

# IUSVE

*New corporate identity*

## Le motivazioni di una nuova *corporate identity*

La *corporate identity* dello IUSVE è stata realizzata nel 2011 con il cambio del *naming* dell'università da SISF (Scuola Internazionale Superiore della Formazione) a IUSVE (Istituto Universitario Salesiano Venezia).

In quella occasione venne reimpostato il logotipo dell'Università e dei singoli corsi di Baccalaureato/Laurea triennale che già avevano ricevuto nel 2010 un proprio acronimo distintivo: PED (pedagogia), PSE (psicologia) e STC (comunicazione: scienze - tecniche - comunicazione). Per i percorsi di Licenza/Laurea Magistrale veniva invece aggiunta una M davanti agli acronimi (MPED, MPSE e MSTC).

In quella occasione vennero dati nel **brief** i seguenti punti:

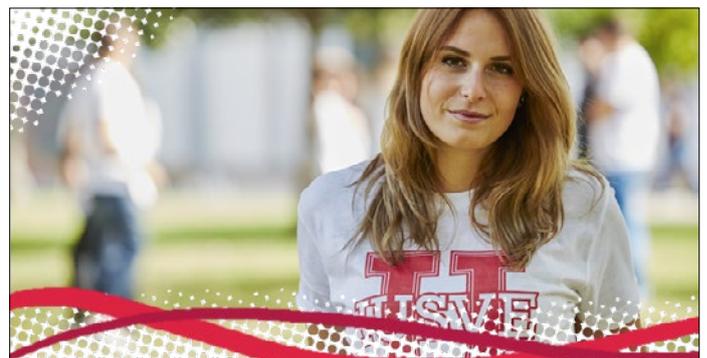
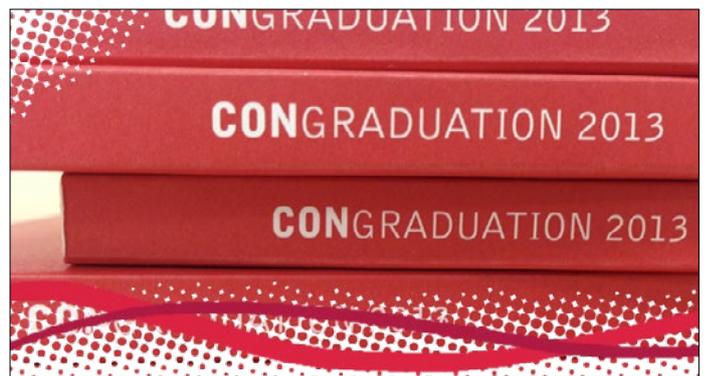
1. immagine fresca di un'università salesiana dedicata ai giovani;
2. i giovani dovevano essere i protagonisti (e non gli edifici);
3. il carattere di internazionalità (in quanto parte di un circuito di 70 università sparse in tutto il mondo);
4. evidenziare i diversi percorsi di laurea dando ad ognuno una propria identità;
5. differenziazione della proposta accademica con i propri elementi peculiari ma all'interno di un'unica identità, quella salesiana.

La **soluzione creativa** si sviluppò su queste linee:

1. la freschezza dell'immagine fu resa con una grafica "giocosa" con linee ondulate e *balloon* sulle immagini contenute nel sito e nei manifesti. Ad ogni corso di laurea venne inoltre abbinato un colore giovane (verde per PED, azzurro per PSE e rosso per STC);
2. per scegliere i protagonisti delle campagne pubblicitarie ci si affidò ad uno *scouting* interno tra studenti iscritti alla nostra università;
3. venne introdotto il termine "Campus" al posto di "casa salesiana" (come tradizionalmente viene chiamata una realtà salesiana in Italia), proprio in linea con la terminologia utilizzata da tutte le università salesiane sparse nel mondo. Venne introdotto anche una caratterizzazione di "campus americano" con felpe, t-shirt, quaderni e altri gadget brandizzati IUSVE;
4. furono creati 7 siti: uno generale ([iusve.it](http://iusve.it)) che racchiudeva tutta la proposta accademica e 6 che raccontavano le tre aree di sviluppo dell'università: pedagogia ([ped.iusve.it](http://ped.iusve.it) - [mped.iusve.it](http://mped.iusve.it)), psicologia ([pse.iusve.it](http://pse.iusve.it) - [mpse.iusve.it](http://mpse.iusve.it)), comunicazione ([stc.iusve.it](http://stc.iusve.it) - [mstc.iusve.it](http://mstc.iusve.it)). Venne introdotta la scritta "Università" assieme al logotipo in tutta la *corporate*;
5. vennero resi ancor più evidenti i logotipi dei corsi di laurea con gli "scarabocchi" che sono dei segni grafici abbinati alle tre aree di riferimento.

