



AREA
**COMUNICAZIONE
ED EDUCAZIONE**

IUSVE. ANDIAMO?

**Esperienza, cambiamento, crescita,
condivisione, azione, responsabilità.**

Il viaggio è innanzitutto una condizione mentale, è curiosa predisposizione alla scoperta, è opportunità che si arricchisce, quando condivisa con altri.

IUSVE è un viaggio!

È l'**esperienza** della vita, che guida alla ricerca della propria autenticità, per essere liberi di esprimersi.

È il **cambiamento** possibile attraverso la visione di luoghi nuovi e il contatto con punti di vista differenti.

È la **crescita**, il percorso dalla sicurezza all'autorganizzazione, che dà consapevolezza di sé.

È la **condivisione**, quella relazione profonda e duratura, capace di reciproco aiuto nei tratti difficili.

È l'**azione** positiva, quella delle soluzioni possibili, che con tenacia arriva alla fine.

È la **responsabilità** che cura i particolari, rispetta le unicità e tutela la serenità condivisa.

SOSTENIBILITÀ. STILE. INNOVAZIONE.

Scegli come viaggiare!

IUSVE. ANDIAMO!



PERCORSI DI **BACCALAUREATO**

PRESENTAZIONE DEI CORSI DI BACCALAUREATO (Laurea triennale)

I percorsi di **Baccalaureato (Laurea triennale)** dell'**Area di Comunicazione ed Educazione IUSVE** rispondono alle necessità di un contesto lavorativo in continua evoluzione. Nel campo dinamico del **marketing** e del **graphic design**, infatti, sono necessarie competenze sempre più avanzate nei settori della creazione pubblicitaria, della produzione multimediale e delle strategie collegate.

Per rispondere a un mercato del lavoro in costante crescita, per soddisfare le **esigenze sempre più precise** dei committenti e per gestire le sfide di distinzione che il mondo comunicativo oggi impone, IUSVE propone due indirizzi:

il **Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in Advertising & Marketing** e il **Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in Digital & Graphic Design**.

AMMISSIONE

Per accedere ai Corsi di Baccalaureato (Laurea triennale) è previsto un **test scritto** che, in caso di superamento positivo, dà la possibilità di sostenere un **colloquio orale**.

Gli/Le studenti/sse che intendono iscriversi devono essere in possesso di un diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o titolo equiparato conseguito all'estero.

Sono ammessi/e studenti/sse provenienti da altre università: se già in possesso di una laurea triennale/vecchio ordinamento o regolarmente iscritti a un Corso di laurea di un'altra università, accedono direttamente ai colloqui orali e alla valutazione dei titoli e/o dei relativi Crediti Formativi Universitari (CFU/ECTS).

FREQUENZA

La **frequenza** alle attività didattiche e formative è **obbligatoria** almeno per i 2/3 delle lezioni per avere accesso all'esame; è obbligatoria al 100% per i laboratori (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

L'esperienza di avvicinamento al mondo del lavoro avviene attraverso un **tirocinio** pre-laurea obbligatorio, della durata minima di 250 ore e massima di 6 mesi.

01.

BACCALAUREATO
(Laurea triennale)

ADVERTISING & MARKETING





Il marketing
e l'innovazione
producono risultati:
tutto il resto
sono costi.

Peter Drucker

Il Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Advertising & Marketing* è innovativo per il panorama italiano perché si ispira ai **modelli accademici più avanzati al mondo** per il settore strategico e creativo della pubblicità.

A una **formazione culturale** teorica completa si affiancano nove **laboratori creativi**, durante i quali vengono sviluppati progetti che attingono ai principi fondamentali della corporate & brand building e del coinvolgimento del pubblico attraverso le piattaforme crossmediali. In tal modo, la creatività progettuale può realizzarsi pienamente in prodotti e servizi grafico-pubblicitari anche digitali e in strategie di comunicazione pubblicitaria.

