

# I titoli delle tesi di Baccalaureato dell'area di comunicazione discusse dal 2010 a gennaio 2023

Nella sessione speciale di gennaio 2023 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Perazzoli Gaia

**Titolo tesi:** Deficit visivo ed editoria. Progettazione di un libro tattile per bambini

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Brino Marco

**Titolo tesi:** Da tifoso a follower, il nuovo calcio dei Digitarians

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Bianconi Nicola

**Titolo tesi:** Visioni Urbane: realizzazione di un progetto fotografico digitale nella realtà aumentata

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Montagna Francesco

**Titolo tesi:** Arte e vino: analisi di un connubio plurimillenario e realizzazione di un progetto grafico.

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Volpato Giorgia

**Titolo tesi:** Food retail: prendersi cura della customer journey attraverso le tecniche di neuromarketing

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Magagnin Marianna

**Titolo tesi:** I Reality show: fattori sociologici, pedagogici e di neuromarketing

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Rigon Eleonora

**Titolo tesi:** Brand e personalità: come la brand personality interagisce con il consumatore. Il caso studio VICIO.

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Borracci Agata Rita

**Titolo tesi:** Content creator: il personal branding per intrattenere relazioni di successo con la community attraverso il neuromarketing

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Pavanetto Giulia

**Titolo tesi:** Corporate activism e i diritti della comunità LGBTQ+: il caso studio BunBurgers

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Zuccati Mattia

**Titolo tesi:** Il marketing dell'errore: quando uno sbaglio può diventare un'opportunità. L'analisi critica dei casi IKEA e Real Time

**Docente relatore:** Fazioni Nicolò

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Mosna Alessia

**Titolo tesi:** Fashion online: analisi semiotica della comunicazione dei brand di moda attraverso i loro e-commerce

**Docente relatore:** Fazioni Nicolò

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Scaggiante Angelica

**Titolo tesi:** Pubblicità visuale: le strategie di advertising per i giochi. Il caso LEGO

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Nicoletti Alessandro Lukasz

**Titolo tesi:** La Corporate Communication nel mondo dello sport: teorie, tecniche e modelli.

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Brandolino Erica

**Titolo tesi:** Il mercato dei sex toys: il caso studio MySecretCase

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Liva Elena

**Titolo tesi:** Moda ed emozioni. Il caso studio JACQUEMUS e la traduzione visiva dell'esperienza nell'immaginario comunicativo del brand.

**Docente relatore:** Bonotto Francesca

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Zanatta Francesca

**Titolo tesi:** Slow food & Slow life: la vita lenta dell'orto. Un progetto digitale che promuove l'agricoltura sostenibile

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 11/01/2023

**Studente:** Tognin Francesco

**Titolo tesi:** Gli stereotipi di genere nel marketing dei giocattoli e l'impatto sulla socializzazione di bambine e bambini: il caso LEGO

**Docente relatore:** Dusian Michela

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Bissoli Filippo

**Titolo tesi:** Il viaggio: al confine tra reale e digitale nel mondo del gaming. Il caso studio di Assassin's Creed

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Gobbi Camilla

**Titolo tesi:** Il corpo come strumento di comunicazione. L'ambiguità di genere dalla Body art al marketing

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Stagnitto Arianna

**Titolo tesi:** Il Trash tra tv e social: il caso Trash Italiano

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Fedeli Stefania

**Titolo tesi:** Il neuromarketing nei punti vendita: la spinta sensoriale necessaria per vendere di più

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Selva Gaia

**Titolo tesi:** Comunicare per sensibilizzare: Analisi della comunicazione sociale e dei linguaggi della pubblicità sociale per lo sviluppo di una campagna sulla salute mentale

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Zen Marina

**Titolo tesi:** Femminicidio: analisi dei linguaggi e della comunicazione che descrivono le donne ferite a morte

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Chinaglia Marta

**Titolo tesi:** Venezia organica: il primo festival italiano di fotografia critica riguardante le varie dinamiche culturali e artistiche sullo sfruttamento dell'ambiente e le sue conseguenze

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Beccaro Anna

**Titolo tesi:** La concezione del corpo della donna nell'arte e nei social. Come i social hanno aiutato a creare una maggiore consapevolezza introducendo al concetto di inclusività attraverso il fenomeno della Body Positivity.

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Gallinaro Valentina

**Titolo tesi:** La comunicazione visiva nelle campagne elettorali USA: simboli, immagini e strategie per il consenso.

**Docente relatore:** Mazzerelli David

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 13/01/2023

**Studente:** Lenti Alessia

**Titolo tesi:** Marketing del turismo 2.0: tra tecnologie social e personalizzazione dell'esperienza di viaggio. Il caso Airbnb

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 13/01/2023

**Studente:** Bonato Lorenzo

**Titolo tesi:** Social network e comunicazione politica. Il caso della guerra in Ucraina e del presidente Zelensky.

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 13/01/2023

**Studente:** Simoncelli Fabiana

**Titolo tesi:** DCA e adolescenza: impatto e ruolo dei media e della pubblicità

**Docente relatore:** Dall'Oglio Gaia

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 13/01/2023

**Studente:** Faccin Francesca

**Titolo tesi:** Il Personal Branding come strategia per comunicare la moda: il caso A-MORE

**Docente relatore:** Bonotto Francesca

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Pellizzari Marta

**Titolo tesi:** Psicologia e packaging design: Come il colore influenza le nostre scelte.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Lauro Andrea

**Titolo tesi:** Diabedia: progettazione di una nuova esperienza digitale nella gestione del diabete.

**Docente relatore:** Ariano Pierfilippo

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Ciol Irene

**Titolo tesi:** Revolver: una rivoluzione artistica, musicale e sociale.

Dall'analisi grafica dell'album, alla realizzazione di un'edizione speciale.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Malossi Francesca

**Titolo tesi:** La censura del nudo nell'arte: progettazione dell'identità, dell'exhibition design e della comunicazione sul tema della bellezza vietata

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Bellomo Caterina

**Titolo tesi:** Il gioco e l'ironia di Achille Castiglioni: progetto editoriale sperimentale per entrare nella sua filosofia di pensiero tramite esercizi e attività pratiche

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Bicego Benedetta

**Titolo tesi:** L'advertising e il mondo del fantasy: il caso studio Harry Potter come incontro tra pubblicità e fantasia

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Del Ben Valentina

**Titolo tesi:** Storia di buio e luce: progettazione di un libro educativo per accompagnare i bambini nello sviluppo e nella consapevolezza del proprio mondo interiore

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Slanzi Marco

**Titolo tesi:** Evoluzione del brand design in epoca responsiva: progettazione di una nuova identità grafica per la Federazione Ciclistica Italiana

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Benetton Alberto

**Titolo tesi:** Analisi e studio del settore food & beverage, applicazione delle tecniche di brand identity per la creazione del marchio FANNÍ

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 12/01/2023

**Studente:** Tosatto Riccardo

**Titolo tesi:** Immagini come mezzo per il cambiamento: il caso Laila e l'Afghanistan raccontato da Ugo Pannella

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

---

**Nella sessione speciale di gennaio 2022 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Botton Camilla

**Titolo tesi:** L'efficacia di neuromarketing e brand activism per ripensare la comunicazione etica di fast food e delivery: i casi Mc Donald's, Burger King e Just Eat

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Fusetti Nicole

**Titolo tesi:** L'efficacia delle teorie e tecniche del data-driven marketing nei mercati contemporanei italiani: il caso studio Spotify Italia

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Basso Stefania

**Titolo tesi:** Processi di sviluppo da piccola a media impresa nel mercato del Made in Italy: il caso studio Alessi

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Salviato Matteo

**Titolo tesi:** Il digitale a servizio del terzo settore: progettazione della user experience per l'app di volontariato i-Utami

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

*multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Perin Alice

**Titolo tesi:** Strategie innovative di business nel settore moda: il caso di Staiy

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Tonel Alice

**Titolo tesi:** Cliboo: progettazione di una nuova esperienza d'acquisto e di relazione per i piccoli negozi indipendenti

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Manicardi Luca

**Titolo tesi:** Marketing conversazionale: strumenti e sviluppi futuri

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Zampini Riccardo

**Titolo tesi:** Mobile App Design: progettazione di una applicazione per la gestione servizi di Nuova Astoria s.r.l.

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Del Sal Lorenzo

**Titolo tesi:** Comunicare la musica di un artista emergente: progettazione dell'immagine coordinata per "i miei alibi"

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Lonardi Aurora

**Titolo tesi:** Linguaggi, tecniche e casi studio di comunicazione pubblicitaria non convenzionale: un progetto editoriale

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Pavani Lorenzo

**Titolo tesi:** Il Sè, il Selfie e il Selfbranding: tra identità e narcisismo nella comunicazione durante il Covid-19

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Greggio Marco

**Titolo tesi:** Metodologia dello storytelling applicata a un progetto audiovisivo di narrazione autobiografica

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Perissinotto Anna

**Titolo tesi:** Proposta di progetto per il comune di Fossalta di Piave: nuova identità visiva per il percorso storico - culturale "La guerra di Hemingway"

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Spaziani Rosa

**Titolo tesi:** Il tabù del sesso in Italia: progettazione di una campagna pubblicitaria di sensibilizzazione e responsabilità sociale alla salute e al benessere sessuale

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Durigon Matteo

**Titolo tesi:** Interazione tra spazio e persona nell'exhibition design: progettazione di un temporary space per una comunicazione bilaterale tra uomo e IA

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio (sostituito da Chinellato Aurelio per la discussione)

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Lovato Joelle

**Titolo tesi:** I Luoghi della memoria. Un percorso tra abbandono ed educazione

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Palmarin Matteo

**Titolo tesi:** Mitsubishi Motors, piano di rilancio innovativo per una mobilità elettrica entro il 2030: il nuovo spin-off della casa automobilistica nipponica

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio (sostituito da Chinellato Aurelio per la discussione)

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Masiero Manuel

**Titolo tesi:** Vendere un'esperienza: una second life per il packaging di Ichnusa

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/1/2022

**Studente:** Padovan Martina

**Titolo tesi:** La Luce delle Apparenze. Studio dello spazio concettuale che separa la realtà e una sua possibile rappresentazione

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Cardullo Giorgia

**Titolo tesi:** Fervida: viaggio alla scoperta dei microrganismi benefici, dalla ricerca scientifica alla realizzazione di una linea di packaging per i prodotti che ne derivano

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** De Pieri Vittorio

**Titolo tesi:** Marketing del vino e scarsa conoscenza del prodotto da parte dei consumatori: progetto di comunicazione per l'azienda Corte De Pieri

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Khaleghpour Langrudi Dario

**Titolo tesi:** Rebranding e promozione di un prodotto musicale: 'Get rich or die trying' del rapper 50 cent

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Quargenta Marco

**Titolo tesi:** Come aggirare la concorrenza e diventare leader del proprio mercato: la Strategia Oceano Blu e il caso studio GoPro

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Maiorana Erika

**Titolo tesi:** Pubblicità e packaging: un legame significativo per la comunicazione visiva del brand

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Del Piccolo Emma

**Titolo tesi:** Le strategie e tattiche di marketing esperienziale efficaci per le grandi e piccole medie imprese fashion italiane: sviluppo di un vademecum per le fashion PMI italiane

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Silvestri Lulu'

**Titolo tesi:** Campagna sociale di advertising non convenzionale nell'era post COV-19: come risocializzare i giovani

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Leoni Ilaria

**Titolo tesi:** Lo sport marketing contemporaneo per comunicare il basket femminile americano e italiano alle giovani generazioni di giocatrici in modo efficace

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Zuin Anna

**Titolo tesi:** L'importanza dei colori nel coinvolgimento emotivo delle pubblicità

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Pistolato Gabriele

**Titolo tesi:** Il diritto d'autore e i relativi riconoscimenti nel mondo dei video pubblicitari

**Docente relatore:** Brunetta Nevio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Stiffoni Sofia

**Titolo tesi:** Moda sostenibile, second hand e impatto della pandemia sulla comunicazione di moda: casi studio Vinted e Dress You Can

**Docente relatore:** Bonotto Francesca

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Baldassa Erica

**Titolo tesi:** Green marketing e sostenibilità: Ikea e Barilla a confronto

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Rossato Margherita

**Titolo tesi:** Dalla semplice visione alla partecipazione: le nuove modalità di fruizione delle serie tv e dei film

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Favaro Rebecca

**Titolo tesi:** La storia dell'arte come metodo pedagogico attraverso le tecnologie e i media

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Scibetta Aurora

**Titolo tesi:** Brand activism e b corp: gli strumenti a sostegno della credibilità di brand

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Caloi Giacomo

**Titolo tesi:** Il sound nel marketing: approccio neuroscientifico alla dimensione sonora nel processo di vendita

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/1/2022

**Studente:** Lascale Giulia

**Titolo tesi:** Emotional Journey: Il ruolo delle emozioni nel processo decisionale di acquisto

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/1/2022

**Studente:** Gasparotto Laura

**Titolo tesi:** SARS-CoV-2 tra dramma ed esperienza: progetto di una mostra immersiva che ripercorra la fase pandemica e i suoi assetti comunicativi

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/1/2022

**Studente:** Manenti Ottavia

**Titolo tesi:** La comunicazione sul SARS-CoV-2: analisi dei piani e delle strategie comunicative attraverso una raccolta documentale critica sulla pandemia

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/1/2022

**Studente:** Tisato Daniele

**Titolo tesi:** In-game photography, la nuova frontiera fotografica

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/1/2022

**Studente:** Casatti Alice

**Titolo tesi:** Rapporto tra arte e natura secondo Olafur Eliasson: progettazione di un Exhibith Design per uno store temporaneo del brand WeMakeup

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio (sostituito da Chinellato Aurelio per la discussione)

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/1/2022

**Studente:** Faroni Alberto

**Titolo tesi:** Affrontare la crisi con una nuova identità visiva. Progetto di corporate identity e packaging design per Piemme S.r.l.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio (sostituito da Chinellato Aurelio per la discussione)

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/1/2022

**Studente:** Molmenti Beatrice

**Titolo tesi:** La forza del codice colore nello stile creativo missoni: organizzare una sfilata commemorativa a favore della comunicazione

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio (sostituito da Chinellato Aurelio per la discussione)

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione invernale di marzo 2022 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 07/03/2022

**Studente:** Stocco Giorgia

**Titolo tesi:** Un nuovo linguaggio per il teen drama: il caso "Skam"

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2022

**Studente:** Bassetto Nicolo'

**Titolo tesi:** Nuova campagna promozionale per il brand Imperia Mrkt, creazione di un video divulgativo e di una strategia comunicativa non convenzionale online e offline

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2022

**Studente:** Bolzan Martina

**Titolo tesi:** La comunicazione nell'ambito culturale attraverso la creazione di una nuova identità per "l'Accademia Teatrale Lorenzo Da Ponte" e il "Centro Teatrale Lorenzo Da Ponte"

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2022

**Studente:** Lazzaro Costanza

**Titolo tesi:** Il silenzio visuale. Progetto editoriale sull'indagine dei punti d'incontro tra la corrente artistica minimalista e la condizione umana del silenzio

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2022

**Studente:** Nalesso Giacomo

**Titolo tesi:** Il visual merchandising nella GDO: progettazione del restyling dell'immagine coordinata per l'azienda Ipertosano

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2022

**Studente:** Rossa Camilla Naomi

**Titolo tesi:** Strategie e tattiche di marketing per analizzare, definire e creare una propria area di opinion leading in Italia: il caso studio Yoga Academy

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2022

**Studente:** Pozzobon Monica

**Titolo tesi:** Il fenomeno Harry Potter. Creazione di un prodotto editoriale illustrato e immersivo nel mondo fantastico di Hogwarts

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2022

**Studente:** Simeoni Annagloria

**Titolo tesi:** La produzione della carta: utilizzo di scarti agroalimentari per rispondere allo spreco di cibo e alle difficoltà dell'ambiente

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2022

**Studente:** Zandarin Marco

**Titolo tesi:** Analisi post Covid per le PMI: situazione del Commercio Ambulante. - I casi studio Ortago e Lantistress -

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2022

**Studente:** Durigon Beatrice

**Titolo tesi:** Elementi di successo nella presentazione del prodotto nel punto vendita: vetrina e visual merchandising per il settore calzaturiero

**Docente relatore:** Moschin Massimiliano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2022

**Studente:** Melato Nico

**Titolo tesi:** Blog "Vocazione Francescana": la Media Education per una comunicazione efficace in un progetto di pastorale giovanile e vocazionale

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2022

**Studente:** Zoia Mattia

**Titolo tesi:** L'importanza della comunicazione nel settore della ristorazione. Una strategia di comunicazione integrata per l'ostaria a la campana

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2022

**Studente:** Broglio Tommaso

**Titolo tesi:** Disco-GRAFIA. Corrispondenze tra stili grafici e musicali nella seconda metà del '900

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2022

**Studente:** Sangiorgi Bianca

**Titolo tesi:** Progettazione di una nuova immagine coordinata e campagna

marketing online e offline per il Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza: M.I.C

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2022

**Studente:** Bellin Davide

**Titolo tesi:** Come suona il tuo spot? Indagine sull'evoluzione dell'uso del sound applicato alla pubblicità audiovisiva

**Docente relatore:** Luca Stefano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2022

**Studente:** Cossutta Serena

**Titolo tesi:** Vero e falso: l'ambiguità della fotografia giornalistica

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2022

**Studente:** Frazzi Giorgia

**Titolo tesi:** Visualizzare la propria identità: il contributo della fotografia alla costruzione dell'identità di genere nella comunità LGBT+

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2022

**Studente:** Antenucci Jacopo

**Titolo tesi:** Lo spettatore attivo e il cinema di Takeshi Kitano

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2022

**Studente:** Martini Gian Marco

**Titolo tesi:** "What'Sup": costruzione di una campagna pubblicitaria secondo i principi comunicativi di Diesel

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2022

**Studente:** Papanikolaou Valentina

**Titolo tesi:** Spazio espositivo e nuovi media: analisi dell'evoluzione comunicativa dell'opera d'arte nell'ambito museale

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2022

**Studente:** Faustino Kiakumbuta Vakanda

**Titolo tesi:** La comunicazione interna come fattore dello sviluppo nelle organizzazioni

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2022

**Studente:** Marchesini Martina

**Titolo tesi:** La comunicazione politica all'epoca del Covid-19. Il caso delle elezioni amministrative di Venezia 2020

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2022

**Studente:** Pan Ting

**Titolo tesi:** Analisi e applicazione della metodologia dello Storydoing nella progettazione di una strategia comunicativa

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2022

**Studente:** Cola Petra

**Titolo tesi:** La strategia e l'organizzazione dell'influencer marketing. Esempi e strumenti per creare una comunicazione vincente

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2022

**Studente:** Pellizzer Alessandro

**Titolo tesi:** E-leadership - Dalla teoria alla pratica

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2022

**Studente:** Bortolozzo Daniele

**Titolo tesi:** L'efficacia delle strategie social green marketing per le iconiche aziende del luxury fashion: i casi studio di successo Gucci, Armani e Prada

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2022

**Studente:** Decarli Francesca

**Titolo tesi:** Progettazione del nuovo marchio, identità visiva e brand book per celebrare i 50 anni di "Officina Trentina"

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2022

**Studente:** Filippi Luca

**Titolo tesi:** Un packaging virtuale per affrontare il periodo Covid-19: una proposta visuale per CRAK Brewery

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2022

**Studente:** Scanferla Lucrezia

**Titolo tesi:** Strategie e tattiche di marketing non convenzionale e di brand activism per comunicare in modo efficace temi legati alla sostenibilità ambientale: il caso studio Seaspiracy

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2022

**Studente:** Barutta Beatrice Asia

**Titolo tesi:** Il reselling: da cultura a business di successo. Fattori etnografici e sociali

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2022

**Studente:** Simon Valentino

**Titolo tesi:** L'altra faccia della guerra. Racconti per non dimenticare: progetto di allestimento che narra l'esperienza dei bambini durante la Seconda Guerra Mondiale

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2022

**Studente:** Anzi Marco

**Titolo tesi:** Bioshock. Studio del linguaggio artistico e dei messaggi etici di un videogame

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2022

**Studente:** Bogdanich Federico

**Titolo tesi:** City branding e co-design: progettazione della nuova identità visiva per il comune di Verona

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2022

**Studente:** Fochesato Raffaella

**Titolo tesi:** Abitare questo nostro tempo - paradigmi e metodi per un mondo globale e interconnesso

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/03/2022

**Studente:** De Oliveira Caio Matheus

**Titolo tesi:** Un nuovo modo per monitorare la propria impronta ecologica: progettazione dell'applicazione mobile RED

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/03/2022

**Studente:** Lucchese Matteo

**Titolo tesi:** Il business model dropshipping: progettazione dello store online Mbracer per la vendita di accessori fitness

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/03/2022

**Studente:** Conti Miriam

**Titolo tesi:** Dalla responsabilità sociale d'impresa al brand activism: il caso studio Patagonia

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/03/2022

**Studente:** Zago Samantha

**Titolo tesi:** La comunicazione del Brand Athlete: le attività di sponsorizzazione e il ruolo del Brand Ambassador  
**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò  
**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione estiva di luglio 2022 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Barollo Aurora

**Titolo tesi:** Come il Covid-19 ha modificato le strategie comunicative e il mercato. Il caso Comb Studio

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Bieszczad Klaudia Marianna

**Titolo tesi:** Tra estetica e promozione: il fenomeno Fashion Film secondo Gucci

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Carlini Chiara

**Titolo tesi:** Il rapporto tra l'artista e la natura nella Body art. Le Siluetas di Ana Mendieta

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Digital & Graphic Design*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Pedrazzoli Francesco

**Titolo tesi:** L'evoluzione della comunicazione nell'automotive: Il caso Volkswagen

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Rozzi Giorgia

**Titolo tesi:** Il fenomeno dell'aperitivo: storia e sviluppo pubblicitario del rito sociale, progetto per Campari

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Mirandola Luca

**Titolo tesi:** L'umorismo salverà il pianeta: tecniche di comunicazione per una campagna di pubblicità progresso

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Girelli Luca

**Titolo tesi:** L'importanza dei social media nella Politica 2.0 e i nuovi trend

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Bertacco Alice

**Titolo tesi:** Etica e comunicazione digitale nel settore della gioielleria: proposta di Ethics Coaching Report per il brand FOPE

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Fiammeri Alice

**Titolo tesi:** L'inquinamento visivo delle insegne, il caso di Roma, zona Termini. Proposta di manuale dell'immagine per un coordinamento d'insieme

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Minni Caterina

**Titolo tesi:** Progetto di allestimento sul racconto autobiografico: dalla forma del diario personale alla condivisione attraverso blog e new media

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Raspanti Lucrezia

**Titolo tesi:** Nuvole e introspezione: progetto di un'identità visiva e di un allestimento per l'artista Monica Brassi

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Zampinetti Francesca

**Titolo tesi:** Exhibit design e neuroscienze: creazione di un progetto allestitivo museale attraverso metodi percettivi ed esperienze emozionali  
**Docente relatore:** Chinellato Aurelio  
**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Conchetto Veronica

**Titolo tesi:** Comunicare gluten free: progetto dell'immagine coordinata di un fast food per celiaci

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Digital & Graphic Design*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Bosaglia Federica

**Titolo tesi:** Progetto della mostra fotografica WORDS HAVE POWER. Comunicazione ed exhibition design per sensibilizzare l'opinione pubblica sul fenomeno del catcalling

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/07/2022

**Studente:** Pizzighella Giada

**Titolo tesi:** Lo User Experience Design per la digitalizzazione dei servizi alla persona. Twedy: il prodotto digitale per l'assistenza domiciliare

**Docente relatore:** Ariano Pierfilippo

**Baccalaureato in:** *Digital & Graphic Design*

**Data:** 14/07/2022

**Studente:** Zaffani Alberto

**Titolo tesi:** Il Rock dagli anni cinquanta ai giorni nostri: una rivoluzione nel nostro modo di comunicare

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2022

**Studente:** Gusso Maika

**Titolo tesi:** Il neuro web design: le emozioni al servizio di un brand

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 14/07/2022

**Studente:** Marmorato Anna

**Titolo tesi:** Neuromarketing food experience: meccanismi inconsci legati ai cinque sensi nel processo d'acquisto

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 14/07/2022

**Studente:** Spina Denise

**Titolo tesi:** Neuromarketing: le interfacce decisionali nel food all'interno del punto vendita

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 14/07/2022

**Studente:** Tarlarini Sara

**Titolo tesi:** Fashion in-store experience: come le emozioni incidono sulle decisioni d'acquisto del consumatore

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 14/07/2022

**Studente:** Zanni Giacomo

**Titolo tesi:** Strumenti e tecniche di Neuromarketing. Come le neuroscienze hanno ottimizzato il marketing attraverso il Data-driven

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 14/07/2022

**Studente:** Pra' Emma

**Titolo tesi:** Restyling dell'identità visiva di Ottica Ambrosi attraverso l'illustrazione

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2022

**Studente:** Soprana Giulio

**Titolo tesi:** Instagram, un laboratorio d'identità con ricadute etiche sulla società

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2022

**Studente:** Formaggio Alessia

**Titolo tesi:** Il genderless nel mondo della moda: focus sul caso Gucci

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 14/07/2022

**Studente:** De Grossoli Lorella

**Titolo tesi:** Da "Personas" ad "Personam": L'esperienza di acquisto "Virtual

Personality Experience"

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2022

**Studente:** Reggiani Martina

**Titolo tesi:** Molto più di un corpo: quando gli stereotipi sulla figura femminile vengono superati. Progetto di una mostra fotografica

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Digital & Graphic Design*

**Data:** 14/07/2022

**Studente:** Ferrari Leonardo

**Titolo tesi:** Musica, Identità del Brand e Neuromarketing: Le potenzialità di uno strumento non convenzionale

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2022

**Studente:** Sandrini Sara

**Titolo tesi:** La comunicazione e il marketing come strategia di sviluppo nell'agricoltura. Il caso studio Mercato Coperto di Coldiretti Verona

**Docente relatore:** Favaretto Maria Pia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2022

**Studente:** Rossi Giada

**Titolo tesi:** La vetrina: dall'esposizione al Visual Merchandising. Analisi dello sviluppo e del ruolo comunicativo delle vetrine nei brand di moda

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 15/07/2022

**Studente:** Strabello Angelica

**Titolo tesi:** La piattaforma Twitch e l'interazione tra streamers e chat nella creazione di contenuti: i memes e il fenomeno del freebooting

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2022

**Studente:** Fasoli Greta

**Titolo tesi:** Il ruolo della Media Education nello sviluppo di competenze per una cittadinanza digitale

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2022

**Studente:** Caccin Francesco

**Titolo tesi:** L'evoluzione della figura del Graphic Designer dal 1868 ad oggi: progettazione di un prodotto editoriale divulgativo sulle più importanti realizzazioni grafiche/pubblicitarie degli ultimi 150 anni

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Digital & Graphic Design*

**Data:** 18/07/2022

**Studente:** Candore Chiara

**Titolo tesi:** La percezione del tempo in relazione alla natura umana: proposta progettuale di comunicazione urbana

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2022

**Studente:** Martinotto Beatrice

**Titolo tesi:** Tutti come Turuluc! Progettazione di un libro illustrato per l'infanzia sul concetto della diversità e dell'accettazione di sé stessi

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Digital & Graphic Design*

**Data:** 18/07/2022

**Studente:** Menegazzi Sebastiano

**Titolo tesi:** Fumetti e graphic novel italiani nel contemporaneo: temi, target e casi notevoli

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2022

**Studente:** Saccaro Davide

**Titolo tesi:** Analisi delle piccole botteghe tipografiche e cartiere artigianali del nord-est d'Italia e realizzazione di una guida

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2022

**Studente:** Perzolla Margherita

**Titolo tesi:** Il gossip in Italia: da Carlo Goldoni a Novella 2000

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 18/07/2022

**Studente:** Cammozzo Simone

**Titolo tesi:** Relazione tra arte e marketing: analisi di un reciproco vantaggio

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 18/07/2022

**Studente:** Pavan Chiara

**Titolo tesi:** Scenografie della mente: il caso dei mind-game movie

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Digital & Graphic Design*

**Data:** 18/07/2022

**Studente:** Vidal Francesco

**Titolo tesi:** L'animazione giapponese, linguaggio e strategie: il caso Dragon Ball

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2022

**Studente:** Ruzza Gaia

**Titolo tesi:** Il processo di Gamification & Game-Based Learning nei disturbi dello spettro autistico: come far conoscere e migliorare le capacità comunicative, cognitive e sociali. Il videogioco Autòs

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Digital & Graphic Design*

**Data:** 18/07/2022

**Studente:** Avancini Aurora

**Titolo tesi:** La fashion customer experience 5.0 quale valorizzazione umana e tecnologica dell'esperienza moda: la progettazione di un piano marketing per un' applicazione per Dolce&Gabbana

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 18/07/2022

**Studente:** Baviera Edoardo

**Titolo tesi:** Strategie e tattiche di marketing contemporaneo per promuovere in modo efficace gli Energy drinks: i casi studio di successo Redbull, Pepsi-Cola, Gatorade e Monster

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Ciet Giulia

**Titolo tesi:** Le fashion brand community e la valorizzazione del senso di

appartenenza nei mercati contemporanei: i casi studio A-MORE, Burberry e Abercrombie & Fitch

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Zanotto Aurora

**Titolo tesi:** Come comunicare in maniera efficace i brand artigiani italiani dal punto vendita fisico al punto vendita anche digitale

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Compassi Elena

**Titolo tesi:** L'opera attraverso l'obiettivo: la fotografia e la comunicazione del gesto artistico

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Digital & Graphic Design*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Dissegna Francesca

**Titolo tesi:** Implicazioni etiche delle pubblicità di giocattoli nelle scelte di acquisto dell'infanzia

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Pilotto Renato

**Titolo tesi:** I ponti in una Chiesa onlife: passi per un'architettura di relazione

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Casagrande Chiara

**Titolo tesi:** Comunicazione immersiva ed experience nel rapporto spettatore-opera d'arte. Il caso studio Museo M9 di Mestre

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Moro Greta

**Titolo tesi:** L'Italia riflessa: diversità e integrazione etnica nella pubblicità, in televisione e online

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Lorenzetto Elia

**Titolo tesi:** Teorie emotive e strategie di neuromarketing applicate al digitale: il modello Emotional Journey nel caso studio Diesel

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Pasion Martina

**Titolo tesi:** L'era della comunicazione e dell'infotainment: il ruolo delle immagini e la spettacolarizzazione della vita

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Digital & Graphic Design*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Bortolozzo Martina

**Titolo tesi:** Neuro Food Experience: la creazione di un'esperienza multisensoriale per il consumatore all'interno di uno store

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Lunardi Alessia

**Titolo tesi:** Wine communication e neuromarketing: come le emozioni influenzano le percezioni, le esperienze e le decisioni del consumatore

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Marcon Giovanni

**Titolo tesi:** Comunicare nella diocesi di Treviso. Progettazione di un piano di comunicazione strategico dell'Ufficio diocesano per le comunicazioni sociali

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Martinazzo Ester

**Titolo tesi:** Neurodesign per il turismo: progettare l'esperienza online del consumatore

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Putigna Nicholas

**Titolo tesi:** Neuromarketing per le microimprese: come la scienza può

aiutare i piccoli imprenditori

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

**Data:** 19/07/2022

**Studente:** Zanon Thomas

**Titolo tesi:** Neuroretail: le neuroscienze applicate nei punti vendita. Il caso Autogrill

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Advertising & Marketing*

---

**Nella sessione autunnale di ottobre 2022 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Caoduro Anna

**Titolo tesi:** Imitazione e desiderio. Il Desiderio Mimetico Come Chiave Del Successo Dell'Influencer Marketing

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Bolognese Ilaria

**Titolo tesi:** Il rilancio del turismo post emergenza Covid-19: Progetto di una nuova identità dinamica per la comunicazione turistica della Regione Veneto

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Casagrande Tommaso

**Titolo tesi:** Metavendita: un processo tra emozioni e neuroscienze

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 11/10/2022

**Studente:** Brunato Luca

**Titolo tesi:** eSport e Brand: una nuova frontiera di comunicazione

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 12/10/2022

**Studente:** Caliarì Carlotta

**Titolo tesi:** Il potere comunicativo del colore: progettazione di un magazine indipendente di immagini

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 12/10/2022

**Studente:** Truzzoli Cristian

**Titolo tesi:** Corporate Storytelling: il patrimonio culturale, professionale e operativo di Monteverde O.N.L.U.S.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 12/10/2022

**Studente:** Bordin Alessandra

**Titolo tesi:** Elevator pitch: una forma di comunicazione tra tecnica e persuasione

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Manfrin Nicole

**Titolo tesi:** La comunicazione politica. La spettacolarizzazione delle presidenziali americane 2020

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Patuzzo Giacomo

**Titolo tesi:** La World Wrestling Entertainment e lo storytelling interattivo nell'intrattenimento

**Docente relatore:** Rossato Cristiana

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Logiurato Linda

**Titolo tesi:** Editoria per l'infanzia tra storia e innovazione: progetto editoriale di un libro per bambini con elementi coinvolgenti e interattivi

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Pagan Luca

**Titolo tesi:** Dal fumetto al cinema: il cinecomic

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Boscolo Federica

**Titolo tesi:** I bias cognitivi nell'ambito del neuromarketing: Priming and Framing nella realizzazione di un sito web per l'impresa Noah For Beauty

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Ballarin Caterina

**Titolo tesi:** Club Culture: un mondo che unisce musica e comunicazione

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Paludetto Omar

**Titolo tesi:** UX e UI globale: progettazione del sito web per il Burning Man Project

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Sgnaolin Giordana

**Titolo tesi:** Packaging Design ed ecosostenibilità: rischio "Greenwashing", quando l'azienda inganna il consumatore

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in :** Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Lucchese Beatrice

**Titolo tesi:** Chi sono io? Come comunichiamo la nostra identità sui social network e quanto gli altri ci aiutano a farlo, dall'estrema presenza all'illusione di assenza

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Ceranovi Alice

**Titolo tesi:** Soffia un vento nuovo: il richiamo alla responsabilità, il caso studio Skipper e l'app loCambio per migliorare gli stili di vita