Applicazioni della Corporate identity IUSVE 2011/2015



Questo era il passato, ma oggi cosa ci viene chiesto?

## **Brief per la nuova corporate identity di IUSVE**

Dopo 5 anni di vita i risultati sono stati positivi.

Due sono i più rilevanti:

1. riconoscibilità dell'immagine coordinata all'esterno dell'università con gli enti pubblici, le altre università presenti nel territorio, le aziende partner;
2. buona resa di riconoscimento del logotipo ad intra e ad extra.

Nel 2016 viene richiesto un adeguamento della *corporate identity* dello IUSVE con un nuovo *brief* che ha questi punti salienti:

1. svecchiare il logotipo (senza però grandi modifiche);
2. realizzare un sito internet più istituzionale;
3. rendere comunicativi la nascita e lo sviluppo nel quinquennio 2011/2015 dei Dipartimenti a scapito della differenziazione dei corsi di laurea che oramai hanno una loro precisa identità;
4. rimarcare la presenza dei giovani nella comunicazione istituzionale dello IUSVE;
5. introdurre il concetto di "famiglia" che è la parola più usata dai nostri studenti per far riferimento all'università (indagine nei social, nei questionari di ingresso, nelle fiere dell'orientamento);
6. introdurre una maggior leggerezza d'uso della *corporate identity*;
7. gestione area social.

Si è verificata così una **svolta creativa** in quanto venivano richiesti 4 elementi di usabilità e 2 invece di tipo valoriale.

## 1. Logotipo IUSVE

Il logotipo viene semplificato usando un *font* bastoni più sobrio e inserendo la scritta "università" sopra l'acronimo.

Le tre arcate che erano declinate in scale di rosso vengono uniformate senza più gradazioni di colore.

Si predilige la declinazione in negativo in bianco su fondo colorato, come nell'immagine qui sotto.



### Font utilizzato: DIN

Nel 1936 nasce il font DIN 1451 (acronimo del Deutsches Institut für Normung) che diventa il carattere della segnaletica stradale tedesca, delle targhe, dei cartelli stradali.

Il type designer olandese Albert-Jan Pool tra il 1995 e il 2009 lo rivisita creando il font FF DIN (ora chiamato semplicemente DIN) su commissione di FontFont.

La famiglia dispone di 20 pesi, che vanno dal chiaro al nero in Condensed e medie (tra cui corsivo) ed è ideale per i prodotti editoriali e di pubblicazione come logo, poster e cartelloni pubblicitari, testo di piccole dimensioni, infografica e segnaletica. Risulta altresì adatto per la sua leggibilità nel web e nel design su schermo.

Nel 2011 DIN è stato aggiunto tra i font più interessanti e usati al MoMA di Architettura e Design Collection a New York in quanto riesce a trasmettere nello stesso tempo ordine e modernità.

## 2. Sito ufficiale istituzionale

Il sito istituzionale IUSVE (iusve.it) è stato reso più sobrio utilizzando una grafica più *slim* e *flat*, eliminando molti banner e collegamenti.

La grafica viene resa *flat* a navigazione più scorrevole togliendo le fotografie dalle intestazioni per privilegiare un aspetto iconico in linea con le tendenze grafiche del momento.

L'aspetto emozionale viene inserito nelle fotografie collegate agli articoli che occupano uno spazio più grande e di rilevanza.

La *home* si presenta con un **TOP menù** dove sono contenute le informazioni generali dell'università come:

**università:** dove è contenuta la storia, la missione e gli organi di governo;

**lauree:** dove sono presenti i link ai 3 dipartimenti. Si è mantenuto la dicitura "lauree" in quanto è la parola più usata nelle ricerche in questo campo da parte degli studenti interessati ad un percorso accademico;

**studenti:** sono presenti tutte le informazioni che possono riguardare gli studenti come l'orientamento, l'iscrizione, il vivere allo IUSVE, etc;

**segreteria:** sono contenuti i riferimenti di orario e modulistica per le segreterie didattiche, amministrative, docenti e tirocini;

**info:** qui vengono indicati tutti i contatti dei dipendenti IUSVE, la dislocazione dei due Campus e il calendario generale;

**area riservata:** permette tramite link l'accesso alla Pagina Personale Studente (PPS), Pagina Personale Docente (PPD), la piattaforma per la didattica SIRIUS e per i Master, la posta elettronica @iusve.it.