Il numero di ammessi/e al Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Advertising & Marketing* per ogni anno è di **100 studenti/sse** per il Campus di **Mestre (VE)** e di **100 studenti/sse** per il Campus di **Verona**.

STRUTTURA DEL CORSO, LEZIONI, ATTIVITÀ PRATICHE

Le **lezioni** si svolgono nei Campus di **Mestre (VE)** e **Verona** dal lunedì al giovedì mattina, un pomeriggio per le attività laboratoriali e qualche venerdì mattina, per un totale di circa 25/30 ore accademiche settimanali. La modalità di erogazione delle lezioni è su semestri, con sessioni d'esame invernali, estive e autunnali.

I **corsi di software** permettono di apprendere strumenti e tecniche per realizzare progetti di comunicazione, con una stretta collaborazione tra docenti, tecnici di laboratorio e studenti/sse.

I **laboratori creativi** si basano sempre sulla realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende partner dell'università.



PIANO DI STUDI

Al termine del Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Advertising & Marketing* il/la laureato/a sarà in grado di svolgere compiti di analisi e strategia di marketing, acquisendo anche le abilità creative e grafiche necessarie alla **progettazione e gestione** di un prodotto pubblicitario, utilizzando le tecniche **tradizionali**, quelle **crossmediali** e **digitali**. Nel dettaglio, saprà:

- tracciare il percorso esecutivo progettuale dell'**account pubblicitario**;
- creare il **collegamento** tra un'agenzia e i suoi clienti;
- analizzare le **attività competitive** e le **tendenze** dei consumatori;
- sviluppare **strategie** pubblicitarie, coordinando le attività tra i reparti coinvolti;
- **pianificare** i diversi media a favore di credibilità, visibilità e vendite;
- **guidare un team** di lavoro creativo di advertising e strategico di marketing;
- **declinare e gestire** diversi piani e flussi di comunicazione verso **pubblici differenziati**;
- realizzare un **piano comunicativo strategico**, capace di valorizzare l'immagine interna ed esterna di imprese;
- operare in autonomia o in gruppi di lavoro, di ogni dimensione e tipologia, che **curano l'immagine** aziendale.

ECTS PRIMO ANNO

5	Corporate communication
5	Identità fotografica della marca
5	Linguaggi e strategie dell'advertising
5	Semiotica
4	Teorie della comunicazione - Communication Theory
4	Psicologia della personalità
4	Pedagogia generale
4	Sociologia dei consumi e della pubblicità
4	Storia dell'arte contemporanea
4	Antropologia filosofica e comunicazione

LABORATORI CREATIVI

4	Laboratorio di Corporate communication
4	Laboratorio di Fotografia e identità visiva
4	Laboratorio di Advertising e strategy
4	Laboratorio di Brand positioning

SOFTWARE

Illustrator (base e avanzato)
Photoshop (base e avanzato)

ECTS SECONDO ANNO

5	Fondamenti di marketing
5	Linguaggi e strategie dell'advertising multimediale
5	Linguaggi e strategie dell'advertising digitale
4	Psicologia della comunicazione
4	Copywriting e creatività pubblicitaria
4	Survey methods e big data
3	Teologia della comunicazione
4	Etica e deontologia
4	Estetica
4	Sociologia del marketing
3	Corso opzionale 1
3	Corso opzionale 2

LABORATORI CREATIVI

4	Laboratorio di Marketing della comunicazione
4	Laboratorio di Advertising multimediale
4	Laboratorio di Advertising digitale

SOFTWARE

Indesign (base e avanzato)
Video editing (Premiere - After Effects) (base e avanzato)

ECTS TERZO ANNO

5	Advertising management e marketing digitale
5	Marketing strategico e neuromarketing
4	Psicologia del marketing e dell'advertising
3	Diritto dell'informazione e della comunicazione
4	English for advertising & marketing
3	Metodologia del lavoro scientifico
4	Pedagogia della comunicazione
3	Corso opzionale 3
3	Corso opzionale 4