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Galantini Matilda

**Titolo tesi:** Fuga dal reale: analisi del mondo virtuale dei videogiochi, opportunità e sviluppi per la comunicazione e il marketing

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Rover Beatrice

**Titolo tesi:** Il mondo dei luxury wine e il valore delle limited edition: progetto per lo champagne Dom Pérignon

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** De Martin Chiara

**Titolo tesi:** Tra le pagine del museo: prodotto editoriale a tema artistico per bambini dai 5 ai 7 anni

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Gosparo Emma

**Titolo tesi:** Come tradurre un sogno su carta: la fusione dell'onirico e del creativo in una rivista indipendente

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Piovini Giulia

**Titolo tesi:** Upcycling: il futuro del design. Alisea in collaborazione con Diesel in un progetto di riciclo creativo

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Danieli Giulia

**Titolo tesi:** Il documentario sociale: "Il pianeta in mare" e la rappresentazione di Marghera

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Sibisan Adela Nicoleta

**Titolo tesi:** Osservo, gioco, imparo. Progettazione di un kit ludico-didattico come strumento educativo e di formazione rivolto agli alunni della scuola primaria

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Martini Sarah

**Titolo tesi:** Media education e gamification: sviluppo di un'applicazione per educare ai media

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Neri Giulia

**Titolo tesi:** Combattere le divergenze attraverso la pubblicità sociale: Campagna di comunicazione per la Provincia di Bolzano

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Vianello Diego

**Titolo tesi:** Un nuovo approccio all'usabilità del mondo in Cloud: il progetto Nebulosa

**Docente relatore:** Ariano Pierfilippo

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Dalla Benetta Emma

**Titolo tesi:** Tra inclusione e comunicazione: un progetto di sensibilizzazione ai DSA rivolto a famiglie, insegnanti e bambini, tramite la realizzazione di un prodotto multimediale e un'applicazione

**Docente relatore:** Rossi Luciana

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Agosti Ambra

**Titolo tesi:** La relazione tra i neuroni specchio e l'apprendimento in ambito pubblicitario

**Docente relatore:** Rossi Luciana

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Masara' Anna

**Titolo tesi:** DIY (Do It Yourself): significati e pratiche del 'fai da te' negli stili di consumo contemporanei nel campo della moda

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Mariotti Chiara

**Titolo tesi:** Le strategie e le tattiche di marketing e gusto contemporaneo per mettere in atto una transizione ecologica integrale nel settore moda italiano: lo sviluppo di linee guida di comunicazione per le PMI della moda in Italia

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Del Savio Francesca

**Titolo tesi:** Fashion gaming: TikTok a servizio dei luxury brand

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Florian Roberta

**Titolo tesi:** I caratteri distintivi e i paradossi della sharing economy applicata all'arte contemporanea: dall'art sharing agli NFT

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Boscarato Rita

**Titolo tesi:** Dalla musica quale sano intrattenimento al marketing umanistico-esperienziale e il music branding nel settore agroalimentare

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Impemba Francesco

**Titolo tesi:** Strategia comunicativa e neuromarketing nel settore turistico ai tempi del Coronavirus: il caso WeRoad

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Cattin Alexia

**Titolo tesi:** Olafur Eliasson. Quando l'arte tecnologica diventa strumento di denuncia

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Martignago Edoardo

**Titolo tesi:** Strategie, tecniche e strumenti per il brand positioning

calcistico: Il caso studio Venezia FC  
**Docente relatore:** Diotto Mariano  
**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 10/10/2022  
**Studente:** Munari Lorenzo  
**Titolo tesi:** Attribution Modeling: un approccio data-driven alla scelta del canale digitale  
**Docente relatore:** Moschin Massimiliano  
**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 10/10/2022  
**Studente:** Vanin Beatrice  
**Titolo tesi:** La comunicazione nel mondo della Formula Uno, tra tensioni etiche e interessi economici: il caso Ferrari  
**Docente relatore:** Villa Mariagrazia  
**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 10/10/2022  
**Studente:** Tognoli Camilla  
**Titolo tesi:** TikTok e l'influenza nel processo decisionale di acquisto: il caso L'Oréal con la campagna #TikTokMadeMeBuyIt  
**Docente relatore:** Moschin Massimiliano  
**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 11/10/2022  
**Studente:** Rubini Camilla  
**Titolo tesi:** Audio branding: l'elemento distintivo per rafforzare la brand identity  
**Docente relatore:** Diotto Mariano  
**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 11/10/2022  
**Studente:** Sartor Beatrice  
**Titolo tesi:** L'ironia come fattore decisivo nella persuasione e nell'attenzione del consumatore: caso studio Taffo, Durex e Unieuro  
**Docente relatore:** Diotto Mariano  
**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 11/10/2022  
**Studente:** Zanchin Stefania  
**Titolo tesi:** Il neuromarketing nella ristorazione: il caso studio ristorante stellato Escaleta di Alicante  
**Docente relatore:** Diotto Mariano  
**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 11/10/2022  
**Studente:** Tubiana Eleonora

**Titolo tesi:** L'efficacia e l'impatto del food content marketing in Italia: da Pellegrino Artusi ai food content creator contemporanei

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 11/10/2022

**Studente:** Zorzi Flora

**Titolo tesi:** L'efficacia di pratiche di riuso consapevole all'interno di mercati contemporanei innovativi: progettazione di un brand manual per la startup di moda upcycle italiana Materiae

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 12/10/2022

**Studente:** Chesini Chiara

**Titolo tesi:** Sostenibilità digitale: guida alla progettazione consapevole di prodotti digitali accessibili e a basso impatto ambientale

**Docente relatore:** Ariano Pierfilippo

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 12/10/2022

**Studente:** Brugnerotto Giorgia

**Titolo tesi:** Come i Big Data e il neuromarketing hanno contribuito all'evoluzione della sfera politica: il caso Cambridge Analytica

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 12/10/2022

**Studente:** Fascinato Alessia

**Titolo tesi:** Da consumer, a prosumer, a neuroconsumer: come il neuromarketing contribuisce all'evoluzione della personalità del cliente e del processo decisionale

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 12/10/2022

**Studente:** Manzan Vittoria

**Titolo tesi:** Il posizionamento a scaffale del pack di prodotto attraverso le tecniche di neuromarketing

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 12/10/2022

**Studente:** Padovese Doretta Benedetta

**Titolo tesi:** L'influenza delle immagini nello sviluppo dei disturbi del comportamento alimentare

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Bertuzzi Leonardo

**Titolo tesi:** Mark Rothko e l'analisi dell'empatia: dall'arte aniconica alla costruzione della brand loyalty

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Merz Luca

**Titolo tesi:** Turismo online: digital marketing e neuromarketing per strutture ricettive in Italia

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Muck Sofia

**Titolo tesi:** Il Customer Journey nel turismo: come il Neuromarketing può essere applicato all'ospitalità

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Zen Nathalie

**Titolo tesi:** Neuromarketing: nuova frontiera nel settore farmaceutico

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Zucatti Giovanni

**Titolo tesi:** Neurofashion marketing: dalla moda tradizionale al consumatore 5.0

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Tezze Mina

**Titolo tesi:** Neurodesign: come migliorare il design di prodotto e di packaging attraverso le tecniche di neuromarketing

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Filippini Federica

**Titolo tesi:** L'influenza delle serie tv sul mondo dell'advertising: progetto comunicativo de "Il trono di spade" per Heineken

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Perotti Matilde

**Titolo tesi:** Moda, acconciature e lusso: progettazione del brand di hairstyle di lusso IO INNOVATION+ORGANIC

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Noaptes Ana Maria Cristiana

**Titolo tesi:** Gen Z, sesso e serie tv: il caso sex education

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Morbiato Giada

**Titolo tesi:** Startup innovative e Imprenditoria femminile: le strategie e i fattori per il successo. Il caso Nanomnia

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Pozza Vittoria

**Titolo tesi:** Metaverso: approcci strategici e comunicativi delle aziende fashion del lusso. I casi Prada, Gucci ed Hermès

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Tonin Nicole

**Titolo tesi:** La sostenibilità come vantaggio competitivo per le imprese del XXI secolo. Strumenti, metodi e casi aziendali

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Epifani Giulia

**Titolo tesi:** Marchio sonoro. L'impatto sul consumatore e sull'identità di marca

**Docente relatore:** Dall'Oglio Gaia

**Baccalaureato in :** Advertising & Marketing

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Moro Eleazaro

**Titolo tesi:** Brand Positioning e Brand Management nel Football: La costruzione ideale dei club di calcio con i casi studio di Juventus FC e Paris Saint-Germain FC

**Docente relatore:** Fazioni Nicolò

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Mourchid Ikram

**Titolo tesi:** L'innovazione del marketing immersivo. La realtà virtuale nel segmento del fashion luxury retail

**Docente relatore:** Fazioni Nicolò

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Tognetti Melissa

**Titolo tesi:** Pagine e finestre, testi e teste: evoluzione e rivoluzione della scrittura sul web. Il caso Schola Gregoriana "Aurea Luce"

**Docente relatore:** Morini Micaela

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Dante Matilde

**Titolo tesi:** Nuovi strumenti per la comunicazione delle arti e della cultura: l'influencer marketing come leva di promozione del patrimonio artistico

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 14/10/2022

**Studente:** Nardello Nicola

**Titolo tesi:** Sonorizzare il brand: un'analisi semiotica del suono per una corretta strategia di branding

**Docente relatore:** Fazioni Nicolò

**Baccalaureato in : Advertising & Marketing**

**Data:** 10/10/2022

**Studente:** Plebani Isabella

**Titolo tesi:** Architettura e ambiente: progetto della comunicazione sul tema "From Ego to Eco". Sviluppo dell'identità e applicazioni online e offline

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in : Digital & Graphic Design**

**Data:** 12/10/2022

**Studente:** Crosera Carolina

**Titolo tesi:** Posti sinceri: progettazione di un prodotto editoriale indipendente di luoghi sospesi nel tempo

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in : Digital & Graphic Design**

**Data:** 12/10/2022

**Studente:** Mistura Petra

**Titolo tesi:** Sensibilizzare attraverso un prodotto editoriale: progettazione di una fanzine dedicata ai disturbi mentali  
**Docente relatore:** Saccani Anna  
**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 12/10/2022

**Studente:** Compagnoni Elisa

**Titolo tesi:** Design inclusivo ed etichette alimentari: progettazione dell'applicazione per ipovedenti NaviLens Label

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 12/10/2022

**Studente:** Sauro Monica

**Titolo tesi:** L'efficacia del 3D nello User Experience Design: come migliorare l'usabilità di un sito web e influenzare il processo d'acquisto attraverso un'esperienza immersiva

**Docente relatore:** Ariano Pierfilippo

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 12/10/2022

**Studente:** Braga Elena

**Titolo tesi:** L'etica della comunicazione, dalla società dei selfie all'accettazione di sé: proposta progettuale di un brand di cosmesi skin positive

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

**Data:** 13/10/2022

**Studente:** Martiuc Florina Francesca

**Titolo tesi:** Analisi del fenomeno artistico degli NFT: nuove possibilità per il mondo dell'arte o la sua fine per come la conosciamo?

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in :** Digital & Graphic Design

---

**Nella sessione speciale di gennaio 2021 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Bellocchi Chiara

**Titolo tesi:** Sound design e audio branding: l'importanza della componente sonora come elemento caratterizzante dell'intera comunicazione affettiva del prodotto.

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Ballarin Lisa

**Titolo tesi:** L'arte del vetro di Murano comunicata attraverso il progetto di un prodotto editoriale per l'azienda F&M Ballarin

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Biro Jessica

**Titolo tesi:** The noisy side of silence: progetto di un'identità visiva per l'ipotesi di una riedizione del celebre concerto 4'33" di John Cage.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Benvenuti Sara

**Titolo tesi:** Dal post scriptum al post in rete, una generazione che racconta le proprie esperienze attraverso i social media. Progettazione di un prodotto editoriale interattivo per viaggi

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Cattarin Tommaso

**Titolo tesi:** Sostenibilità e Impresa: analisi di un sistema di business proiettato verso le sfide del nuovo millennio

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Calore Giulia

**Titolo tesi:** I "Libri-non-libri" di Keri Smith, risvegliare la propria creatività distruggendo un libro: progettazione di un prodotto editoriale per adolescenti e adulti.

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Soriani Matteo

**Titolo tesi:** Nike e il settore calzaturiero delle sneaker: progettazione di una campagna pubblicitaria per Air Jordan

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Benedetti Marco

**Titolo tesi:** Rebranding Forst S.p.A: Progetto di restyling per uno storico marchio di birra

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Burato Alice

**Titolo tesi:** La comunicazione teatrale come strumento di efficacia nella relazione personale e professionale

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Barutta Lorenzo

**Titolo tesi:** La metodologia del Motion Graphics applicata al corporate storytelling.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Moschin Caroline Vikanes

**Titolo tesi:** Evoluzione del packaging design nel settore Food & Beverage: tecnologia e natura a confronto.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Rossi Enrico

**Titolo tesi:** Look of the Games. Progettazione dell'identità visiva per la candidatura ai Giochi Olimpici di Milano-Cortina 2026

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Finotto Sara

**Titolo tesi:** Shockvertising: provocare per incuriosire Il ruolo della fotografia

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Panozzo Francesca

**Titolo tesi:** Il temporary shop quale strumento di marketing della comunicazione per rendere un brand più efficace e vincente.

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Bettiol Marta

**Titolo tesi:** La comunicazione di crisi delle istituzioni: l'emergenza sanitaria Covid-19

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Pojesi Pietro

**Titolo tesi:** Le teorie e tecniche di marketing della comunicazione del lusso nell'orologeria svizzera: il caso studio Rolex, Audemars Piguet e Jaeger - lecoultre

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Biondan Umberto

**Titolo tesi:** Sviluppo di una strategia comunicativa: Il caso Biondan

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Ferronato Asja

**Titolo tesi:** Il green marketing: un vantaggio competitivo e distintivo per il brand

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Cristian Kevin

**Titolo tesi:** Mockumentary: documentare l'irreale come reale. Analisi sociologica di un genere cinematografico.

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Lai Giorgia

**Titolo tesi:** La Comunicazione del Presidente della Repubblica. Come avvicinare le istituzioni al cittadino

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Masiero Maira

**Titolo tesi:** L'apparire del reale: autenticità e social network, alla ricerca di un codice etico

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Minute Irene

**Titolo tesi:** Pubblicità italiana e statunitense. Il ruolo dell'advertising nella società dei consumi da inizio Novecento ad oggi.

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2021

**Studente:** Bonafini Giulia

**Titolo tesi:** LEGO come esempio di gioco serio. Un metodo di crescita e apprendimento

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Baltieri Greta

**Titolo tesi:** La Media Education tra teoria e pratica: il caso studio della web community The Bright Side e la realizzazione dell'immagine coordinata del progetto Il lato positivo degli altri paesi

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Bortolato Angela

**Titolo tesi:** Le teorie e tecniche del marketing della comunicazione 4.0 quali strumenti efficaci per creare una purpose e un networking aziendali

vincenti: i casi studio Theranos e Brunello Cucinelli

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Calciolari Anna

**Titolo tesi:** Comunicazione sociale e moda sostenibile: sviluppo di un progetto editoriale mirato alla sensibilizzazione al fenomeno della fast fashion

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Lirussi Martina

**Titolo tesi:** L'efficacia e l'efficienza della strategia di marketing product placement nei film e nelle serie televisive Netflix

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Masiero Elisa

**Titolo tesi:** Dal Corporate Storytelling alla narrazione transmediale: il caso studio del brand LEGO

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Simionato Angelica

**Titolo tesi:** L'efficienza ed efficacia della customer experience GDO contemporanea: il caso studio Spazio Conad

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Guardini Martina

**Titolo tesi:** Aziende e social media: progetto di campagna sociale per passare, da rapporti "tecnici", a rapporti umani.

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Pangherz Alice

**Titolo tesi:** Creazione di un libro per bambini sul tema del colore. Prodotto editoriale educativo basato sul sistema progettuale non c  
**Docente relatore:** Chinellato Aurelio  
**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Corsi Andrea

**Titolo tesi:** Fotografia ambientale: da Sebastião Salgado alla progettazione di una rivista

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Marchetto Giulia

**Titolo tesi:** Progetto di immagine coordinata per una nuova linea di t-shirt che permetta l'esplorazione del sé grazie alla conoscenza delle proprie emozioni. Analisi della loro espressione nell'arte, nella moda e nella comunicazione con sé stessi e con gli altri.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Bonato Giovanni

**Titolo tesi:** Progettazione di una polizza come immagine che caratterizza un'epoca: il digitale nella società fluida.

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Furletti Melanie Marianna

**Titolo tesi:** Musei "virtuali": tra limiti e potenzialità

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Gicati Erica

**Titolo tesi:** Love Shapes. Progetto di una piattaforma online ispirata dalla Body positivity

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:***Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Sartor Alberto

**Titolo tesi:** Il collezionismo. Il potere dell'oggetto collezionabile tra desiderio e opportunità.

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Biasotti Elena

**Titolo tesi:** L'importanza della diversità nei mass media: l'impatto della rappresentazione della malattia mentale e della disabilità

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Perenzin Ruggero

**Titolo tesi:** Libertà di stampa in Italia: progettazione di un prodotto editoriale di sensibilizzazione.

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Ragagnin Erica

**Titolo tesi:** Prodotto editoriale di approfondimento sui diritti umani per la formazione dei giovani in diversi contesti educativi: DUDU

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Tafuro Laura

**Titolo tesi:** Stereotipi e possibile rinascita: la rappresentazione della donna nella televisione italiana

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Menegolo Stefania Nadir

**Titolo tesi:** La rivoluzione comunicativa delle emoji: un cambiamento silenzioso.

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Pancaldi Arianna

**Titolo tesi:** Il packaging per il cibo da asporto: progettazione di una linea di imballaggi a basso impatto ambientale e a misura di consumatore.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Secondo Sabina

**Titolo tesi:** Origini e sviluppi del testimonial pubblicitario in Italia: dalla carta stampata all'influencer marketing

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2021

**Studente:** Tarantino Mirko

**Titolo tesi:** Carosello rivisitato: il caso Amarena Fabbri riproposto in chiave digitale

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione invernale di marzo 2021 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 8/3/2021

**Studente:** Doumbia Damiano Tiekoro

**Titolo tesi:** La valenza del sound design nella comunicazione

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/3/2021

**Studente:** Chiappetta Giulia

**Titolo tesi:** Il Metodo di Bruno Munari e l'apprendimento della creatività

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/3/2021

**Studente:** Anzi Davide

**Titolo tesi:** Il ruolo del carisma e della leadership nella comunicazione con i giovani adolescenti

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

*multimediale*

**Data:** 8/3/2021

**Studente:** Gheza Alessia

**Titolo tesi:** Uno studio teorico sul Public Speaking: il saper entrare in relazione con l'altro in maniera coinvolgente.

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/3/2021

**Studente:** Baldinazzo Giorgio

**Titolo tesi:** Il Corporate Storytelling quale pratica identitaria: il caso studio dell'Azienda Agricola Giuseppe Quintarelli

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/3/2021

**Studente:** Chiavegato Luca

**Titolo tesi:** Education technology e didattica a distanza: il ruolo dell'e-tutor nel caso studio dell'Istituto Universitario Salesiano di Venezia.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/3/2021

**Studente:** Signorini Sofia

**Titolo tesi:** La realtà virtuale al servizio dell'apprendimento e dell'educazione ambientale

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/3/2021

**Studente:** Burato Giorgia

**Titolo tesi:** Il linguaggio militare della pandemia: la forza comunicativa della metafora nell'emergenza sanitaria del Covid-19

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Graps Francesca

**Titolo tesi:** Strategie non tradizionali per far crescere una start-up nel settore moda: applicazioni nel caso In.On.En.

**Docente relatore:** Sartore Alessio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

*multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Melato Veronica

**Titolo tesi:** Narrare la cosmesi nell'economia digitale: punti di forza e di debolezza. Il caso We Makeup.

**Docente relatore:** Sartore Alessio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Boscolo Matteo

**Titolo tesi:** Il Packaging del futuro: tra comunicazione e ambiente

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Dalla Vecchia Valeria

**Titolo tesi:** L'efficacia del micro influencer marketing per le piccole e medio imprese italiane nel settore del benessere: il caso studio natalia\_menotti - Armonizzare corpo e mente

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Vanzelli Valentina

**Titolo tesi:** Le strategie e tattiche del marketing esperienziale utili nell'evoluzione dell'utente lead in consumatore ambassador: il caso studio retail experience 4.0 Lush

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Pizzolato Arianna

**Titolo tesi:** L'importanza dell'audio nella comunicazione pubblicitaria

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Bersani Irene

**Titolo tesi:** "Who AR you?". L'Augmented Reality nuova frontiera di Customer Experience: il caso We Make-up.

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e*

*multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Tonin Sara

**Titolo tesi:** Progettazione di una nuova identità, portale web e packaging per la vendita on-line di box alimentari: Myfoodiebox

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Manfredi Gaia

**Titolo tesi:** Come eliminare la plastica nei packaging alimentari: creazione di un brand totalmente green

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Salmaso Ilaria

**Titolo tesi:** L'impatto del web 2.0 e dei social network nel processo di scelta e di esperienza del turista.

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Tobaldo Serena

**Titolo tesi:** La comunicazione del brand nel settore cosmetico. Progettazione di un'identità dinamica per l'azienda Made in Dolomiti S.r.l.

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Vecchiato Chiara

**Titolo tesi:** La Sneakers Culture e il fenomeno del reselling: progettazione di un'applicazione mobile dedicata.

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Ferro Filippo

**Titolo tesi:** Partecipazione pubblica memetica. Analisi delle nuove forme di partecipazione pubblica all'interno del discorso politico sui social network

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Pasin Veronica

**Titolo tesi:** I social sono la nuova Bibbia. Sviluppo di un modello strategico per i social network ecclesiali.

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Lotter Cristina

**Titolo tesi:** L'efficienza e l'efficacia delle strategie e tattiche di personal branding nel mercato calcistico italiano: il caso Cristiano Ronaldo

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/3/2021

**Studente:** Grasso Tommaso

**Titolo tesi:** Il valore comunicativo della tipografia analogica. Progettazione di un prodotto editoriale che raccoglie alcuni casi studio.

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Battistella Francesco

**Titolo tesi:** 58° Biennale d'arte di Venezia: analisi critica e realizzazione di un prodotto editoriale, partendo dall'esperienza personale

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Kamsi Gasperino

**Titolo tesi:** La brand reputation di AirBnB: un caso studio tra brand management e network individualism

**Docente relatore:** Sartore Alessio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Bonomi Elisa

**Titolo tesi:** La pittura e il cinema: dall'immagine percezione all'immagine tempo. Elaborazione di un progetto personale sui due mezzi di comunicazione.

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Pianta Mattia

**Titolo tesi:** Il viaggio dell'eroe nello sport: come il personal branding nasce, si sviluppa e vende. Il caso Cristiano Ronaldo

**Docente relatore:** Sartore Alessio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Caldato Ludovica

**Titolo tesi:** Lighting exhibition design. Progettazione di uno spazio espositivo e della comunicazione promozionale per prodotti di illuminazione made in Italy.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Gavazzi Alberto

**Titolo tesi:** L'astrattismo nel mondo culinario

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Varotto Leonardo

**Titolo tesi:** L'influenza dei bias cognitivi nel processo di decision making e nelle scelte d'acquisto

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Zanardo Silvia

**Titolo tesi:** Proposta di progetto per Lago Film Fest 2021: studio della comunicazione visiva dell'evento e le sue applicazioni

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Aliprandi Lara

**Titolo tesi:** Responsabilità sociale d'impresa: l'approccio del Made in Italy a fronte dell'emergenza Covid-19

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Martellato Leonardo

**Titolo tesi:** Startup e delivery in Italia. Dal finanziamento alla gestione strategica. Il caso Winelivery.

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Girardi Giulia

**Titolo tesi:** Ipotesi di progetto della nuova identità di Ideal Lux, con estensione al catalogo e all'allestimento dello stand fieristico.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Surace Chiara

**Titolo tesi:** Celebrazione dei 100 anni di Architettura e Arti Decorative: ipotesi di progetto editoriale per il rilancio della storica rivista.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Boscardin Genny

**Titolo tesi:** Principi di graphic design e comunicazione pubblicitaria applicati alla tecnica dello Sketchnoting: progetto di un libro interattivo per studenti e adulti.

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/3/2021

**Studente:** Lanfredi Vittoria

**Titolo tesi:** Stereotipi e pregiudizi nel mondo ginnico: la costruzione di una fanzine come medium di insegnamento dei valori della ginnastica artistica.

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Franceschi Diego

**Titolo tesi:** Il valore del board game e del riso nell'educazione

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** De Lorenzis Clara

**Titolo tesi:** Soluzione per affrontare in modo trasversale il corso di studi: "Razione K" per studenti di grafica e comunicazione multimediale.

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Zamboni Leonardo

**Titolo tesi:** Restyling e immagine coordinata: sviluppo di una identità dinamica per Il Caravaggio Orio al Serio International Airport

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Dal Negro Gianmarco

**Titolo tesi:** Fare impresa nel mondo della comunicazione: redazione di un business plan per una start-up e creazione di una cultura aziendale. Studio del caso Mad Oven.

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Marchiotto Martina

**Titolo tesi:** Dal Modello dei Campioni Nascosti alla Strategia Oceano Blu: il caso Stepline.

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Rossini Edoardo

**Titolo tesi:** Lo sviluppo strategico di una PMI del Nordest: Il caso Sartori 3.0

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Coronet Martina

**Titolo tesi:** Le nuove frontiere del Food 2.0: dalla forma all'estetica del cibo.

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Rigo Licia

**Titolo tesi:** Studio di eccellenze femminili in fotografia: Margaret Bourke-White e Krystle Wright. Un progetto editoriale dedicato alle fotografe.

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Augugliaro Elisa

**Titolo tesi:** Progettazione e realizzazione del gioco narrativo "Fantastorie".

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Silli Bentivoglio Federica Erminia

**Titolo tesi:** Evoluzione grafica e fotografica di una rivista. Il caso Vogue Italia

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Istrate Victor Vladut

**Titolo tesi:** Il ruolo del Citizen Journalism nel movimento globale Black Lives Matter

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Mazzari Gloria

**Titolo tesi:** Il Digital Storytelling e la comunicazione sociale: il caso studio della Cooperativa Sociale Monteverde

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Gualtieri Vittoria

**Titolo tesi:** Social Media Plan in Cina: come le aziende occidentali possono

comunicare efficacemente nel panorama digitale cinese

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Pavan Michielon Ester

**Titolo tesi:** Educare per immagini: l'albo illustrato come strumento di educazione per l'infanzia

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Burtini Federica

**Titolo tesi:** Creazione e progettazione di un prodotto editoriale polivalente. La tecnica notebook therapy: come l'arte incontra la grafica.

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Possamai Sarah

**Titolo tesi:** CORPORATE COMMUNICATION: reputazione d'impresa come variabile quantificabile, il metodo di Reputation Science

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Benvegna' Giovanni

**Titolo tesi:** La responsabilità del design. Dalla grafica di Pubblica Utilità ai giorni nostri: nuovi approcci per una comunicazione di valore.

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/3/2021

**Studente:** Girardi Gianluca

**Titolo tesi:** Analisi del fenomeno Fanzine e della sua evoluzione nel tempo  
Progettazione di una fanzine a tema musicale e fotografico.

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/3/2021

**Studente:** Simionato Aurora

**Titolo tesi:** La comunicazione persuasiva. Ricerca preliminare applicata

all'autopercezione della capacità di persuadere.

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/3/2021

**Studente:** Chen Kaiyan

**Titolo tesi:** Packaging farmaceutico: Un sistema standardizzato di etichette per una migliore comprensione.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/3/2021

**Studente:** Grigoletto Pietro

**Titolo tesi:** Il "museo mobile": progettazione di un artefatto comunicativo per le opere di Arcangelo Sassolino

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione estiva di luglio 2021 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Bozzoli Andrea

**Titolo tesi:** Packaging nel settore arredamento: progettazione di un campionario atto alla configurazione e alla vendita di divani online per "La Loggia Living".

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Cazzin Saverio

**Titolo tesi:** Visual sounds. Il rapporto tra immagine e suono nella progettazione di un packaging per vinile

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Cal Andrea

**Titolo tesi:** Progettazione di un prodotto editoriale sulla comunicazione della moda e le rispettive influenze delle arti visive e grafiche.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Lorenzini Valentina Nicole

**Titolo tesi:** La rete d'impresa sui serramenti: progetto di comunicazione visiva online e offline per il progetto LabItalia.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Padovani Luca

**Titolo tesi:** Studio e realizzazione della comunicazione dell'evento "Venice Photo Week": la settimana della fotografia nella città di Venezia

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Corso Tommaso

**Titolo tesi:** I mercati contemporanei dei beni di consumo in periodi di crisi: rileggere le strategie di marketing attraverso la piramide di Maslow.

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Franchetto Giulia

**Titolo tesi:** Moda, comunicazione e sostenibilità: il caso Stella McCartney.

**Docente relatore:** Bonotto Francesca

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Fantoni Francesca

**Titolo tesi:** Il branded content come nuova frontiera della comunicazione d'impresa: il caso Carrera

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Baratella Anna

**Titolo tesi:** Sound experience: l'esperienza musicale negli acquisti

**Docente relatore:** Moschin Massimiliano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Concato Maria Vittoria

**Titolo tesi:** Il Public Speaking a servizio della sostenibilità: esempi di successo nella strategia della comunicazione

**Docente relatore:** Tutone Sabina

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Facciotti Fabio

**Titolo tesi:** Il lavoro 2.0 - Uno sguardo al lavoro del futuro

**Docente relatore:** Marchioro Davide Maria

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Arnone Francesca

**Titolo tesi:** La sostenibilità ambientale e il settore Automotive. Progetto per la realizzazione dell'immagine coordinata di unincorporated Joint Venture

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Usinabia Leonardo

**Titolo tesi:** Ispirare fiducia e affidabilità mediante il segno grafico.

Progettazione dell'immagine coordinata per ALYON, analisi del design applicato al mercato finanziario, blockchain & real estate.

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Bortoletti Anthony

**Titolo tesi:** Generazione 4.0 e Phygital: restyling del marchio ieri e oggi e la tecnologia del NFC applicata alla temporary exhibition

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** Bartole Giulia

**Titolo tesi:** Il packaging design del futuro si ispira alla natura: innovazione nell'intersezione tra design e biotecnologie.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/07/2021

**Studente:** D'Este Marco

**Titolo tesi:** Aldo Manuzio, l'editoria rinascimentale veneziana e il loro contributo alla tipografia 4.0

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2021

**Studente:** Corro' Sebastiano

**Titolo tesi:** Analisi della comunicazione multimediale nell'epoca contemporanea: il graphic design incontra lo storytelling in un progetto grafico sperimentale

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2021

**Studente:** Onel Alexandru

**Titolo tesi:** L'identità dinamica nel settore arredamento: Progettazione della brand identity per l'azienda Scattolin Luigi s.a.s

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2021

**Studente:** Santinon Alberto

**Titolo tesi:** La musica commerciale nell'era dei social network e dei Big Data

**Docente relatore:** Rossato Cristiana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2021

**Studente:** Di Meo Sandro

**Titolo tesi:** L'intreccio culturale tra Oriente e Occidente: dalla tradizione alla modernità. Progettazione di un gioco da tavolo educativo.

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2021

**Studente:** De Togni Filippo

**Titolo tesi:** La politica e il virtuale: attivismo e advocacy su Internet

**Docente relatore:** Rossato Cristiana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2021

**Studente:** Bissoli Sofia

**Titolo tesi:** Il fenomeno dei baby influencer su Instagram e YouTube: implicazioni etiche, sociali e normative

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2021

**Studente:** Massetti Martina

**Titolo tesi:** "Noi siamo Diversamente Magici". Progettazione di prodotti editoriali per l'infanzia legati alla spiegazione di patologie mediche infantili.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/2021

**Studente:** Branciforti Benedetta

**Titolo tesi:** Tanaka Ikko, la grafica che unisce Oriente e Occidente

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/2021

**Studente:** Villanova Nicola

**Titolo tesi:** Realizzazione di un progetto audiovisivo: incrocio tra cinematografia e pubblicità per il brand Maison8Puro

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/2021

**Studente:** Contarin Matteo

**Titolo tesi:** Un nuovo modo di esprimere se stessi: progetto video-fotografico sull'identità dell'artista nei Social Media

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/2021

**Studente:** Trucco Francesco

**Titolo tesi:** Individuazione del limite di violenza comunicativa: superarlo o rispettarlo? Un confronto tra arte e pubblicità

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/2021

**Studente:** Verlatto Gianluca

**Titolo tesi:** Il corpo femminile nella comunicazione pubblicitaria e artistica: da oggetto di consumo a produttore di senso

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/2021

**Studente:** Masiero Angelica

**Titolo tesi:** L'importanza dei Social Network nel Settore del Turismo Post COVID-19: Strumenti ed esempi.

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/2021

**Studente:** Romano Rachele

**Titolo tesi:** Condizioni di successo nel settore delle borse di lusso e strategie competitive con rebranding su committenza reale: Moroni Bags.

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/2021

**Studente:** Zamai Annachiara

**Titolo tesi:** Storytelling e nuovi media. Il Digital Storytelling come strumento per l'insegnamento delle lingue straniere

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/2021

**Studente:** Zambon Annalisa

**Titolo tesi:** La narrazione come dispositivo educativo applicato al cammino di Santiago: il progetto editoriale per l'infanzia "La strada di Charlie"

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/2021

**Studente:** Lunardelli Giulia

**Titolo tesi:** Lo shockvertising: la pubblicità che sconvolge coinvolge.

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Grassetto Elia

**Titolo tesi:** Le strategie e tattiche di marketing per comunicare in modo vincente un'azienda fashion retail contemporanea: il caso studio Gruppo Cappelletto

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Grasso Alessia

**Titolo tesi:** Il ruolo della transcreation nella traduzione delle campagne pubblicitarie: analisi dell'influenza culturale nelle pubblicità, il caso Fiat 500.