Al centro della *home* è presente uno **slider** a scorrimento con le news che riguardano l'intera Università, evitando lo scorrimento dall'alto verso il basso del sito precedente che rendeva in alcuni casi introvabili le informazioni più importanti.

Vi è poi l'area definita **Pulsanti** che permette di entrare direttamente nelle aree più visitate del sito (indagine degli insight dal 2011 al 2015).

Al di sotto di questa area sono inseriti tre grandi pulsanti che rimandano ai sottositi di Dipartimento (azione già possibile dal TOP menù ma qui graficamente più efficace) con i colori storici di riferimento e gli "scarabocchi".

A seguire le mappe per trovare lo IUSVE nei due Campus, l'area *social* con la visualizzazione delle ultime azioni su Instagram e Twitter.

Nel **footer** sono presenti le indicazioni di legge e i collegamenti ai *social network* gestiti dall'Università.

### 3. Nascita Dipartimenti

La nascita dei Dipartimenti ha portato a mantenere il sito generale IUSVE come già prima era operativo (iusve.it) e a ridurre i sottositi da 6 a 3: uno per Dipartimento.

La scelta è dovuta alla proposta accademica che ha sempre più elementi in comune tra il percorso di Baccalaureato/Laurea Triennale e Licenza/Laurea Magistrale, differenziandosi solo per alcuni elementi.

Ad affiancare il sito istituzionale nascono così 3 nuovi siti:

**comunicazione.iusve.it** per il Dipartimento di Comunicazione;

**pedagogia.iusve.it** per il Dipartimento di Pedagogia;

**psicologia.iusve.it** per il Dipartimento di Psicologia.

Si è scelto anche un linguaggio che sia più comunicativo verso l'esterno evitando abbreviazioni o informazioni solitamente utilizzate ad uso interno (come ad esempio gli acronimi PSE, STC e PED).

La struttura quindi avrà uno **slider** a scorrimento con le news del Dipartimento, evitando lo scorrimento dall'alto verso il basso del sito precedente che rendeva in alcuni casi introvabili le informazioni più importanti.

A seguire l'area **Pulsanti** dove sono contenuti gli elementi in comune tra il percorso di Baccalaureato/Laurea Triennale e Licenza/Laurea Magistrale:

Direttore Dipartimento;

Consiglio di corso;

Docenti e collaboratori,

Tirocinio Accademico;

Tesi di laurea;

Convegni e seminari;

Concorsi;

Showroom;

Video.

Inoltre sono inseriti alcuni elementi tipici dei Dipartimenti come:

Job placement - Le idee non dormono mai - Congraduation (per il Dipartimento di comunicazione);

Laboratori ed esercitazioni (per il Dipartimento di Pedagogia e Psicologia);

Esame di Stato (per il Dipartimento di Psicologia).

Dove si è reso necessario entrando in queste aree sarà presente la suddivisione tra il percorso di Baccalaureato/Laurea Triennale e Licenza/

Laurea Magistrale come ad esempio in Tirocini o Tesi di Laurea.

L'area successiva ha dei pulsanti che rimandano alle informazioni dei singoli percorsi di Baccalaureato/Laurea Triennale, Licenza/Laurea Magistrale e Master:

- presentazione;
- offerta formativa
- piano di studi;
- organizzazione;
- regolamento didattico;
- schede dei corsi;
- calendario lezioni.

A seguire le mappe per trovare lo IUSVE nei due Campus, l'area *social* con la visualizzazione delle ultime azioni su Instagram e Twitter.

Nel **footer** sono presenti le indicazioni di legge e i collegamenti ai *social network* gestiti dall'Università.



L'elemento creativo in comune era il **quadrato** sul quale si è sviluppata la grafica per diversi motivi:

1. il quadrato della tavola degli elementi ha la stessa forma del quadrato Pantone;
2. nell'antichità il quadrato è simbolo della Terra, in opposizione al Cielo, esso simboleggia anche l'Universo Creato, in opposizione al Non-Creato e al Creatore;
3. nella tradizione cristiana ha il significato delle Quattro zone come raffigurazione del Cosmo e dei Quattro elementi;
4. nel simbolismo cristiano la Gerusalemme celeste ha una pianta quadrata per significare la perfezione raggiunta e stabile.