LABORATORI CREATIVI

4	Laboratorio di Advertising management e marketing digitale
4	Laboratorio di Marketing strategico e neuromarketing

SOFTWARE

	Siti web (base e avanzato)
	Digital Publishing Suite (base e avanzato)
10	Tirocinio
8	Tesi
180	Totale crediti formativi

ECTS CORSI OPZIONALI

3	Branded content
3	Sound Experience
3	Cinema e società
3	Public speaking e professional presentation
3	Crisis communication
3	Logo Essential
3	UX e UI design
3	Podcast marketing
3	Type design software
3	Fondamenti di economia e budgeting
3	Comunicazione della politica
3	Fashion communication
3	Digital illustration e character design
3	Ricerca sociale: come si fa un'indagine
3	SEO, SEM e scrittura per il digitale

TITOLO DI STUDIO

Titolo di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Advertising & Marketing* rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

SBOCCHI LAVORATIVI

I/Le laureati/e in *Advertising & Marketing* potranno inserirsi da subito nei seguenti ambiti:

- nelle aree creative del **marketing** e della **comunicazione pubblicitaria di brand**;
- nelle agenzie di comunicazione pubblicitaria e di progettazione multimediale **tradizionale, crossmediale e digitale**;
- in **web-agency** e multimedia marketing-agency come esperti/e interdisciplinari;
- in agenzie, negli ambiti di **pianificazione dei media, pubblicità, content creation** per l'advertising;
- nel **news management**, nelle strategie di rapporto con i mezzi di informazione di una agenzia o azienda;
- in società di consulenza e di **ricerche di mercato a livello nazionale e internazionale**;
- come **freelance**.



APPROFONDISCI
LE TANTE STRADE
CHE TI SI APRONO,
INQUADRA IL
QR CODE E
PROSEGUI SUL
NOSTRO SITO!





IUS
VE



02.

BACCALAUREATO
(Laurea triennale)

**DIGITAL &
GRAPHIC
DESIGN**



Quando qualcuno dice:
“questo lo so fare
anch’io”, vuol dire che
lo sa rifare altrimenti lo
avrebbe già fatto prima.

Bruno Munari

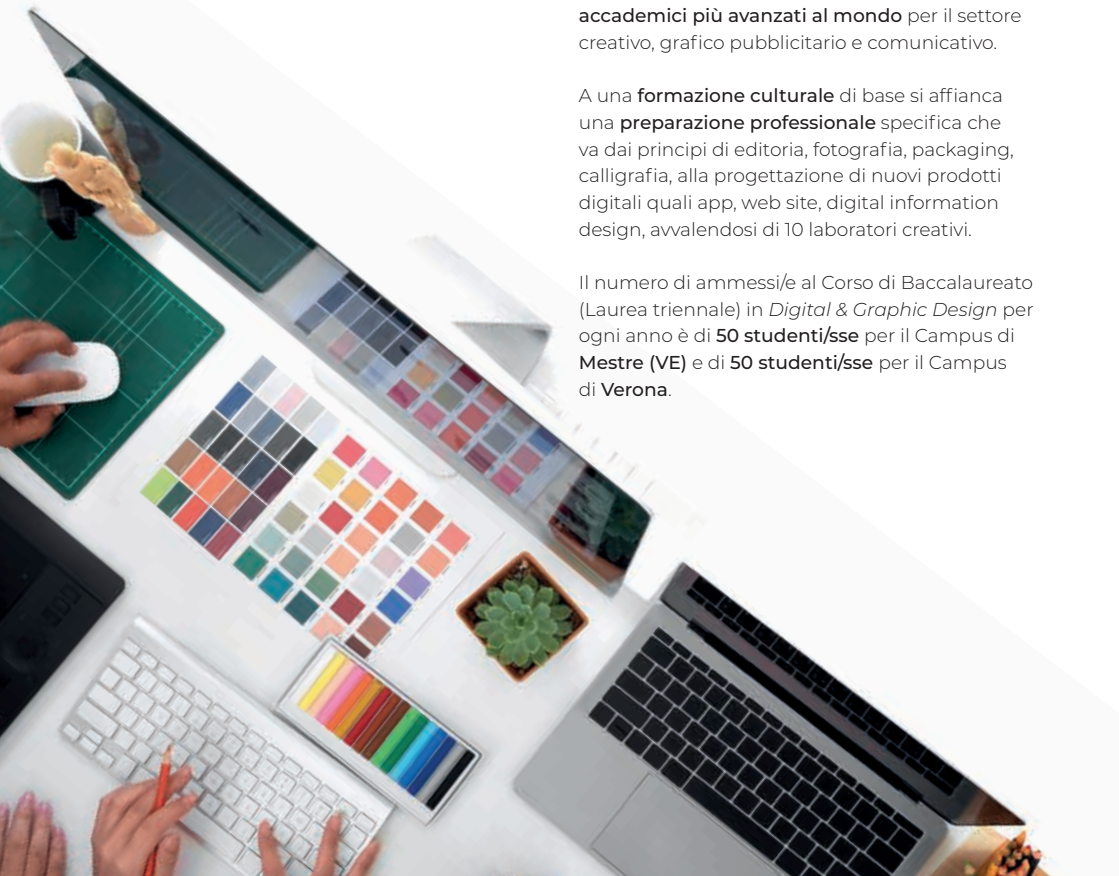
BACCALAUREATO (Laurea triennale)