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Mellini Maya

**Titolo tesi:** comunicazione e advertising delle compagnie aeree. Il caso Alitalia

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Paoli' Colette

**Titolo tesi:** La strategia per la comunicazione di prodotto di Dior: i casi Miss Dior e Sauvage

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Ambrosi Caterina

**Titolo tesi:** Storytelling sportivo: veicolare valori positivi attraverso la pratica del racconto.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Frizzerin Diego

**Titolo tesi:** Da Immuni ad Umani, progettazione di una app che valorizzi le

relazioni attraverso un'attività ludica multimediale.

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Peruzzetto Maria

**Titolo tesi:** Creazione di un prodotto editoriale da collezione derivante dalla serie tv Dark.

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Peres Elisabetta

**Titolo tesi:** Arte e sviluppo della personalità nel settore dei beni di lusso: dal passato alla contemporaneità digitale. Il caso Prada.

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Vianello Jessica

**Titolo tesi:** Creazione di un brand di moda ecosostenibile: dalla stampa su tessuto alla comunicazione di Cocheo

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Bustaggi Greta

**Titolo tesi:** Da quando il cinema Hollywoodiano è per le donne? Immagini di una battaglia per l'uguaglianza

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Callegaro Manuel

**Titolo tesi:** Epidemia cognitiva: analisi del rapporto tra emozioni e comunicazione in situazioni d'emergenza

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Carraro Giulia

**Titolo tesi:** L'influenza sociale nei processi di acquisto: il caso Lidl fan

Collection

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Zoccatelli Andrea

**Titolo tesi:** Imprenditorialità, comunità e progettazione organizzativa, approfondimento dei tre elementi chiave per il lancio di un'impresa. Elaborazione di un business plan a partire dall'analisi sviluppata: il progetto Jade.

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Pellizzato Giulio

**Titolo tesi:** Brand identity di una società in ambito software gestionali: il restyling dell'immagine offline e online di PiesseQuadro S.r.l..

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Volpato Jari

**Titolo tesi:** Analisi dei processi decisionali d'acquisto attraverso le tecniche di neuromarketing

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Rotondi Lucia

**Titolo tesi:** Fast Fashion e moda sostenibile: un binomio possibile? Il caso di studio H&M

**Docente relatore:** Favaretto Maria Pia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/2021

**Studente:** Simioni Giacomo

**Titolo tesi:** E-commerce ai tempi del Covid-19: il caso studio Giardini d'Acqua

**Docente relatore:** Favaretto Maria Pia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione autunnale di ottobre 2021 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 11/10/2021

**Studente:** Mion Francesco

**Titolo tesi:** Il marketing dell'inclusione quale mercato per l'affermazione dello sport paralimpico: la progettazione di una campagna di marketing per promuovere il movimento paralimpico italiano

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2021

**Studente:** Pagan Federico

**Titolo tesi:** L'uso dell'umorismo nella comunicazione sociale

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2021

**Studente:** Fontolan Giorgio

**Titolo tesi:** Segni, marketing e storytelling: creare valore nel mondo delle acque minerali. Progetto di rebranding per Iceberg Water.

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2021

**Studente:** Cremasco Riccardo

**Titolo tesi:** La rivista Speak tra allestimento e anti-comunicazione. Progetto di una identità visiva e esposizione celebrativa sullo stile anticonformista degli anni Ottanta e Novanta

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2021

**Studente:** Petrin Elisa

**Titolo tesi:** "Atletica Audace Noale", 60 anni di attività celebrati attraverso il progetto della nuova immagine coordinata, della comunicazione online-offline e del prodotto editoriale

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2021

**Studente:** Urti Margherita

**Titolo tesi:** Progetto di restyling dell'immagine coordinata e di un piano promozionale dell'Atletica Italiana, per rafforzare il brand della Federazione Italiana di Atletica Leggera nell'immaginario nazionale.  
**Docente relatore:** Chinellato Aurelio  
**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2021

**Studente:** Armellin Silvia

**Titolo tesi:** Brand illustration: come aumentare il valore di marca attraverso l'illustrazione

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2021

**Studente:** Pozzobon Agnese

**Titolo tesi:** A cura di. Analisi e sperimentazione della curatela fotografica.

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2021

**Studente:** Bonini Marco

**Titolo tesi:** Cryptoarte: criticità e aspetti positivi del mondo dell'arte digitale e del suo mercato

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2021

**Studente:** Vicentini Susanna

**Titolo tesi:** Quando la provocazione fa parlare di sé: lo Shockvertising nel mondo della moda

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2021

**Studente:** Molin Giulio

**Titolo tesi:** Il transmedia storytelling nel settore dell'entertainment: tra universi narrativi e pratiche del fandom. Il caso studio Marvel Cinematic Universe.

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2021

**Studente:** Vianello Veronica

**Titolo tesi:** Il tabù difficile da raccontare: la comunicazione delle mestruazioni

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2021

**Studente:** Cester Luca

**Titolo tesi:** Il videogioco: identità e carattere del medium interattivo

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2021

**Studente:** Girardi Margherita

**Titolo tesi:** Comunicare attraverso i murales. L'arte di strada come fenomeno di denuncia sociale

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2021

**Studente:** Lessio Daniele

**Titolo tesi:** Il virtuale come evoluzione tecnologica della percezione estetica

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2021

**Studente:** Zane Vittoria

**Titolo tesi:** La fotografia come specchio di una vita anticonvenzionale: Nan Goldin

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2021

**Studente:** Fanziolo Alessia

**Titolo tesi:** "Le freak c'est chic". L'evoluzione della comunicazione nell'Alta Moda: analisi del brand Balenciaga

**Docente relatore:** Bonotto Francesca

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2021

**Studente:** Spizzotin Nicola

**Titolo tesi:** La Percezione: Circuiti, Emozioni e Marketing

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2021

**Studente:** Rizzo Edoardo

**Titolo tesi:** User Experience Design nel settore trasporti: progettazione dell'applicazione "Notte Sicura"

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Mirigliani Bruno

**Titolo tesi:** Neuromarketing : L'influenza psicologica del marketing nel processo d'acquisto

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Oregio Catelan Domiziana

**Titolo tesi:** La progettazione di una graphic novel: una guida editoriale dalla creazione alla pubblicazione.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Lavina Sebastiano

**Titolo tesi:** Ricercare e connettere tra loro le eccellenze che caratterizzano l'economia di un determinato territorio, per costruire un metodo comunicativo di valore: progettazione di una identità dinamica per la nascente startup Wineot.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Marcocci Asia

**Titolo tesi:** La comunicazione politica e istituzionale: I grandi leader mondiali nell'emergenza Covid-19

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Alberti Massimo

**Titolo tesi:** Co-branding e music marketing come fattori di successo per una strategia di comunicazione digitale: il caso Mother Tongue Records

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Zoja Filippo

**Titolo tesi:** Analisi e progettazione di un carattere tipografico generativo: quando il design è affidato ai codici.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** D'argenzio Emanuele

**Titolo tesi:** La grafica comunica: restyling di un periodico di auto e turismo.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Gelmi Sirya

**Titolo tesi:** Branded Content come strategia di comunicazione: il caso studio Associazione Diabete Giovanile Trentino ADGT.

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Bottari De Castello Anna

**Titolo tesi:** La comunicazione Corporate all'interno dei Luxury Brand: l'acquisizione di Stone Island da parte di Moncler.

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Favaro Anna

**Titolo tesi:** Lo sviluppo di una startup italiana con l'avvento del Sars-CoV-2: il caso studio "Rat Hat"

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Chinchio Alessia

**Titolo tesi:** La comunicazione d'impresa a servizio della Startup: il caso studio SoQua

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Poles Elisabetta

**Titolo tesi:** Come reagirà il settore della moda e del lusso nell'era post Covid: il caso studio Diesel

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Masocco Francesca

**Titolo tesi:** La struttura comunicativa nei programmi televisivi per bambini: analisi dei format e proposta di una nuova visione di progetto

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Zanella Lisa

**Titolo tesi:** Il problema del cambio generazionale nelle piccole e medie Imprese italiane. Il caso studio Becher

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/2021

**Studente:** Zerbinati Mattia

**Titolo tesi:** L'organizzazione interna e le relazioni esterne per una startup di successo

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/10/2021

**Studente:** Faccio Nicole

**Titolo tesi:** Proposta di manifesto etico per l'unconventional marketing: linee guida per professionisti e aziende

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/10/2021

**Studente:** Gastaldo Letizia

**Titolo tesi:** Comunicazione sociale e carcinoma mammario: l'importanza del tone of voice

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/10/2021

**Studente:** Ponzio Andrea

**Titolo tesi:** Progettazione di un prodotto editoriale sull'utilizzo del bianco progettato e il vuoto come chiave comunicativa.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/10/2021

**Studente:** Rosati Elena

**Titolo tesi:** Storytelling e Neuromarketing: due discipline per una Brand Experience. Realizzazione di un Temporary Exhibition per agire sulle vendite di Nike attraverso il gioco Subway Surfers

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/10/2021

**Studente:** Calzati Elisa

**Titolo tesi:** Comunicare in modo moderno e attuale, in ambito sportivo, per aumentare il target: restyling dell'immagine coordinata per UYBA Busto Arsizio Volley e sviluppo di un prodotto editoriale.

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/10/2021

**Studente:** Padoan Marica

**Titolo tesi:** Vedere fuori fuoco: quando una disabilità può diventare abilità.

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/10/2021

**Studente:** Pires Gomes Maria Carolina

**Titolo tesi:** L'alimentazione nel fitness: progettazione della start up "Fit Fast Food"

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/10/2021

**Studente:** Antonini Angela

**Titolo tesi:** Lo sguardo femminista: la fotografia al servizio dell'emancipazione femminile

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/10/2021

**Studente:** Gobbi Eleonora

**Titolo tesi:** Alla ricerca di un'ideale di corpo femminile nei media, contro tutti gli stereotipi.

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/10/2021

**Studente:** Golin Nicole

**Titolo tesi:** Musica e memoria: progettazione di un prodotto editoriale indipendente per la raccolta di esperienze legate ai concerti.

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Moio Alessia

**Titolo tesi:** Dal kitsch al trash. Nuova categoria estetica o corruzione del gusto?

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Poli Maddalena

**Titolo tesi:** Genderless fashion: analisi dell'evoluzione del rapporto tra moda e genere e la sua comunicazione pubblicitaria

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Consolini Michela

**Titolo tesi:** La comunicazione politica sui social media: gli influencer politici tra retorica e meme.

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Morandini Noemi

**Titolo tesi:** Cinema e verità: il limite tra realtà e finzione nei film basati su fatti realmente accaduti

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Gaspari Tobia

**Titolo tesi:** Il Vlog: Evoluzione e possibili applicazioni in ambito pubblicitario

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Gemma Federica

**Titolo tesi:** L'influencer marketing quale metodologia efficace di comunicazione autentica ed etica: il caso studio di successo Giulia Calcaterra

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Menegato Monica

**Titolo tesi:** Welfare nel settore del credito. Vademecum di settore.

**Docente relatore:** Brunetta Nevio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Secondini Emma

**Titolo tesi:** Dal green marketing al brand activism: le strategie di marketing della comunicazione applicate alla sustainable fashion industry contemporanea

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Bulgari Davide

**Titolo tesi:** Service Design nelle organizzazioni aziendali

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Cocchetto Sofia

**Titolo tesi:** Neuromarketing e Copywriting: l'importanza di saper scrivere bene per coinvolgere il consumatore

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Armellini Gianarrigo

**Titolo tesi:** Media Education & Lavori digitali: Nuove Strategie e Modelli Organizzativi

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Mecenero Emma

**Titolo tesi:** Le strategie nature-evoking: elementi fondanti e logiche persuasive delle comunicazioni di prodotto a connotazione naturale

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Formaggioni Pietro

**Titolo tesi:** Made in Italy. Storia e futuro di un'eccellenza Italiana.

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Marton Andrea

**Titolo tesi:** Progetto di type design con la creazione di una variable typography: Quando l'identità va oltre il carattere.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Cecchin Alessia

**Titolo tesi:** I ladri d'arte. Progetto di identità dinamica e di allestimento per una mostra sui crimini contro il mondo dell'arte.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Rui Vittoria

**Titolo tesi:** L'importanza della comunicazione nei processi strategici del settore alimentare di qualità. Analisi del caso di studio : La Paterna

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Conforto Sara

**Titolo tesi:** Progetto di identità ed exhibition design su Culture Jamming e subvertising: una mostra per educare all'ascolto critico

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Tognetti Giacomo

**Titolo tesi:** Il packaging eco-friendly: il caso studio Molino Rossetto, nuova linea di farine CR Top

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Magaraggia Giada

**Titolo tesi:** La comunicazione nel beverage: progettazione dell'immagine coordinata per un nuovo brand nel panorama della birra artigianale italiana

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Vassallo Margherita

**Titolo tesi:** Il fenomeno dell'Italian Sounding: l'illusione del cibo "Made in Italy"

**Docente relatore:** Greta Ruffino

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/10/2021

**Studente:** Perin Sara

**Titolo tesi:** Progetto di brand identity per l'iniziativa green "Plart Project": strategie comunicative e lineamenti dell'exhibit design

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione straordinaria di gennaio 2020 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Calzavara Riccardo

**Titolo tesi:** Il corporate storytelling per trasmettere valori nel marketing 4.0

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Cortese Benedetta

**Titolo tesi:** Quando le fobie diventano forma. Progetto dell'identità dinamica per una mostra sulle paure dell'uomo.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Flaborea Irene

**Titolo tesi:** L'alimentazione green: la nuova immagine coordinata del ristorante Sefè, dal marchio alla comunicazione digitale

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Golfetto Giovanni

**Titolo tesi:** Heritage marketing e corporate storytelling: proiettare il futuro di un'impresa attraverso il suo passato

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Chiesurin Gaia

**Titolo tesi:** Il fenomeno del Greenwashing e le sue implicazioni etiche

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Guaita Martina

**Titolo tesi:** Il progetto di una nuova identità dinamica per il Liceo Artistico Statale di Verona

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Laraspata Alessandro

**Titolo tesi:** Il concetto di limite come metodo progettuale nella comunicazione: una proposta di allestimento dal titolo "Designing limits"

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Vilcu Rodica

**Titolo tesi:** I meccanicismi delle tecnologie digitali e del biopotere: la logica comunicativa di Bandersnatch

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Faedo Mauro

**Titolo tesi:** La rivoluzione della scuola del Bauhaus nell'interior design, nella comunicazione e nell'architettura: progettazione dell'allestimento per la mostra "100% BAUHAUS"

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Fontebasso Vanessa

**Titolo tesi:** Fotografia per il Design e il caso di Alessi. Un progetto fotografico ispirato alle opere dei Ballo

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Massarotto Riccardo

**Titolo tesi:** Brand identity di una società a partecipazione pubblica: il logo dinamico per Alto Trevigiano Servizi

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Sola Tobia

**Titolo tesi:** Comunicare il vino: progettazione dell'identità visiva per

l'azienda Sandro de Bruno

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Paolucci Asya

**Titolo tesi:** Daltonismo: studio e progettazione grafica di un sistema per la discriminazione dei colori

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Santone Marco

**Titolo tesi:** L'incisività dell'idea creativa nel processo di vendita

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Lazzarotto Emma

**Titolo tesi:** La macchina celibe dell'hype: lo streetwear da fenomeno sociale a meccanismo di business del mercato globale

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Petillo Valentina

**Titolo tesi:** Il Nostalgia Marketing come strumento efficace di vendita

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Leandro Valentina

**Titolo tesi:** L'importanza delle emozioni nel processo di scelta: da awareness ad action

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Zanardo Chiara

**Titolo tesi:** L'importanza del food marketing per le PMI: il caso studio La Doreria

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/1/2020

**Studente:** Montesi Lorenzo

**Titolo tesi:** L'efficacia delle teorie e tecniche di marketing 4.0 per il luxury streetwear: il caso Off - White

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Domenichini Giorgia

**Titolo tesi:** Food & marketing: la figura dei Foodies e Instagram

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Benedettini Chiara

**Titolo tesi:** Combattere la pubblicità con la pubblicità: la Culture Jamming e il potere del linguaggio visivo

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Favero Chiara

**Titolo tesi:** Emotional journey e funnel marketing: la fusione di due modelli per aumentare il tasso di conversione e di advocacy

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Novello Filippo

**Titolo tesi:** Neuro web design: principi per la progettazione di un e-commerce

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Salata Irene

**Titolo tesi:** Progettare una comunicazione femminile tramite un inedito storytelling.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

*multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Carrer Marta

**Titolo tesi:** Arousal e creatività: ricerca sperimentale mediante dispositivo di realtà virtuale e biofeedback

**Docente relatore:** Marchioro Davide Maria

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Tacchella Camilla

**Titolo tesi:** Corporate Storytelling: l'uso della narrazione per lo sviluppo d'impresa nel caso studio Infermentum

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Fanigliulo Riccardo

**Titolo tesi:** Le strategie di comunicazione delle società sportive. Esempi e casi studio europei.

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Rorato Giorgia

**Titolo tesi:** Trash: tra leggerezza e superficialità. Analisi sociologica di un fenomeno della cultura di massa

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Greggio Giulia

**Titolo tesi:** Utopia socialista mascherata da libreria: il caso di Shakespeare and Company a Parigi

**Docente relatore:** Magaudda Paolo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Ceccato Chiara

**Titolo tesi:** Gli enti fieristici quali mezzi di promozione del territorio di riferimento: il caso studio Riva del Garda Fieracongressi

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e*

*multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Fasoli Giorgia

**Titolo tesi:** L'exhibition design per la progettazione di uno store 4.0

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Franceschetto Samuele

**Titolo tesi:** La comunicazione nel mondo del business to business tra marketing e digital communication: progettazione di un'identità dinamica per l'azienda &Love S.r.l.

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Gaspari Alberto

**Titolo tesi:** L'identità dinamica e la grafica generativa come mezzo di comunicazione efficace nel mondo digitale: realizzazione della brand identity per una Digital Content Agency, studio del caso Mad Oven.

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Cabrini Denise

**Titolo tesi:** Creare legami attraverso i contenuti di marca. L'esempio di Ikea

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** De Zen Massimiliano

**Titolo tesi:** La comunicazione d'impresa nelle aziende cinesi e il rapporto con il consumatore occidentale: il caso Xiaomi

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Falamischia Luana

**Titolo tesi:** Le bellezze del territorio: valorizzazione dei Borghi tramite un piano di comunicazione

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/1/2020

**Studente:** Graziani Matteo

**Titolo tesi:** Sport estremi: gli strumenti di comunicazione del brand e la gestione dell'imprevisto.

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione invernale di marzo 2020 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 10/03/20

**Studente:** Benvenuti Francesco Saverio

**Titolo tesi:** Ethics Education: un progetto di comunicazione per l'educazione etica dei giovani delle scuole superiori

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/20

**Studente:** Bertuzzo Elisabetta

**Titolo tesi:** Il marketing narrativo: l'arte di progettare storie nella comunicazione strategica d'impresa

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/20

**Studente:** Borsato Marco

**Titolo tesi:** L'interazione come metacomunicazione: evoluzione nel mondo dell'arte e della pubblicità

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/20

**Studente:** Bozza Elisa

**Titolo tesi:** L'evoluzione della comunicazione nel mondo dell'animazione: il caso Pixar

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/20

**Studente:** Calzavara Alessia

**Titolo tesi:** Progetto di corporate image e allestimento di uno store di abbigliamento gender fluid per il nuovo marchio Bloomwear

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/20

**Studente:** Cugola Barbara

**Titolo tesi:** La generazione Z: essere nativi digitali nel mondo degli YouTuber

**Docente relatore:** Bressan Rita

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/20

**Studente:** De Luca Marco

**Titolo tesi:** La necessità antropologica della corretta conversazione. Dal dialogo al commento social

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/20

**Studente:** Giamboni Giovanni

**Titolo tesi:** Il gioco di ruolo applicato alla formazione delle soft skill in azienda: il caso studio Dungeons & Dragons

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/20

**Studente:** Maccadanza Sofia

**Titolo tesi:** I percorsi di crescita delle piccole e medie imprese: il caso Verdevalle

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/20

**Studente:** Zago Veronica

**Titolo tesi:** Ipotesi di progetto per la corporate image e l'allestimento di uno store di prodotti artigianali appartenenti a diversi settori merceologici

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/20

**Studente:** Zanellato Lisa

**Titolo tesi:** Progettare attraverso il design partecipativo: realizzazione di una mappa di comunità per Castelfranco Veneto

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/20

**Studente:** Ceccarello Ester

**Titolo tesi:** Il marketing nel contesto della Moda 4.0: ruolo e opportunità delle nuove tecnologie 3D

**Docente relatore:** Candiello Antonio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/20

**Studente:** Forza Enrico

**Titolo tesi:** Artefatti comunicativi e Video-Giochi: Progettazione di un packaging per il mondo videoludico

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/20

**Studente:** Fregonas Anna Sofia

**Titolo tesi:** L'efficacia delle teorie e tecniche di marketing non convenzionale per aumentare l'engagement delle personas del proprio mercato di riferimento

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/20

**Studente:** Go' Lucy

**Titolo tesi:** The First Lady: un confronto comunicativo ed etico

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/20

**Studente:** Jez Alice

**Titolo tesi:** Influencer marketing quale teoria e tecnica vincente per organizzare un evento non convenzionale efficace

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/20

**Studente:** Magrinelli Nicola

**Titolo tesi:** Creatività e musica: l'influenza creativa del pensiero divergente

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/20

**Studente:** Nobis Andrea

**Titolo tesi:** Cinema e comunicazione non verbale

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/20

**Studente:** Nora Geron

**Titolo tesi:** L'intelligenza artificiale e la perdita dell'unicità umana: riflettere attraverso i media

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/20

**Studente:** Panfilo Angelo

**Titolo tesi:** Illuminoteca: l'uomo e il rapporto con la luce

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/20

**Studente:** Pasqualotto Laura

**Titolo tesi:** L'evoluzione del prodotto musicale e dell'attività di ascolto: relazione tra contesto sociale e consumo della musica

**Docente relatore:** Magaudda Paolo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/20

**Studente:** Sardena Arianna

**Titolo tesi:** La necessità del recupero dei classici nel mondo della comunicazione contemporanea a partire da Umberto Eco

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/03/20

**Studente:** Castagna Edoardo

**Titolo tesi:** Il nuovo volto degli store fisici: mezzi a sostegno della brand

identity

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/03/20

**Studente:** Desideri Marella

**Titolo tesi:** La Comunicazione musicale degli anni '60: da Maria Doris e i nuovi movimenti

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/03/20

**Studente:** Pagliarusco Jasmine

**Titolo tesi:** Disturbi del comportamento alimentare e comunicazione: il diario come medium etico, tra strumento di autoespressione e ausilio terapeutico

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/03/20

**Studente:** Palisca Federico

**Titolo tesi:** Il digital storytelling come strumento per comunicare la Corporate Social Responsibility

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/03/20

**Studente:** Rizzardi Marco

**Titolo tesi:** L'evoluzione del city branding. Un'identità dinamica per il Comune di Castellucchio

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/03/20

**Studente:** Zaniolo Marco

**Titolo tesi:** Spoke Festival: Ideazione e progettazione della comunicazione di un evento musicale

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione estiva di luglio 2020 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Agostini Tommaso

**Titolo tesi:** Progettazione di un'app mobile che esalti il pluralismo dell'informazione.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Ferrara Paola

**Titolo tesi:** Arte e Neuroscienze: la risposta percettiva, emotiva ed empatica all'opera d'arte

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Gabella Elena

**Titolo tesi:** Il ruolo del regista e l'impossibilità di creare un film perfetto: il caso 8½

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Pivato Alessandro

**Titolo tesi:** Percezione dei caratteri tipografici: il ruolo dei font nella comunicazione visiva

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Buratto Alberto

**Titolo tesi:** Progettazione di un prodotto editoriale sul Bauhaus: progettare per restare umani.

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Lorenzetto Giuseppe

**Titolo tesi:** Verona, biblioteca del mondo. Dallo Scriptorium a Trifoglio

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Bertato Cristina

**Titolo tesi:** Tra economia civile ed ecologia sociale: le nuove frontiere del marketing

**Docente relatore:** Callini Daniele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Paris Marco

**Titolo tesi:** Progetto editoriale sulla condizione afasica: si può non comunicare

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** D'Acquisto Beatrice

**Titolo tesi:** Piccoli contenitori ad alto contenuto comunicativo: progettazione di un packaging design per il settore food.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Felici Romina Vanesa

**Titolo tesi:** Ospitalità 4.0 e customer experience. Progetto per un concept alberghiero hi-tech

**Docente relatore:** Favaretto Maria Pia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Angeli Valentina

**Titolo tesi:** Analisi e pianificazione di una strategia di comunicazione visiva per il brand emergente Oniren.

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Olivieri Carolina

**Titolo tesi:** L'evoluzione dei supporti medialti e la smaterializzazione dell'io

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Lamon Riccardo

**Titolo tesi:** La Media Education come strumento di Digital Literacy: il progetto "Educare ai Media in un Reparto Agesci"

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Semenzato Beatrice

**Titolo tesi:** La cultura normcore e i mercati contemporanei: il caso studio GCDS

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Bernazza Andrea

**Titolo tesi:** L'efficacia del neuromarketing e gli ambiti di applicazione più significativi

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Fabris Gianmarco

**Titolo tesi:** Mockumentary, tra realtà e finzione. Il caso the Blair Witch Project

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Toniolo Chiara

**Titolo tesi:** Quando il design diventa etico: il riuso di Cycled Project

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Castellano Stefano

**Titolo tesi:** Dalla strategia ludica alla creazione di spazi e ambienti atti a favorire le interazioni. Progettazione di uno spazio di ristorazione ludico.

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Valleri Gianluca

**Titolo tesi:** L'analisi strategica del settore beauty: sviluppo di una strategia marketing per MGLab

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/7/2020

**Studente:** Vanzan Matilde

**Titolo tesi:** La brand war BMW vs MERCEDES: due stili di comunicazione a confronto

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Barbato Tommaso

**Titolo tesi:** La smaterializzazione del supporto musicale: studio e progettazione di un packaging

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Cavazzoni Leonardo

**Titolo tesi:** Il futuro del packaging: nuove soluzioni per il mondo di domani

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Scaldalai Elena

**Titolo tesi:** La gestione dei dati medico-sanitari online: progettazione della user experience dell'app "Sanità 2.0"

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Cane' Riccardo Federico

**Titolo tesi:** Consumi e marketing nel settore degli sport outdoor. Analisi della subcultura dell'arrampicata.

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Marcolla Isabel

**Titolo tesi:** Cosmetici eco-friendly: progetto di un kit per realizzare cosmetici naturali

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Cusinato Erica

**Titolo tesi:** Progettazione dell'identità dinamica per l'Ex Caserma Piave attualmente sede del Centro Sociale Django

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Scarpa Agnese

**Titolo tesi:** Combattere lo spreco parlando di moda: ipotesi di progetto di un numero speciale della rivista Vogue a tema ecologico

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Nosadini Elisabetta

**Titolo tesi:** Progetto di mostra sui cinque sensi attraverso i nuovi strumenti di riproducibilità tecnica. La multisensorialità come post-esperienza nella contemporaneità.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Valli Irene

**Titolo tesi:** Il marchio Freitag tra allestimento e comunicazione. Progetto per potenziare la brand identity negli F-Dealer attraverso un nuovo sistema di exhibition.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Mazzei Benedetta

**Titolo tesi:** Teologia pop e fantasy, un percorso attraverso Harry Potter

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Tommasi Anna

**Titolo tesi:** Realtà alterata. Progettazione ed allestimento di una mostra itinerante sulla schizofrenia e il suo rapporto con il reale.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Adami Ilaria

**Titolo tesi:** Attenzione e comunicazione: progettazione di un video di corporale storytelling pubblicitario in grado di catturare l'attenzione in Rete.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Savi Laura

**Titolo tesi:** La social media communication delle community al femminile: il caso studio Freeda Media

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Trevisan Riccardo

**Titolo tesi:** Il Visual Storytelling applicato al Social Business. Il caso studio dello "Studio dentistico associato Fabris Scarpa Mazzuchin".

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Mio Massi Mattia

**Titolo tesi:** Il piano strategico e il modello organizzativo di un'azienda-il caso studio B2O

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/7/2020

**Studente:** Recchia Emanuele

**Titolo tesi:** Mangiare con gli occhi. Storia di una lunga relazione tra cucina e comunicazione.

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione autunnale di ottobre 2020 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 5/10/2020

**Studente:** Pizzutto Martina

**Titolo tesi:** La comunicazione sportiva. Il caso studio Federazione Italiana Giuoco Handball

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 5/10/2020

**Studente:** Lollato Giorgia

**Titolo tesi:** Marketing 5.0 e food experience: vademecum per il settore HoReCa

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 5/10/2020

**Studente:** Salviato Eleonora

**Titolo tesi:** La sostenibilità ambientale nel mercato della moda: il caso Meidea

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 5/10/2020

**Studente:** Vedovato Filippo

**Titolo tesi:** I percorsi di crescita di una start-up: il caso Michela Francia

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 5/10/2020

**Studente:** Cenedese Francesca

**Titolo tesi:** Comunicazione pubblicitaria e coinvolgimento emotivo.

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 5/10/2020

**Studente:** Angeli Alex

**Titolo tesi:** Pathfinder: progettazione di uno strumento per la semplificazione del processo di analisi e progettuale.

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 5/10/2020

**Studente:** Baccega Giacomo

**Titolo tesi:** Il linguaggio performativo come ultimo baluardo della comunicazione hic et nunc dell'opera d'arte

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 5/10/2020

**Studente:** Saccon Arianna

**Titolo tesi:** Ritratto d'espressione: cammino introspettivo verso la conoscenza del sé.

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 5/10/2020

**Studente:** Vidotto Davide

**Titolo tesi:** Lo sviluppo dell'interattività nella videoarte e nella bodyart come strumento di comunicazione a livello sociale e pedagogico

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 6/10/2020

**Studente:** Marchese Francesca

**Titolo tesi:** "Fare marketing rimanendo brave persone": il fenomeno Slow Brand e il caso aziendale Brunello Cucinelli S.p.A.

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 6/10/2020

**Studente:** Fibbia Francesca

**Titolo tesi:** I meccanismi e gli sviluppi del fenomeno horror. Dal romanzo gotico a Stephen King

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 6/10/2020

**Studente:** Montagner Federico

**Titolo tesi:** "Chi possiede le nostre scelte? Manipolazione e persuasione: il caso Cambridge Analytica."

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 6/10/2020

**Studente:** Mengo Filippo

**Titolo tesi:** Percezione del Made in Italy in Cina

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 6/10/2020

**Studente:** Giacomini Sara

**Titolo tesi:** Fieracavalli: Analisi di un fenomeno fieristico, comunicativo, economico e culturale

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 6/10/2020

**Studente:** Donato Antonella

**Titolo tesi:** La coffee customer experience quale esperienza di valore nel viaggio del consumatore contemporaneo: il caso Starbucks Reserve Roastery di Milano

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 6/10/2020

**Studente:** Viotto Carolina

**Titolo tesi:** L'evoluzione e il cambiamento della concezione di lusso nell'ambito dello streetwear.

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 6/10/2020

**Studente:** Levorato Andrea

**Titolo tesi:** Online e offline: un nuovo approccio alla lettura

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 6/10/2020

**Studente:** Tomasi Angelica

**Titolo tesi:** Le strategie di marketing contemporanee per instaurare una relazione efficace e duratura con i consumatori oggi: il caso studio Jovanotti

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/10/2020

**Studente:** Bortolozzo Marta

**Titolo tesi:** Trasposizione editoriale del testo “Lezioni Americane. Sei proposte per il nuovo millennio” di Italo Calvino-“Fragmenta: la realtà in sei frammenti”

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/10/2020

**Studente:** Bernardi Elisa

**Titolo tesi:** Progettazione di una nuova immagine coordinata. Nuova corporate identity della Federazione Alzheimer Italia.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/10/2020

**Studente:** Nascimben Gabriele

**Titolo tesi:** Prodotto editoriale per l’infanzia alla riscoperta dell’opera di Gianni Rodari: “Abecedario della fantasia”.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/10/2020

**Studente:** Donadon Alice

**Titolo tesi:** Comunicazione dell’emergenza climatica e attivismo: progettazione di un video di sensibilizzazione sul tema della sostenibilità ambientale.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/10/2020

**Studente:** Nanti Leopoldo Maria

**Titolo tesi:** Il mito nel cinema di Stanley Kubrick

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/10/2020

**Studente:** Feltrin Filippo

**Titolo tesi:** Media digitali, moda e giovani: attuare una strategia comunicativa efficace per un brand emergente.

**Docente relatore:** Scarcelli Cosimo Marco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/10/2020

**Studente:** Marcon Annalisa

**Titolo tesi:** Come un cristallo: il corpo in una mostra fotografica

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/10/2020

**Studente:** Naletto Francesca

**Titolo tesi:** Portrait Photography: rivelazioni di identità attraverso una diversa narrazione dell'immigrazione

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/10/2020

**Studente:** Tizian Cecilia

**Titolo tesi:** Colore e psiche

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/10/2020

**Studente:** Bettoni Elena

**Titolo tesi:** Tra reale e virtuale. I nuovi media e l'esperienza sensoriale delle opere di Olafur Eliasson

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/10/2020

**Studente:** Ferrari Francesco

**Titolo tesi:** David Lynch, tra meditazione e cinema sinestetico

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/10/2020

**Studente:** Artusato Camilla

**Titolo tesi:** L'unconventional advertising per la comunicazione sociale: progettazione di una compagna di social guerrilla per la sensibilizzazione al cambiamento climatico

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

*multimediale*

**Data:** 8/10/2020

**Studente:** Morari Benedetta Virginia

**Titolo tesi:** Nuove strategie pubblicitarie: il caso streetwear

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/10/2020

**Studente:** Perantoni Nicola

**Titolo tesi:** Story-centered design: un modello di storytelling partecipativo per la progettazione digitale

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/10/2020

**Studente:** Nacci Ludovica

**Titolo tesi:** La web community dal virtuale al reale: la comunità nel marketing 5.0

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 8/10/2020

**Studente:** Micieli Diletta

**Titolo tesi:** L'antagonista al centro della fiaba: ideazione e realizzazione di un prodotto editoriale

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Aldrovandi Andrea

**Titolo tesi:** Il caso studio Pescaria: come un'impresa orientata al mercato crea engagement attraverso contenuti digitali.

