar	17:30	Lauro Luca	E-commerce di servizi di comunicazione B2B: il caso my-agency.it	Moschin Massimiliano	Guidolin Ugo	Piccioni Tiziana

Data	Ora	Studente	Titolo tesi	Relatore	Controrelatore	Presidente
06-mar	16.00	Della Mazza Ilaria	Schiaparelli: Rivoluzione e Raffinatezza nella Comunicazione di Moda	Bonotto Francesca	Dalpozzo Cristiano	Bandiera Giovanna
06-mar	16.30	Scanferlin Carlotta	La comunicazione di moda nell'era digitale: il caso Diesel	Bonotto Francesca	Dalpozzo Cristiano	Bandiera Giovanna
06-mar	17.00	Marampon Andrea	L'efficacia delle strategie e delle tattiche di marketing nel Metaverso: progettazione di linee guida di riferimento per le aziende italiane nell'ambito dell'intrattenimento, della formazione e del business	Bertato Chiara	Scalco Teresita	Bandiera Giovanna
06-mar	17.30	Busatto Nicola	"Immersi nell'illusione": la realtà virtuale nel cinema. Il caso studio Matrix	Dalpozzo Cristiano	Scalco Teresita	Bandiera Giovanna

Data	Ora	Studente	Titolo tesi	Relatore	Controrelatore	Presidente
07-mar	14.00	Basso Lorenzo	Una nuova UX per il settore viaggi: GoWithMe	Ariano Pierfilippo	Rebeschini Anna	Bertato Chiara
07-mar	14.30	Cellere Letizia	Creare identità e comunicazione attraverso il colore nei K-drama. Il ruolo del colore nelle scenografie e del color grading in post produzione	Rebeschini Anna	Ariano Pierfilippo	Bertato Chiara
07-mar	15.00	Galeno Lisa	La storia del blu nell'arte: un focus sul periodo blu di Pablo Picasso	Rebeschini Anna	Ariano Pierfilippo	Bertato Chiara
07-mar	15.30	Giacori Camilla	Identità e Pubbliche Istituzioni. Progettazione di una nuova identità visiva responsive per Agenzia delle Entrate	Barbato Andrea	Meneghetti Carlo	Bertato Chiara
07-mar	16:00	Gaiani Lorenzo	Educare e vendere: l'esperienza ludica nel commercio online. Come la gamification può influenzare il processo di acquisto online	Meneghetti Carlo	Barbato Andrea	Bertato Chiara
07-mar	16:30	Trentin Edoardo	YouTube Kids: Sviluppare Soft Skills con le video-filastrocche per bambini	Meneghetti Carlo	Barbato Andrea	Bertato Chiara
07-mar	17.30	Malvestio Alberto	Progettazione generativa: l'impatto dell'intelligenza artificiale nel graphic design	Cappelletti Nicolò	Barbato Andrea	Bertato Chiara

Baccalaureato Comunicazione Verona

Data	Ora	Studente	Titolo tesi	Relatore	Controrelatore	Presidente
08-mar	9.00	Dedori Andrea	Digitalizzare il mondo dello scouting pallavolistico: Sviluppo di un'app per l'analisi e la condivisione online di contenuti	Ariano Pierfilippo	Dalpozzo Cristiano	Brovero Emilia
08-mar	9.30	Bolocan Carolina	Sviluppare lo storytelling attraverso la Realtà Aumentata: progettare e sviluppare un libro di fiabe animate per bambini	Ariano Pierfilippo	Dalpozzo Cristiano	Brovero Emilia
08-mar	10.00	Gerola Sara	Una nuova esperienza di adozione di cani attraverso un prodotto digitale: come un approccio centrato sulle esigenze degli utenti e degli animali contribuisce all'aumento delle adozioni	Ariano Pierfilippo	Dalpozzo Cristiano	Brovero Emilia