DIGITAL & GRAPHIC DESIGN

Il Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Digital & Graphic Design* è innovativo per il panorama italiano perché si ispira ai **modelli accademici più avanzati al mondo** per il settore creativo, grafico pubblicitario e comunicativo.

A una **formazione culturale** di base si affianca una **preparazione professionale** specifica che va dai principi di editoria, fotografia, packaging, calligrafia, alla progettazione di nuovi prodotti digitali quali app, web site, digital information design, avvalendosi di 10 laboratori creativi.

Il numero di ammessi/e al Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Digital & Graphic Design* per ogni anno è di **50 studenti/sse** per il Campus di **Mestre (VE)** e di **50 studenti/sse** per il Campus di **Verona**.



STRUTTURA DEL CORSO, LEZIONI, ATTIVITÀ PRATICHE

Le **lezioni** si svolgono nei Campus di **Mestre (VE)** e **Verona** al pomeriggio dal lunedì al giovedì, due mattine dal lunedì al giovedì e qualche venerdì mattina e pomeriggio, per un totale di 25/30 ore accademiche settimanali.

La modalità di erogazione delle lezioni è su semestri, con sessioni d'esame invernali, estive e autunnali.

I **corsi di software** permettono di apprendere strumenti e tecniche per realizzare progetti di comunicazione, con una stretta collaborazione tra docenti, tecnici di laboratorio e studenti/sse. I **laboratori creativi** si basano sempre sulla realizzazione di progetti reali, pubblicitari, in collaborazione con le aziende partner dell'università.

PIANO DI STUDI

Al termine del corso in *Digital & Graphic Design* il/la laureato/a sarà in grado di spaziare in un territorio **multidisciplinare** e comunicare **mission** e **vision** aziendali, declinando brand e messaggi attraverso ogni tipologia di supporto, grazie a una solida formazione. Nel dettaglio, avrà appreso come:

- tracciare il **percorso progettuale ed esecutivo** grafico pubblicitario di ogni tipologia di supporto;
- analizzare le **attività competitive** e le **tendenze** dei consumatori;
- ideare, progettare e gestire prodotti grafici tradizionali, crossmediali e digitali;
- guidare un **team di lavoro** creativo grafico;
- ideare, progettare, produrre e post-produrre **interfacce grafiche** e prodotti per il mondo digital;
- creare nuovi caratteri o inserirsi nei tradizionali contesti della **calligrafia** o della **tipografia**;
- utilizzare l'**animazione 3D** e le tecnologie della **computer graphic**;
- distinguersi nel mercato per la **qualità e l'originalità** delle soluzioni creative e commerciali, anche come graphic designer di aziende;
- creare uno **stile inedito e distintivo**;
- pianificare i diversi media per ottenere il miglior risultato a livello di **credibilità, visibilità e vendite**;
- **gestire i diversi flussi di comunicazione** verso i diversi pubblici con cui intratterrà relazioni;
- realizzare un **piano strategico** capace di valorizzare la **brand identity** interna ed esterna del committente.