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** De Venezia Elena

**Titolo tesi:** L'advertising ai tempi del digitale: l'Instant Marketing come fattore di rilevanza

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Facen Serena

**Titolo tesi:** Personal branding. Il ruolo delle emozioni nel marketing: il caso studio L'Estetista Cinica

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Cutrona Michela

**Titolo tesi:** La superficie racconta: creazione di un progetto di allestimento basato sul senso tattile come fattore primario per sviluppare un percorso esperienziale conoscitivo-comunicativo.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Falda Melissa

**Titolo tesi:** Progetto di prodotto editoriale su astrazione, decontestualizzazione e provocazione nella comunicazione, nel design e nell'arte.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Mazzolo Chiara

**Titolo tesi:** i-D tra marchio e immagine. Proposta della riedizione del numero "0" in occasione dei quarant'anni della rivista.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Zago Giulia

**Titolo tesi:** Progetto di prodotto editoriale sul Type Design sperimentale: dal New Alphabet al Letraset, scenari e ipotesi di applicabilità contemporanee.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Santaniello Matteo

**Titolo tesi:** Guardare un concerto. Analisi e progetto editoriale sullo sviluppo video-grafico dei gruppi musicali progressive rock

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Pellegrinelli Federica

**Titolo tesi:** Comunicare le eccellenze enogastronomiche della Valle Camonica: progettazione e promozione di un evento sul territorio.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Pellizzari Giulia

**Titolo tesi:** Come Utilità e Bellezza nella comunicazione possano conciliare; Creazione di un prodotto editoriale sulla professione del Social Designer: Comunicare

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Orlandi Zeno

**Titolo tesi:** Artantide, Origini e il Movimento Arte Etica: corporate identity di un'azienda di compravendita di opere d'arte online con un progetto di responsabilità sociale

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Frascatore Federico

**Titolo tesi:** Progettazione sostenibile di una guida escursionistica delle Piccole Dolomiti.

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Sideri Giulia

**Titolo tesi:** La strategia di crescita di un brand della moda italiana: il caso Elisabetta Franchi

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Benetton Francesco

**Titolo tesi:** L'applicazione della digital communication alle piccole medie imprese italiane: il caso studio "Comb".

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 9/10/2020

**Studente:** Guariento Giulia

**Titolo tesi:** Intermedialità e teatro: il caso del video teatro

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione straordinaria di gennaio 2019 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Cogo Ilaria

**Titolo tesi:** Equilibrio tra usabilità e design nei siti Web. Progettazione di un'interfaccia completa di un sito prototipo centrato sull'utente: il caso Muse

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Pellizzaro Anna

**Titolo tesi:** Comunicare il femminismo oggi: ideazione della nuova brand identity per il gruppo musicale Pussy Riot

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Gazzola Valentina

**Titolo tesi:** La cultura del cibo: progetto editoriale di un magazine dedicato alla dimensione esperienziale del food

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Casagrande Judi

**Titolo tesi:** Brand identity con i concetti di identità sociale e dinamica: creazione progettuale per la Lega Italiana Fibrosi Cistica

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Fabris Sara

**Titolo tesi:** La bambola Barbie. Un caso marketing che ha fatto la storia

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Guidolin Matteo

**Titolo tesi:** La declinazione delle strategie di marketing per le realtà a scopo benefico: il caso studio "Save the World"

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Nardin Matteo

**Titolo tesi:** La valorizzazione museale: progetto comunicativo per la GAM Achille Forti di Verona

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Zamengo Matteo

**Titolo tesi:** La campagna promozionale per l'associazione "Cinofila San Marco", un video fa davvero la differenza?

**Docente relatore:** Stefanoni Alessandro

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Pavan Elia

**Titolo tesi:** Gesù di Nazareth: un modello di comunicazione efficace

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Tosato Giovanni

**Titolo tesi:** TED: importanza ed efficacia del public speaking

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Milanese Elena

**Titolo tesi:** Vestire la comunicazione: quando la t-shirt diventa un modo per comunicare

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Peruzzo Martina

**Titolo tesi:** La vetrinizzazione copernicana: dall'oggetto alla persona

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Scattolon Giulia

**Titolo tesi:** Marketing e sport estremi: il caso GoPro

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Tedesco Giada

**Titolo tesi:** Sottoculture e controculture. Una definizione non convenzionale del sé

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Caminiti Alessandro

**Titolo tesi:** Influenza del colore nella produzione e fruizione di opere fumettistiche

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Pizzato Lisa

**Titolo tesi:** Il potenziale estetico-comunicativo delle esposizioni museali interattive. Proposta per un percorso esperienziale su Francesca Woodman

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Dalla Nora Alberto

**Titolo tesi:** Il fenomeno fake news: dai Social Network a Cambridge Analytica

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Migliaccio Matteo

**Titolo tesi:** Il Growth Hacking nel mercato musicale: la campagna di comunicazione per un artista indipendente

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Zilio Ilaria

**Titolo tesi:** Community e pratiche online nella musica indie italiana: il caso Diesagiowave

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Peruffo Jenny

**Titolo tesi:** Il futuro degli Esports: definizione e strategie di mercato

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Testoni - Campedelli Lorenzo

**Titolo tesi:** La comunicazione del bio: la sfida del progetto "Restart"

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Gambarini Sara

**Titolo tesi:** Il marketing nell'impresa teatrale

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** de Guglielmo Francesco

**Titolo tesi:** Saint Mary Boulevard, analisi di un brand emergente

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Zampieri Arianna

**Titolo tesi:** Lo sguardo femminile sul corpo della donna in ambito artistico e fotografico

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Fasani Michele

**Titolo tesi:** La comunicazione dello Streetwear attraverso la fotografia

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Lancerin Greta

**Titolo tesi:** Etica della Sharing Economy e reti sociali online: il caso BlaBlaCar

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Dazzani Sara

**Titolo tesi:** Etica della comunicazione digitale nel settore wine: azienda MASI Agricola

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Bragantini Francesca

**Titolo tesi:** Luxury Re-MARKETHINK: nuove strategie per il settore marketing nell'epoca della sostenibilità e dell'economia circolare

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Barani Balli Giulia

**Titolo tesi:** Analisi di modelli comunicativi e strategie digitali fra brand luxury e fast fashion: Gucci & Zara

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

*multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Fusco Matteo

**Titolo tesi:** Valorizzazione del territorio della Maremma attraverso la comunicazione

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/01/2019

**Studente:** Sarappa David Rino

**Titolo tesi:** DSA: superare i Disturbi specifici di apprendimento con un progetto editoriale

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Gioeli Laura

**Titolo tesi:** Comunicazione innovativa e originale nel mondo della moda: il caso studio Kenzo

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Fincato Francesca

**Titolo tesi:** Progettazione di una rivista che promuova contenuti attraverso il gioco: Wired ri-vista

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Tomelleri Alessandro

**Titolo tesi:** Customer Experience: il retail esperienziale nel settore dei dispositivi digitali. Apple Michigan Avenue e Apple Milano Piazza Liberty

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Mottin Nicole

**Titolo tesi:** Il fenomeno Blue Whale: analisi e progetto di allestimento per la mostra sul tema dellacostruzione del sé e del mondo circostante attraverso i new media

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/01/2019

**Studente:** Martini Elisa

**Titolo tesi:** Il Postmodernismo come linguaggio sempre attuale. Progetto di una mostra e della sua comunicazione come viaggio espositivo, emotivo e sensoriale

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione invernale di marzo 2019 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Lezzi Matteo

**Titolo tesi:** Videogioco e giocatori: possibili relazioni educative

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Busetto Christian

**Titolo tesi:** L'industria videoludica: un prodotto culturale-educativo

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Bertin Aurora

**Titolo tesi:** L'albo illustrato come strumento per lo sviluppo della creatività nel bambino: Bruno Munari e la didattica attiva

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Santelli Michela

**Titolo tesi:** Rimediazione fotografica: come la tecnologia digitale ha cambiato il mondo della fotografia contemporanea

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Favaretto Simone

**Titolo tesi:** Il Citizen Journalism e l'utilizzo dei canali social: il caso Internazionale

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Rebeschini Elisa

**Titolo tesi:** Il marketing della discografia italiana: dal CD alla "musica liquida". Il caso di successo Ghali

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Mazzurco Nicolò

**Titolo tesi:** La fotografia e gli audiovisivi: dalla storia alle prospettive future nei new media

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Archondis Matteo

**Titolo tesi:** Video city branding: comunicare la città di Verona attraverso uno spot promozionale

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Esposito Benedetta

**Titolo tesi:** Le metodologie narrative del visual storytelling: il caso delle Instagram stories

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Bonato Giorgia

**Titolo tesi:** L'appetito visivo. Rappresentare il gusto e comunicare l'estetica del cibo

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Giberti Samanta

**Titolo tesi:** L'estetica del design inclusivo. Il Design for all

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Tirapelle Federico

**Titolo tesi:** Dal mondo Marvel all'azienda: sviluppo di 5 modelli di comunicazione

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Citterio Federica

**Titolo tesi:** Marketing di uno status symbol: il caso Converse All Star

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Zamboni Lara

**Titolo tesi:** Il vintage nella moda: analisi di un fenomeno sociale

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Barcis Andrea

**Titolo tesi:** Melanconia, un elogio alla vita: analisi e progettazione di un prodotto editoriale

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Segato Giordano Maria

**Titolo tesi:** La prossemica digitale: come si definisce lo spazio personale nel web

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** Tomelleri Marianna

**Titolo tesi:** L'evoluzione del nero nella comunicazione visiva

**Docente relatore:** Manara Ivan

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/2019

**Studente:** De Marco Alessandro

**Titolo tesi:** Social Travel Experience: come il web e i social media hanno rivoluzionato il modo di viaggiare

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Erbisti Matteo

**Titolo tesi:** Dall'influencer al micro-influencer: analisi dell'importanza dei legami nella rete per una strategia di branding

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Piran Eleonora

**Titolo tesi:** La comunicazione del cibo nell'era digitale: il caso Aromi Creativi

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Corradi Sofia

**Titolo tesi:** Food Design: quando il cibo si mangia con gli occhi. Il caso Lavazza

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Rudella Piergiorgio

**Titolo tesi:** Influencer marketing. Come i social network hanno cambiato il rapporto tra utente e azienda

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Scundi Anna

**Titolo tesi:** La comunicazione sociale e la costruzione del piano di comunicazione per il progetto Brescianuova

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Tacconi Filippo

**Titolo tesi:** Retail s.0: come sopravvivere all'e-commerce

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Folgheraiter Meri

**Titolo tesi:** La mercificazione del desiderio: il caso iPad

**Docente relatore:** Magaudda Paolo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Garbin Alice

**Titolo tesi:** Moda e comunicazione: i 98 anni della maison Gucci celebrati attraverso il progetto di una mostra

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** De Angeli Sonia

**Titolo tesi:** Daltonismo: una visione alterata. Progettazione dell'infografica per l'ospedale di San Bonifacio (VR)

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Dal Fo' Kevin

**Titolo tesi:** UX Design: come progettare l'esperienza per migliorare la relazione con l'utente. Analisi degli elementi di User Experience nel portale Airbnb

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Pavan Anna

**Titolo tesi:** Schonbuch: la celebrazione didesign e trame in un progetto allestitivo e di advertising

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

*multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Diotto Alessia

**Titolo tesi:** Comunicare la scienza. Progettazione di una campagna pubblicitaria per promuovere la vaccinazione in Italia

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Canil Michela

**Titolo tesi:** Il packaging farmaceutico. Progetto per un kit da portare in viaggio

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Bertolin Alvise

**Titolo tesi:** La Corporate Identity e gli eventi internazionali: progettazione dell'identità dinamica per la possibile candidatura di Venezia ai Giochi Olimpici 2032

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Marchiori Giulia

**Titolo tesi:** Sviluppo di un progetto editoriale mensile mirato a espandere la Bullet Journal Community: Bujo box

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Maritan Gloria

**Titolo tesi:** L'importanza del design grafico nel contesto musicale: studio e progettazione di un album

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Passanisi Davide

**Titolo tesi:** Il valore del carattere nella costruzione di una nuova identità aziendale: Goflag

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Cagnin Donato

**Titolo tesi:** L'evoluzione della percezione del Nuovo Mondo: analisi di rappresentazioni cinematografiche e letterarie

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Pasqualini Sara

**Titolo tesi:** Sport e musica: come un piano di comunicazione può diffondere una nuova idea di fitness

**Docente relatore:** Rossato Cristiana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Pezzato Tommaso

**Titolo tesi:** Lo Shodo e l'arte contemporanea occidentale. Calligrafia, stile di vita, comunicazione non verbale

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/03/2019

**Studente:** Bettin Davide

**Titolo tesi:** Visual storytelling: creazione di un Silent book per bambini

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Bellomi Antonino

**Titolo tesi:** Social network e potere dell'immagine. Opportunità di implementazione della comunicazione digitale

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Sartori Alberto

**Titolo tesi:** Dal fumetto al mondo cinematografico: Avengers: Infinity War

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Stefan Luca

**Titolo tesi:** Il percorso di media education attraverso i personaggi Marvel di Iron Man e di Captain America

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Favaretto Gioele

**Titolo tesi:** Televisione e Social Network: nuove strategie di audience engagement e di crisis management

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Righetto Alessandra

**Titolo tesi:** Il marketing cinematografico nell'era digitale: studio del caso Hunger Games

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Lorenzon Irene

**Titolo tesi:** Dalle potenzialità dello storytelling al marketing war tra brand. Il caso BMW vs Audi: lo scontro che ha cambiato le modalità di fare pubblicità comparativa

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Lorenzin Marta

**Titolo tesi:** Lo sport diventa un brand: analisi della comunicazione della finale NBA

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Tosatto Marco

**Titolo tesi:** La cultura dello streetwear: progetto comunicativo che evidenzia il dualismo tra occidente e oriente

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Bisognin Marco

**Titolo tesi:** L'identità dinamica nel settore Food & Beverage: progettazione della Corporate Identity per l'azienda vitivinicola S.A.S. Bisognin

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Ponzi Nicolò

**Titolo tesi:** Riprogettazione della brand identity e delle strategie di comunicazione di Candini Classiche Srl, servizi di restauro di Maserati nel cuore della Motor Valley

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Gaianigo Giada

**Titolo tesi:** Ordine, proporzione e simmetria. Creazione di una rivista che parla di altre riviste attraverso l'applicazione del numero plastico di Dom Hans van der Laan

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Guarnieri Andrea

**Titolo tesi:** Il rilancio identitario del calcio italiano: proposta di restyling per la comunicazione visiva della Serie A

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Longheu Federica

**Titolo tesi:** Processi creativi di influenza nella comunicazione della moda

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Bellio Marcella

**Titolo tesi:** Maserati Retail Design. Miglioramento della customer experience attraverso lo sviluppo di soluzioni comunicative per i concessionari del brand

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Deboli Nicolò

**Titolo tesi:** La pubblicità su YouTube: analisi di un fenomeno in continua evoluzione

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Pana Elisa

**Titolo tesi:** Nation brand e musica: il riposizionamento della Corea del Sud nel mercato globale attraverso il fenomeno del Kpop

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Squizzato Ivan

**Titolo tesi:** Il fenomeno del co-branding: alleanze di marca e strategie competitive nel mondo della moda

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2019

**Studente:** Stefanelli Chiara

**Titolo tesi:** Le radici del successo di Southwest Airlines: come gestire in modo efficace l'azienda rimanendo leader

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione estiva di luglio 2019 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 15/07/2019

**Studente:** Busatto Marco

**Titolo tesi:** Packaging non convenzionale: quando l'artefatto comunicativo diventa portatore di valori ed esperienze

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2019

**Studente:** Rossetti Nicola

**Titolo tesi:** League of Legends: progetto comunicativo per il celebre videogioco competitivo.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2019

**Studente:** Famengo Chiara

**Titolo tesi:** Ipotesi di un progetto editoriale come trasposizione teorico-visiva per la mostra dedicata al rifugiato: Rothko in Lampedusa

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2019

**Studente:** Mozzato Aurora

**Titolo tesi:** L'importanza della pianificazione marketing per la moda etico - sociale: il caso Progetto QUID.

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2019

**Studente:** Biasin Filippo

**Titolo tesi:** Analisi e strategie per l'avvio di una start up con la progettazione della corporate identity: "Cavagnis Murano Glass Tips", superare la crisi attraverso la differenziazione e il contenimento dei costi.

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2019

**Studente:** Bozzato Elenia

**Titolo tesi:** La comunicazione nel settore dell'automotive attraverso il brief personale: progettazione della nuova immagine coordinata per una carrozzeria

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2019

**Studente:** Cenzone Eleonora

**Titolo tesi:** Etica della comunicazione e aggressività nel web: campagna sociale per GentleTUDE

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2019

**Studente:** Tonello Giovanni

**Titolo tesi:** Dall'enciclica Laudato Si' alla progettazione di una startup innovativa con un modello economico per la salvaguardia del creato.

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2019

**Studente:** Stocco Annamaria

**Titolo tesi:** I siti di social network sul grande schermo

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2019

**Studente:** Chinellato Caterina

**Titolo tesi:** Il marketing omnichannel quale risposta ai diversi bisogni d'acquisto 4.0: il caso Slowear

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2019

**Studente:** Perin Nicole

**Titolo tesi:** Healthy Food Marketing: cibo sano ma con stile

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2019

**Studente:** Bassani Anna

**Titolo tesi:** Personalizzazione empatica: Progettazione di un ambiente benefico

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/07/2019

**Studente:** Santinon Anna

**Titolo tesi:** La comunicazione di crisi nel turismo: analisi del caso Formula Quattro Agenzia Viaggi

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Martinelli Filippo

**Titolo tesi:** User experience design di un e-commerce. Dalla strategia al product development

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Brutti Michelangelo

**Titolo tesi:** La Chiesa e la comunicazione della fine dell'Ottocento a oggi

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Pradella Riccardo

**Titolo tesi:** Come raccontare una storia: Tecniche e strategie dello storytelling e dell'animazione con riferimento alla tecnica stopmotion e al regista Tim Burton per la creazione di un cortometraggio animato

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Garzaro Matteo

**Titolo tesi:** Corporate storytelling: il caso studio delle bombe da bagno Lush

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Sarappa Samuel

**Titolo tesi:** La necessità dell'inutile: Creazione di molteplici prodotti editoriali a scopo riflessivo, ludico e creativo

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Dalfra' Alice

**Titolo tesi:** Analisi degli aspetti comuni della creatività nei bambini e negli adulti

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Nuzzolese Andrea

**Titolo tesi:** Il marketing politico: La nuova comunicazione vincente di Donald Trump

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Flisi Emilia

**Titolo tesi:** Fake News. Una minaccia per le imprese

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Cerabino Federica

**Titolo tesi:** La creazione e la realizzazione di un magazine inedito: SENSES

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Lazzarini Stella

**Titolo tesi:** La comunicazione e l'architettura come strumenti per la salute psicologica in un progetto di allestimento di uno spazio per il recupero della persona

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Fusco Michela

**Titolo tesi:** Final Fantasy XX: progettazione, advertising ed allestimento mostra per un nuovo capitolo della saga videoludica firmata Square Enix

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Righetto Carlo Maria

**Titolo tesi:** L'Italia è una Repubblica fondata sulla televisione: il linguaggio televisivo di Maria De Filippi e gli elementi distintivi di comunicazione

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Pollesel Ada

**Titolo tesi:** Neuroretail: design e neuromarketing per una migliore shopping experience

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Danese Paolina

**Titolo tesi:** L'intervista multimediale come format per la narrazione della fotografia. Il caso del fotoreporter italiano Riccardo Bononi.

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2019

**Studente:** Chen Leitong

**Titolo tesi:** Le influenze culturali sullo sviluppo dei linguaggi comunicativi: un progetto editoriale dedicato alla Poster Art in Cina

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione autunnale di ottobre 2019 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Bertolin Anna

**Titolo tesi:** Hubert de Givenchy tra materia e comunicazione: progetto dell'identità visiva e allestimento di una mostra sinestetica a celebrare il grande stilista.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Caruso Danilo

**Titolo tesi:** Continuità formale ed espressiva tra arte e design: progetto allestitivo e prodotto editoriale

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Da Fatti Francesca

**Titolo tesi:** Subvertising come dichiarazione di libertà espressiva: analisi e messa in opera

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Dante Anna

**Titolo tesi:** Identità e turismo locale: progetto di immagine coordinata per il camping Santin al Cavallino di Venezia

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Marzin Alessia

**Titolo tesi:** Music Branded Content: l'aspetto musicale come elemento di valore nella strategia di contenuto

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Mascanzoni Matteo

**Titolo tesi:** Pubblicità e virtuale : le nuove tecnologie per una comunicazione efficace

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Folador Davide

**Titolo tesi:** Lettere come immagini: indagine storico-grafica dei principali caratteri tipografici e creazione di una serie di polizze raccolte in un prodotto editoriale divulgativo

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Trevisan Maryam

**Titolo tesi:** La messa a nudo: progettazione dell'autoritratto fotografico come manifestazione introspettiva

**Docente relatore:** Cordioli Milena

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Gobbo Andrea

**Titolo tesi:** Il rapporto fra stile e regola. Progetto per una rivista sul tema del writing e della calligrafia

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Veneri Giovanni

**Titolo tesi:** Narrare ed educare attraverso i videogame

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Binotto Miriam

**Titolo tesi:** L'importanza del packaging per l'ambiente: il caso ecosostenibile per gli eventi enogastronomici paesani

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Margherita Nicole

**Titolo tesi:** La neurogastronomia come nuovo concetto

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Delfrate Giulia

**Titolo tesi:** Il ruolo del food marketing nella diffusione dei prodotti vegan: il caso EcorNaturaSì

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Festa Cecilia

**Titolo tesi:** Il riciclo dei rifiuti: come renderlo componente sinergica di un evento musicale con sede a Vicenza

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Colombini Paola

**Titolo tesi:** Comunicazione d'impresa e innovazione nel mondo del food

**Docente relatore:** Pira Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Fasolo Giulia

**Titolo tesi:** Restyling dell'immagine coordinata di Croce Verde Padova

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Martini Samuela

**Titolo tesi:** Analisi dell'oralità nel cambiamento dell'aspetto relazionale dell'uomo nell'epoca digitale, attraverso l'esempio di Google Home

**Docente relatore:** Rossato Cristiana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Concato Elena

**Titolo tesi:** L'Exhibition Design per un ambiente sanitario progettato con tecniche di Neuromarketing

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Tagliapietra Reina

**Titolo tesi:** Identità reale e identità narrativa: gli attributi personali dell'attore definiscono la forma dell'immaginario

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Gabban Giovanni

**Titolo tesi:** Estetica, marketing e comunicazione: l'Eating Design

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Nicolis Rachele

**Titolo tesi:** Dallo star system hollywoodiano all'influencer del mondo social

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Moro Isabelle

**Titolo tesi:** Il ruolo delle parole nella civiltà dell'immagine: creare un immaginario comune attraverso la narrazione

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Scattolini Chiara

**Titolo tesi:** Il calcio femminile come nuovo trend all'interno dello sport marketing 4.0

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Longato Daniele

**Titolo tesi:** Holocracy: un nuovo modello di self management applicato all'Ufficio diocesano per le Comunicazioni sociali di Padova

**Docente relatore:** Azzartiti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2019

**Studente:** Indraccolo Matteo

**Titolo tesi:** Quando la responsabilità sociale d'impresa è il prodotto: fairphone il cellulare eco-sostenibile ed eticamente corretto

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Franzolini Simone

**Titolo tesi:** La comunicazione teatrale attraverso le immagini fotografiche: il progetto per il Teatro Groggia, tra digitale e cartaceo

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Melato Melania

**Titolo tesi:** Il turismo M.I.C.E come scelta strategica per valorizzare il territorio

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Contato Daniele

**Titolo tesi:** Neuromarketing: come costruire un sito web vincente

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Savoia Silvia

**Titolo tesi:** Immagine immaginario. Il mito della nostra romagna: progettazione di una mostra fotografica sul turismo balneare romagnolo tra gli anni Cinquanta/Settanta.

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Gaiotti Giulia

**Titolo tesi:** Il ruolo dei travel influencer nella scelta delle destinazioni turistiche: il caso Travelgram

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Maffezzoni Federica

**Titolo tesi:** Muovi-menti : come l'integrazione tra i vecchi e nuovi media risulta necessaria per il pieno sviluppo dell'uomo

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** De Gaspari Federica

**Titolo tesi:** Fast fashion e moda etica e sostenibile: le ultime frontiere della moda a confronto

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Zappa Beatrice

**Titolo tesi:** La società del mi piace. Come Instagram ha rivoluzionato i concetti di esistenza e identità

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Karaj Sindi

**Titolo tesi:** Struttura identitaria e allestimento di una mostra per la promozione di artisti contemporanei albanesi emergenti: Arts from Albania

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Spagnolo Riccardo

**Titolo tesi:** Etica e fotogiornalismo nell'era digitale: linee guida per una buona comunicazione

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Ghioni Elisa

**Titolo tesi:** Come il marketing esperienziale - olfattivo veicola, condiziona e rende memorabile l'acquisto

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Rampazzo Soraya

**Titolo tesi:** Il lettore protagonista grazie a forma e colore . Progettazione di un libro per l'infanzia

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Corciulo Mattia

**Titolo tesi:** User experience design per applicazioni mobile : progettazione di una app per la gestione delle forniture dell'azienda Illumia

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Nichele Giulia

**Titolo tesi:** Peculiarità ed efficacia strategica dell'advocacy nel marketing

4.0

**Docente relatore:** Bertato Chiara

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Casagrande Daniele

**Titolo tesi:** Il caso “Dieselgate” e i cambiamenti di comunicazione di un settore

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Grandi Giorgia

**Titolo tesi:** L'editoria indipendente : lo stato attuale del panorama italiano in un progetto editoriale dedicato

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Dotto Silvia

**Titolo tesi:** Lovemark: la “relazione d'amore” tra brand e consumatore

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Bevacqua Gianmarco Maria

**Titolo tesi:** Studio dell'influenza dei cartoni animati Analisi dell'animazione che tratta di guerra

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Brunello Edoardo

**Titolo tesi:** Il format narrativo teatrale: il caso studio Federico Buffa

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Bonaventura Nicola

**Titolo tesi:** I 5 pilastri dell'ikigai applicati alla comunicazione occidentale

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

*multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Oberosler Luca

**Titolo tesi:** La pubblicità per il mercato videoludico: il rilancio di Final Fantasy VII

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Zilio Beatrice

**Titolo tesi:** Da product placement a reverse product placement: analisi di due casi Willy Wonka Candy Company e la Bubba Gump Shrimp Co

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/10/2019

**Studente:** Simeone Maria

**Titolo tesi:** Il mondo della carta e la sua percezione nell'era digitale: l'importanza della materia nella progettazione di un prodotto editoriale

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione straordinaria di gennaio 2018 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Cadura Enrico

**Titolo tesi:** Storie sociali: progettare un libro illustrato per bambini con autismo

**Docente relatore:** Crestoni Loredana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Cian Alessandra

**Titolo tesi:** Influencer marketing: Instagram e il caso Chiara Ferragni.

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Alessandrini Anna

**Titolo tesi:** Il caffè tra tradizione e globalizzazione. Analisi del caso Starbucks.

**Docente relatore:** Magaudda Paolo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Riello Valentina

**Titolo tesi:** Tra empatia e alterità. La dimensione comunicativa del ritratto fotografico

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Binda Silvia

**Titolo tesi:** Marketing esperienziale per il retail: la necessità di un'evoluzione dell'esperienza d'acquisto

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Toaldo Stefania

**Titolo tesi:** Il dono come elemento di comunicazione per costruire comunità desiderabili

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Carraro Riccardo

**Titolo tesi:** Come diventare unici e profittevoli in un territorio competitivo: la strategia Oceano Blu applicata all'Impresa Edile Carraro

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Visani Lorenzo

**Titolo tesi:** L'umorismo e i suoi benefici nella comunicazione: veicolare informazioni efficacemente utilizzando lo humor.

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Acazi Valeria

**Titolo tesi:** Vedere anche con le mani: il braille come nuova frontiera per la grafica

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Piaia Chiara

**Titolo tesi:** Fertility Day: analisi e piano marketing di un'iniziativa ministeriale.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Nicoli Alessandro

**Titolo tesi:** Creazione di un'identità visiva per un'associazione no-profit: Amici di Via Rovigo

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Poletto Omar

**Titolo tesi:** Analisi, strategia e piano marketing di Angelella S.r.l.. L'efficacia di una comunicazione che rende grandi.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Sarzi Sartori Marika

**Titolo tesi:** Cantine Virgili: progettazione della corporate identity e packaging dei prodotti

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2018

**Studente:** Bonato Anna

**Titolo tesi:** Piccola storia della fotografia manicomiale: logica follia

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 10/01/2018

**Studente:** Da Lio Maria

**Titolo tesi:** Realtà Aumentata: rischi e vantaggi di una tecnologia in affermazione

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 10/01/2018

**Studente:** Masiero Jacopo

**Titolo tesi:** La sfida della Media Education nella scuola e nelle comunità ecclesiali

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 10/01/2018

**Studente:** Mariotto Filippo

**Titolo tesi:** "I film sono esseri viventi" Estetica del cinema d'animazione tra Oriente e Occidente

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 10/01/2018

**Studente:** Catania Giuseppina

**Titolo tesi:** Il corpo come strumento di comunicazione e denuncia: l'arte di Marina Abramović

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 10/01/2018

**Studente:** Medoni Roberta

**Titolo tesi:** La nuova estetica delle atmosfere. Dai musei di collezione ai musei digitali e di narrazione.

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 10/01/2018

**Studente:** Selmin Massimiliano

**Titolo tesi:** Studio di un modello di brand management e marketing nel campo musicale applicato al caso studio della band emergente The Vision

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 10/01/2018

**Studente:** Trevisanello Valentina

**Titolo tesi:** Food Experience: un nuovo modo di vivere il prodotto

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2018

**Studente:** Baldassarri Arianna

**Titolo tesi:** I social network e la percezione di sé: l'importanza dell'educazione negli adolescenti

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2018

**Studente:** Elipanni Nicola

**Titolo tesi:** Interattiva-Mente: narrazione e interattività come mezzi videoludici per l'apprendimento dei bambini

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2018

**Studente:** Scapini Tania

**Titolo tesi:** Storytelling educativo: dai fratelli Grimm alla leadership, raccontare storie per trasmettere valori.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2018

**Studente:** Scienza Silvia

**Titolo tesi:** Storytelling & Visual Storytelling come strumento strategico nella comunicazione d'impresa. Il fenomeno delle Instagram Stories.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2018

**Studente:** Tavernelli Gioia

**Titolo tesi:** Tra eleganza estetica e eco sostenibilità. Progettazione della corporate identity e il nuovo packaging dei prodotti per la pasticceria artigianale "Chantilly" di Mantova

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2018

**Studente:** De Rossi Ilaria

**Titolo tesi:** E-commerce 3.0 e costruzione di una relazione attiva: il caso studio Ikea

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2018

**Studente:** Busato Andrea

**Titolo tesi:** Il Ritmo della Grafica: Dagli spartiti alla grafica contemporanea

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2018

**Studente:** Romeo Marica

**Titolo tesi:** Il vocabolario sensibile: le parole come "oggetti semantici"

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2018

**Studente:** Cremonese Sara

**Titolo tesi:** Tra materia e astrazione: progettazione di un marchio per un oggetto di design

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/2018

**Studente:** Michielin Yasmine

**Titolo tesi:** L'identità dinamica e le pubbliche istituzioni: progettazione della Corporate Identity per l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2018

**Studente:** Castagna Filippo Pio

**Titolo tesi:** La comunicazione nel mercato dei video game: Il caso Blizzard Entertainment

**Docente relatore:** Callini Daniele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2018

**Studente:** Nardi Sophie

**Titolo tesi:** Proposta progettuale per l'immagine coordinata dei giochi olimpici invernali del 2018

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2018

**Studente:** Bot Claudia

**Titolo tesi:** L'esperienza di consumo nel mondo dell'enogastronomia Made in Italy. Progetto di packaging per un prodotto a base di tartufo per la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/2018

**Studente:** Riatto Elisa

**Titolo tesi:** Comunicare controcorrente: il caso Lush e la forza del naked packaging

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale*

---

**Nella sessione invernale di marzo 2018 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 14/02/2018

**Studente:** Righi Alice

**Titolo tesi:** La semiotica del social network. L'evoluzione della comunicazione aziendale attraverso i nuovi media

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/02/2018

**Studente:** Borioli Andrea

**Titolo tesi:** Masterchef: un fenomeno televisivo che è diventato virale

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2018

**Studente:** Callegari Francesco

**Titolo tesi:** Tra religione e creatività: Educazione attraverso il gioco

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2018

**Studente:** Gwosdek Nikolas Brando

**Titolo tesi:** Grafica polisensoriale: Un ponte tra filosofia e comunicazione.

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/2018

**Studente:** Mantesso Elena

**Titolo tesi:** L'estetica del limite. Un'interpretazione dello Shock nel contemporaneo

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2018

**Studente:** Bianchi Filippo

**Titolo tesi:** I luoghi del visual. Comunicazione tra immagini e suono

**Docente relatore:** Crestoni Loredana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2018

**Studente:** Bedin Sabrina

**Titolo tesi:** La comunicazione nella promozione del territorio: l'esperienza vicentina.

**Docente relatore:** Pira Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2018

**Studente:** Melon Federica

**Titolo tesi:** Sexting: trappola moderna. Analisi di un fenomeno insito nella società

**Docente relatore:** Pira Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2018

**Studente:** Vigilante Valentina

**Titolo tesi:** Società 2.0 : opportunità e rischi per la generazione Z

**Docente relatore:** Pira Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2018

**Studente:** Tommasi Martina

**Titolo tesi:** Travel 2.0: Come è cambiato il business dei viaggi in Italia grazie a travel blogger e Instagramers.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2018

**Studente:** Russo Alessia

**Titolo tesi:** Dalla modella dell'800 alla modella curvy: Ashley Graham, la donna che rivoluzionò il termine di bellezza

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2018

**Studente:** Moro Sara

**Titolo tesi:** La strategia del fast fashion come nuovo modello di business: Zara e il rapporto con il mondo della moda

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2018

**Studente:** Gobbetti Valentina

**Titolo tesi:** Strategie aziendali ed espressione giovanile: il caso Supreme.

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/03/2018

**Studente:** Nardi Fanny

**Titolo tesi:** Progetto grafico per un evento d'haute couture: la sfilata di Fendi - Accessori, primavera-estate 2018.

**Docente relatore:** Bonotto Francesca

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/03/2018

**Studente:** Franceschini Alice

**Titolo tesi:** CHICKS - Fanzine di mitologia femminista

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/03/2018

**Studente:** Canella Chiara

**Titolo tesi:** Albo illustrato: il messaggio di colori e simboli in un prodotto editoriale per l'infanzia

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/03/2018

**Studente:** Reginato Camilla

**Titolo tesi:** Media alternativi e trasmissione di cultura: progettazione di una fanzine sulla filosofia del Do It Yourself

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/03/2018

**Studente:** Vio Genova Maria

**Titolo tesi:** Ecce homo, il cinema come autoritratto. Identità tra arte e comunicazione in Xavier Dolan

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/03/2018

**Studente:** Meuli Federico

**Titolo tesi:** Il Sé nel volto dell'altro: il ruolo della Fotografia nella formazione dell'identità personale

**Docente relatore:** Marchetto Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/03/2018

**Studente:** Sarli Riccardo

**Titolo tesi:** Analisi del mercato web business to business

**Docente relatore:** Callini Daniele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/03/2018

**Studente:** Tommasini Arianna

**Titolo tesi:** Progettazione creativa e influenza dei biases cognitivi

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/03/2018

**Studente:** Salamone Saverio

**Titolo tesi:** Il marketing esperienziale applicato all'arte e alla moda. Progettazione di una mostra sulla comunicazione di Diesel SpA

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/03/2018

**Studente:** Mazzer Linda

**Titolo tesi:** Novant'anni di Casabella. Ipotesi di un progetto editoriale

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/03/2018

**Studente:** Rossetto Cristiano

**Titolo tesi:** Think green: una crisi sostenibile

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/03/2018

**Studente:** Trevisiol Francesco

**Titolo tesi:** Internal branding come leva di successo nella comunicazione d'impresa

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/03/2018

**Studente:** Scorpio Tania

**Titolo tesi:** Analisi marketing per l'avviamento di una palestra di arrampicata sportiva indoor nella città di Rovigo e sviluppo del relativo piano di comunicazione

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/03/2018

**Studente:** Speri Nicola

**Titolo tesi:** Comunicazione e religione: Il Signore degli anelli, un viaggio attraverso la fede.

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/03/2018

**Studente:** Mironova Ana

**Titolo tesi:** Strategie comunicative per piccole imprese: ipotesi di un "brand manual" di base

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/03/2018

**Studente:** Zandomeneghi Chiara

**Titolo tesi:** Food Marketing. Come trasformare il cibo in emozione.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/03/2018

**Studente:** Ferron Tommaso

**Titolo tesi:** La comunicazione cinematografica nel web tra promozione e user experience. Progettazione del sito internet per il lancio del cult movie "2001: Odissea nello spazio".

