



AREA
**COMUNICAZIONE
ED EDUCAZIONE**

IUSVE. ANDIAMO?

**Esperienza, cambiamento, crescita,
condivisione, azione, responsabilità.**

Il viaggio è innanzitutto una condizione mentale, è curiosa predisposizione alla scoperta, è opportunità che si arricchisce, quando condivisa con altri.

IUSVE è un viaggio!

È l'**esperienza** della vita, che guida alla ricerca della propria autenticità, per essere liberi di esprimersi.

È il **cambiamento** possibile attraverso la visione di luoghi nuovi e il contatto con punti di vista differenti.

È la **crescita**, il percorso dalla sicurezza all'autorganizzazione, che dà consapevolezza di sé.

È la **condivisione**, quella relazione profonda e duratura, capace di reciproco aiuto nei tratti difficili.

È l'**azione** positiva, quella delle soluzioni possibili, che con tenacia arriva alla fine.

È la **responsabilità** che cura i particolari, rispetta le unicità e tutela la serenità condivisa.

SOSTENIBILITÀ. STILE. INNOVAZIONE.

Scegli come viaggiare!

IUSVE. ANDIAMO!



PERCORSI DI **BACCALAUREATO***

PRESENTAZIONE DEI CORSI DI BACCALAUREATO (Laurea triennale)

I percorsi di **Baccalaureato (Laurea triennale)** dell'Area di Comunicazione IUSVE preparano i professionisti di domani ad affrontare le sfide di un mondo in continua evoluzione. Per il mercato dinamico della comunicazione, del marketing e del graphic design digitale, in cui sono necessarie competenze sempre più avanzate nei settori della creazione pubblicitaria, della produzione multimediale e delle strategie digitali, IUSVE propone il **Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in Comunicazione sociale, media digitali, cultura con due indirizzi**: indirizzo in **Communication & Marketing*** e indirizzo in **Digital & Graphic Design***.

AMMISSIONE

Per accedere al Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) è previsto un **test scritto** che, in caso di superamento positivo, dà la possibilità di sostenere un **colloquio orale**. Gli/Le studenti/sse che intendono iscriversi devono essere in possesso di un diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o titolo equiparato conseguito all'estero. Sono ammessi/e studenti/sse provenienti da altre università: se già in possesso di una laurea triennale/vecchio ordinamento o regolarmente iscritti a un Corso di laurea di un'altra università, accedono direttamente ai colloqui orali e alla valutazione dei titoli e/o dei relativi Crediti Formativi Universitari (CFU/ECTS).

FREQUENZA

La **frequenza** alle attività didattiche e formative è obbligatoria almeno per i 2/3 delle lezioni per avere accesso all'esame; è obbligatoria al 100% per i laboratori (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate). L'esperienza di avvicinamento al mondo del lavoro avviene attraverso un **tirocinio** curricolare della durata minima di 250 ore e massima di 6 mesi.

* In fase di approvazione da parte del Dicastero vaticano per la Cultura e l'Educazione

BACCALAUREATI
(Lauree triennali)

Comunicazione Sociale,
Media Digitali, Cultura

INDIRIZZO IN:

01. **COMMUNICATION
& MARKETING**

02. **DIGITAL &
GRAPHIC DESIGN**





Il marketing
e l'innovazione
producono risultati:
tutto il resto
sono costi.

Peter Drucker

Il **Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in Comunicazione sociale, media digitali, cultura:** indirizzo in ***Communication & Marketing**** propone una formazione culturale teorica completa a cui si affiancano otto laboratori creativi, durante i quali vengono sviluppati progetti che attingono ai principi fondamentali della corporate & brand e del coinvolgimento dei pubblici attraverso le piattaforme crossmediali. In tal modo, la creatività progettuale può realizzarsi in strategie, prodotti e servizi comunicativi e grafico-pubblicitari, anche digitali. Il numero di ammessi/e al **Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in Comunicazione sociale, media digitali, cultura:** indirizzo in ***Communication & Marketing**** per ogni anno è di 100 studenti/sse per il Campus di Mestre (VE) e di 100 studenti/sse per il Campus di Verona.

STRUTTURA DEL CORSO, LEZIONI, ATTIVITÀ PRATICHE

Le **lezioni** si svolgono nei Campus di **Mestre (VE)** e **Verona** dal lunedì al giovedì di mattina, un pomeriggio dal lunedì al giovedì e qualche venerdì mattina, per un totale di circa 25/30 ore accademiche settimanali. La modalità di erogazione delle lezioni è su semestri, con sessioni d'esame invernali, estive e autunnali. I **corsi di software** permettono di apprendere strumenti e tecniche per realizzare progetti di comunicazione, con una stretta collaborazione tra docenti, tecnici di laboratorio e studenti/sse. I **laboratori creativi** si basano sulla realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende ed enti non profit partner dell'università.

* In fase di approvazione da parte del Dicastero vaticano per la Cultura e l'Educazione



PIANO DI STUDI

Il **Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in Comunicazione sociale, media digitali, cultura:** indirizzo in **Comunicazione & Marketing*** fornisce le competenze per svolgere analisi e strategie di marketing, nonché le abilità creative e tecniche necessarie per progettare e gestire campagne comunicative attraverso tecniche tradizionali, crossmediali e digitali. In particolare, il/la laureato/a in **Comunicazione sociale, media digitali, cultura:** indirizzo in **Comunicazione & Marketing*** saprà:

- padroneggiare i fondamenti teorici e pratici della comunicazione e del marketing;
 - conoscere e comprendere le dinamiche comunicative, pubblicitarie e di marketing interne ed esterne alle imprese, alle organizzazioni e agli enti profit e no-profit;
 - coltivare capacità analitiche e di ricerca nel campo delle scienze della comunicazione;
 - comprendere le dinamiche etiche e sociali della comunicazione nel contesto contemporaneo;
- acquisire competenze pratiche attraverso laboratori, tirocini e progetti applicati nel settore della comunicazione;
 - sviluppare senso di collaborazione in team e la capacità di problem-solving;
 - sviluppare competenze avanzate nell'uso di software professionali per la creazione di contenuti multimediali.