ECTS PRIMO ANNO

5	Grafica editoriale e metodologia progettuale
5	Storia della stampa e dell'editoria
5	Linguaggi e strategie dell'advertising
4	Psicologia della personalità
4	Sociologia dei consumi e del marketing
4	Storia del graphic design
4	Semiotica
4	Antropologia filosofica e comunicazione
4	Storia dell'arte contemporanea
5	Type design e lettering

LABORATORI CREATIVI

4	Laboratorio di Grafica editoriale
4	Laboratorio di Stampa editoriale
4	Laboratorio di Advertising e strategy
4	Laboratorio di Type design e lettering

SOFTWARE

Illustrator (base e avanzato)
Photoshop (base e avanzato)

ECTS SECONDO ANNO

5	Calligrafia e lettering
5	Fotografia e identità visiva
5	Web design e identità dinamica
4	Teoria della percezione e psicologia della forma
4	Pedagogia generale
4	Etica e deontologia
3	Estetica
3	Teologia della comunicazione
5	Exhibition design e metodologia progettuale
3	Corso opzionale 1
3	Corso opzionale 2

LABORATORI CREATIVI

4	Laboratorio di Calligrafia e lettering
4	Laboratorio di Exhibition design
4	Laboratorio di Fotografia e identità visiva
4	Laboratorio di Web design e identità dinamica

SOFTWARE

Indesign (base e avanzato)
Video editing (Premiere - After Effects) (base e avanzato)

ECTS TERZO ANNO

5	Packaging design
5	Information design e Data visualization
4	Psicologia della comunicazione
4	Fondamenti di marketing
3	English for Digital & Graphic Design
4	Pedagogia della comunicazione
3	Metodologia del lavoro scientifico
3	Corso opzionale 3
3	Corso opzionale 4

LABORATORI CREATIVI

4	Laboratorio di Packaging design
4	Laboratorio di Information design e data visualization

SOFTWARE

	Siti web (base e avanzato)
	Digital Publishing Suite (base e avanzato)
	Modellazione 3D (Cinema 4D base e avanzato)

10	Tirocinio
8	Tesi

180 Totale crediti formativi

ECTS CORSI OPZIONALI

3	Branded content
3	Sound Experience
3	Cinema e società
3	Public speaking e professional presentation
3	Crisis communication
3	Logo Essential
3	UX e UI design
3	Podcast marketing
3	Type design software
3	Fondamenti di economia e budgeting
3	Comunicazione della politica
3	Fashion communication
3	Digital illustration e character design
3	Ricerca sociale: come si fa un'indagine
3	SEO, SEM e scrittura per il digitale

BACCALAUREATO (Laurea triennale)

DIGITAL & GRAPHIC DESIGN

TITOLO DI STUDIO

Titolo di Baccalaureato (Laurea triennale) in *Digital & Graphic Design* rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

SBOCCHI LAVORATIVI

I/Le laureati/e in *Digital & Graphic Design* potranno inserirsi da subito nei seguenti ambiti:

- nella **creazione** e progettazione di prodotti grafici standard, crossmediali e digitali;
- in web agency, **agenzie** di settore, di comunicazione tradizionale e/o commerciale, compresa la GDO (grande distribuzione organizzata);
- in studi di **progettazione museale, aziendale e commerciale**;
- nell'esperienza utente in aziende orientate all'**information design** e al **brand design**;
- nel **visual design**;
- nel **retail and exhibition design**;
- nell'**editorial design**, per aziende di stampa, tipografie e case editrici;
- nel contesto del **packaging design**;
- nelle aree della **comunicazione visiva e pubblicitaria** di brand, aziende ed enti;
- come **freelance**.