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/03/2018

**Studente:** Zanella Maria Cristina

**Titolo tesi:** Il neuromarketing e la nascita di nuove esperienze d'acquisto grazie alla realtà aumentata e virtuale

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/03/2018

**Studente:** Brunato Massimiliano

**Titolo tesi:** Scenari evolutivi della comunicazione connessi all'evoluzione di nuove interfacce bio-sensoriali.

**Docente relatore:** Candiello Antonio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/03/2018

**Studente:** Mamoli Gabriele

**Titolo tesi:** Fondamenti di Web design: un percorso di analisi

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/03/2018

**Studente:** Faggioni Pietro

**Titolo tesi:** Community Hub: analisi del fenomeno e definizione del processo marketing

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

*multimediale*

**Data:** 21/03/2018

**Studente:** Fogliani Stefano

**Titolo tesi:** L'URBEX. Ricerca e analisi sull'attività dell

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/03/2018

**Studente:** Marsano Simone

**Titolo tesi:** Salento Upgrade 3.0. Progetto di Innovazione Culturale e Tourism Marketing

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2018

**Studente:** Dal Maso Alessia

**Titolo tesi:** Le leggi della percezione attraverso comunicazione, psicologia e pedagogia: gli studi della scuola di Ulm nel progetto di un allestimento

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2018

**Studente:** Conti Mattia

**Titolo tesi:** OBJ. L'interdisciplinarietà dell'oggetto

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2018

**Studente:** Avesani Enrico

**Titolo tesi:** Editoria Underground: dall'analisi di Aelle e del fenomeno fanzine al progetto editoriale contemporaneo.

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2018

**Studente:** Bullo Marta

**Titolo tesi:** Comunicare la trasformazione naturale. Progettazione di un prodotto editoriale sensoriale e interattivo per bambini

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione estiva di luglio 2018 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Perissinotto Mattia

**Titolo tesi:** Il packaging alimentare: da semplice contenitore, a potente strumento di persuasione

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Vesentini Alessandro

**Titolo tesi:** L'utilizzo dello storytelling attraverso il gioco nella comunicazione religiosa: progetto Narrabo

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Alloro Alberto

**Titolo tesi:** Il "brand" Trump e la post verità delle Presidenziali USA 2016

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Da Dalto Andrea

**Titolo tesi:** I social network e l'università: creazione di valore attraverso la comunità on-line. Progettazione di una applicazione mobile per l'Università IUSVE

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Montini Valeria

**Titolo tesi:** L'importanza delle emozioni nella comunicazione: il caso Inside Out

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Lazzaro Andrea

**Titolo tesi:** Il tatuaggio come atto comunicativo ed esperienza estetica

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** De Pieri Boccadifuoco Tommaso

**Titolo tesi:** Il cinema indipendente: arte e comunicazione tra autorialità e legge del mercato

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Donaudi Jasmine

**Titolo tesi:** CALLIGRAFIA: l'estetica della scrittura

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Sfoggia Alex

**Titolo tesi:** City branding per una realtà geografica pedemontana: progettazione dell'identità dinamica per l'area territoriale del Montello e per i suoi comuni.

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Lanza Filippo

**Titolo tesi:** Il potere della satira nella comunicazione digitale. Superare il problema della disinformazione con l'aiuto dell'ironia

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Mondin Martino

**Titolo tesi:** Comunicazione grafica e giornalismo: un nuovo modello di composizione che faciliti la lettura e la comprensione di un articolo giornalistico

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Leandro Davide

**Titolo tesi:** Apple Watch (R)evolution: come sbaragliare la concorrenza attraverso la comunicazione.

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna  
**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Salmaso Emily Maria

**Titolo tesi:** Storia di donne della grafica. Progettazione di un allestimento per capire la grafica al femminile: Paula Scher, Zuzana Licko, Jessica Walsh.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Munari Eleonora

**Titolo tesi:** Dislessia (DSA). Progettazione di un abbecedario per bambini di età prescolare

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** Alfano Rossella

**Titolo tesi:** Strategie di social media marketing per un calcio 2.0

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/7/2018

**Studente:** D'orlando Denise

**Titolo tesi:** La città comunicata: lo Storytelling di Conegliano

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** De March Antonella

**Titolo tesi:** Il mondo dell'atletica: analisi dei cambiamenti storici e sviluppo di una strategia di comunicazione online

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Toniolo Alice

**Titolo tesi:** Vizi e Virtù: analisi storico-culturale-cultuale e interpretazione fotografica del tema

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

*multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Zampieri Sara

**Titolo tesi:** Media education e comunicazione al servizio della persona: il caso Blue Whale

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Gatto Niccolo'

**Titolo tesi:** L'estetica della Comunicazione pubblicitaria: il corto d'autore

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Rubin Cristian

**Titolo tesi:** Comunicare attraverso l'orrore: la fenomenologia dello zombi nella serialità e transmedialità contemporanea

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Camporese Andrea

**Titolo tesi:** Storytelling nell'animazione. Analisi di stili e tecniche di storytelling in diversi studi d'animazione.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Carlotti Francesca

**Titolo tesi:** La Maison Guerlain: il packaging design nel marketing dei profumi

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Sensini Elisa

**Titolo tesi:** Progetto editoriale per l'infanzia contro gli stereotipi di genere: le mie scarpe sono blu

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Meggiolaro Marco

**Titolo tesi:** Musica visiva: progetto di immagine coordinata per il coro "Pueri Cantores del Veneto".

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Strassera Edoardo

**Titolo tesi:** L'utilizzo dello Storytelling come strumento efficace per la comunicazione sportiva.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Di Lecce Roberta

**Titolo tesi:** Logotipo o pittogramma? Il successo degli elementi compositivi dei grandi marchi e il loro segreto.

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Ferrell David Harrison II

**Titolo tesi:** Progettazione di Total Design per il museo interattivo "The Experience" in veste di Social Designer

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Ritunnano Giorgia

**Titolo tesi:** Il desiderio e il piacere di mangiare: progettazione di una campagna pubblicitaria di una linea di prodotti alimentari.

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Palmieri Andrea

**Titolo tesi:** No Profit e fundrasing in Italia: alcuni casi emblematici

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Cioni Mattia

**Titolo tesi:** Marketing e pensiero laterale. Come favorire l'innovazione e la competitività.

**Docente relatore:** Favaretto Maria Pia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Pasetto Diletta Andrea

**Titolo tesi:** Dal web al mondo dello spettacolo: gli influencer di oggi

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/7/2018

**Studente:** Zamboni Valentina

**Titolo tesi:** Hype marketing: sfruttare l'aspettativa per guidare la percezione del consumatore e i suoi comportamenti d'acquisto

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Davoli Giovanni

**Titolo tesi:** Dalla sigaretta ai prodotti a rischio ridotto: una proposta per un mondo senza fumo.

**Docente relatore:** Crestoni Loredana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Lucisano Chiara

**Titolo tesi:** La comunicazione grafica a favore della dislessia. Elaborazione di una Brand identity per un'associazione culturale.

**Docente relatore:** Crestoni Loredana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Bertolaso Enrico

**Titolo tesi:** Starbucks alla conquista del mercato italiano. Studio di un progetto di Guerrilla marketing.

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Schettino Daniele

**Titolo tesi:** Strategie di comunicazione non convenzionale nella musica Rap italiana.

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Modesto Elisa

**Titolo tesi:** Il problema della privacy e dell'identità nel Web. Il caso Anonymous.

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Finetto Marta

**Titolo tesi:** Orienteering: una nuova sfida

**Docente relatore:** Pira Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Gandini Lorena

**Titolo tesi:** Comunicare il territorio: analisi e sviluppo di un piano di comunicazione per il lago di Garda.

**Docente relatore:** Pira Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Dalla Vecchia Marco

**Titolo tesi:** La disinformazione digitale. Analisi e alternative nell'era della post-verità

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Caprara Anita

**Titolo tesi:** Da Soy Cuba allo Star system hollywoodiano: il cinema come mezzo di persuasione e rappresentazione di stili di vita.

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Bellio Ylenia

**Titolo tesi:** Assenza e sperimentazione. Frammenti dal cinema della privazione

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Padovan Margherita

**Titolo tesi:** Tra realtà e finzione: percezione e rappresentazione del self su Instagram

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Monaco Federica

**Titolo tesi:** Il brutto nel cinema contemporaneo: l'estetica di Harmony Korine e il caso Gummo.

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Voltarel Martina

**Titolo tesi:** Tra web e social: i nuovi metodi di ricerca del lavoro

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/7/2018

**Studente:** Baggio Riccardo

**Titolo tesi:** La comunicazione per il lancio di un nuovo prodotto discografico

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione autunnale di ottobre 2018 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 08/10/2018

**Studente:** Bigatti Greta

**Titolo tesi:** Da uomo a cyborg: come la tecnologia influenza l'evoluzione

della nostra specie

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/2018

**Studente:** Gregorj Maria Beatrice

**Titolo tesi:** L'identità comunicativa della Fornace Guerra-Gregorj nel progetto di una mostra sulle ceramiche storiche dell'azienda

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/2018

**Studente:** Cavazza Giovanni

**Titolo tesi:** Analisi sul consumo dell'arte nell'età del "mi piace"

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/2018

**Studente:** Zaniol Chiara

**Titolo tesi:** Venezia 2022: progetto grafico per la candidatura della città a Capitale Italiana della Cultura

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/2018

**Studente:** Bertasini Elisa

**Titolo tesi:** Semiotica, Storytelling

**Docente relatore:** Betti Raul

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/2018

**Studente:** Pollesel Giulia

**Titolo tesi:** L'esperienza del raw food attraverso la progettazione di un ricettario: Crudilicious

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/2018

**Studente:** Mischi Matilde

**Titolo tesi:** Peter's TeaHouse e il mondo del tè: analisi e realizzazione di un progetto su commissione dell'azienda

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/2018

**Studente:** Rossi Carlo Andrea

**Titolo tesi:** Il gioco come generatore di creatività organizzativa: il metodo Lego Serious Play®

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/2018

**Studente:** Fossati Giorgia

**Titolo tesi:** Le frontiere del marketing non convenzionale: il caso Diesel

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/2018

**Studente:** Tosi Matteo

**Titolo tesi:** La contraffazione dei brand Made in Italy.

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/2018

**Studente:** Lotto Luca

**Titolo tesi:** La comunicazione sportiva nel calcio e il coinvolgimento del tifoso: comunicare per educare all'incontro

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/2018

**Studente:** Di Paco Sara

**Titolo tesi:** Reinventare la realtà: un percorso creativo dall'analogico al digitale

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/2018

**Studente:** Pauletto Marco Giuseppe

**Titolo tesi:** Dal fotografo all'immagine creator, l'evoluzione della fotografia di moda

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/2018  
**Studente:** Pinato Vittoria  
**Titolo tesi:** Il cantautorato in Italia: dagli anni Settanta ad oggi  
**Docente relatore:** Negri Federica  
**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/2018  
**Studente:** Degliesposti Lucrezia  
**Titolo tesi:** Il passaggio generazionale in un'ottica di sviluppo disruptive - Il caso Le Fate srl  
**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando  
**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/2018  
**Studente:** Pasqual Giulia  
**Titolo tesi:** Dal cyberbullismo alla comunicazione autentica: come comunicare in rete  
**Docente relatore:** Adamoli Matteo  
**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/2018  
**Studente:** Pastro Lucia  
**Titolo tesi:** Il crowdfunding come strategia di comunicazione. Il caso di Kingdom Come: Deliverance  
**Docente relatore:** Adamoli Matteo  
**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/2018  
**Studente:** Liva Federico  
**Titolo tesi:** Marca, persona e valore: il viaggio dell'eroe applicato alle aziende  
**Docente relatore:** Adamoli Matteo  
**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/2018  
**Studente:** Virtute Benedetta  
**Titolo tesi:** Enogastronomia turistica: la comunicazione dei souvenir all'interno di Despar Teatro Italia  
**Docente relatore:** Drusian Michela  
**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/10/2018

**Studente:** Azimo Giulia

**Titolo tesi:** Pianificazione di marketing per il lancio di un nuovo prodotto.  
Il caso di Suka ni Lola

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/10/2018

**Studente:** Bontempo Davide

**Titolo tesi:** Dove corre la grafica oggi: ipotesi di allestimento che indaghi i canali comunicativi contemporanei

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/10/2018

**Studente:** Caprioli Giacomo

**Titolo tesi:** Le regole del disordine tipografico contemporaneo: il progetto editoriale "TypoCon"

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/10/2018

**Studente:** Salmaso Jacopo

**Titolo tesi:** Fashion Reselling: analisi marketing di un fenomeno in crescita

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/10/2018

**Studente:** Tomietto Valentina

**Titolo tesi:** Come è cambiata la comunicazione nel fashion system: da Coco Chanel a Chiara Ferragni

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/10/2018

**Studente:** Zaccagni Cristina

**Titolo tesi:** Notizie in immagini: fotografia e infografica a confronto nel giornalismo del XXI secolo

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/10/2018

**Studente:** Farina Simone

**Titolo tesi:** Moda, Design, Lifestyle comunicati attraverso il progetto di un magazine digitale

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/10/2018

**Studente:** Polet Federica

**Titolo tesi:** MTV: un contenitore di sperimentazioni. Il caso Andy Warhol

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/10/2018

**Studente:** Trevisan Alessandro

**Titolo tesi:** La geometria dell'immagine. Linguaggio e cinema di Jean-Luc Godard

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/10/2018

**Studente:** Zerboni Gaia

**Titolo tesi:** L'evoluzione della figura dell'art director e dei nuovi approcci creativi

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/10/2018

**Studente:** Arena Leonardo

**Titolo tesi:** Progetto della rivista 3 Style Mag: il mondo underground in un prodotto editoriale comunicato nei canali on/offline

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/10/2018

**Studente:** De Stefano Diana

**Titolo tesi:** Progettare un trofeo. Il Premio OMI 2018: dalla comunicazione istituzionale all'oggetto di design.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/10/2018

**Studente:** Maurina Silvia

**Titolo tesi:** La vendita del vino tramite e-commerce: prospettive di sviluppo e crescita

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/10/2018

**Studente:** Zamboni Chiara

**Titolo tesi:** Content Marketing e Newsjacking: contenuti e breaking news al servizio del marketing mix

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/10/2018

**Studente:** Lorenzin Giulia

**Titolo tesi:** Neuromarketing e Umore come plus vincente nella strategia comunicativa

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/10/2018

**Studente:** Bonetti Loris

**Titolo tesi:** Vino e territorio: come costruire un brand storytelling. Il caso Terre di Gnirega

**Docente relatore:** Favaretto Maria Pia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/10/2018

**Studente:** Auletta Edoardo

**Titolo tesi:** Instagram: come si comunica attraverso il Social Network dell'immagine

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/10/2018

**Studente:** Piazza Francesco

**Titolo tesi:** Lo storytelling nei serial televisivi: il caso studio "Stranger Things"

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/10/2018

**Studente:** Zanon Roberta

**Titolo tesi:** La comunicazione radiofonica ai tempi della digital communication: #SOCIALRADIO  
**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò  
**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/10/2018

**Studente:** Russo Marianna

**Titolo tesi:** La pubblicità dal volto umano. Riflessioni a partire dal pensiero di Emmanuel Lèvinas

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/10/2018

**Studente:** Grandolini Giulia

**Titolo tesi:** Strategie comunicative nel mercato di lusso: l'immaginario come espressione del sé

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/10/2018

**Studente:** Masoudi Alessandro

**Titolo tesi:** Il packaging orientato al futuro: lo stato attuale, i cambiamenti e le trasformazioni nell'ottica dei consumi moderni

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione straordinaria di gennaio 2017** hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 09/01/2017

**Studente:** Cazziola Giorgia

**Titolo tesi:** Visual Merchandising nel settore moda: il punto vendita diventa luogo di esperienza emozionale

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2017

**Studente:** Corrà Luca

**Titolo tesi:** Social Media Marketing: il fenomeno Snapchat.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2017

**Studente:** De Poli Nicola

**Titolo tesi:** Strategie marketing nel mercato del fitness.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2017

**Studente:** Pregnotato Elisa

**Titolo tesi:** Fruizione partecipativa dei luoghi. Progettazione del marchio d'area per l'Altopiano di Asiago e di un sistema di comunicazione a esso integrato

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2017

**Studente:** Scarpa Miriam

**Titolo tesi:** Pubblicità shock: Oliviero Toscani e la comunicazione sovversiva.

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/2017

**Studente:** Carmagnola Giacomo

**Titolo tesi:** Il "disturbo" come principio estetico in fotografia. Un catalogo di Glitch art

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/17

**Studente:** Barosco Alberto

**Titolo tesi:** Raccontare e fotografare, pratiche di interpretazione del mondo

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/17

**Studente:** Rocco Elena

**Titolo tesi:** Snapchat: fenomenologia di una memoria fotografica

biodegradabile.

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/17

**Studente:** Girolimetto Martina

**Titolo tesi:** L'elemento acqua nella fotografia di moda

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/17

**Studente:** Flamini Asia

**Titolo tesi:** Apparentemente. Progettazione di un prodotto editoriale sul "non detto" quale proprietà del testo che stimoli la partecipazione attiva e cosciente del lettore

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/17

**Studente:** Cuzzolin Lorenzo

**Titolo tesi:** Facebook Canvas. Fare marketing su Facebook grazie al Visual Storytelling

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/17

**Studente:** Montagner Chiara

**Titolo tesi:** La comunicazione progettuale di un ecovillaggio per promuovere lo sviluppo sostenibile a basso impatto ambientale. Il caso studio: Pachamama

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/17

**Studente:** Donadel Davide

**Titolo tesi:** Strategie di comunicazione d'impresa: Unilever la tigre del mercato

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/17

**Studente:** Da Dalt Andrea

**Titolo tesi:** La comunicazione strategica a servizio del crowdfunding per finanziare una startup. Il caso Pebble

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/01/17

**Studente:** Biasiolo Giulia

**Titolo tesi:** La siringa si trasforma in pennello. La comunicazione della salute nella Clinica Pediatrica di Padova

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/01/17

**Studente:** Ometto Giorgia

**Titolo tesi:** L'illusione di scegliere. Il confine tra persuasione e manipolazione.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Chini Francesca

**Titolo tesi:** Comunicare l'eccellenza nel settore vitivinicolo. Progetto per il restyling del packaging Valpolicella Classico della Cantina Allegrini.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Gabrieli Giovanni

**Titolo tesi:** Comunicazione istituzionale d'impresa, comunicazione economico-finanziaria e comunicazione aziendale: viaggio tra le diverse dimensioni della comunicazione nella prospettiva economica.

**Docente relatore:** Candiello Antonio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Arvani Letizia

**Titolo tesi:** Il falso mito del ready to wear. Analisi del processo moda e packaging del prodotto

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Salomon Francesco

**Titolo tesi:** Comunicazione politica 3.0: evoluzione e rivoluzione social

**Docente relatore:** Pira Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Martoni Alessia

**Titolo tesi:** La persuasione del colore nel packaging alimentare.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Poloniato Alessandro

**Titolo tesi:** Comunicare il sapere con l'immagine La divulgazione di concetti astratti tramite la progettazione di emblemi

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Ceranto Giulia

**Titolo tesi:** L'immagine coordinata di una mostra musicale: Raymond Pettibon e l'hardcore punk

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Manenti Antonella

**Titolo tesi:** Brand per l'istituto Enrico Fermi: l'identità dinamica come mezzo differenziante.

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Andreis Davide

**Titolo tesi:** La progettazione tra soggettività e metodo progettuale. L'approccio di Bruno Munari.

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Perisan Silvia

**Titolo tesi:** La grafica nell'architettura: progetto d'integrazione tra type e architettura attraverso l'anamorfismo.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Berardini Marta

**Titolo tesi:** Storytelling interattivo: quando la condivisione genera contenuto.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Savi Manuel

**Titolo tesi:** La rivista come strumento di comunicazione contemporaneo: Trasmettere un sapere complesso mediante la progettazione di un prodotto editoriale

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Belardo Angelo

**Titolo tesi:** Un "supereroe" religioso: Il mondo del sacro comunicato attraverso Man of steel

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Gadotti Stefania

**Titolo tesi:** Collaborazione, condivisione, fiducia: analisi del caso Unlearning come esempio di nuove forme di consumo collaborativo e di promozione.

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Lampugnani Arianna

**Titolo tesi:** Lo storytelling in comunicazione sociale. Progetto di campagna istituzionale per Amnesty International

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Perbellini Serena

**Titolo tesi:** Dalla comunicazione aziendale tradizionale al personal branding per una comunicazione 2.0. Il caso studio: Perbellini Arredamenti.

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Montin Giulia

**Titolo tesi:** Social Tv e fenomeno second screen: il caso Ford Social Restaurant

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Zonato Dimitri

**Titolo tesi:** René Gruau e Christian Dior: come l'illustrazione può pubblicizzare con sensualità prodotti d'alta moda

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/01/17

**Studente:** Azzarà Lisa

**Titolo tesi:** Analisi della comunicazione multimediale di un brand haute couture: Chanel

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/17

**Studente:** Codato Martina

**Titolo tesi:** Packaging Experience: da semplice imballo a mezzo di comunicazione che racconta storie e crea emozioni

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/17

**Studente:** Cortese Gianantonio

**Titolo tesi:** Innovare nel rispetto della tradizione, il packaging veicolo di significati. Il progetto Rubens

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/01/17

**Studente:** Carraretto Serena

**Titolo tesi:** Heinz e Calvé. Confronto tra due marchi leader nel settore delle salse alimentari

**Docente relatore:** Betti Raul

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/01/17

**Studente:** Altamirano Valentina

**Titolo tesi:** La forza comunicativa delle immagini: l'arte di Banksy. Analisi di nuove forme di comunicazione sociale

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/01/17

**Studente:** Bermudez Mariachiara

**Titolo tesi:** Power Dressing: come le donne comunicano il loro potere. Analisi di un fenomeno di moda, mass media e genere.

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/01/17

**Studente:** Romani Giorgia

**Titolo tesi:** Ingenuità come fonte di lucro: dai raggiri inverosimili alle truffe annunciate

**Docente relatore:** Betti Raul

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/01/17

**Studente:** Visentin Irene

**Titolo tesi:** ESSERE O AVERE. Dinamica estetica del marketing esperienziale

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione invernale** di marzo 2017 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 07/03/2017

**Studente:** Lain Giulia

**Titolo tesi:** Alta moda: l'uso della fiaba per raccontare un prodotto

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2017

**Studente:** Moi Federica

**Titolo tesi:** La realtà delle sottoculture attraverso la fotografia

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2017

**Studente:** Vielmi Simona

**Titolo tesi:** Tanaka Ikko e l'estetica orientale. L'immagine grafica tra tradizione e innovazione.

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2017

**Studente:** Ferrari David

**Titolo tesi:** Identità e cultura vitivinicola: progetto di immagine coordinata per la cantina "Ca' Rugate"

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2017

**Studente:** Roncolato Andrea

**Titolo tesi:** La T-shirt come strumento di comunicazione: analisi del mercato dell'abbigliamento street e proposta per un nuovo marchio dedicato.

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2017

**Studente:** Bandiera Francesca

**Titolo tesi:** Comunicare la moda oggi: i fashion blog

**Docente relatore:** Bonotto Francesca

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2017

**Studente:** Salvetti Elisa

**Titolo tesi:** La comunicazione di valori condivisi: il progetto di co-branding tra le aziende AB AETERNO e Riva

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

*multimediale*

**Data:** 07/03/2017

**Studente:** Scarpa Beatrice

**Titolo tesi:** L'arte di eliminare il superfluo: prodotto editoriale sul minimalismo grafico

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2017

**Studente:** Zorzan Elisa

**Titolo tesi:** Rebranding di Dolcissima Chocolate Studio. Progetto di brand identity e packaging design per una piccola azienda artigianale del settore dolciario.

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2017

**Studente:** Busi Francesca

**Titolo tesi:** CIT. L'arte della citazione in epoca postmodernista e oltre

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2017

**Studente:** Poli Claudia

**Titolo tesi:** Il passaggio generazionale marketing oriented: caso studio Pubblix P18

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 08/03/2017

**Studente:** Sommaggio Nicola

**Titolo tesi:** Marketing per le PMI - Dall'approccio classico all'internazionalizzazione e alle nuove frontiere del digitale

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2017

**Studente:** Tonicello Veronica

**Titolo tesi:** Trasformare il corpo in un'immagine. L'emancipazione femminile e la fotografia di nudo

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e*

*multimediale*

**Data:** 08/03/2017

**Studente:** Sartori Mariacristina

**Titolo tesi:** Il corpo dell'artista tra reale e virtuale. Le potenzialità comunicative della BodyArt attraverso i nuovi media

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2017

**Studente:** Tagliabue Giulia

**Titolo tesi:** Crisis Managment: come gestire efficacemente una crisi nel settore alimentare.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2017

**Studente:** Molinari Luca

**Titolo tesi:** Il cinema come ambiente educativo. Caso studio: connessioni religiose in Harry Potter

**Docente relatore:** Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2017

**Studente:** Munari Marco

**Titolo tesi:** Food & Media: Come la comunicazione ha cambiato il cibo

**Docente relatore:** Betti Raul

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2017

**Studente:** Brambati Gianluca

**Titolo tesi:** YouTube e Youtuber. Come comunicare in modo corretto e efficace

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2017

**Studente:** Brusegan Tommaso

**Titolo tesi:** La società moderna nel filtro dei mass-media: il controllo e la distrazione tra letteratura distopica, Oh Dearism e 'guerra non-lineare'.

**Docente relatore:** Marchetto Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2017

**Studente:** Maiutto Martina

**Titolo tesi:** La comunicazione per sensibilizzare i genitori al ruolo dello sport nell'educazione dei figli

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2017

**Studente:** Rodella Michele

**Titolo tesi:** Comunicare la musica: progetto per la promozione di un album hip-hop attraverso la rete

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2017

**Studente:** Cavedon Giada

**Titolo tesi:** Le nuove forme del marketing non convenzionale nella società dei consumi

**Docente relatore:** Magaudda Paolo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2017

**Studente:** Gardumi Alessia

**Titolo tesi:** Il volto emozionale nel cinema di animazione di sintesi: il caso "Final Fantasy: The Spirit Within".

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2017

**Studente:** Turcato Gianmarco

**Titolo tesi:** Il concetto di Biologico attraverso il packaging

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2017

**Studente:** Bacinello Martina

**Titolo tesi:** La responsabilità sociale d'impresa e il caso Foscarini.

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/2017

**Studente:** Piccoli Roberto

**Titolo tesi:** La comunicazione interna come strumento di benessere organizzativo

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/03/2017

**Studente:** Sambo Nicole

**Titolo tesi:** Viral Marketing: dai Run DMC ad Adidas Originals

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/03/2017

**Studente:** Strete Bianca Mihaela

**Titolo tesi:** L'educazione alimentare rivolta ai bambini: linee guida per la realizzazione di una rivista digitale.

**Docente relatore:** Villa Mariagrazia

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/03/2017

**Studente:** Condotta Debora

**Titolo tesi:** Il personaggio: analisi e tecniche per costruire una star nel mondo dello spettacolo

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/03/2017

**Studente:** Michielan Francesco

**Titolo tesi:** Come costruire una star: analisi e tecniche per comunicare un personaggio nel mondo dello spettacolo

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/03/2017

**Studente:** Polito Andrea

**Titolo tesi:** David Letterman: il mito americano della "late night comedy"

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2017

**Studente:** Bertoni Anita

**Titolo tesi:** Typo-Una storia di carattere. Progetto editoriale, la storia dei

caratteri tipografici raccontata ai bambini

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2017

**Studente:** Dante Michele

**Titolo tesi:** Progettazione editoriale di una rivista riferita a un mondo di grande interesse sociale e di attualità: il no-profit. MD: MONDO DOMANI

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2017

**Studente:** Bellotto Melissa

**Titolo tesi:** Il caso Marco Mengoni. La musica incontra la comunicazione visiva

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2017

**Studente:** Lago Veronica

**Titolo tesi:** Illustrazioni per l'infanzia. Studio e progettazione di un libro illustrato

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2017

**Studente:** Giazzon Verena

**Titolo tesi:** I miti di Panfilo Castaldi: Analisi e sviluppo di un progetto editoriale per il territorio feltrino

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/03/2017

**Studente:** Razdayvodina Vasilisa

**Titolo tesi:** Iosif Brodskij: tre città nel cuore Un progetto editoriale dedicato allo scrittore russo

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/03/2017

**Studente:** Tomelleri Sara

**Titolo tesi:** Your world in a snapshot. Piccolo manuale per osservare il

mondo con i linguaggi della fotografia contemporanea

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/03/2017

**Studente:** Corazza Sandro

**Titolo tesi:** Importanza della Corporate Identity. Creazione manuale d'uso del logo dell'accademia di cucina "Qucinando"

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/03/2017

**Studente:** Lorusso Martina

**Titolo tesi:** Progettare l'immagine coordinata di un festival musicale MIAMI festival 2017 - musica importante a Milano

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/03/2017

**Studente:** Bertagnoli Fabio

**Titolo tesi:** Packaging alimentare: progetto per un nuovo utilizzo della razione K

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/03/2017

**Studente:** Bodini Federico

**Titolo tesi:** Packaging musicale: realizzazione di un nuovo supporto musicale collezionabile

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/03/2017

**Studente:** Valente Giacomo

**Titolo tesi:** Vodka Keglevich: progetto per una nuova immagine coordinata e studio di nuovo packaging design della bottiglia.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione estiva di luglio 2017 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Amadei Greta

**Titolo tesi:** Teletattoo Il tatuaggio in televisione. Una ricerca in corso

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Pinzoni Davide

**Titolo tesi:** Music storytelling: come raccontare una storia musicale

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Tomasutti Francesco

**Titolo tesi:** Online Teacher: l'insegnamento 2.0

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Campana Stefano

**Titolo tesi:** Influenze e contaminazioni delle sottoculture sociali sul mondo della grafica - progetto di un prodotto editoriale

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Stenico Vittoria

**Titolo tesi:** "Italporphyry": nuova immagine coordinata, comunicazione aziendale e proposta di allestimento per Marmomac

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Pasin Francesca

**Titolo tesi:** Birra artigianale senza glutine. Progetto per una linea di birre per il settore gluten free.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Carabelli Giulia

**Titolo tesi:** L'alimentazione consapevole, lo street food incontra il gluten free. Progettazione di una corporate identity per una start up di street food per celiaci.

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Boracchi Silvia

**Titolo tesi:** Riscoprire il non profit grazie a una comunicazione efficace: un progetto grafico e comunicativo per l'associazione Amici del Sidamo - In Missione

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Zago Chiara

**Titolo tesi:** Identità di marca e strategia di comunicazione nel settore calzaturiero sportivo: analisi del caso aziendale Lotto Sport Italia.