Data	Ora	Studente	Titolo tesi	Relatore	Controrelatore	Presidente
11-mar	9.30	Andreolli Benedetta	Graphic Design, Visual Storytelling & Film Props: creare una storia attraverso gli oggetti	Saccani Anna	Morini Micaela	Drusian Michela
11-mar	10.00	Apostoli Linda	Esprimere l'autenticità. Realizzazione di una fanzine per promuovere l'accettazione di sé ed il movimento body positive	Saccani Anna	Morini Micaela	Drusian Michela
11-mar	10.30	Botnari Michelle	Definire, capire e analizzare il fenomeno degli Spazi Liminali con un progetto editoriale	Saccani Anna	Morini Micaela	Drusian Michela
11-mar	11.00	Dalla Riva Federico	Giocare con i caratteri: l'approccio sperimentale nella tipografia, prodotto editoriale	Saccani Anna	Rossi Luciana	Drusian Michela
11-mar	11.30	Vio Ludovica	L'arte del testo: esplorando le affinità visive e concettuali tra Poesia Concreta e Graphic Design in un progetto editoriale dedicato	Saccani Anna	Rossi Luciana	Drusian Michela
11-mar	12.00	Azzoni Gloria	Una finestra sull'Universal Design: le disabilità normalizzate grazie a un gioco da tavolo inclusivo	Saccani Anna	Cordioli Milena	Drusian Michela
11-mar	14.00	Ligozzi Beatrice	Graphic Design e Visual Literacy. L'importanza dell'aspetto grafico-visuale nella vita di tutti i giorni	Rossi Luciana	Cordioli Milena	Bandiera Giovanna
11-mar	14.30	Fantoni Vanessa	Media Education per l'inclusione: strategie per l'accessibilità dei contenuti mediatici ai soggetti con DSA	Rossi Luciana	Cordioli Milena	Bandiera Giovanna
11-mar	15.00	Bodini Serena	Quanto l'interiorità dell'artista influenza la comunicazione dell'opera d'arte? Vincent Van Gogh e Edvard Munch a confronto	Cordioli Milena	Ruffino Greta	Bandiera Giovanna
11-mar	15.30	Girlanda Nadia	L'importanza comunicativa del contesto nelle mostre contemporanee: lo spazio e la percezione	Cordioli Milena	Ruffino Greta	Bandiera Giovanna
11-mar	16.00	Morando Emma Giulia	Influenza dell'arte nel design automobilistico: il caso studio BMW	Cordioli Milena	Ruffino Greta	Bandiera Giovanna
11-mar	16.30	Dalle Aste Francesca	Packaging e neuromarketing del vino: progetto per una cantina vinicola nel veronese	Ruffino Greta	Butturini Alberto	Bandiera Giovanna
11-mar	17.00	Miorelli Giorgia	PROGETTARE PER LA RICICLABILITÀ: come una comunicazione sostenibile può sensibilizzare gli utenti	Ruffino Greta	Butturini Alberto	Bandiera Giovanna
11-mar	17.30	Righetti Veronica	Packaging design sostenibile: progetto per diffondere consapevolezza sullo spreco alimentare attraverso i social network	Ruffino Greta	Butturini Alberto	Bandiera Giovanna

Data	Ora	Studente	Titolo tesi	Relatore	Controrelatore	Presidente
12-mar	9.00	Alda' Valentina	Influencer marketing e beauty industry. Il caso studio ClioMakeUp di Clio Zammatteo, l'antesignana del fenomeno influencer	Dall'Oglio Gaia	Azzariti Ferdinando	Brovero Emilia
12-mar	9.30	Mambrini Giulia	Marketing emozionale: l'utilizzo dello storytelling nei luxury brand. Il caso Chanel	Dall'Oglio Gaia	Azzariti Ferdinando	Brovero Emilia
12-mar	10.00	Fontanive Anita	L'esperienza olistica del marketing sensoriale nel settore food and beverage. Degustazione caffè: questione di olfatto	Dall'Oglio Gaia	Azzariti Ferdinando	Brovero Emilia
12-mar	10.30	Rosa Lisa	Tra autenticità e perfezione digitale. L'effetto dei filtri e i canoni di bellezza sui social media: il ruolo dei brand	Dall'Oglio Gaia	Morini Micaela	Brovero Emilia
12-mar	11.00	Ceccato Claudia	La rivista cartacea nell'era digitale. Mimesis tra arte e moda	Morini Micaela	Azzariti Ferdinando	Brovero Emilia
12-mar	11.30	Consolati Veronica	Leadership e comunicazione: come cambia il comportamento dei vertici nelle aziende dopo la pandemia	Azzariti Ferdinando	Morini Micaela	Brovero Emilia
12-mar	14.00	Adami Camilla	L'approccio neuroscientifico affiancato al content creating e al personal branding: il caso Mattia Stanga	Bressan Rita	Dalpozzo Cristiano	Brovero Emilia
12-mar	14.30	Bartoli Alice	Dal character design all'illustration system: come le forme influenzano la nostra percezione	Bressan Rita	Dalpozzo Cristiano	Brovero Emilia