# 148 C

22	3287		Atomic Number	Boiling Point
<b>Ti</b>			<b>Symbol</b>	
Titanium			Name	
47.88			Atomic Mass	

Si è creato così un **alfabeto inedito a base 5** (in quanto l'acronimo di IUSVE è formato da 5 lettere) ed è stato abbinato un valore a ogni lettera seguendo l'ordine alfabetico.

Così per le vocali: A avrà valore 1; E avrà valore 2; I avrà valore 3; O avrà valore 4; U avrà valore 5. Per le consonanti invece: B avrà valore 1; C avrà valore 2; D avrà valore 3; F avrà valore 4; G avrà valore 5 e così via ripartendo sempre da 1.

71

33  
14  
24

**PSE**

PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE

Con l'alfabeto creato si è deciso che i numeri sulla destra in colonna all'interno del quadrato fossero la somma delle parole che raccontano il contenuto.

In questo caso:

**Psicologia** (totale delle lettere formano 33),  
**della** (totale delle lettere formano 14),  
**educazione** (totale delle lettere formano 24).

Sulla sinistra in alto invece sarà contenuto il totale:  $33+14+24=71$ .

## FORMIAMO TALENTI

3

5

5

2

2

99

23  
38  
26  
12

Così il primo quadrato nella *header* del sito [iusve.it](http://iusve.it) riporta il numero 3 che corrisponde alla lettera I, 5 nel secondo che corrisponde alla lettera U, 5 nel terzo che corrisponde alla lettera S, 2 nel quarto che corrisponde alla lettera V e di nuovo 2 che corrisponde alla lettera E. Se ne deduce facilmente che è scritto IUSVE.

Nell'ultimo quadrato a destra invece si segue la regola sopra esposta:

**Istituto** (totale delle lettere formano 23),  
**Universitario** (totale delle lettere formano 38),  
**Salesiano** (totale delle lettere formano 26),  
**Venezia** (totale delle lettere formano 12).

Il totale di  $23+38+26+12$  darà 99 che va inserito nel quadrato in alto a sinistra.

## DIPARTIMENTO DI PEDAGOGIA

	71	26 24 21	70	26 14 15 15	65	24 20 21	114	31 23 20 40	62	30 6 26
---	----	----------------	----	----------------------	----	----------------	-----	----------------------	----	---------------

Le stesse regole vengono abbinare alle *header* dei sottositi dove viene seguita la regola:

**primo quadrato:** scarabocchio;

**secondo/terzo/quarto/quinto quadrato** rappresentano i percorsi di laurea (*in ordine: Baccalaureato/Laurea triennale in Pedagogia educatore sociale - Pedagogia educatore prima infanzia - Licenza/Laurea Magistrale in Governance welfare sociale - Progettazione gestione interventi socioeducativi*)

**sesto quadrato:** Dipartimento di Pedagogia.

## DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA

	71	33 14 24	99	33 14 24 28	79	33 16 8 22	69	30 6 33
---	----	----------------	----	----------------------	----	---------------------	----	---------------

Lo stesso vale epr il Dipartimento di Psicologia:

**primo quadrato:** scarabocchio;

**secondo/terzo/quarto quadrato** rappresentano i percorsi di laurea (*in ordine: Baccalaureato/Laurea triennale in Psicologia dell'educazione - Psicologia dell'educazione Percorso B - Licenza/Laurea Magistrale in Psicologia clinica e di comunità*)

**sesto quadrato:** Dipartimento di Psicologia.

# DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE

	92	34 20 38	111	34 20 38 19	89	20 2 19 14 34	88	6 25 20 37	70	30 6 34
---	----	----------------	-----	----------------------	----	---------------------------	----	---------------------	----	---------------

Stesse regole applicate alla *header* del sottosito di comunicazione:

**primo quadrato:** scarabocchio;

**secondo/terzo/quarto/quinto quadrato** rappresentano i percorsi di laurea (*in ordine: Baccalaureato/Laurea triennale in Scienze Tecniche comunicazione - Scienze Tecniche comunicazione SENIOR - Licenza/Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione - Web marketing digital communication*)

**sesto quadrato:** Dipartimento di Comunicazione.

51	7 33 11
----	---------------

TESI DI LAUREA

**DATE DISCUSSIONE TESI**

83	17 5 25 36
----	---------------------

TIROCINIO

**GUIDA AL TIROCINIO  
CURRICULARE**

Le stesse regole grafiche vengono applicate ad ogni elemento visivo del sito.