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Malucelli Anna

**Titolo tesi:** Online offline: il prodotto editoriale cartaceo che porta visibilità al social network

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Nogara Martina

**Titolo tesi:** Immagine coordinata di un evento musicale: Monte Rocka Music Festival

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Tebaldi Pietro

**Titolo tesi:** Kinetic Typography. Dalla ricerca alla realizzazione di un progetto in Motion Graphics

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Zinelli Mattia

**Titolo tesi:** Progettazione di una nuova immagine coordinata per l'Istituto Salesiano San Zeno di Verona

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2017

**Studente:** Rizzotti Alessandra

**Titolo tesi:** Utilizzo delle immagini religiose all'interno della pubblicità

**Docente relatore:** Betti Raul

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Porcel Pascual Joan

**Titolo tesi:** Il diritto di cogliere l'attimo

**Docente relatore:** Brunetta Nevio

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Doardo Maria

**Titolo tesi:** La presenza del reale nella fotografia: il referente e la sua posizione spazio temporale

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Franceschin Alessia

**Titolo tesi:** Affogate in un mare di rosa: le catene invisibili dello stereotipo

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Visentin Leonardo

**Titolo tesi:** Web design: storia dell'essenza comunicativa digitale. Il caso studio: Amazon e la sua evoluzione.

**Docente relatore:** Rossato Cristiana

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Carnelos Lucrezia

**Titolo tesi:** Compro ergo sum. Tempo, esperienza e identità

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Dalle Pezze Martina

**Titolo tesi:** L'immagine del femminile in Milo Manara.

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Tellaroli Beatrice

**Titolo tesi:** Influencer e comunicazione 2.0: un nuovo modo di comunicare per le aziende.

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Torluccio Alessandro

**Titolo tesi:** L'Associazionismo della piccola impresa, tra crisi e progetti per il futuro. Nuovi strumenti per rimanere sul mercato nei prossimi anni facendo impresa con le imprese. Il caso di Confesercenti Verona.

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Torresan Alessandro

**Titolo tesi:** Sviluppo di una piccola e media industria del nord-est: Case history Battistella bretelle

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Beccaro Nicolò

**Titolo tesi:** Il team di lavoro dietro ad un personaggio di successo

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Dal Grande Davide

**Titolo tesi:** Brand e Crisis Communication: Buoni e Cattivi Maestri

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Auciello Federica

**Titolo tesi:** La fotografia, filo conduttore del viaggio. McCurry e Salgado, maestri della comunicazione fotografica.

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Morin Maria Chiara

**Titolo tesi:** Marketing territoriale e marketing narrativo. Come elaborare una strategia integrando le due tecniche.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Boschiero Giovanni Maria

**Titolo tesi:** Moda in evoluzione: progettazione di nuovi canoni estetici

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Bergamo Ilaria

**Titolo tesi:** #èsoloacqua: guerrilla art ecosostenibile.

**Docente relatore:** Sacconi Anna

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Gatto Andrea

**Titolo tesi:** Il Motor Bike Expo 2017: studio strategico e progettazione grafica del catalogo/rivista per la fiera di Verona.

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2017

**Studente:** Storto Elena

**Titolo tesi:** Digital Food Communication: quando un nuovo trend genera contenuti di valore per un'azienda

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

**Nella sessione autunnale di ottobre 2017 hanno difeso la propria tesi:**

**Data:** 10/10/2017

**Studente:** Del Nista Riccardo

**Titolo tesi:** Storytelling d'impresa: come si racconta Mister Festa

**Docente relatore:** Callini Daniele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2017

**Studente:** Bossi Giulia Diletta

**Titolo tesi:** Un settore, un evento, una comunicazione: il caso Moda Milano. "For fashion victims only"

**Docente relatore:** Rossato Cristiana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2017

**Studente:** Pavan Diego

**Titolo tesi:** Il fenomeno dell'obsolescenza programmata. Progettazione di un sito web mirato a creare una corretta comunicazione sul tema

**Docente relatore:** Betti Raul

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2017

**Studente:** Pastorelli Daniela

**Titolo tesi:** Evoluzione del concetto di bisogno: l'approccio customer oriented verso il 4.0

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2017

**Studente:** Viola Michela

**Titolo tesi:** Neuromarketing e società liquida: il razionale e l'irrazionale nel processo decisionale del consumatore

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2017

**Studente:** Youssef Kirolos

**Titolo tesi:** Dalle icone al lettering. Creazione di una rivista per l'arte copta

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2017

**Studente:** Massariol Michela

**Titolo tesi:** Scienza, fantascienza e social-networking nel cinema. Come l'avvento di Internet ha modificato il concetto di solitudine nel rapporto tra uomo e tecnologia.

**Docente relatore:** Betti Raul

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2017

**Studente:** Gaiotto Elena

**Titolo tesi:** Pubblicità tra arte e moda: il caso di #GucciGram

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/2017

**Studente:** Gazzillo Andrea

**Titolo tesi:** Transmedia advertising. L'efficacia di pubblicità e prodotti transmediali

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2017

**Studente:** Bortolato Luca

**Titolo tesi:** Il rebranding dell'azienda Strange Skateboard. Progetto per la creazione di un nuovo packaging di prodotto.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2017

**Studente:** Fraccaroli Davide

**Titolo tesi:** City Type. Progettazione di un carattere digitale per l'immagine coordinata di Verona

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2017

**Studente:** Dall'Oca Micol

**Titolo tesi:** Lifestyle Brand: analisi delle teorie che mirano alla costruzione di un brand veicolo d'identità  
**Docente relatore:** Sordi Francesco  
**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2017

**Studente:** Lucchetti Stefano

**Titolo tesi:** Progetto per il rebranding e l'identità visiva dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2017

**Studente:** Bergianti Francesca

**Titolo tesi:** La narrazione di un prodotto e-commerce nell'era digitale: il caso TWINSET

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2017

**Studente:** Di Tommaso Lorenzo

**Titolo tesi:** Marketing del vino biologico: analisi, strategia e piano marketing per la Start up azienda agricola "il Forestiero"

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2017

**Studente:** Lovato Sara

**Titolo tesi:** Hic et nunc digitale. Dalle dirette Facebook a Snapchat

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2017

**Studente:** Marcis Natalina

**Titolo tesi:** Personal Branding: la persona diventa brand

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2017

**Studente:** Cicolin Guenda

**Titolo tesi:** Tattoo 2.0: Il tatuaggio in rete. Una ricerca in corso

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2017

**Studente:** Fantin Alberto

**Titolo tesi:** Elon Musk: dai videogame a Marte. Un caso esemplare di sinergia tra innovazione, comunicazione ed economia

**Docente relatore:** Candiello Antonio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2017

**Studente:** Bindi Federica

**Titolo tesi:** Il libro cartaceo nell'era della rivoluzione digitale: progettazione di un prodotto editoriale a sostegno delle potenzialità del mezzo

**Docente relatore:** Fanelli Sergio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2017

**Studente:** Oboe Chiara

**Titolo tesi:** Quando il design diventa comunicazione: il caso Alessi

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/2017

**Studente:** Zordan Elena

**Titolo tesi:** Dalla gastronomia alla gastromania: quando il cibo diventa spettacolo

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/10/2017

**Studente:** Bertagnin Beatrice

**Titolo tesi:** "Tutto col gioco

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/10/2017

**Studente:** Magaraggia Greta

**Titolo tesi:** Come farsi strada nel mondo dei fumetti grazie ai social: progettazione e advertising di una nuova graphic novel

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e*

*multimediale*

**Data:** 17/10/2017

**Studente:** Krichi Omar Riccardo

**Titolo tesi:** Una mostra sulla grafica italiana come Cultural Experience, tra comunicazione 2.0 e realtà virtuale

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/10/2017

**Studente:** Girardi Silvia

**Titolo tesi:** Empatia 3.0: realtà virtuale e promozione di cause sociali. Il caso Chris Milk

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/10/2017

**Studente:** Rossetto Eros

**Titolo tesi:** Dalla sceneggiatura classica ai mind game movies. Il caso «Eternal Sunshine of the Spotless Mind»

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/10/2017

**Studente:** Padovan Martina

**Titolo tesi:** Persona, relazione e comunicazione: il rapporto del graphic & digital designer con il cliente in un'ottica emozionale

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/10/2017

**Studente:** Zuliani Queiroz Eliana

**Titolo tesi:** Neuromarketing: biofisiologia del consumo

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/10/2017

**Studente:** Spangaro Federica

**Titolo tesi:** Beauty marketing: l'importanza degli influencer e il caso NYX Professional Makeup

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/10/2017

**Studente:** Causin Brigitta

**Titolo tesi:** Il design grafico come espressione di realtà interdisciplinare: ipotesi di progetto editoriale del brand Prada

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/10/2017

**Studente:** Laner Sabina

**Titolo tesi:** Il «classico» nella comunicazione grafica: progetto editoriale sui maestri del graphic design

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/10/2017

**Studente:** Lizza Erika

**Titolo tesi:** Un nuovo volto per Venezia. Progetto di identità dinamica per la città.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/10/2017

**Studente:** Motter Miriam

**Titolo tesi:** Dalla teoria alla pratica: immagine coordinata e strategia di marketing per un agriturismo

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/10/2017

**Studente:** Polato Antonio

**Titolo tesi:** On Demand: il linguaggio di un nuovo modo di fare televisione

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/10/2017

**Studente:** Notaro Arianna

**Titolo tesi:** L'importanza del sogno nella vendita dei beni intangibili

**Docente relatore:** Crestoni Loredana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/10/2017

**Studente:** Schievenin Chiara

**Titolo tesi:** Educare alla creatività: proposta di un progetto editoriale per sviluppare la creatività nei bambini

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/10/2017

**Studente:** Benigni Silvia

**Titolo tesi:** Il ritorno al teatro come forma di storytelling professionale: da attore a storyteller

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/10/2017

**Studente:** Pompeo Sara

**Titolo tesi:** La narrazione transmediale: come il Web 3.0 sta cambiando il modo di comunicare una storia

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/10/2017

**Studente:** Sarti Cecilia

**Titolo tesi:** La pubblicità d'autore tra estetica e neuroestetica

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/10/2017

**Studente:** Antonioli Giorgia

**Titolo tesi:** La comunicazione persuasiva: meccanismi, contesti e applicativi

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/10/2017

**Studente:** Bandiera Mattia

**Titolo tesi:** La figura del venditore nell'ambito commerciale. Come apparire professionale con il cliente

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/10/2017

**Studente:** Baggio Chiara

**Titolo tesi:** Music Storytelling e comunicazione di un artista: Giovanni Allevi

**Docente relatore:** Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione invernale** di marzo 2016 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 07/03/2016

**Studente:** Gin Filippo

**Titolo tesi:** Immagine coordinata e wayfinding. Identità dinamica per l'Aeroporto di Venezia

**Docente relatore:** prof. Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2016

**Studente:** Lancerin Marco

**Titolo tesi:** Bassano nel Cuore. Il city branding come elemento di rivitalizzazione del centro storico e urbano. Progettazione di immagine coordinata e format della segnaletica turistica per la città di Bassano del Grappa.

**Docente relatore:** prof. Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2016

**Studente:** Bonato Alessandro

**Titolo tesi:** La comunicazione della fotografia nell'era del web 2.0. Macchina fotografica e smartphone a confronto.

**Docente relatore:** prof. Meneghetti Carlo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2016

**Studente:** Tondo Erika

**Titolo tesi:** E-Commerce e sostenibilità. Manuale per un uso consapevole.

**Docente relatore:** prof. Betti Raul

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2016

**Studente:** Adelfio Silvia

**Titolo tesi:** Etica e informazione: il web 3.0. Progetto per un manuale che consenta una navigazione sicura e consapevole.

**Docente relatore:** prof. Betti Raul

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2016

**Studente:** Frigo Ginevra

**Titolo tesi:** Contrapposizioni e popolarità. Vuoto pieno, bianco nero, nella progettazione grafica.

**Docente relatore:** prof. Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2016

**Studente:** Barina Gaia

**Titolo tesi:** ZEROVOLUME progettazione video musicale per non udenti

**Docente relatore:** prof. Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2016

**Studente:** De March Nicolò

**Titolo tesi:** About them, dal fotografo al pubblico. Progetto di un prodotto editoriale e di una mostra.

**Docente relatore:** prof. Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/2016

**Studente:** Taddeo Luca

**Titolo tesi:** I Google Fonts e la tipografia nell'era digitale. Progettazione di un carattere tipografico che rispetti i canoni del Responsive Design

**Docente relatore:** prof. Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2016

**Studente:** Panato Stefano

**Titolo tesi:** Street Photography: studio di una fotografia che coglie l'attimo, dal decisivo moment di Henry Cartier-Bresson all'impiego nella comunicazione pubblicitaria di Matt Stuart

**Docente relatore:** prof.ssa Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale.*

**Data:** 08/03/2016

**Studente:** Pandiani Elisa

**Titolo tesi:** Autoritratto e Selfie. Intenzione e comunicazione a confronto

**Docente relatore:** prof.ssa Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2016

**Studente:** Pozzerle Sara

**Titolo tesi:** PULITZER. L'ambivalenza tra etica ed estetica nel fotogiornalismo

**Docente relatore:** prof.ssa Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/2016

**Studente:** Pittassi Ilaria

**Titolo tesi:** L'estetica della materia nella comunicazione visiva contemporanea. Un progetto di immagine coordinata per la mostra Informe di Maurizio Zanolli.

**Docente relatore:** prof. Azzoni Simoni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2016

**Studente:** De Poli Elia

**Titolo tesi:** «Il Pioppo», dalla creazione del marchio alla progettazione dell'etichetta. Progetto di comunicazione visiva per un nuovo brand vitivinicolo.

**Docente relatore:** prof. Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2016

**Studente:** Gava Leonardo

**Titolo tesi:** Manuale contro la violenza sulle donne. Progetto editoriale per la definizione della violenza e delle possibili soluzioni

**Docente relatore:** prof. Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2016

**Studente:** Colombera Alba

**Titolo tesi:** Oltre lo sfogliare delle pagine. Indagine sul libro inteso come oggetto, sulla poesia visiva e sulla letteratura ergodica.

**Docente relatore:** prof.ssa Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2016

**Studente:** Lonardi Anna Krizia

**Titolo tesi:** Le potenzialità della bioarte come nuova forma di

comunicazione

**Docente relatore:** prof. Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2016

**Studente:** De Piccoli Francesco

**Titolo tesi:** La comunicazione persuasiva e le sue applicazioni nel marketing: come conoscere e difendersi dalle armi della persuasione.

**Docente relatore:** prof.ssa Crestoni Loredana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2016

**Studente:** Sbrogio' Giorgia

**Titolo tesi:** Progetto d'immagine coordinata e packaging design. Ideazione e creazione di una nuova linea di packaging per una gelateria soft e caffetteria a Venezia.

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2016

**Studente:** Bertolin Angela

**Titolo tesi:** Il gioco dell'ecosostenibilità: strumenti e prospettive. Il caso relativo al comune di Spinea (VE)

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2016

**Studente:** Ephraim Blessed Bernadette

**Titolo tesi:** The Body Butter Company: analisi e progettazione di un packaging compostabile per una ditta cosmetica artigianale ghanese, dedita alla cura del capello afro

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2016

**Studente:** Leonardi Jasmin

**Titolo tesi:** Comunicare i valori del brand nel food packaging di alta qualità. Progetto inedito per una linea di imballaggi dedicati al settore della cioccolata: il caso Sabadi.

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/2016

**Studente:** Vedovato Gianluca

**Titolo tesi:** L'integrazione dello storytelling nel web design. Progetto di un sito web illustrativo del tema.

**Docente relatore:** prof. Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/2016

**Studente:** Pizzo Sabrina

**Titolo tesi:** Marketing e simbolismo nei videogiochi: la saga di Assassin's Creed

**Docente relatore:** prof. Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/2016

**Studente:** Rubini Sara

**Titolo tesi:** Marketing esperienziale: come creare la migliore esperienza di consumo per il cliente. Il caso Magnum Algida.

**Docente relatore:** prof. Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/2016

**Studente:** Bombieri Alessandro

**Titolo tesi:** La fabbrica del consenso dei totalitarismi del '900: i manifesti di propaganda

**Docente relatore:** prof. Bresadola Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/2016

**Studente:** Milanese Marta

**Titolo tesi:** Twitter. Il cambiamento della comunicazione

**Docente relatore:** prof. Cappelletti Nicolò

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2016

**Studente:** Valentino Laura

**Titolo tesi:** Progetto grafico e di allestimento di una mostra su pittura, fotografia, installazione incentrata su "il vuoto nell'arte contemporanea".

**Docente relatore:** prof. Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2016

**Studente:** Carli Andrea

**Titolo tesi:** Storytelling, pubblicità e brand identity: come si racconta una marca.

**Docente relatore:** prof. Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2016

**Studente:** Beninato Pietro

**Titolo tesi:** Graphique Voyeur. Prodotto editoriale sulla grafica irriverente e provocatoria.

**Docente relatore:** prof. Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2016

**Studente:** Ghenda Marina

**Titolo tesi:** Il logo tra solido e liquido. Dal "bollo laterizio" a Sagmeister. Progetto grafico di una mostra.

**Docente relatore:** prof. Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2016

**Studente:** Guisado Pino Jaime Fernando

**Titolo tesi:** Op Art. Prodotto editoriale sugli intrecci tra il movimento artistico e il graphic design.

**Docente relatore:** prof. Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2016

**Studente:** Bortoluzzi Sonia

**Titolo tesi:** Influenzare i piccoli per convincere i grandi. Comunicazione e marketing kid-oriented.

**Docente relatore:** prof. Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/2016

**Studente:** Tola Jacopo

**Titolo tesi:** Comunicazione politica 2.0: Light for the future the case study Barack Obama '08

**Docente relatore:** prof.ssa Rossato Cristiana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/03/2016

**Studente:** Maraschio Luca

**Titolo tesi:** L'evoluzione del mercato discografico italiano. Progetto per la comunicazione integrata di una band emergente.

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/03/2016

**Studente:** Passuello Enrico

**Titolo tesi:** Progetto di packaging per una nuova linea di prodotti destinata alla pausa-pranzo

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/03/2016

**Studente:** Toldo Alessia

**Titolo tesi:** Il packaging eco-bio: analisi e progettazione di una nuova linea di prodotti per l'azienda cosmetica Antos.

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/03/2016

**Studente:** Visentin Giovanni Battista

**Titolo tesi:** Lo sviluppo tecnologico nel settore Retail. Progetto editoriale per una nuova esperienza d'acquisto.

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/03/2016

**Studente:** Coati Greta

**Titolo tesi:** L'arte dei titoli di testa: intersezioni tra grafica e cinema. Il caso Marvel

**Docente relatore:** prof. Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/03/2016

**Studente:** Spinoso Roberto

**Titolo tesi:** Alimentazione, comunicazione e impatto sanitario-ambientale: come la nutrizione e gli stili di vita sono cambiati attraverso l'informazione.

**Docente relatore:** prof. Candiello Antonio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/03/2016

**Studente:** Pontalto Luca

**Titolo tesi:** Leader del futuro: modelli, teorie, esperienze a confronto

**Docente relatore:** prof. Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/03/2016

**Studente:** Marullo Valentina

**Titolo tesi:** C'era una volta... L'utilizzo delle fiabe nelle pubblicità per adulti

**Docente relatore:** prof. Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/03/2016

**Studente:** PiloIU Daniel Alexandru

**Titolo tesi:** Il city branding di una città della Transilvania. Realizzazione dell'identità dinamica per la città di Sibiu

**Docente relatore:** prof. Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/03/2016

**Studente:** Rossato Edoardo

**Titolo tesi:** "Girasole House: revolution back". Progettazione e struttura dell'immagine della Casa rotante.

**Docente relatore:** prof. Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/03/2016

**Studente:** Basso Serena

**Titolo tesi:** Responsabilità sociale d'impresa e green marketing: lo sviluppo sostenibile come mission aziendale

**Docente relatore:** prof. Pira Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2016

**Studente:** Canella Eleonora

**Titolo tesi:** Comunicare la moda oggi: la rivista Toilet Paper come nuovo modo di fare pubblicità di moda con spirito creativo e non convenzionale.

**Docente relatore:** prof.ssa Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2016

**Studente:** Berto Girolamo

**Titolo tesi:** ROVIGO COMICS. Studio della comunicazione per una fiera del fumetto

**Docente relatore:** prof.ssa Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2016

**Studente:** Compagnino Silvia

**Titolo tesi:** I ruoli dell'illustrazione. Progettazione di una guida tascabile ai linguaggi della comunicazione illustrata

**Docente relatore:** prof.ssa Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2016

**Studente:** Cappuccio Ilaria

**Titolo tesi:** La calligrafia: un'arte ritrovata. Scrivere con i segni, disegnare con le lettere.

**Docente relatore:** prof. Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/03/2016

**Studente:** Guasti Simone

**Titolo tesi:** Il nemico nella comunicazione

**Docente relatore:** prof. Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/03/2016

**Studente:** Sorato Alessandro

**Titolo tesi:** La creazione di un piano marketing. Il caso Club Formazione Italiana Veneto (CFI).

**Docente relatore:** prof. Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/03/2016

**Studente:** Cusinato Valerio

**Titolo tesi:** C2B (Consumer to Business). Vino, tecnologia orientata al cliente.

**Docente relatore:** prof. Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/03/2016

**Studente:** Carcereri Vivianne

**Titolo tesi:** Da letteratura a cinema. Come il marketing trasforma un'opera.

**Docente relatore:** prof. Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione estiva** di Luglio 2016 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 18/7/2016

**Studente:** Salvan Sebastiano

**Titolo tesi:** La storia del corsivo: da Manunzio ad oggi. Un percorso di tipo grafico e formativo per riscoprire un'arte antica e approfondire il lavoro degli interpreti moderni

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/7/2016

**Studente:** Giacomazzo Giada

**Titolo tesi:** Il museo: percezione nello spazio. Analisi della relazione tra progetto espositivo e persona

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/7/2016

**Studente:** Sabbatucci Marco

**Titolo tesi:** Sponsor di maglia nel mondo del calcio. Storia, comunicazione, simbologia e potenzialità commerciali

**Docente relatore:** Porceddu Ciclione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/7/2016

**Studente:** Gasperin Sara

**Titolo tesi:** I miracoli di Val Morel. Ipotesi di allestimento dell'ultima storia dipinta di Dino Buzzati nel 110° anniversario della sua nascita.

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/7/2016

**Studente:** Polesel Beatrice

**Titolo tesi:** Met Gala: quando un evento diventa show. Analisi della comunicazione di un evento culturale.

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/7/2016

**Studente:** Callegaro Lisa

**Titolo tesi:** Il caso Eni vs Report: quando la comunicazione di crisi va in diretta.

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/7/2016

**Studente:** Mfumu Kib'Landu Fidèle

**Titolo tesi:** Un prodotto, una campagna pubblicitaria: il caso BRALIMA

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Menti Greta

**Titolo tesi:** Cooking show: il caso Il più grande pasticcere

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Corradi Valerio

**Titolo tesi:** T-shirt: un medium da indossare

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Ronca Viola

**Titolo tesi:** Dall'uso sociale dell'abito alla commercializzazione di significati

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Refrontolotto Silvia

**Titolo tesi:** Come costruire un sogno: progetto per le Olimpiadi di Tokyo 2020

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Digregorio Filippo

**Titolo tesi:** Progettazione di un'ipoteka mostra sul fumetto dal nome Ink Art

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Belardi Francesco

**Titolo tesi:** Footprints. Estetica della musica afroamericana

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Tomelleri Elena-Maria

**Titolo tesi:** Dove vs Victoria's Secret. Ovvero l'estetica del corpo femminile nella comunicazione pubblicitaria

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Giacalone Laura Anna

**Titolo tesi:** La Sicilia al centro nelle campagne pubblicitarie Dolce & Gabbana. Elementi di mediterraneità dalla fotografia di Ferdinando Scianna ad oggi

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Cappellari Elisa

**Titolo tesi:** MAGNUM PHOTOS, un viaggio alla ricerca di nuovi metodi comunicativi in una delle più importanti agenzie fotografiche del mondo

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Oliboni Giulia

**Titolo tesi:** Azioni e reazioni dei brand di lusso nell'era del web 2.0: essere connessi per una strategia branding e marketing di successo

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Vallini Vaccari Enrico

**Titolo tesi:** Progettazione di una guida pratica e di un'applicazione per dispositivi mobile dedicate a un nuovo sistema turistico di mobilità su camper in Cina

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Piccininno Ilenia

**Titolo tesi:** Dalla Dolce Vita alla Grande Bellezza. Le rappresentazioni sociali del divertimento mondano

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** BIASONI Anna

**Titolo tesi:** La rivoluzione del Web 2.0. I marchi di lusso su Instagram, caso Mercedes Benz e Gucci

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Dal Pin Désirée

**Titolo tesi:** L'evoluzione della Chiesa 2.0. Il caso @pontifex.it

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Pinali Francesco

**Titolo tesi:** La vitivinicoltura. Marketing e comunicazione dei protagonisti del settore

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** **Titolo tesi:** La comunicazione degli enti di ricerca scientifica

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 19/7/2016

**Studente:** Feller Alessia

**Titolo tesi:** Quali sono i rischi dei nuovi media? Analisi dell'influenza dei media digitali sul comportamento sociale

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 20/7/2016

**Studente:** Bonadè Ilaria

**Titolo tesi:** L'evoluzione del giornalismo. Com'è cambiato il modo di fare informazione con l'avvento dei Social Network.

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 20/7/2016

**Studente:** Marcioni Irene

**Titolo tesi:** Social e nuove tecnologie: come ottimizzare l'esperienza dell'utente durante un festival musicale

**Docente relatore:** **Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

**Data:** 20/7/2016

**Studente:** Cappelletto Silvia

**Titolo tesi:** Per una comunicazione inclusiva: il caso delle disabilità visive

**Docente relatore:** *Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedia*

---

Nella sessione autunnale di Ottobre 2016 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 05/10/2016

**Studente:** Marazzato Serena

**Titolo tesi:** Biologico dall'alimentazione alla cosmesi green per un prodotto eco-friendly

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/10/2016

**Studente:** Masato Martina

**Titolo tesi:** Guida portatile allo shopping. Dall'arte del visual merchandiser all'arte del consumatore

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/10/2016

**Studente:** Ercolini Nicola

**Titolo tesi:** Comunicare l'eccellenza nel mondo del vino: nuovo packaging e progetto comunicativo per l'azienda vitivinicola Roccat

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/10/2016

**Studente:** Lombardi Giulia

**Titolo tesi:** La musica ai tempi del cloud. Il rapporto tra l'industria discografica e le piattaforme web.

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/10/2016

**Studente:** Guadagnin Luca

**Titolo tesi:** Quando il vino sposa arte e territorio. Progetto di comunicazione per il consorzio dei vini Asolo Montello

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/10/2016

**Studente:** Lugato Nicholas

**Titolo tesi:** Il mercato degli energy drink. Progetto grafico per una nuova linea di prodotti e relativo packaging design.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/10/2016

**Studente:** Ditrih Darko

**Titolo tesi:** Treviso: basket e volley senza Benetton. Identità visiva dinamica per il Palaverde.

**Docente relatore:** Stefanoni Alessandro

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/10/2016

**Studente:** Liberatori Sara

**Titolo tesi:** L'importanza della brand identity in un mercato molto competitivo. Il caso Hard Candy Fitness.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/10/2016

**Studente:** Nicastro Anna

**Titolo tesi:** I bambini per la pubblicità o la pubblicità per i bambini? "La pubblicità come mezzo di educazione"

**Docente relatore:** Salatin Arduino

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/10/2016

**Studente:** Nonis Arianna

**Titolo tesi:** Retail experience: il marketing all'interno dell'exhibit design.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/10/2016

**Studente:** Bignami Elena

**Titolo tesi:** Mass Media e condizionamento sociale. L'impatto dei media su modelli estetici e comportamenti alimentari

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

*multimediale*

**Data:** 05/10/2016

**Studente:** Osellame Serena

**Titolo tesi:** Le opportunità del web: il crowdfunding e il caso Musicraiser.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 05/10/2016

**Studente:** Perale Davide

**Titolo tesi:** Marketing e comunicazione. Analisi e metodo per educare gli imprenditori a gestire la crisi

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/10/2016

**Studente:** Biscaro Denise

**Titolo tesi:** Mostrare il non visibile. Realizzazione d'installazioni tipografiche urbane per cinque luoghi della città di Treviso.

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/10/2016

**Studente:** Tomasella Noemi

**Titolo tesi:** Barilla e la stampa. Centoquarant'anni di comunicazione.

**Docente relatore:** Saccani Anna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/10/2016

**Studente:** Moro Giovanni

**Titolo tesi:** L'atleta come strumento di comunicazione: una strategia tra rischi ed opportunità.

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/10/2016

**Studente:** Pavan Francesca

**Titolo tesi:** Il Crowdsourcing: il ruolo della comunicazione nella nuova frontiera della partecipazione collettiva.

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/10/2016

**Studente:** Trevisiol Martina

**Titolo tesi:** Quando il doping distrugge un brand: il caso Sharapova.

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/10/2016

**Studente:** Michielon Andrea

**Titolo tesi:** Spin doctor e l'arte della manipolazione

**Docente relatore:** Betti Raul

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/10/2016

**Studente:** Dalla Pozza Vanessa

**Titolo tesi:** La digitalizzazione del consumo di musica: lo streaming e il caso Spotify

**Docente relatore:** Magauda Paolo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/10/2016

**Studente:** Zantedeschi Matteo

**Titolo tesi:** La casa della Grafica: Ipotesi di una galleria della Grafica Italiana del Novecento, tra identità, allestimento e prodotto editoriale.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/10/2016

**Studente:** Scorza Roberta

**Titolo tesi:** lo "uomo-prodotto". Il Personal Branding nel web 2.0.

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/10/2016

**Studente:** Peripolli Simone

**Titolo tesi:** Analisi della comunicazione interna ed esterna dei valori di Honda Motor Europe.

**Docente relatore:** Callini Daniele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/10/2016

**Studente:** Pachera Giangaetano

**Titolo tesi:** Comunicazione digitale e web marketing nel settore del

turismo. Aspetti strategici e strumenti operativi

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2016

**Studente:** Stella Alberto

**Titolo tesi:** I pittogrammi nella storia e nell'ambito stradale. Il pittogramma come segno universale.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2016

**Studente:** Salmistraro Francesca

**Titolo tesi:** R-Evoluzione del mercato 3D: nuovi paradigmi costruttivi e scenari innovativi nel mondo dell'additive manufacturing.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2016

**Studente:** Toffolo Martina

**Titolo tesi:** Il piccolo principe: narrazione attraverso un libro e un e-book

**Docente relatore:** Bandiera Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2016

**Studente:** Paro Giulio

**Titolo tesi:** Da Kansas City a Disneyland. Pubblicazione sulla nascita ed evoluzione dell'Impero Disney

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2016

**Studente:** Facca Giulia

**Titolo tesi:** Pordenonelegge: tra corporate e manifesti, progettazione della nuova immagine per l'edizione 2016.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2016

**Studente:** Gropello Tanja

**Titolo tesi:** Blanket Luxury Fashion. Progetto di un allestimento espositivo omnimediale per far conoscere anche ai disabili il marchio Chanel

**Docente relatore:** Stefanoni Alessandro

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2016

**Studente:** Bordoni Alberto

**Titolo tesi:** Tv e Social Network. Un nuovo modo di vedere un programma televisivo.

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2016

**Studente:** Ghirardon Elisa

**Titolo tesi:** Creazione e comunicazione di un evento culturale ecclesiale. Analisi del caso "Festa dei Giovani"

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2016

**Studente:** Venier Alessandro

**Titolo tesi:** Il dialogo vincente. Linee guida per gestire comunicazione e relazioni professionali.

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2016

**Studente:** Frasson Thomas

**Titolo tesi:** Educare alla creatività. Tra fantasia, progettazione e metodo.

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2016

**Studente:** Faggian Luca

**Titolo tesi:** La creatività nella comunicazione di un prodotto ad elevata tecnologia: Il caso Apple Watch

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2016

**Studente:** Formuso Mariella

**Titolo tesi:** Il viaggio dell'eroe lucasiano. Dal mito in Star Wars alla 501st Legion e Rebel Legion

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/10/2016

**Studente:** De Villa Francesca

**Titolo tesi:** Italiano in itinere: il percorso della lingua italiana tra vecchi e nuovi media.

**Docente relatore:** Rossato Cristiana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione invernale** di marzo 2015 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 03/03/15

**Studente:** Biondo Tobia

**Titolo tesi:** L'avvento del web 2.0 nella comunicazione sportiva. Il caso Federscherma

**Docente relatore:** Pira Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 03/03/15

**Studente:** Iavernaro Sara

**Titolo tesi:** X factor: i social media come formula del successo

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 03/03/15

**Studente:** Bortoletto Carlo

**Titolo tesi:** L'Expo. Il grande evento 2015: un modello di sostenibilità

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/15

**Studente:** Amistani Marta

**Titolo tesi:** Comunicazione ambientale e tecnologia al servizio della coscienza: opportunità e risorsa per lo sviluppo della società

**Docente relatore:** Betti Raul

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/15

**Studente:** Bidoia Matteo

**Titolo tesi:** Martini, agitato non mescolato. Il Product Placement nei media

**Docente relatore:** Betti Raul

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/15

**Studente:** Molinarelli Ambra

**Titolo tesi:** Un esagono non ha sei lati: ipotesi di mostra itinerante su Bruno Munari

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/15

**Studente:** Bigon Sara

**Titolo tesi:** La gestualità del lusso: costruzione della campagna pubblicitaria Pianegonda Joy

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/15

**Studente:** Mazzonetto Alessandra

**Titolo tesi:** La comunicazione sulla comunicazione. La comunicazione di chi fa comunicazione.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/15

**Studente:** Caprini Leonardo

**Titolo tesi:** Giovani, guida e alcool in Italia: un progetto di pubblicità sociale

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/15

**Studente:** Bondi Ingrid

**Titolo tesi:** Il sistema moda. Da Veblen a Kawamura, teorie di funzionamento del più grande e inafferrabile business mondiale

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/15

**Studente:** Barusco Andrea

**Titolo tesi:** La sperimentazione progettuale applicata alla redazione di una

rivista digitale

**Docente relatore:** Stefanoni Alessandro

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/15

**Studente:** Cavallini Davide

**Titolo tesi:** Il mercato della Corporate. Identità visiva per Villa Roberti

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/15

**Studente:** Marson Federico

**Titolo tesi:** Eco-graphic Corporate identity ed allestimento per l'EXPO 2015

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/15

**Studente:** Favaretto Angela

**Titolo tesi:** Storia di un colore in evoluzione: il nero dalla preistoria al food packaging

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/15

**Studente:** Tescari Marco

**Titolo tesi:** Immagine coordinata: IX congresso post-industriale

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/15

**Studente:** Rossi Christian

**Titolo tesi:** Lusso da bere. Packaging di classe per un vino d'eccellenza.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/15

**Studente:** Ravagnan Luca

**Titolo tesi:** Il packaging educativo: La nuova linea di prodotti YoBimbo per Granarolo

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/15

**Studente:** Zanfretta Margherita

**Titolo tesi:** Il packaging nel mondo delle calzature: progetto inedito per una linea di prodotti ecologici Superga

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/15

**Studente:** Tonon Annachiara

**Titolo tesi:** La fototessera. Storia e vita di una fotografia ignorata

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/15

**Studente:** Marini Jessica

**Titolo tesi:** La moda è mitica. Costruzioni estetiche e dinamiche del lusso

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/03/15

**Studente:** Maiello Gianpiero

**Titolo tesi:** Nuove strategie di comunicazione aziendale attraverso l'immagine fotografica: Instagram e il caso studio Mercedes.