Data	Ora	Studente	Titolo tesi	Relatore	Controrelatore	Presidente
13-mar	14.00	Lisca Alexandra Crinela	L'impronta estetica minimalista e organica nella comunicazione contemporanea	Negri Federica	Bandiera Giovanna	Bertato Chiara
13-mar	14.30	Aloisi Martina	Greenwashing e consapevolezza dei consumatori: Progetto per una campagna di sensibilizzazione	Bandiera Giovanna	Negri Federica	Bertato Chiara
13-mar	15.00	Cavada Chiara	L'importanza della comunicazione e delle strategie nelle discoteche: progetto per il Piper Club di Roma	Bandiera Giovanna	Negri Federica	Bertato Chiara
13-mar	15.30	Riva Rachele	Tradizione o innovazione: il caso Burgez e l'influenza del marketing controcorrente	Bandiera Giovanna	Negri Federica	Bertato Chiara
13-mar	16.00	Pasini Jessica	L'esperienza di acquisto nel punto vendita attraverso le tecniche di neuromarketing: il caso studio Prada in collaborazione con Adobe	Diotto Mariano	Brunelli Elisa	Bertato Chiara
13-mar	16.30	Pattume Clara	Pubblicità e segni: un'indagine semiotica sulla costruzione del significato nel contesto pubblicitario	Diotto Mariano	Brunelli Elisa	Bertato Chiara
13-mar	17.00	Righetti Vanessa	Digital nudging: come orientare il comportamento del consumatore nell'advertising online	Brunelli Elisa	Diotto Mariano	Bertato Chiara
13-mar	17.45	Zorzi Arianna	Il progresso e le sfide della sostenibilità all'interno della fashion industry. L'impatto del fast fashion in contrapposizione ai nuovi marchi che pongono l'accento sulla sostenibilità	Santanera Laura	Brunelli Elisa	Bertato Chiara

Data	Ora	Studente	Titolo tesi	Relatore	Controrelatore	Presidente
14-mar	9.00	Rambaldo Giorgia	Evoluzione del Meme Marketing come fattore strategico per la comunicazione di brand	Cappelletti Nicolò	Moroni Michele	Brovero Emilia
14-mar	9.30	Zampieri Simone	Strategia di branding nel b2b fra percezione e reputazione: il caso studio Geothema	Cappelletti Nicolò	Moroni Michele	Brovero Emilia
14-mar	10.00	Mafficini Elisa	Potenziale estetico della scrittura a mano nella comunicazione: generazioni a confronto	Schettin Anna	Moroni Michele	Cappelletti Nicolò
14-mar	10.30	Portanova Greta	Creatività umana ed intelligenza artificiale dalla calligrafia al type design: applicazioni attuali e conseguenze future	Schettin Anna	Moroni Michele	Cappelletti Nicolò
14-mar	11.00	Baldo Elena	I fashion trends nell'era digitale: un'analisi di TikTok	Piccioni Tiziana	Moschin Massimiliano	Cappelletti Nicolò
14-mar	11.30	Foltran Francesca	La comunicazione pubblicitaria come strumento per influenzare la percezione e il sentire sociale. Diesel "Be stupid": la capacità di vedere oltre	Piccioni Tiziana	Moschin Massimiliano	Cappelletti Nicolò
14-mar	12.00	Padiglione Serena	Comunità online e sex toys: i canali Telegram di Mysecretcase e Pepemio	Piccioni Tiziana	Moschin Massimiliano	Cappelletti Nicolò
14-mar	12.30	Grigoli Niccolò	L'importanza della SEO per le grandi aziende che vendono online	Moschin Massimiliano	Piccioni Tiziana	Cappelletti Nicolò