## 6. Leggerezza d'uso della *corporate identity*

L'immagine coordinata viene declinata su più supporti oltre che al sito web. La leggerezza è stata applicata a tutti gli impaginati lavorando di più sull'essenziale di ciò che deve essere comunicato (nome evento, luogo, orario, modalità di iscrizione, nomi ospiti...)

Maggior importanza verrà data al *visual* ed eliminati i lunghi testi.

Il manifesto e le *brochure* infatti dovranno rimanere l'elemento creativo che attira l'attenzione e poi rimanda al sito internet dove saranno contenute tutte le informazioni.



**22 MARZO 2016**

Dalle 14.30 alle 16.35  
**Verona**

42	10
	32



**FOCUS mSTC**  
**LE OPPORTUNITÀ DI ESSERE BLOGGER**  
**OSPITE GAIA DALL'OGLIO**

**Materia di riferimento:** Strategie e tecniche di social media marketing  
**Docenti:** Giovanni Vannini

Per info e registrazione tramite **EVENTBRITE** visita il sito [www.comunicazione.iusve.it](http://www.comunicazione.iusve.it)



UNIVERSITÀ  
**IUSNE**  
Istituto Universitario Salesiano Venezia

CAMPUS DI MESTRE  
Via di Venezia, 17  
31043 MESTRE (TV)  
tel. +39 0423 491111  
www.iusve.it

CAMPUS DI VERONA  
Via Venezia, 17  
37139 VERONA (VR)  
tel. +39 045 8378111  
www.iusve.it



**09 MARZO 2016**

Dalle 14.30 alle 16.35  
**Mestre**

53	23
	30



**FOCUS mSTC**  
**FARE DI SE STESSI UN BRAND**  
**OSPITE RICCARDO SCANDELLARI**

**Materia di riferimento:** Teorie e tecniche di digital public relation  
**Docenti:** Francesco Sardi e Rudy Bandiera

Per info e registrazione tramite **EVENTBRITE** visita il sito [www.comunicazione.iusve.it](http://www.comunicazione.iusve.it)



UNIVERSITÀ  
**IUSNE**  
Istituto Universitario Salesiano Venezia

CAMPUS DI MESTRE  
Via di Venezia, 17  
31043 MESTRE (TV)  
tel. +39 0423 491111  
www.iusve.it

CAMPUS DI VERONA  
Via Venezia, 17  
37139 VERONA (VR)  
tel. +39 045 8378111  
www.iusve.it

Così i manifesti seguiranno la stessa logica del sito: *visual* emozionale che occupa uno spazio molto grande, titolo (con nomi ospiti) e nei quadrati le indicazioni di date e luogo.

Nel terzo quadrato verrà utilizzata la stessa grammatica spiegata sopra. Se ci sarà un ospite i numeri corrisponderanno al suo nome e cognome, se non ci fosse verranno prese in considerazione le parole chiave dell'evento.

## 7. Gestione area social

In questo punto sono elencati gli usi dei *social network* ufficiali IUSVE che sono seguiti dallo **IUSVE social TEAM** che include studenti del Dipartimento di Comunicazione che vengono selezionati in base alla frequenza di corsi di formazione specifica.

La strategia *social* rimane immutata.

IUSVE è presente nei seguenti *social network* e differenzia la comunicazione nel seguente modo:

**Facebook:** continuerà a comunicare le notizie ufficiali che appaiono nel sito e raggruppare le foto degli eventi ufficiali in album suddivisi per anno.

Sono presenti più profili Facebook con funzioni diverse:

- facebook.com/IUSVE è il "gruppo" ufficiale dello IUSVE (quello rosso);
- facebook.com/IUSVE.Venezia.Verona è il "luogo dove fare il check in nel Campus di Mestre (colore oro);
- facebook.com/IUSVEcampusVerona è il "luogo dove fare il check in nel Campus di Verona (colore oro).