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/15

**Studente:** Mintrone Marco

**Titolo tesi:** Come comunicare un evento. Pianificazione e gestione del piano di comunicazione. Il caso del concorso canoro Zuccone d'Oro.

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/15

**Studente:** Avancini Martina

**Titolo tesi:** Social Media e responsabilità comunicativa d'impresa: casi studio e tendenze in atto

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/15

**Studente:** Seber Denise

**Titolo tesi:** La nuova comunicazione. Un viaggio tra sensi ed emozioni

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/15

**Studente:** Pontrandolfo Dario

**Titolo tesi:** Telepordenone: progetto di un'identità dinamica per un'emittente televisiva

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/15

**Studente:** Vaiarello Nicoletta

**Titolo tesi:** Il city branding come elemento di riscoperta culturale: il logo dinamico per la città di Marsala

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/15

**Studente:** Nzafashwanimana Eric

**Titolo tesi:** Dall'analisi della strategia comunicativa alla progettazione di una nuova corporate identity: il caso NEOL Srl

**Docente relatore:** Barbato Davide

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/03/15

**Studente:** Varnier Elena Katrine

**Titolo tesi:** Il femminile nei fumetti. Analisi delle caratteristiche di alcune "supereroine femministe" in differenti culture

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/03/15

**Studente:** Elia Francesco

**Titolo tesi:** Il videogioco competitivo come strumento di socializzazione: analisi del caso "Call of Duty"

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/03/15

**Studente:** Mambelli Stefano

**Titolo tesi:** Pubblicità e comunicazione nella moda: il caso Ray-Ban

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/03/15

**Studente:** Bighelli Arianna

**Titolo tesi:** "Galassie e dualismi da comunicare" sviluppo dell'identità visiva, del cantautore Nicolò Carnesi

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/03/15

**Studente:** Pirelli Cristina

**Titolo tesi:** L'audiovisione: il videoclip New Age e il caso Giorgio Costantini

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/03/15

**Studente:** Marcolini Emanuela

**Titolo tesi:** La costanza premiata

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/03/15

**Studente:** Perusi Francesca

**Titolo tesi:** Visual Merchandising: aspetti strategici, organizzativi e di marketing

**Docente relatore:** Azzariti Ferdinando

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/03/15

**Studente:** Saltarelli Sara

**Titolo tesi:** Un'intuizione strategica per un approccio glocal. Il caso Freitag.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/03/15

**Studente:** Pasquetto Alberta

**Titolo tesi:** Il futuro della nanotecnologia. Comunicazione strategica di R.&R. Group S.r.l.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/03/15

**Studente:** Carlesso Annachiara

**Titolo tesi:** Graphics are things. Comunicare una mostra

**Docente relatore:** Gentile Tommaso

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione estiva** di luglio 2015 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 20/07/15

**Studentessa:** Donadel Giada

**Titolo tesi:** Belluno. Panorama dai volti infiniti. Immagine, indicazione, identità: progettazione dell'infografica per la città di Belluno

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/15

**Studente:** Viaro Tommaso

**Titolo tesi:** Josef Müller-Brockmann e la scuola svizzera. Accostamento alla corrente razionalista e alla comunicazione contemporanea

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/15

**Studente:** Milinkovic Bojan

**Titolo tesi:** La relazione tra il DNA del prodotto e la sua livrea

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/15

**Studentessa:** Miglietta Alessandra

**Titolo tesi:** Identità Dinamica per Matera: Città capitale Europea della cultura 2019

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/15

**Studentessa:** Maistrello Gloria

**Titolo tesi:** L'evoluzione del viaggiatore. Organizzare e comunicare il viaggio dalla carta stampata alle app 2.0

**Docente relatore:** Rossato Cristiana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/15

**Studentessa:** Marzotto Giulia

**Titolo tesi:** Dior & Galliano. La materializzazione di un sogno

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/15

**Studente:** Longato Giovanni

**Titolo tesi:** La figura del minore nella comunicazione commerciale

**Docente relatore:** Brunetta Nevio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/15

**Studentessa:** Confente Sonia

**Titolo tesi:** Uno sguardo sulle emozioni attraverso le opere di Stanley Kubrick

**Docente relatore:** Crestoni Loredana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/07/15

**Studente:** Broggin Edoardo

**Titolo tesi:** Succhi di frutta San Pellegrino. Concept per una nuova linea di prodotti biologici

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/07/15

**Studentessa:** Cattarinussi Elisa

**Titolo tesi:** Upcycling e Ladurée. Riciclo creativo nel packaging di lusso

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/07/15

**Studentessa:** Nardelli Nicole

**Titolo tesi:** METROPOLITAIN. Progetto per i dimenticati

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/07/15

**Studente:** Faricelli Paolo

**Titolo tesi:** De-costruzione degli spazi Il-limitati. In-visible Language: una rivista per la comunicazione

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/07/15

**Studentessa:** Pitteri Ilaria

**Titolo tesi:** Come la Serenissima comunica nel XXI secolo. Progetto per l'immagine coordinata di Palazzo Ducale di Venezia

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/07/15

**Studente:** Checchin Giovanni

**Titolo tesi:** Val Codera. Identità dinamica per un territorio montano

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 21/07/15

**Studentessa:** Sella Angelica

**Titolo tesi:** Comunicazione equo-sostenibile. Studio del caso Altromercato: restyling immagine coordinata e progettazione identità dinamica

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/15

**Studente:** Marcellan Emanuele

**Titolo tesi:** Sacro quotidiano. La fotografia nelle espressioni ordinarie della religione da Lucien Hervé a Bill Viola.

**Docente relatore:** Maggi Angelo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/15

**Studente:** Bello Riccardo

**Titolo tesi:** Lettere al muro. Una preliminare storia delle iscrizioni e insegne italiane dall'Ottocento ad oggi

**Docente relatore:** Maggi Angelo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/15

**Studentessa:** Marchesin Giulia

**Titolo tesi:** La comunicazione aumentativa alternativa. Il comunicatore come facilitatore di una cultura dell'inclusione

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/15

**Studentessa:** Saggiro Giulia

**Titolo tesi:** Personal Branding: costruire la propria immagine per promuoversi come professionisti. La creatività come strumento di realizzazione del brand

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/15

**Studente:** Prendin Enrico

**Titolo tesi:** Utopia e violenza nella comunicazione politica del movimento giovanile nel '68 in Italia

**Docente relatore:** Bresadola Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione autunnale** di ottobre 2015 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 07/10/15

**Studentessa:** Dalla Rizza Francesca

**Titolo tesi:** Comunicare la didattica inclusiva: il caso dell'editrice Erikson

**Docente relatore:** Salatin Arduino

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/10/15

**Studentessa:** Rosara Valentina

**Titolo tesi:** Elements light's experience: ipotesi di allestimento e di immagine viva per Melogranoblu

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/10/15

**Studentessa:** Dal Dosso Anna

**Titolo tesi:** Sussidiario degli errori fotografici. L'uso appropriato dell'immagine nell'advertising photography

**Docente relatore:** Maggi Angelo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/10/15

**Studentessa:** Trevisan Tania

**Titolo tesi:** Libro 2.0: il futuro della lettura

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/10/15

**Studentessa:** Ghezzi Gioia

**Titolo tesi:** Il trailer cinemato-grafico: ideazione e progettazione del coming soon di Trainspotting

**Docente relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/15

**Studentessa:** Tegon Andrea

**Titolo tesi:** Tanaka Ikko nel secolo digitale

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/15

**Studentessa:** Ganassini Martina

**Titolo tesi:** Futurae Domus: comunicazione grafica per un type design d'interni

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/15

**Studentessa:** Ganassini Martina

**Titolo tesi:** Futurae Domus: comunicazione grafica per un type design d'interni

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/15

**Studentessa:** Moro Enrico

**Titolo tesi:** Il green marketing attraverso la comunicazione, il prodotto e il consumatore

**Docente relatore:** Callini Daniele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/15

**Studentessa:** Fossier Mirko

**Titolo tesi:** Brand alla conquista del teenager moderno. Comunicazione non convenzionale nelle sottoculture Emo, skater e techno/house

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/10/15

**Studentessa:** Ferrara Giulia

**Titolo tesi:** Strategie comunicative nell'industria musicale: il caso Madonna e Miley Cyrus

**Docente relatore:** Betti Raul

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/15

**Studentessa:** Lovato Marina

**Titolo tesi:** Il marketing museale e la sua pianificazione strategica. Dall'analisi alla creazione dell'esperienza

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/15

**Studentessa:** Poletti Sofia

**Titolo tesi:** L'arte può essere un business? Marketing dell'arte e dell'esposizione museale.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/15

**Studentessa:** Radich Eliana

**Titolo tesi:** Living in a box . Il packaging design dei prodotti come esperienza

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/15

**Studentessa:** Boschetto Paola

**Titolo tesi:** Studio del packaging e il suo utilizzo in ambito farmaceutico

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/15

**Studente:** Valmarana Marco

**Titolo tesi:** Il Colore del Vetro. Progetto di uno stampato editoriale

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/15

**Studentessa:** D'Alpaos Silvia

**Titolo tesi:** La comunicazione nel mondo dello sport: il caso Zumba Fitness. Strategie che hanno portato alla fama internazionale del marchio

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/15

**Studentessa:** Guadagnino Marzia

**Titolo tesi:** L'uso dell'omosessualità nella comunicazione. Analisi degli elementi a favore e contro la strumentalizzazione

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/15

**Studentessa:** Dal Paos Veronica

**Titolo tesi:** Ridurre, riutilizzare e riciclare. McDonald's e il packaging ecosostenibile

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/10/15

**Studente:** Pappagallo Giulio

**Titolo tesi:** Luppolate, non filtrate, autoprodotte. Il packaging delle birre artigianali italiane ed estere

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/15

**Studentessa:** Vecchio Patrizia

**Titolo tesi:** It's paper. Un progetto editoriale sulla paper art

**Docente relatore:** Gentile Tommaso

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/15

**Studentessa:** Salvato Giulia

**Titolo tesi:** Il marketing olfattivo: oltre la vista, un modo creativo per comunicare

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/15

**Studentessa:** Dallago Elisa

**Titolo tesi:** L'umorismo come tecnica creativa per le comunicazioni sociali. Il caso Evolve

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/15

**Studentessa:** Tadiello Chiara

**Titolo tesi:** La voce in-forma: potenza e responsabilità nella comunicazione multimediale

**Docente relatore:** Crestoni Loredana

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione straordinaria** di dicembre 2015 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 03/12/15

**Studente:** Cristofoli Ghirardello Petra

**Titolo tesi:** La comunicazione del terrore. Analisi semiotica dei loghi terroristici e riflessione etica sul rapporto con i mass media

**Docente relatore:** Mariano Diotto

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 03/12/15

**Studente:** Massai Margherita Nicole

**Titolo tesi:** Come si atteggiano i bambini nelle pubblicità italiane oggi. Analisi del ruolo che i bambini impersonificano negli spot televisivi.

**Docente relatore:** Mariano Diotto

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 03/12/15

**Studente:** Squaranti Nicola

**Titolo tesi:** L'infografica come strumento multimediale. Un approccio semplificato ed interattivo alle informazioni: il caso infomobilità alpha

**Docente relatore:** Mariano Diotto

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 03/12/15

**Studente:** Tonoli Marco

**Titolo tesi:** L'uso del colore nell'apprendimento. Analisi della possibile influenza del colore nell'apprendimento scolastico nella scuola secondaria

**Docente relatore:** Mariano Diotto

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 03/12/15

**Studente:** Albertin Alessandra

**Titolo tesi:** Il mondo dei segni e i bambini. Progetto editoriale dove l'illustrazione diventa sperimentazione

**Docente relatore:** Giovanna Bandiera

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 04/12/15

**Studente:** Brunello Eleonora

**Titolo tesi:** Il canto come espressione del sé. The "Naked" Glee

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 04/12/15

**Studente:** Danesin Chiara

**Titolo tesi:** "Madama Morte". La repulsione attraente della morte della letteratura al cinema

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 07/12/15

**Studente:** Buranelli Leonardo

**Titolo tesi:** Il brand UnipolSai Assicurazioni e comunicazione sul territorio

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 07/12/15

**Studente:** Cacco Andrea

**Titolo tesi:** La comunicazione Disney: un'esperienza che va oltre il film

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 07/12/15

**Studente:** Cester Mirco

**Titolo tesi:** Comunicare il "green": dalla comunicazione pubblica alla comunicazione d'impresa

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 07/12/15

**Studente:** Claut Elisa

**Titolo tesi:** Eatly ad Expo 2015: una corrispondenza d'amorosi sensi. Analisi e strategie di una comunicazione vincente.

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 07/12/15

**Studente:** Stoppa Ilaria

**Titolo tesi:** Cosmesi 2.0: Youtube come nuova frontiera del marketing dei cosmetici

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 07/12/15

**Studente:** Stoppato Denise

**Titolo tesi:** Manuale di costruzione e manutenzione del nemico. Dispositivi estetici di tipizzazione del reale in un mondo di guerra.

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 07/12/15

**Studente:** Bonso Veronica

**Titolo tesi:** Analisi per un progetto di comunicazione sociale: campagna di sensibilizzazione contro l'abuso di alcol tra i giovani

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 07/12/15

**Studente:** Rossini Federico

**Titolo tesi:** Il visibile non visibile - progetto editoriale di una monografia su Massimo Vignelli

**Docente relatore:** Gentile Tommaso

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 09/12/15

**Studente:** Caradonna Federica

**Titolo tesi:** Packaging di lusso: Zacapa, quando il prodotto indossa un abito

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 09/12/15

**Studente:** Ceolin Rachele

**Titolo tesi:** Il mercato dei cosmetici: analisi progettuale per una nuova linea di prodotti naturali

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 09/12/15

**Studente:** Visentin Elisabetta

**Titolo tesi:** Ferrero Rocher - Il packaging design tra classicità e innovazione. Una proposta che guarda al futuro senza dimenticare la tradizione

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 09/12/15

**Studente:** Ballarini Lorenzo

**Titolo tesi:** Tra grafica e vino: progetto di comunicazione per la cantina vitivinicola "Poggio delle Grazie"

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 09/12/15

**Studente:** Pin Gloria

**Titolo tesi:** Made in Eataly. Studio del caso e proposta di un nuovo packaging

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 11/12/15

**Studente:** Gaspari Laura

**Titolo tesi:** Trent'anni di palcoscenico. Progetto di identità e allestimento per la mostra sul cinema teatro Astra di San Giovanni Lupatoto

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 11/12/15

**Studente:** Dusi Enrica

**Titolo tesi:** Vino e Identità. Progetto di corporate per l'azienda "Il Monte Caro"

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 11/12/15

**Studente:** Santarossa Elena

**Titolo tesi:** Oltre la superficie. L'immagine coordinata del Piccolo Cottolengo friulano

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 11/12/15

**Studente:** Poli Chiara

**Titolo tesi:** Digital style for digital sounds. La tipografia digitale e la musica elettronica

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 11/12/15

**Studente:** Piccolo Alessandro

**Titolo tesi:** La rivista tra carta e digitale. Progetto editoriale del periodico informativo cittadino di Sacile

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 15/12/15

**Studente:** Ronchin Alessandra

**Titolo tesi:** La comunicazione del brand Nutella tra tradizione ed innovazione

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 15/12/15

**Studente:** Ronchin Anna

**Titolo tesi:** Costruire una relazione con il cliente: la comunicazione come strumento per fidelizzare

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 15/12/15

**Studente:** Pedrocco Alessandro

**Titolo tesi:** Business across borders: le strategie di brand dal globale al locale

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 15/12/15

**Studente:** Piovesan Manuele

**Titolo tesi:** Il valore social del brand: dal low cost al lusso

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 16/12/15

**Studente:** Bordin Federica

**Titolo tesi:** Lo strano caso del podcast, medium in equilibrio fra tradizione e innovazione

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 16/12/15

**Studente:** Malvestio Angelica

**Titolo tesi:** La Biblio(non)Teca. Prospettive di fruizione e comunicazione del nuovo concetto di biblioteca

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 16/12/15

**Studente:** Ferrari Edoardo

**Titolo tesi:** La comunicazione come strumento di pressione: la nuova frontiera della lobbying

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 16/12/15

**Studente:** Corso Arianna

**Titolo tesi:** La comunicazione al servizio del sociale: il caso Telethon

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 16/12/15

**Studente:** Panebianco Andrea

**Titolo tesi:** Prosumerismo e le nuove forma di interazione tra produttori e consumatori in rete

**Docente relatore:** Magaudda Paolo

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 17/12/15

**Studente:** Pachera Mattia

**Titolo tesi:** Il digital storytelling come metodologia di comunicazione nel marketing aziendale: il caso studio Ikea

**Docente Relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 17/12/15

**Studente:** Di Giorgio Carmelo Alessandro

**Titolo tesi:** Social Media e responsabilità comunicativa d'impresa. Case History ed esperienza personale durante il tirocinio presso Travel Group Company a Verona

**Docente Relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 18/12/15

**Studente:** Chiariotti Francesca

**Titolo tesi:** Il giornalismo sportivo dalla carta stampata ai Social Network

**Docente Relatore:** Pira Francesco

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 18/12/15

**Studente:** Schiavon Lucia

**Titolo tesi:** L'ibrido come tema ed espressione estetica nell'opera di Chris Cunnigham

**Docente Relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 18/12/15

**Studente:** Frattina Ivan

**Titolo tesi:** La comunicazione audiovisiva della skateboard culture. Ideazione e realizzazione di un video manifesto

**Docente Relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 21/12/15

**Studente:** Solokova Kristina

**Titolo tesi:** Le strategie di comunicazione dei brand di lusso. Il caso Louis Vuitton

**Docente Relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 21/12/15

**Studente:** Pavoni Matteo

**Titolo tesi:** La nuova sfida della comunicazione d'impresa: comunicare le Start UP

**Docente Relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 21/12/15

**Studente:** Spada Giacomo

**Titolo tesi:** Nuovi trend della comunicazione: il green marketing tra scelte strategiche e improvvisazioni

**Docente Relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 22/12/15

**Studente:** Fagan Andrea

**Titolo tesi:** Right way to e-commerce: marketing e comunicazione per la scelta di progetti efficaci

**Docente Relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 22/12/15

**Studente:** De Pieri Sara

**Titolo tesi:** Il caso Sonia Biacchi. Relazioni tra arte, moda e teatro

**Docente Relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 22/12/15

**Studente:** Pozzani Giulia

**Titolo tesi:** L'introduzione della tecnologia Beacon per la produzione territoriale. Ipotesi di guida interattiva per la città di Verona

**Docente Relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 22/12/15

**Studente:** Bortolotto Elisa

**Titolo tesi:** La fiaba illustrata come strumento di comunicazione per l'infanzia

**Docente Relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 22/12/15

**Studente:** Perbellini Giulia

**Titolo tesi:** Progetto allestitivo. Il design dagli anni Sessanta al Duemila: forma di comunicazione e interprete delle esigenze umane

**Docente Relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 22/12/15

**Studente:** Kadiqi Jurgen

**Titolo tesi:** Personal Branding: il soggetto al centro della campagna

**Docente Relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 22/12/15

**Studente:** Milani Silvia

**Titolo tesi:** Emoticons: un linguaggio della nuova comunicazione. Evoluzione o ritorno al passato

**Docente Relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 22/12/15

**Studente:** Mardegan Benedetta

**Titolo tesi:** Applicazione della tecnica pubblicitaria del Guerrilla Marketing ad un evento scout

**Docente Relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 22/12/15

**Studente:** Marcato Vanessa

**Titolo tesi:** Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria nel

sistema moda. Case history: Miss Dior 2015

**Docente Relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 22/12/15

**Studente:** Voigtländer Andrea

**Titolo tesi:** Tipografia Decorativa. Un punto è solo l'inizio

**Docente Relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 22/12/15

**Studente:** Gallo Niccolò

**Titolo tesi:** Arte e realtà aumentata: il museo 2.0. Proposta di allestimento temporaneo con strumenti di comunicazione digitale

**Docente Relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

**Data:** 22/12/15

**Studente:** Galvani Marco

**Titolo tesi:** Cinema digitale ed effetti speciali. Il caso David Fincher

**Docente Relatore:** Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato in:** Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

---

Nella **sessione invernale** di febbraio 2014 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 26/02/14

**Studente:** Sartor Martina

**Titolo :** Pubblicità commerciale e sfide etiche

**Docente relatore:** prof. Arduino Salatin

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/02/14

**Studente:** Mazzonetto Giorgia

**Titolo :** Persuasione. La pratica persuasiva come comunicazione corretta ed efficace

**Docente relatore:** prof.ssa Luisa Perotti

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 27/02/14

**Studente:** Muraro Laura

**Titolo :** La comunicazione politica prima e dopo l'avvento dei social network

**Docente relatore:** prof. Pira Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 27/02/14

**Studente:** Bertolo Michele

**Titolo :** Analisi e strategia al servizio della creatività. Un caso concreto di applicazione di strumenti marketing strategici e scientifici

**Docente relatore:** prof. Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 27/02/14

**Studente:** Tonon Giulia

**Titolo :** Corporate Identity. Biscotteria Tonon S.p.A.

**Docente relatore:** prof. Gentile Tommaso

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 27/02/14

**Studente:** Presotto Alessandra

**Titolo :** Il lusso dell'assenza

**Docente relatore:** prof. Gentile Tommaso

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 27/02/14

**Studente:** Abate Anais Pauline

**Titolo :** La nobilitazione grafica. Il marketing sensoriale come rimedio alla crisi dell'editoria cartacea

**Docente relatore:** prof. Gentile Tommaso

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 28/02/14

**Studente:** Chinato Isabella

**Titolo tesi:** L'uso strategico dello storytelling nella pubblicità.

**Docente relatore:** prof.ssa Giovanna Bandiera

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 28/02/14

**Studente:** Tartini Navarro

**Titolo tesi:** Il gioco come arte: la nascita di una nuova forma in

espressione artistica

**Docente relatore:** prof. Mariano Diotto

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 28/02/14

**Studente:** Bonato Roberta

**Titolo tesi:** Instagram: condividere fotografie nel mondo di internet

**Docente relatore:** prof.ssa Arianna Novaga

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 28/02/14

**Studente:** Di Virgilio Enrico

**Titolo tesi:** Lo sviluppo del Personal Branding: Ab Aeterno e la comunicazione nel web 2.0

**Docente relatore:** prof. Mariano Diotto

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/03/14

**Studente:** Di Mise Marialuisa

**Titolo tesi:** Nespresso: un viaggio sensoriale nel mondo del caffè

**Docente relatore:** prof.ssa Greta Ruffino

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/03/14

**Studente:** Cipriani Roberto

**Titolo tesi:** Analisi comparativa tra storie a fumetti appartenenti ai diversi ambiti culturali: Giappone, Italia e Stati Uniti

**Docente relatore:** prof. Ferruccio Cavallin

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/03/14

**Studente:** Marchione Francesca

**Titolo tesi:** Il Guerrilla Marketing come metodo creativo

**Docente relatore:** prof. Ferruccio Cavallin

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 03/03/14

**Studente:** Cristante Mattia

**Titolo tesi:** Il riposizionamento aziendale del brand. Ampliare la visibilità aziendale, dall'immagine coordinata alla Realtà Aumentata.

**Docente relatore:** prof. Claudio Noventa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e*

*multimediale*

**Data:** 03/03/14

**Studente:** De Fazio Daniela

**Titolo tesi:** Le potenzialità espressive della lettera. Sviluppo di un prodotto editoriale per bambini: Lettere di cose

**Docente relatore:** prof. Claudio Noventa

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 03/03/14

**Studente:** Marson Andrea

**Titolo tesi:** Comunicazione visiva nei contesti artistico-culturali: progetto di identità dinamica per Detour Travel Film Festival

**Docente relatore:** prof. Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 03/03/14

**Studente:** Parise Giuditta

**Titolo tesi:** Tra libro e oggetto: il caso Visual Editions, l'editoria creativa.

**Docente relatore:** prof. Aurelio Chinellato

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 03/03/14

**Studente:** Bomben Federica

**Titolo tesi:** Letterin' contra urbem: mostra itinerante sul rapporto tra lettering e architettura

**Docente relatore:** prof. Aurelio Chinellato

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/14

**Studente:** Bartoloni Laura

**Titolo tesi:** Comunicare attraverso il colore: le connotazioni del rosso nella brand identity

**Docente relatore:** prof. Mariano Diotto

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/14

**Studente:** Mintrone Giulio

**Titolo tesi:** Shining 2014 - Analisi e creazione di una campagna promozionale di un film remake

**Docente relatore:** prof. Giovanna Bandiera

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/03/14

**Studente:** Pelizzari Marco

**Titolo tesi:** Il videoclip: interazione tra musica, psicologia e marketing

**Docente relatore:** prof. Mariano Diotto

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/14

**Studente:** De Felice Gloria

**Titolo tesi:** Finnish Design: Marimekko, art and communication

**Docente relatore:** prof. Angelo Maggi

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/14

**Studente:** Longhin Andrea

**Titolo tesi:** Social advertising. istruzioni per l'uso

**Docente relatore:** prof. Mariano Diotto

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione estiva** di luglio 2014 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 22/07/14

**Studentessa:** Verdoliva Chiara

**Titolo tesi:** 100 ATTIMI. Fotografia in strada. Ipotesi di allestimento e comunicazione visiva

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/14

**Studente:** Mamprin Niccolò

**Titolo tesi:** Il processo come atto grafico finale: analisi delle fasi cruciali nella progettazione

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/14

**Studentessa:** Barsotti Sara

**Titolo tesi:** Il limite come approccio alla progettazione. Percorsi tra grafica elvetica e la new wave.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/14

**Studentessa:** Rizzardini Seraina

**Titolo tesi:** "La nave di Teseo". Progetto per il negozio Olivetti a Venezia. Il permanere di un'identità nel tempo.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/14

**Studente:** Feltrin Luca

**Titolo tesi:** La comunicazione nel mondo della notte. Progetto per i 10 anni del locale Momà Asolo.

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/07/14

**Studentessa:** Bellamio Sofia

**Titolo tesi:** Red Bull Buzz Linee guida per un un complesso strategico non convenzionale

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/07/14

**Studente:** Polesel Massimiliano

**Titolo tesi:** Sociale 2.0 - comunicare il dono, il caso AVIS Veneto

**Docente relatore:** Pira Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/07/14

**Studentessa:** Pitton Alessia

**Titolo tesi:** Green packaging: analisi e progettazione di una linea di imballi ecologici per prodotti biologici.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/14

**Studentessa:** Facci Marialuisa

**Titolo tesi:** La struttura narrativa del racconto a fumetti: analisi dell'originalità della trama

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

*multimediale*

**Data:** 22/07/14

**Studente:** Crescimbeni Matteo

**Titolo tesi:** La comunicazione nel fumetto e nella graphic novel

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/14

**Studente:** Ugo Francesco

**Titolo tesi:** Dalla pellicola al sensore: analisi del mutamento della professione del fotografo nell'era digitale

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/14

**Studentessa:** Granero Camilla

**Titolo tesi:** L'arte percepita dal grafico. Progetto editoriale tra forma e sostanza

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/14

**Studentessa:** Calistrone Claudia

**Titolo tesi:** L'essenzialità di un grande Maestro. Progetto editoriale di una monografia su AG Fronzoni

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/07/14

**Studentessa:** Zanca Greta

**Titolo tesi:** Uno Champagne più blu. Rebranding aziendale in ottica Strategia Oceano Blu (case study De Vilmont)

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/07/14

**Studentessa:** Perbellini Carlotta

**Titolo tesi:** Comunicazione politica e "Fabbrica del Consenso" in Italia: la figura di Silvio Berlusconi (1994-2008)

**Docente relatore:** Bresadola Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/07/14

**Studente:** Altomani Andrea

**Titolo tesi:** La creazione di un'icona, dalla strada all'advertising. Il caso Obey

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione autunnale** di ottobre 2014 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 08/10/14

**Studente:** De Pol Marisa

**Titolo tesi:** Comunicazione e Responsabilità Sociale d'Impresa: fattori strategici dell'azienda

**Docente relatore:** Pira Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/14

**Studente:** Baita Cristina

**Titolo tesi:** Raccontarsi nella storia tra oralità e scrittura: Memoria e condivisione di un'esperienza intergenerazionale.

**Docente relatore:** Adamoli Matteo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/14

**Studente:** Cammilleri Mariagrazia

**Titolo tesi:** (In)Vogue. Evoluzione fotografica della più importante rivista di moda.

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/14

**Studente:** De Lazzari Gloria

**Titolo tesi:** Time frame: giocare con il tempo nei prodotti editoriali e nei progetti d'allestimento

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/14

**Studente:** Ottogalli Davide

**Titolo tesi:** Cross Coaching - "Don't choose the better teacher, choose the one that will make you a better student". Ipotesi d'identità comunicativa per un metodo di apprendimento della "lingua inglese".

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/14

**Studente:** Semenzato Valeria

**Titolo tesi:** Simplex Sigillum Veri: il segno della semplicità tra filosofia e architettura in Ludwing Wittgenstein

**Docente relatore:** Marchetto Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/14

**Studente:** Vanacore Sara

**Titolo tesi:** La lettera e lo spazio: Tschichold, Frutiger e Crouwel: i caratteri raccontati attraverso un allestimento itinerante.

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/10/14

**Studente:** Varazzi Michele

**Titolo tesi:** Immagine Coordinata di Fabula Cooperativa

**Docente relatore:** Gentile Tommaso

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/14

**Studente:** Biasio Silvia

**Titolo tesi:** Il marketing scientifico motore della comunicazione politica: una road map per raggiungere il target dei giovani.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/14

**Studente:** Botter Lorenzo

**Titolo tesi:** Zero packaging. Indagine sui nuovi tipi di pack alla ricerca dell'essenzialità dell'imballaggio.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/14

**Studente:** Chiarato Federica

**Titolo tesi:** Imparare a domare le idee. L'influenza delle tecniche creative sull'ideazione di comunicazioni pubblicitarie.

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/14

**Studente:** Giraldo Francesco

**Titolo tesi:** Il marketing di calcio. Immagine, marchio, diritti televisivi, merchandising, spettacolo: la commercializzazione moderna del prodotto calcio.

**Docente relatore:** Porceddu Cilione Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/14

**Studente:** Tiozzo Giacomo

**Titolo tesi:** AgustaWestlan. Strategie per la promozione dei prodotti THSS

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/10/14

**Studente:** Trapassi Federico

**Titolo tesi:** Comunicazione e strategie di marketing per il mercato tecnologico: GOOGLE GLASS

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/14

**Studente:** Dotti Jacopo

**Titolo tesi:** Il concetto di serializzazione nella società consumistico-capitalista. Uso, Abuso e Consumo dell'immagine: Da Andy Warol ad Andreas Gursky.

**Docente relatore:** Maggi Angelo

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/10/14

**Studente:** Meneghetti Maria Maddalena

**Titolo tesi:** L'unicità dell'attimo. L'esperienza estetica della Street Art tra espressione e rivoluzione.

**Docente relatore:** Negri Federica

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

---

Nella **sessione straordinaria** di dicembre 2014 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 09/12/14

**Studente:** Comel Silvia

**Titolo tesi:** Mercificazione del corpo femminile nella pubblicità: come l'immagine della donna può incrementare le vendite.

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/12/14

**Studente:** Ragazzi Simone

**Titolo tesi:** Comunicazione e responsabilità sociale d'impresa: il caso Veneto Banca

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/14

**Studente:** Deppieri Lisa

**Titolo tesi:** Come diventare una star: Il personal branding.

**Docente relatore:** Altinier Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/14

**Studente:** Chinello Cristiano

**Titolo tesi:** L'azienda del pallone. Studio e analisi attorno al marketing calcistico con ipotesi di applicazioni pratiche.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/12/14

**Studente:** Gallina Federica

**Titolo tesi:** Feng Shui e visual merchandising applicati allo spazio vendita

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/12/14

**Studente:** Piovesan Gianluca

**Titolo tesi:** Tra Oralità e Scrittura. Progetto editoriale.

**Docente relatore:** Gentile Tommaso

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/12/14

**Studente:** Dal Canton Manuela

**Titolo tesi:** La linea oltre il concetto geometrico. Percorsi teorici sul tema grafico della linea, concretizzati nel progetto di allestimento per la Galleria Sozzani.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/12/14

**Studente:** Bressan Matteo

**Titolo tesi:** Ho letto il libro, e ho visto il film

**Docente relatore:** Marchetto Michele

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/12/14

**Studente:** Zanella Giulia

**Titolo tesi:** Packaging, strumento per comunicare. Creare e trasmettere arte e cultura attraverso gli imballi.

**Docente relatore:** Ruffino Greta

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/12/14

**Studente:** Pinarello Enrico

**Titolo tesi:** I'm Brokestreetwearinvented dal 1994 al 2013.

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/12/14

**Studente:** Pagani Matilde

**Titolo tesi:** Comunicare il territorio attraverso gli eventi. Il caso Sorsi d'Autore

**Docente relatore:** Pira Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/12/14

**Studente:** Delucca Gloria

**Titolo tesi:** Gli stereotipi della femminilità odierna e la promozione della bellezza autentica. Analisi del caso Dove.