APPROFONDISCI
LE TANTE STRADE
CHE TI SI APRONO,
INQUADRA IL
QR CODE E
PROSEGUI SUL
NOSTRO SITO!







ISCRIVITI AGLI OPEN DAY
O PRENOTA UN COLLOQUIO
CON IL COORDINATORE
(LICENZA.COMUNICAZIONE@IUSVE.IT)
PER SCOPRIRE TUTTI I DETTAGLI





SCOPRI*
**I NUOVI
PERCORSI
DI LICENZA**
(LAUREA MAGISTRALE)

➔ **DIGITAL
COMMUNICATION**

➔ **VISUAL DESIGN**

* A PARTIRE DA **GENNAIO 2025**

PROGETTO CULTURALE E TITOLI

IUSVE presenta un'offerta formativa di corsi e iniziative al **servizio alla persona**, in risposta ai bisogni del territorio e del contesto in cui opera. Il carattere universitario, i/le destinatari/e e i contenuti teorico-pratici e professionali privilegiano una metodologia finalizzata all'**apprendimento attivo e responsabile**, curando con attenzione l'**aspetto interdisciplinare** nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione. Ne deriva la preferenza per un **approccio laboratoriale** di approfondimento epistemologico e riflessione antropologica, con progetti di tirocinio e di sperimentazione, una dimensione educativa comunitaria e processi di auto-formazione degli/le studenti/sse.

I **titoli IUSVE** di Baccalaureato (Laurea triennale, 1° livello, 180 ECTS) e di Licenza (Laurea magistrale, 2° livello, 120 ECTS) sono rilasciati dall'Università Pontificia Salesiana di Roma (www.unisal.it), Ateneo appartenente al sistema universitario della Santa Sede (<http://www.iusve.it/riconoscimento-titolo>).

ORIGINI E CONTESTO

L'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) è promosso e gestito dai **Salesiani di don Bosco** dell'Italia Nordest ed è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma.

Le sue **origini** risalgono al 1990 quando, presso l'Isola di San Giorgio Maggiore in Venezia, veniva fondato l'Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa (ISRE) allo scopo di realizzare iniziative di formazione superiore, studio, ricerca e sperimentazione con operatori ed esperti in ambito formativo.

L'8 maggio 1994 veniva istituita al suo interno la Scuola superiore Internazionale di Scienze della Formazione (SISF), per dare forma accademica all'esperienza ISRE. Dal 2011/2012 SISF diventa IUSVE. Dall'a.a. 2019/2020 il Progetto Culturale si è articolato nell'orizzonte dell'**Ecologia integrale e Nuovi stili di vita** con riferimento all'enciclica Laudato si' e Fratelli tutti.

VIVERE IUSVE

Il Campus

IUSVE offre una serie di servizi integrati in grado di trasformare un percorso di studi in un'esperienza di crescita umana e professionale, con strutture moderne ed aggreganti.

Spazi studio e biblioteche

Spazi aggregativi, aule di informatica, laboratori di grafica e creatività, una biblioteca spaziosa e aggiornata dove approfondire il proprio percorso formativo, dialogare e confrontarsi con colleghi e docenti. Tra questi spicca lo IUSVE Time, spazio dedicato agli/le studenti/sse con la possibilità di studiare, interagire e svagarsi.

IUSVE Cube

Lo IUSVE Cube è l'ambiente IUSVE dedicato all'innovazione: all'interno del Campus di **Mestre**, ospita la web radio, uffici di coworking e laboratori di ricerca e sviluppo. Inoltre, contiene una serie di spazi per gli incontri tra i referenti IUSVE e le diverse realtà del territorio.