Ci sono altri profili ufficiali che seguono le stesse regole e che seguono un'area o un master specifico e sono:

- facebook.com/Master-universitario-biennale-di-II-livello-in-Sessuologia
- facebook.com/IUSVEcreativitaedesigndellacomunicazione
- facebook.com/IUSVEuniversitawebmarketing
- facebook.com/Food-Wine-30-Web-marketing-digital-communication
- facebook.com/masteruniversitariocriminologia

**Instagram:** questo *social* viene utilizzato per raccontare la vita dell'università con gli occhi degli studenti. Oltre al materiale inedito pubblicato dallo IUSVE social Team verranno repostate le foto che avranno come *hashtag* quelli ufficiali IUSVE:

- #iusve
- #facedaiusve
- #IUSVEfuntimes
- #IUSVEpanicoESAMI
- #IUSVEsocialTEAM.

Durante l'anno verranno lanciate diverse campagne con *hashtag* diversi.

**Twitter:** anche questo *social* viene utilizzato per raccontare la vita dell'università con gli occhi degli studenti. Oltre al materiale inedito pubblicato dallo IUSVE social Team verranno repostati i tweet dei docenti, degli studenti e degli enti partner che utilizzeranno gli *hashtag* ufficiali IUSVE:

- #iusve
- #facedaiusve

#IUSVEfuntimes  
#IUSVEpanicoESAMI  
#IUSVEsocialTEAM.

**Youtube:** qui verranno inseriti i video in cui l'università è protagonista e i lavori realizzati dagli studenti durante i corsi.  
Questo è il canale ufficiale: [bit.ly/1MvWWak](http://bit.ly/1MvWWak)

**Vimeo:** qui verranno inseriti i video in cui l'università è protagonista e i lavori realizzati dagli studenti durante i corsi.  
Questo è il canale ufficiale: [bit.ly/1qbnNP5](http://bit.ly/1qbnNP5)

**LinkedIn:** nel *social* dedicato alla carriera professionale IUSVE è presente con il profilo ufficiale aziendale: [linkedin.com/company/iusve](http://linkedin.com/company/iusve)  
È presente anche con un gruppo denominato "IUSVE - studenti e laureati" reperibile a questo indirizzo: [linkedin.com/groups/5014224](http://linkedin.com/groups/5014224)

**Google Plus:** a breve verrà attivato questo nuovo canale.

L'utilizzo di questi *social network* rispetta quanto indicato nel Progetto culturale firmato da ogni studente. Lo IUSVE si riserva il diritto di bloccare o annullare iscrizione di chiunque violi le norme previste nel Regolamento o non tenga un comportamento corretto verso i colleghi, docenti o l'istituzione.

## La comunicazione della nuova *Corporate identity*

La nuova *corporate identity* verrà presentata in esclusiva per la stampa, gli studenti e i docenti IUSVE il **2 marzo 2016 alle ore 18.00 nel Campus di Mestre.**

I nuovi siti saranno *on line* da giovedì 3 marzo 2016.

La nuova immagine coordinata entrerà in vigore dal 4 marzo 2016 e riguarderà tutti i prodotti comunicativi in uscita.

Un estratto del Manuale della *corporate identity* IUSVE verrà pubblicato nel sito istituzionale [iusve.it](http://iusve.it) lunedì 28 marzo 2016. Questo tempo servirà per sensibilizzare docenti, studenti e personale amministrativo alla nuova immagine coordinata.

## CREDITS

**Da una idea di:** Ufficio comunicazione integrata IUSVE e docenti del Dipartimento di Comunicazione IUSVE

*art director:* Mariano Diotto

*web project manager:* Luca Chiavegato

*graphic designer:* Pierfilippo Ariano

*illustratrice:* Aurora Franino

*web designer:* Alessandro Trezza

*Questo impaginato contiene un estratto del Manuale della corporate identity IUSVE. Il linguaggio utilizzato è divulgativo in quanto rivolto ad un pubblico eterogeneo. Quanto contenuto non rappresenta in toto la strategia comunicativa IUSVE ma solo quanto serve a rendere comprensibile il progetto realizzato.*



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Campus di Mestre  
via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia - Mestre (VE)  
+39 041 5498511  
info@iusve.it

Campus di Verona  
via Regaste San Zeno, 17  
37138 Verona (VR)  
+39 041 5498582  
didattica.mstc@iusve.it

[iusve.it](http://iusve.it)

[comunicazione.iusve.it](http://comunicazione.iusve.it)  
[pedagogia.iusve.it](http://pedagogia.iusve.it)  
[psicologia.iusve.it](http://psicologia.iusve.it)