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/14

**Studente:** Bissoli Valentina

**Titolo tesi:** Social Green marketing, la sostenibilità trasparente. Verso l'innovazione di principi e pratiche di comunicazione sostenibili e consapevoli.

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/14

**Studente:** Zaffani Elena

**Titolo tesi:** Approccio del lusso al mondo web 2.0: trasmettere il "mondo della marca" su una piattaforma interattiva

**Docente relatore:** Sordi Francesco

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/14

**Studente:** Molini Valentina

**Titolo tesi:** Per non dire di non sapere. Prontuario per comunicare responsabilmente

**Docente relatore:** Betti Raul

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/12/14

**Studente:** Balasini Marcella

**Titolo tesi:** Comunicazione globale di un Comune: Suzzara diventa dinamica

**Docente relatore:** Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/12/14

**Studente:** Martini Francesca

**Titolo tesi:** Mapping 3D. La comunicazione sinestetica: una frontiera oltre la comunicazione tradizionale.

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/12/14

**Studente:** Silli Jessica

**Titolo tesi:** Prosit!: ipotesi di corporate image e allestimento fieristico al Vinitaly per l'azienda vinicola veronese Farina

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 15/12/14

**Studente:** Vigato Daisy

**Titolo tesi:** Da graféin a pixel. Percorsi visuali.

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/12/14

**Studente:** Bocchi Jessica

**Titolo tesi:** Il mondo secondo Tim Burton

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/12/14

**Studente:** Veneri Beatrice

**Titolo tesi:** I volti di Verona. Realizzazione di un'identità dinamica per la città di Verona

**Docente relatore:** Barbato Andrea

**Baccalaureato in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione estiva** di luglio 2013 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 16/07/2013

**Studente:** Franino Aurora

**Titoli tesi:** Esplorazione di capacità latenti. Lo strano caso del Dottor Left e mister Right

**Docente relatore:** prof. Noventa Claudio Giovanni

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2013

**Studente:** Luisetto Erika

**Titoli tesi:** Il carattere tipografico. Le trasformazioni storiche fino agli anni venti

**Docente relatore:** prof.ssa Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2013

**Studente:** Ceriani Elisa

**Titoli tesi:** Le Vetrine: miscela perfetta tra arte e progettazione comunicativa

**Docente relatore:** prof.ssa Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 16/07/2013

**Studente:** Fraccaro Giacomo

**Titoli tesi:** Cinema e strategie di comunicazione integrata: il caso Titanic tra mito e realtà.

**Docente relatore:** prof. Dalpozzo Cristiano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2013

**Studente:** Pettenò Thomas

**Titoli tesi:** Overskin. Pianificazione di un evento esperienziale all'interno dei negozi OVS.

**Docente relatore:** prof.ssa Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2013

**Studente:** Visentin Valentina

**Titoli tesi:** Comunicazione emozionale di un profumo: packaging, advertising e marketing.

**Docente relatore:** prof. Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2013

**Studente:** Masotto Andrea

**Titoli tesi:** Il nuovo concept della rivista "Il Sentiero", come mezzo per diffondere la grafica.

**Docente relatore:** prof. Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 17/07/2013

**Studente:** Berger Anna

**Titoli tesi:** Ugo e Luciana Mulas: due fratelli fotografi a confronto.

**Docente relatore:** prof.ssa Novaga Arianna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/2013

**Studente:** Scandola Giacomo

**Titoli tesi:** La comunicazione di massa nella propaganda fascista attraverso il design grafico

**Docente relatore:** prof. Maggi Angelo

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche*

*della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/2013

**Studente:** Martino Francesco

**Titoli tesi:** Il video storytelling nella comunicazione territoriale: il caso della regione Basilicata

**Docente relatore:** prof. Arleo Francesco

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/07/2013

**Studente:** Crosariol Ilenia

**Titoli tesi:** Apple: il linguaggio del bianco nel packaging

**Docente relatore:** prof. Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione autunnale** di settembre-ottobre 2013 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 25/09/13

**Studente:** Saccavini Andrea

**Titolo tesi:** Identità dinamiche. Nuovi metodi per la progettazione di immagine coordinate

**Docente relatore:** prof. Gentile Tommaso

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/09/13

**Studente:** Mezzavilla Laura

**Titolo tesi:** Trame di identità: Fundamentis, ipotesi di comunicazione visiva per la Biennale di Venezia 2014

**Docente relatore:** prof. Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/09/13

**Studente:** Gasparoni Luca

**Titolo tesi:** Identità dinamica. l'influenza della variabile tempo nella nuova comunicazione aziendale e istituzionale. Realizzazione di un'identità dinamica per la rappresentazione della merce della città di Venezia

**Docente relatore:** prof. Barbato Andrea

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/09/13

**Studente:** Pozza Gloria

**Titolo tesi:** Chanel n°5 celebra Marilyn Monroe: restyling di un prodotto icona nel Novecento

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/09/13

**Studente:** Lazzaroni Sara

**Titolo tesi:** Il packaging alimentare nell'evoluzione dei consumi. Progetto inedito per una linea di prodotti del segmento cibi pronti.

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/09/13

**Studente:** Sparaco Susanna

**Titolo tesi:** Obiettivo America, uno sguardo alla fotografia sociale. Boston: WCSS, un reportage sulle orme dei grandi fotografi

**Docente relatore:** prof.ssa Novaga Arianna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/09/13

**Studente:** Persi Emanuele Maria

**Titolo tesi:** La direzione della fotografia nel cinema horror - tre casi a confronto

**Docente relatore:** prof.ssa Novaga Arianna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 25/09/13

**Studente:** Marton Giovanna

**Titolo tesi:** La parola immagini-nate

**Docente relatore:** prof. Marchetto Michele

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/09/13

**Studente:** Menis Silvia

**Titolo tesi:** Babbo Natale come testimonial pubblicitario: Progetto per l'immagine coordinata di Poste Italiane

**Docente relatore:** prof.ssa Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/09/13

**Studente:** Milani Michele

**Titolo tesi:** Il lettering tra passato e... Futura. Presupposti culturali e applicazioni attuali di un carattere tipografico

**Docente relatore:** prof. Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/09/13

**Studente:** Vivian Gigi

**Titolo tesi:** LILITH, L'ENERGY DRINK PER DONNE Processo e sviluppo di un brand rivolto ad un pubblico femminile

**Docente relatore:** prof. Gentile Tommaso

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/09/13

**Studente:** Gianfreda Filippo

**Titolo tesi:** La grafica dell'oggetto e progettazione di un evento collegato ad "Abitare il tempo". Il caso DaleItalia

**Docente relatore:** prof. Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/09/13

**Studente:** Comparin Paolo

**Titolo tesi:** Digital Storytelling per i brand commerciali: analisi dello strumento e sue possibilità nel mondo web-virale

**Docente relatore:** prof. Adamoli Matteo

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 28/09/13

**Studente:** Gomma Alice

**Titolo tesi:** Uморismo e comunicazione. Analisi di alcune forme di umorismo in un campione di prodotti comunicativi pubblicitari

**Docente relatore:** prof. Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 28/09/13

**Studente:** Tommasi Elisa

**Titolo tesi:** Il gusto del macabro

**Docente relatore:** prof.ssa Crestoni Loredana

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/10/13

**Studente:** Lupi Sabrina

**Titolo tesi:** ClioMakeUp: una comunicazione oltre il trucco

**Docente relatore:** prof.ssa Perotti Luisa

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/10/13

**Studente:** Bellini Lisa

**Titolo tesi:** Packaging emozionale L'esperienza sensoriale nel caso Lush

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/10/13

**Studente:** Marchi Giuliano

**Titolo tesi:** Colore e luce: analisi di un legame

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/10/13

**Studente:** Molon Alice

**Titolo tesi:** Coca-Cola e Olimpiadi: un binomio tra packaging e strategia comunicativa

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione straordinaria** di dicembre 2013 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 04/12/13

**Studente:** Santini Franco

**Titolo tesi:** Papa Francesco e la nuova comunicazione della Chiesa. Bergoglio cambia l'interazione tra la Chiesa e mass media

**Docente relatore:** prof. Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/12/13

**Studente:** Berton Marco

**Titolo tesi:** Analisi della comunicazione di McDonald's in Italia

**Docente relatore:** prof.ssa Drusian Michela

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/12/13

**Studente:** De Bortoli Francesca

**Titolo tesi:** Il consumo di neolusso. Analisi del fenomeno in un'area della provincia di Treviso

**Docente relatore:** prof.ssa Drusian Michela

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/12/13

**Studente:** Marzari Andrea

**Titolo tesi:** Digital divide: l'insostenibile peso della disuguaglianza digitale

**Docente relatore:** prof.ssa Drusian Michela

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/12/13

**Studente:** Boraso Alessandra

**Titolo tesi:** Personal branding: Barack Obama e Lady Gaga

**Docente relatore:** prof. Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/12/13

**Studente:** Ciaghi Francesco

**Titolo tesi:** Videogiochi: analisi etica, comunicativa e psicologica dei nuovi miti postmoderni

**Docente relatore:** prof. Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/12/13

**Studente:** Travan Alice

**Titolo tesi:** Lo studio del travel book, un viaggio come scoperta attraverso nuovi occhi. Una guida visuale di Pechino.

**Docente relatore:** prof. Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/13

**Studente:** Zaffanella Gloria

**Titolo tesi:** Pin Italy: un roadshow per promuovere il turismo in Italia, tra innovazione, divertimento e interattività

**Docente relatore:** prof.ssa Rossato Cristiana

**Baccalaureato - Laurea Triennale Internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/13

**Studente:** Persi Emanuele Maria

**Titolo tesi:** La direzione della fotografia nel cinema horror - tre casi a confronto

**Docente relatore:** prof.ssa Novaga Arianna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/13

**Studente:** Malacasa Raffaele

**Titolo tesi:** I social network tra pericoli e potenzialità. Il fenomeno Facebook

**Docente relatore:** prof. Pira Francesco

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/13

**Studente:** Pizziolo Emmanuele

**Titolo tesi:** Tex Willer: il cowboy che ha comunicato un mondo

**Docente relatore:** prof.ssa Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/13

**Studente:** Casagrande Alberto

**Titolo tesi:** Il fragile equilibrio tra bellezza e volgarità: come il corpo maschile è stato interpretato ed utilizzato nella comunicazione visiva dall'antichità ad oggi

**Docente relatore:** prof. Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/13

**Studente:** Favaro Federica

**Titolo tesi:** Marketing, comunicazione ed emozione nella moda: Il caso Abercrombie and Fitch

**Docente relatore:** prof.ssa Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/12/13

**Studente:** Manganello Gioia

**Titolo tesi:** Personal Branding. L'autopresentazione e il marketing di se stessi

**Docente relatore:** prof.ssa Perotti Luisa

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/12/13

**Studente:** Pellegrin Alessandra

**Titolo tesi:** La comunicazione non verbale e il caso WALL-E

**Docente relatore:** prof.ssa Perotti Luisa

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/12/13

**Studente:** Trambaiolo Saraswathi

**Titolo tesi:** "Usi ed abusi" dei Videogames

**Docente relatore:** prof.ssa Perotti Luisa

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/12/13

**Studente:** Carrer Enrico

**Titolo tesi:** Rolling Stones: 50 anni di rock in grafica

**Docente relatore:** prof. Barbato Davide

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/12/13

**Studente:** Farronato Nicola

**Titolo tesi:** La comunicazione nella cultura convergente

**Docente relatore:** prof. Barbato Davide

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/12/13

**Studente:** Meneghello Paola

**Titolo tesi:** I am what I see. Il potere della Visualizzazione

**Docente relatore:** prof.ssa Bellocchio Marcella

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/12/13

**Studente:** Boffelli Clio

**Titolo tesi:** La comunicazione dei beni culturali. Realizzazione di un'identità dinamica per il cinema-teatro di San Donà di Piave

**Docente relatore:** prof. Barbato Andrea

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/12/13

**Studente:** Borri Silvia

**Titolo tesi:** La grafica per i non vedenti: vedere con mano. Progettazione di esperienze multisensoriali.

**Docente relatore:** prof. Barbato Andrea

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/12/13

**Studente:** Del Priore Diletta

**Titolo tesi:** Le connessioni tra identità dinamiche e i sistemi urbani

**Docente relatore:** prof. Barbato Andrea

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/12/13

**Studente:** Ariano Pierfilippo

**Titolo tesi:** CocaCola, Pepsi, Heineken e RedBull, marchi concorrenti uniti nella progettazione di imballi ecologici.

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/12/13

**Studente:** Valle Filippo

**Titolo tesi:** Il packaging del lusso: design e strategie comunicative. Progetto "Paume"

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/12/13

**Studente:** Manzan Simone

**Titolo tesi:** Il packaging ecologico: storia, caratteristiche e vantaggi

**Docente relatore:** prof.ssa Ruffino Greta

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella sessione invernale di marzo 2012 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 01/03/12

**Studente:** Murari Michele

**Titolo tesi:** Consolidamento di un brand nel mercato automobilistico: corporate communication, strategie e posizionamento. Il caso AUDI.

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/03/12

**Studente:** Pinton Alessandro

**Titolo tesi:** Una corporate image per raccontare un progetto: EasyICT

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 02/03/12

**Studente:** Cadorin Claudia

**Titolo tesi:** Il confine tra Etica ed Estetica nei mass media

**Docente relatore:** Marchetto Michele

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 06/03/12

**Studente:** Mariella Andrea

**Titolo tesi:** La comunicazione e l'organizzazione di eventi nel settore della moda, attraverso l'analisi di due casi studio: Roberto Cavalli, Converse

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/12

**Studente:** Del Zotto Marco

**Titolo tesi:** Decostruzione di immagini nell'industria dei media: il Culture Jamming

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/12

**Studente:** Chesini Serena

**Titolo tesi:** PACK REGALO: analisi progettuale di un pack inedito per G&G Amighini

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/12

**Studente:** Sasso Isabel

**Titolo tesi:** L'importanza del colore nella progettazione grafica

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/12

**Studente:** Finotti Simone

**Titolo tesi:** Adidas is all in: new media for retails

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 07/03/12

**Studente:** Fabris Elisa

**Titolo tesi:** L'immaginario femminile veicolato dalle pubblicità su stampato: il passaggio da sensuale a volgare dal II dopoguerra ad oggi

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 08/03/12

**Studente:** Murari Riccardo

**Titolo tesi:** MV Agusta: strategic design

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/03/12

**Studente:** Colombini Diletta

**Titolo tesi:** Il non verbale della comunicazione

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione estiva** di luglio 2012 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 18/07/12

**Studente:** Zangrando Luca

**Titolo tesi:** Risorgimento Grafico, Merz, i-D. Il prodotto editoriale KRASI tra equilibrio, rottura e caos

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/12

**Studente:** Ballarin Federica

**Titolo tesi:** L'importanza di una strategia di mercato e di una comunicazione integrata efficace: il caso Nutella

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/12

**Studente:** Zanardi Virginia

**Titolo tesi:** Perugia, un bacio lungo novant'anni. Analisi di una grafica e progettazione di una campagna pubblicitaria innovativa

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 18/07/12

**Studente:** Tenca Tommaso

**Titolo tesi:** Consumo, non-luoghi e globalizzazione nelle teorie di George Ritzer

**Docente relatore:** Filippi Vittorio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/12

**Studente:** Canzian Nicola

**Titolo tesi:** La rivista indipendente come difesa della grafica pura

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/12

**Studente:** Gandini Sebastiano

**Titolo tesi:** Tanaka Ikko. Oriente e Occidente s'incontrano

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione autunnale** di settembre-ottobre 2012 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 26/9/2012

**Studente:** Gonella Marco

**Titolo tesi:** Il Marchio: evoluzione del segno grafico

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/9/2012

**Studente:** Islamovic' Mensur

**Titolo tesi:** Il Bauhaus rivoluziona la grafica del '900

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/9/2012

**Studente:** Ciaroni Ilaria

**Titolo tesi:** Progettazione di un prodotto editoriale per bambini: tra

creatività e insegnamento

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/9/2012

**Studente:** Petrizzelli Mario Alberto

**Titolo tesi:** Il Social Media Marketing e le PMI in Italia

**Docente relatore:** Arleo Francesco

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/9/2012

**Studente:** Brusutti Zamberlan Giuseppe

**Titolo tesi:** Il rituale del cibo: dalla visione tradizionale di Barilla ai nostri giorni.

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/9/2012

**Studente:** Dal Toso Anna

**Titolo tesi:** I lineamenti della corporate identity applicati sul caso concreto AIC - Associazione Italiana Celiachia

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 28/9/2012

**Studente:** Bortignon Serena

**Titolo tesi:** Dal cacao al desiderio: strategie progettuali per la creazione di un nuovo brand

**Docente relatore:** Noventa Giovanni Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 28/9/2012

**Studente:** Pasqualini Martina

**Titolo tesi:** Le strategie di marketing di Apple

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 28/9/2012

**Studente:** Solimini Paolo

**Titolo tesi:** Il mito Apple. Analisi comunicativa del brand e delle strategie di marketing tra pro e contro

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 28/9/2012

**Studente:** Zanella Giulia

**Titolo tesi:** Il marketing sensoriale: analisi e ricerca dei cinque sensi nella comunicazione

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 28/9/2012

**Studente:** Padovan Silvia

**Titolo tesi:** Come è cambiata l'immagine fotografica nell'era del web 2.0. Dai social network al microstock: nuove fotografie e nuove regole.

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 28/9/2012

**Studente:** Fusetti Marco

**Titolo tesi:** Il caso Ikea, analisi di un successo

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/10/2012

**Studente:** Mazzucco Marta

**Titolo tesi:** La grafica delle Applicazioni per "IOS mobile device": tra Applicazioni tradizionali e di ultima generazione

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/10/2012

**Studente:** Ferro Martina

**Titolo tesi:** Quando la parola diventa forma. Progetto d'immagine globale per l'Eposizione temporanea - Fondazione Pirelli: "Artisti che lasciano il segno"

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/10/2012

**Studente:** Gorfer Niccolò

**Titolo tesi:** Forma e Colore nella comunicazione: La strategia vincente del packaging Coca-Cola

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/10/2012

**Studente:** Laricchia Domenico

**Titolo tesi:** La moda da demarcatore sociale a dispositivo di scambio di segni: analisi delle strutture comunicative intenzionali all'interno della pagina promozionale

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella **sessione invernale** di dicembre 2012 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 4/12/2012

**Studente:** Dalla Nora Debora

**Titolo tesi:** Guerrilla Marketing: una forza comunicativa per la promozione di una palestra

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 4/12/2012

**Studente:** Colca Giovanni

**Titolo tesi:** George Lois e la rivoluzione creativa americana

**Docente relatore:** Angelo Maggi

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 4/12/2012

**Studente:** Reggiani Chiara

**Titolo tesi:** La percezione visiva dell'omosessualità: dal mito di Ganimede alla discriminazione omofobica contemporanea

**Docente relatore:** Angelo Maggi

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 4/12/2012

**Studente:** Pavan Andrea

**Titolo tesi:** Il buon designer come buon cittadino: "Visual Riot" e la grafica di pubblica utilità

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/12/2012

**Studente:** Pigozzi Ludovica

**Titolo tesi:** Pixar mania. Il successo del cortometraggio, l'efficacia del non verbale

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/12/2012

**Studente:** Fidenzio Nicola

**Titolo tesi:** Il ghostwriting della persuasione. Espedienti psicologici e tecniche retoriche alla base del discorso perfetto.

**Docente relatore:** Bresadola Giovanni

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/12/2012

**Studente:** Chesini Davide

**Titolo tesi:** Il '68 e la contestazione giovanile negli USA, un percorso grafico. (You don't need a weatherman to know wich way the wind blows)

**Docente relatore:** Bresadola Giovanni

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/12/2012

**Studente:** Zampieri Michele

**Titolo tesi:** Costruzione del culto della personalità e mito della razza nella propaganda visiva del regime nazista

**Docente relatore:** Bresadola Giovanni

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 7/12/2012

**Studente:** Coli Corinne

**Titolo tesi:** Il vuoto progettato. Prodotto editoriale su progetti grafici razional-minimali

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/2012

**Studente:** Scarpa Elisabetta

**Titolo tesi:** Comunicazione mediata dal computer. Emoticon e abbreviazioni come specchio della società

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/2012

**Studente:** Sebelia Stella

**Titolo tesi:** Comunicare in emergenza. Indagine analitica della figura dell'operatore di centrale operativa degli enti che in Italia si occupano di gestire situazioni di rischio, pericolo ed emergenza.

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/2012

**Studente:** Mirto Giacomo

**Titolo tesi:** Comunicazione politica e social network: storia, innovazione, partecipazione e condivisione

**Docente relatore:** Pira Francesco

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/2012

**Studente:** Moretto Marta

**Titolo tesi:** Youtube-Youtubers: analisi di un fenomeno comunicativo

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 12/12/2012

**Studente:** Cappellazzo Sara

**Titolo tesi:** La comunicazione pubblicitaria tra verità e menzogna.

L'estetica di Luigi Pareyson applicata alla grafica italiana degli anni Venti e Trenta.

**Docente relatore:** Marchetto Michele

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella sessione invernale di febbraio 2011 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 22/02/11

**Studente:** Biolo Silvia

**Titolo tesi:** Farm Security Administration: dallo stile documentario all'artisticità dell'immagine fotografica, nell'epoca del New Deal

**Docente relatore:** Marchetto Michele

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/02/11

**Studente:** Privato Marco

**Titolo tesi:** The Book Design of Pentagram: ermeneutica del progetto editoriale

**Docente relatore:** Marchetto Michele

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/02/11

**Studente:** Corazza Elia

**Titolo tesi:** La comunicazione sociale nelle fotografie di Robert Frank

**Docente relatore:** Maggi Angelo

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 22/02/11

**Studente:** Minervino Sara

**Titolo tesi:** Fotografia e serialità. La scuola tedesca e la sua influenza sulla fotografia artistica e pubblicitaria

**Docente relatore:** Novaga Arianna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/02/11

**Studente:** Libralato Andrea

**Titolo tesi:** Comunicazione istituzionale crossmediale: "Rete degli URP" Progetto per la Regione Veneto

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/02/11

**Studente:** Viaro Alvisè

**Titolo tesi:** Nike: analisi di un successo commerciale. Casi studio e progettazione campagne inedite

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/02/11

**Studente:** Gragnato Ismael

**Titolo tesi:** Interattività Videoludica: La comunicazione multimediale nei videogiochi

**Docente relatore:** Drusian Michela

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/02/11

**Studente:** Ricciarelli Gabriele

**Titolo tesi:** Il segno grafico in funzione di una immagine coordinata

aziendale. Il caso Recycles

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 24/02/11

**Studente:** Zanolli Nicola

**Titolo tesi:** La pubblicità progresso a tema: la lotta contro il fumo. Analisi storica, casi studio e progettazione di una campagna inedita

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/02/11

**Studente:** Bottacini Pietro

**Titolo tesi:** Il packaging: una risultante tra scelte grafiche ed estetica

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 26/02/11

**Studente:** Cunego Donato

**Titolo tesi:** Creatività e design grafico. Analisi dalla prospettiva del metodo creativo.

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimedial*

---

Nella sessione estiva di luglio 2011 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 19/07/11

**Studente:** Brunelli Elisa

**Titolo tesi:** Prospettive attive di comunicazione d'impresa. Progettazione per un Bar d'Artista in provincia di Verona

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/11

**Studente:** Marchetto Anna

**Titolo tesi:** Lettere in urbe. L'importanza dell'insegna nella progettazione grafica

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 19/07/11

**Studente:** Bertagnoli Sonia

**Titolo tesi:** La cultura della comunicazione sulle copertine dei fashion magazine dal 1915 al 1935

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 20/07/11

**Studente:** Trezzolani Elia

**Titolo tesi:** Progettare un'impresa giovanile

**Docente relatore:** Callini Daniele

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella sessione autunnale di settembre e ottobre 2011 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 29/09/11

**Studente:** Nalon Alessia

**Titolo tesi:** Colour experience nel packaging design

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 29/09/11

**Studente:** Scanferlato Daniele

**Titolo tesi:** Il rosso Vodafone: analisi di un brand vincente

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 29/09/11

**Studente:** Giurdanella Enrico

**Titolo tesi:** Analisi multidisciplinare di un'azienda leader nel settore della produzione di bevande alcoliche. La Campari S.p.A. attraverso i suoi manifesti

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 29/09/11

**Studente:** Barison Gloria

**Titolo tesi:** Linguaggi visibili. La parola nella società dell'immagine

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 30/09/11

**Studente:** Fedrigo Giorgia

**Titolo tesi:** Libera manifestazione del pensiero: diritti e doveri dei comunicatori

**Docente relatore:** Brunetta Nevio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/10/11

**Studente:** Cerpelloni Marco

**Titolo tesi:** Dis-covering Beatles: Le copertine degli LP che hanno fatto la storia dei Fab Four

**Docente relatore:** Maggi Angelo

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella sessione speciale di dicembre 2011 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 05/12/11

**Studente:** Vicentini Francesca

**Titolo tesi:** L'influenza delle riviste sulla formazione dell'identità delle adolescenti. Analisi di un caso

**Docente relatore:** Crestoni Loredana

**Data:** 06/12/11

**Studente:** Graziati Federico

**Titolo tesi:** La crisi economica degli ultimi anni: la grafica come soluzione - case study: azienda F.A.R.T. Spa

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Data:** 06/12/11

**Studente:** Cortella Massimiliano

**Titolo tesi:** Design e lancio di un nuovo prodotto per DeeJay: VIBES

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Data:** 13/12/11

**Studente:** Sartirana Tiziano

**Titolo tesi:** Uso e abuso del corpo femminile nella pubblicità

**Docente relatore:** Perotti Luisa

**Data:** 13/12/11

**Studente:** Rinaldi Martina

**Titolo tesi:** La strana storia del blu: dalle origini alla comunicazione odierna

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Data:** 13/12/11

**Studente:** Mensah Rebecca

**Titolo tesi:** Il legame sinestatico nel packaging: tra prodotto e utente

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Data:** 14/12/11

**Studente:** Aleo Davide

**Titolo tesi:** La progettazione delle copertine dei libri. Analisi comparativa: dalla teoria al mondo commerciale. Il caso studio J.R.R. Tolkien

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Data:** 14/12/11

**Studente:** Butturini Isabella

**Titolo tesi:** Campagna di sensibilizzazione alla convivenza e l'integrazione razziale attraverso l'ambient e street advertising

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Data:** 14/12/11

**Studente:** Mel Foscarina

**Titolo tesi:** Il linguaggio del colore nella pubblicità. Caso studio: Benetton

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Data:** 14/12/11

**Studente:** Menini Riccardo

**Titolo tesi:** La valenza comunicativa di un segno grafico: CALZEDONIA

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Data:** 14/12/11

**Studente:** Messina Anna

**Titolo tesi:** "Alice in Wonderland" e "Through the Looking Glass": dal romanzo all'illustrazione

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Data:** 14/12/11

**Studente:** Bazzani Amedeo

**Titolo tesi:** La costruzione del nemico: la propaganda fascista nella comunicazione visiva del regime

**Docente relatore:** Bresadola Giovanni

**Data:** 14/12/11

**Studente:** Sartori Giorgia

**Titolo tesi:** Quando il bello non é solo bello. Il caso Apple Inc.

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Data:** 14/12/11

**Studente:** Favrin Stefano

**Titolo tesi:** Analisi dei consumi e strategie comunicative nell'ambito dei prodotti ludici per l'infanzia

**Docente relatore:** Filippi Vittorio

**Data:** 15/12/11

**Studente:** Fabris Valentina

**Titolo tesi:** Il segno tra cultura ed emozione: temporary experience e Studio Boggeri

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Data:** 15/12/11

**Studente:** Zuliani Paolo

**Titolo tesi:** La grafica tra le note: la comunicazione nella musica e nei suoi apparati

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Data:** 15/12/11

**Studente:** Carraro Claudio

**Titolo tesi:** Comunicare il design: "Dal grado zero alla brand identity"

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

---

Nella sessione estiva di luglio 2010 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 21/07/10

**Studente:** Vicenzi Michela

**Titolo tesi:** L'emozione: dal marketing esperienziale al marketing emozionale

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/07/10

**Studente:** Montaguti Nicola

**Titolo tesi:** Il packaging: da contenitore a prodotto comunicativo

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 23/07/10

**Studente:** Canalia Roberto

**Titolo tesi:** Arte, prodotti e comunicazione nella stampa offset

**Docente relatore:** Donegà Giuseppe

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella sessione autunnale di settembre 2010 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 29/09/10

**Studente:** Rigo Manuel

**Titolo tesi:** La grafica come mezzo di elevazione della comunicazione: il restyling del free press "La Gente Salese"

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 29/09/10

**Studente:** Cappelletti Nicolò

**Titolo tesi:** Il rigore del segno come atteggiamento funzionale alla comunicazione grafica nei sistemi metropolitani

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 29/09/10

**Studente:** Massignan Valentina

**Titolo tesi:** Il linguaggio iconico efficace per la "prima di copertina" dei romanzi

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 01/10/10

**Studente:** Manfrè Leonardo

**Titolo tesi:** Immaginatività. Il prodotto di visual design come risultato di un metodo creativo

**Docente relatore:** Cavallin Ferruccio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 02/10/10

**Studente:** Cinetto Giulia

**Titolo tesi:** Reality show e real tv: tra realtà e finzione

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 02/10/10

**Studente:** Tavellin Daniela

**Titolo tesi:** Linguaggio televisivo e adolescenti: una sfida per gli operatori della comunicazione e dell'educazione

**Docente relatore:** Salatin Arduino

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 04/10/10

**Studente:** Bonotto Francesca

**Titolo tesi:** L'art director e il Copy Writer: l'efficacia comunicativa della sintesi tra i due approcci

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---

Nella sessione speciale di dicembre 2010 hanno difeso la propria tesi:

**Data:** 03/12/10

**Studente:** Bergamo Giulia

**Titolo tesi:** La poesia figurata. Rappresentazione grafica di poesie rivolte ai giovani lettori

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/12/10

**Studente:** Bertato Chiara

**Titolo tesi:** L'efficacia dei segni e dei codici comunicativi nella grafica pubblicitaria

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/12/10

**Studente:** Mion Elisa

**Titolo tesi:** La comunicazione d'impresa e le nuove tendenze relative alla responsabilità sociale ed ambientale: analisi di casi

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 09/12/10

**Studente:** Provolo Marco

**Titolo tesi:** Elaborazione di una campagna pubblicitaria per il lancio di un CD musicale

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/10

**Studente:** D'Ambros Paolo

**Titolo tesi:** Gli ambienti virtuali 3D. Apprendere nella virtualità: Second Life e scuola 3D

**Docente relatore:** Petrucco Corrado

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/10

**Studente:** Dus Paola

**Titolo tesi:** La bellezza è nelle lettere. Le ricerche poetico-visuali sul lettering come campo di sperimentazione nel design grafico

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/10

**Studente:** Fabrin Marco

**Titolo tesi:** ObaMedia. La rivoluzione dei social media nella comunicazione strategica della campagna elettorale di Barack Obama

**Docente relatore:** Arleo Francesco

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/10

**Studente:** Olivetto Fabio

**Titolo tesi:** Sin city: la rappresentazione artistica del male nel contemporaneo

**Docente relatore:** Maggi Angelo

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/10

**Studente:** Piola Claudia

**Titolo tesi:** L'italianità in Raffaella Carrà

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/10

**Studente:** Andreoli Stefano

**Titolo tesi:** Lo strumento mimetico del desiderio nelle pubblicità degli

anni '70 in America

**Docente relatore:** Fontana Stefano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 10/12/10

**Studente:** Rubele Andrea

**Titolo tesi:** Il marchio: tra razionalità ed emozione

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 11/12/10

**Studente:** Susanetto Marina

**Titolo tesi:** Diane Arbus e l'estetica del reale

**Docente relatore:** Marchetto Michele

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/12/10

**Studente:** Favaretto Stefania

**Titolo tesi:** Il bello e il sublime: elementi semiotici per una determinazione oggettiva

**Docente relatore:** Diotto Mariano

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 13/12/10

**Studente:** Lorenzon Valeria

**Titolo tesi:** La superficie geniale: progettare per la cultura, il manifesto di pubblica utilità

**Docente relatore:** Chinellato Aurelio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/12/10

**Studente:** Dalla Valle Laura

**Titolo tesi:** Brand, prodotto e graphic design: analisi del caso Diesel

**Docente relatore:** Bandiera Giovanna

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/12/10

**Studente:** Frigo Alessia

**Titolo tesi:** Comunicazione visiva e marketing, due mondi apparentemente inconciliabili

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche*

*della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/12/10

**Studente:** Tommasi Monica

**Titolo tesi:** Il progetto globale di una mostra fotografica: la comunicazione, la grafica e la realizzazione dell'evento

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/12/10

**Studente:** Frigotto Davide

**Titolo tesi:** Analisi e produzione di una graphic novel

**Docente relatore:** Arleo Francesco

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/12/10

**Studente:** Manara Ivan

**Titolo tesi:** La grafica in volo: la corretta applicazione della livrea sui vettori aerei

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

**Data:** 14/12/10

**Studente:** Saccoman Piergiorgio

**Titolo tesi:** Il '900 grafico. Lo sviluppo della grafica italiana, influenzata dalla cultura estera

**Docente relatore:** Noventa Claudio

**Baccalaureato - Laurea Triennale internazionale in:** *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale*

---