

COMMUNICATION CAREER DAY 2023

Le prospettive professionali
nel mondo della comunicazione

PROGRAMMA

MATTINA

- 09³⁰** | Accredito
- 10⁰⁰** | Convegno “Le professioni della comunicazione: prospettive e tendenze del settore”
- 12⁰⁰** | Inaugurazione Campus IUSVE di Verona (Ala Don Bosco)

POMERIGGIO

- 14³⁰** | Workshop formativi sui temi del design della comunicazione, sul digital marketing e sull'innovazione in ambito comunicativo.
- 17³⁰** | Chiusura lavori

**IUSVE
VERONA**
VIA REGASTE SAN ZENO, 17

**26.
05.**
2023

**09³⁰
17³⁰**
H.

Il mestiere del Podcast
Producer: una delle
professioni emergenti
più ricercate.



ROSSELLA PIVANTI BRANDED PODCAST PRODUCER

La maggior parte di noi si troverà a svolgere professioni che oggi non esistono ancora.

Mi sono laureata nel 2004: a quel tempo Facebook non c'era, Spotify non era nemmeno nei programmi e gli smartphone erano tutto... tranne che smart.

I podcast non erano ancora stati creati ma io sapevo che il mio destino sarebbe stato quello di lavorare con l'audio e le storie.

E da lì inizia il mio percorso che ad oggi mi ha portato ad essere una delle principali Podcast Producer italiane.

Parliamo insieme di una delle professioni maggiormente richieste in Italia e all'estero e di come questa possa racchiudere così tante competenze diverse.

ORE 15.20 - 16.20

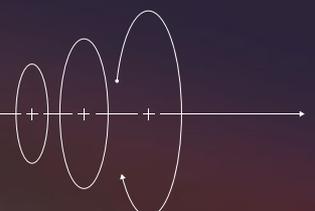
M&C SAATCHI MILANO

MASSIMO CAPUCCI
SOFIA BELLAMIO

Chief Strategy Officer il primo e Senior Strategic planner la seconda (ex studentessa IUSVE) in M&C SAATCHI di Milano, insieme delinea-
ranno come ci si destreggia nel settore dell'advertising oggi e quali
futuri si palesano.

ORE 16.20 - 17.20

Il ruolo dello strategic
planner in agenzia



DIPLOMA/MASTER I LIVELLO IUSVE COMUNICAZIONE NO PROFIT

CHRISTIANE BURKLEIN
PAOLO SCHIANCHI

Nel mondo della comunicazione è in atto un cambiamento: il tema sociale è diventato il fulcro di ogni divulgazione. Molte imprese, istituzioni e fondazioni profit e non profit si stanno orientando verso la sostenibilità ambientale e sociale, l'economia circolare e l'impegno etico a favore del benessere della collettività. Nuove missioni volte al miglioramento della società e ai cambiamenti produttivi e di prodotto, comunicate con un advertising sempre meno legato a logiche di vendita e più all'ecologia integrale. In vista del Diploma di primo livello in comunicazione sociale per imprese profit e non profit, verrà messa in luce, attraverso casi studio nazionali e internazionali, la nuova figura del manager della comunicazione sociale in grado di rispondere a una domanda del mercato lavorativo in costante crescita.

ORE 14.30 - 15.15

Reputation and crisis management



CORSO DI ALTA FORMAZIONE IUSVE DIGITAL COMMUNICATION, REPUTATION & BRAND MANAGEMENT DANIELE CHIEFFI

La reputazione è oggi l'essenza stessa di un soggetto, che sia un brand o una persona. Difenderla è prioritario ma le tecniche tradizionali di Crisis management sono inefficaci. Affrontare una crisi significa gestire la percezione da parte delle audiences di ciò che sta accadendo e questo richiede approcci e tecniche più evolute.

ORE 14.30 - 15.15

ALUMNI IUSVE

INTERACTIVE

MICOL DALL'OCA
ELIANA ZULIANI QUEIROZ

La sfida in cui ci imbattiamo ogni giorno è tradurre esigenze di comunicazione in progetti concreti, personalizzati e misurabili. Ma quali competenze servono per relazionarsi con organizzazioni complesse tra enti pubblici e aziende private? Qual è il rapporto che si crea tra i project manager, i direttori creativi e gli specialisti di settore? Come viene trasmessa la visione strategica? Lo vedremo insieme approfondendo la vita e i ruoli che gravitano all'interno di un communication network.

ORE 14.30 - 15.15

Social activism: diventare manager della comunicazione sociale



Gestione di un network di competenze e professionalità



**Il mondo delle web agencies
e quello della consulenza
strategica digitale.
Il racconto di due prospettive**



ORE 14.30 - 15.30

NUR STEFANO VIOLI

Come funziona il mondo della web agencies? Una prospettiva interna da parte di chi ci lavora quotidianamente e si occupa di digital marketing e transformation per le aziende.

L'esperienza di chi si pone al fianco del cliente per costruire insieme un percorso di maggiore consapevolezza e competenza digitale.

ALBERTO BORDONI CONSULTANT ARTIFICIAL INTELLIGENCE & DATA IN DELOITTE

ALUMNI IUSVE

Come il mondo della comunicazione e del marketing possano essere ingredienti utili per l'estrazione di valore dai dati?