VIVERE IL LAVORO

IUSVE mantiene un filo diretto col mondo del lavoro e permette a ogni laureando/a di **verificare le competenze acquisite** attraverso periodi di **tirocinio** programmato, in cui può confrontarsi direttamente con enti e aziende sparse su tutto il territorio nazionale e all'estero.

Grazie ai **workshop** organizzati dall'Istituto Universitario può anche misurarsi su una serie di progetti concreti, proposti direttamente da rinomate aziende del settore. Un'opportunità unica, un primo importante approccio al mondo della professione.

VIVERE IL MONDO

Internazionalità

IUSVE offre l'opportunità ai/alle propri/e studenti/esse di potersi confrontare con culture, idee e mercati esteri, allargando l'orizzonte delle proprie competenze, grazie all'appartenenza a un circuito mondiale universitario e accademico con 48 facoltà sparse per tutto il mondo.

La Fondazione Deutsche Post finanzia per questo scopo, ogni anno, borse di studio e stage all'estero.

Ricerca

IUSVE incentiva il talento attraverso la sperimentazione e la dedizione, per questo finanzia progetti di ricerca scientifica e ne promuove la diffusione attraverso strumenti di divulgazione, quali pubblicazioni dedicate, riviste specialistiche, organizzazione di seminari e convegni.

Pubblicazioni

In IUSVE il sapere accademico trova spazio presso l'editrice libreriauniversitaria.it, in sei collane di saggi e manuali scritti da docenti per agevolare e approfondire lo studio delle materie che trattano. IUSVE, inoltre, cura la collana "Arca" presso l'editore Castelveccchi di Roma, dedicata a studi relativi al progetto "Ecologia integrale e Nuovi stili di vita".





IL MONDO IUSVE

2
CAMPUS UNIVERSITARI
Venezia e Verona

2.200+
STUDENTI

AREA **COMUNICAZIONE ED EDUCAZIONE**



BACCALAUREATI
(Lauree triennali)

- 01. ADVERTISING
& MARKETING**
- 02. DIGITAL &
GRAPHIC DESIGN**



LICENZE
(Lauree magistrali)

SCOPRI I NOSTRI NUOVI
PERCORSI A PARTIRE
DA GENNAIO 2025

AREA **PEDAGOGIA**



BACCALAUREATI
(Lauree triennali)

Scienze dell'Educazione:

- 01. EDUCATORE
PROFESSIONALE
SOCIALE**
- 02. EDUCATORE DEI
SERVIZI EDUCATIVI
PER L'INFANZIA**



LICENZA
(Laurea magistrale)

- 01. SCIENZE
PEDAGOGICHE**

AREA **PSICOLOGIA**



BACCALAUREATO
(Laurea triennale)

- 01. SCIENZE E
TECNICHE
PSICOLOGICHE**



LICENZE
(Lauree magistrali)

- 01. PSICOLOGIA
CLINICA E
DINAMICA**
- 02. PSICOLOGIA
CLINICO-
GIURIDICA**

5
BACCALAUREATI
(Lauree triennali)

5
LICENZE
(Lauree magistrali)

7
CORSI
POST LAUREAM

CORSI
POST LAUREAM



SCOPRI TUTTI I NOSTRI
DIPLOMI/MASTER
UNIVERSITARI E CORSI
DI ALTA FORMAZIONE





Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma

SEDI

CAMPUS DI MESTRE

Via Dei Salesiani, 15

30174 VENEZIA-MESTRE

CAMPUS DI VERONA

Via Regaste San Zeno, 17

37123 VERONA

ammissioni@iusve.it

COMMUNITY



IUSVE



@iusve_uni



Canale IUSVE



IUSVE

#iusve

iusve.it

OPEN DAY E AMMISSIONI

Per date e modalità
ti invitiamo a rimanere
aggiornato/a visitando il sito
www.iusve.it/ammissioni



© 2024-2025 **IUSVE**
Istituto Universitario
Salesiano Venezia