Laureato IUSVE e facente parte della comunità Alumni di comunicazione, Alberto Bordoni ci descrive il settore della consulenza strategica per la progettualità di Data Science e Analytics, sulla base della propria esperienza che ora lo vede impegnato in Deloitte.

UMANA GIULIA DRAGO

Utilizziamo le nostre keyword personali per emergere e valorizzarci al meglio nel mercato del lavoro

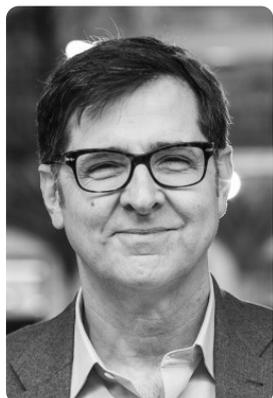
Obiettivi strategie e azioni di personal branding, competenze tecniche e trasversali, suggerimenti utili per valorizzarsi nel mercato del lavoro.

ORE 14.30 - 15.15

**Valorizza le tue soft skills con
azioni di personal branding**

UMANA®

Luoghi del design



AUTORI DEL LIBRO: “LUOGHI DEL DESIGN”

**ANTONELLA GALLI
PIERLUIGI MASINI**

Antonella Galli e Pierluigi Masini racconteranno quattordici viaggi d'autore alle sorgenti del progetto il Italia. Volete sapere dove si trovano i luoghi più interessanti, patrimonio del nostro paese? È l'occasione giusta per avere qualche risposta competente.

ORE 15.20 - 16.00

FESTIVAL ILLUSTRATI FRANCESCO POROLI

Perché per essere illustratori oggi è più importante essere intelligenti che bravi? Cosa significa stile? Quanto è importante farsi una cultura visiva? E i clienti, come sono? In poche parole: tutto quello che avresti voluto chiedere sul mondo dell'illustrazione e non avevi mai osato chiedere.

ORE 15.20 - 16.00

Essere illustratore oggi



Evolvere con il contemporaneo.

Una case history tra identità,
rebranding e presenza online



ALUMNI IUSVE

MELISSA FALDA VISUAL DESIGNER E DIGITAL COMMUNICATION SPECIALIST PER FABRIANO - GRUPPO FEDRIGONI

Le attività di content management si riferiscono ad un campo d'azione molto vasto, sia in termini quantitativi che qualitativi. L'organizzazione di queste varie risorse e la garanzia di una produzione tempestiva di contenuti richiedono una combinazione di capacità gestionali e strumenti di marketing appropriati. A partire da questi concetti, verrà presentata la case history di un brand che per chiunque in Italia si lega intimamente a nostalgia ed emozione, e che ha attraversato le generazioni, modificandosi senza perdere la propria identità e rendendo contemporanea una storia di centinaia d'anni.

ORE 15.20 - 16.00

CRAFTED SILVIO MEAZZA

ORE 15.20 - 16.00

**Comunicare nell'era
della distrazione**



Nuove professionalità nel campo della fotografia

WORK PHOTO

DIPLOMA/MASTER I LIVELLO IUSVE PHOTOGRAPHY & COMMUNICATION ARIANNA NOVAGA

Con le nuove tecnologie digitali la comunicazione visiva ha subito una serie di profonde trasformazioni che hanno delineato nuovi scenari e ridefinito i confini della produzione e della fruizione dell'immagine.

L'evoluzione della cultura visuale e l'incrocio dei linguaggi hanno aperto alla fotografia nuove possibilità in ambito creativo, economico e imprenditoriale, con una inevitabile ricaduta sulla dimensione sociale, umana ed etica.

Quali sono, oggi, le figure professionali richieste in questo settore? Quali strumenti deve mettere in campo, chi si vuole occupare di fotografia, per inventarsi nuove professionalità in grado di competere, e in qualche caso anticipare, le tendenze del mercato? Come si pone un fotografo in questo scenario di opportunità lavorative in continuo movimento?

ORE 16.20 - 17.00

MARSILIO EDITORI CHIARA BELLEMO

Comunicare i libri: attori e strumenti in un mondo in continua evoluzione.

ORE 16.20 - 17.00

La comunicazione editoriale tra tradizione e innovazione



AR, 3D e Films al servizio della creatività digitale



AQUEST TOMMASO ARTEGIANNI ALESSIO MERULLA

Un'idea creativa efficace nasce dal giusto equilibrio tra obiettivi, canali di comunicazione e soluzioni digitali. Quando tutti gli elementi operano in sinergia, il risultato è un'esperienza dove la tecnologia scompare alla vista, lasciando spazio alle persone e alle loro emozioni.

ORE 16.20 - 17.00

MAXFONE

PAOLO ERRICO

È iniziata l'era dell'intelligenza artificiale e nessun settore è escluso! Complici l'AI e i nuovi tool di automazione, le professioni del marketing e della comunicazione oggi devono essere più veloci, integrate, digitali e soprattutto in linea con le reali esigenze dei consumatori. In questo intervento, Paolo Errico, CEO e Founder di Maxfone, spiegherà perché accogliere il cambiamento è una scelta vincente e fornirà alcuni strumenti per navigare al meglio nella terza rivoluzione industriale.

ORE 16.20 - 17.00

Data Driven Marketing:
come l'AI sta portando nuove skills
nel settore del marketing e della
comunicazione