ECTS PRIMO ANNO

| | |
|---|--|
| 5 | Linguaggi e strategie della pubblicità |
| 5 | Semiotica |
| 5 | Sociologia dei media |
| 5 | Storia dell'arte moderna e contemporanea |
| 5 | Psicologia della comunicazione |
| 5 | Corporate communication e sostenibilità d'impresa |
| 5 | Estetica |
| 5 | Etica della comunicazione e sviluppo umano integrale |
| 5 | Teorie e tecniche della narrazione e dello storytelling digitale |
| 3 | Corso opzionale |

LABORATORI CREATIVI

| | |
|---|--|
| 4 | Laboratorio di Semiotica della marca |
| 4 | Laboratorio di Corporate communication e relazioni pubbliche |
| 4 | Laboratorio di Linguaggi e strategie della pubblicità |

SOFTWARE

| |
|-------------|
| Illustrator |
| Photoshop |

ECTS SECONDO ANNO

| | |
|---|---|
| 5 | Sociologia dei consumi |
| 5 | Psicologia dei consumi e della pubblicità |
| 5 | Marketing della comunicazione |
| 5 | Copywriting e scrittura creativa |
| 5 | Fotografia e immagine |
| 5 | Metodologia della ricerca e statistica per le scienze della comunicazione |
| 5 | Comunicazione visiva: cinema e media digitali |
| 5 | Economia per la comunicazione |
| 3 | Corso opzionale |
| 3 | Corso opzionale |

LABORATORI CREATIVI

| | |
|---|---|
| 4 | Laboratorio di Marketing della comunicazione |
| 4 | Laboratorio di Copywriting e scrittura creativa |
| 4 | Laboratorio di Fotografia e immagine |

SOFTWARE

| |
|--|
| Indesign |
| Video editing (Premiere - After Effects) |

ECTS TERZO ANNO

| | |
|---|--|
| 5 | Linguaggi e strategie della comunicazione digitale |
| 5 | Diritto dell'informazione e della comunicazione |
| 5 | Marketing Technology e intelligenze artificiali |
| 5 | Teologia della comunicazione |
| 5 | Marketing strategico e neuromarketing |
| 3 | Metodologia del lavoro scientifico |
| 5 | English for communication & marketing |
| 3 | Corso opzionale |

LABORATORI CREATIVI

| | |
|---|---|
| 4 | Laboratorio di Strategie della comunicazione digitale |
| 4 | Laboratorio di Marketing strategico e neuromarketing |

SOFTWARE

| | |
|------------|---------------------------------|
| | Siti web |
| | Digital Publishing Suite |
| 10 | Tirocinio |
| 8 | Tesi |
| 180 | Totale crediti formativi |

ECTS CORSI OPZIONALI

| | |
|---|---|
| 3 | Cinema e società |
| 3 | Fashion Communication |
| 3 | Crisis communication |
| 3 | Digital illustration e character design |
| 3 | Public speaking e professional presentation |
| 3 | Comunicazione della politica |
| 3 | SEO e scrittura per il digitale |
| 3 | Podcast marketing e produzione audio digitale |
| 3 | Branded Content |
| 3 | Filosofia del pensiero critico |

INDIRIZZO IN **COMMUNICATION & MARKETING**

TITOLO DI STUDIO

Titolo di **Baccalaureato (Laurea triennale)** in **Comunicazione sociale, media digitali, cultura**: indirizzo in **Communication & Marketing*** rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

SBOCCHI LAVORATIVI

I/Le laureati/e in **Comunicazione sociale, media digitali, cultura**: indirizzo in **Communication & Marketing*** potranno operare nei seguenti ambiti:

- come **creativi/e pubblicitari/e** nelle aree del marketing della comunicazione pubblicitaria di brand;
- in **agenzie** di comunicazione e società di consulenza e di ricerche di mercato a livello nazionale e internazionale;
- come creativi/e e progettisti/e di prodotti pubblicitari standard e audiovisivi **tradizionali, crossmediali e digitali**;
- come addetti/e stampa, operatore/trici del **news management** e delle strategie di rapporto con i mezzi di informazione di una agenzia o azienda;
- come addetti/e alle **relazioni pubbliche**;
- come **copywriter**;
- come esperti/e della **pianificazione dei media, organizzatore/trici di eventi**, pubblicitari/e, content editor per l'advertising;
- come **specialisti/e** dei media digitali.

* In fase di approvazione da parte del Dicastero vaticano per la Cultura e l'Educazione



INQUADRA IL
QR CODE E
PROSEGUI SUL
NOSTRO SITO!





IUS
VE

INDIRIZZO IN
DIGITAL & GRAPHIC DESIGN

Il Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in Comunicazione sociale, media digitali, cultura: indirizzo in *Digital & Graphic Design** offre un percorso formativo completo, che integra una solida base culturale con una preparazione professionale specializzata. Gli/le studenti/sse acquisiranno competenze che spaziano dai fondamenti della metodologia progettuale nel design grafico alla creazione di prodotti comunicativi digitali, attraverso un percorso arricchito da otto laboratori creativi. Il numero di ammesse/e al **Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in Comunicazione sociale, media digitali, cultura: indirizzo in *Digital & Graphic Design**** per ogni anno è di 50 studenti/sse per il Campus di Mestre (VE) e di 50 studenti/sse per il Campus di Verona.



STRUTTURA DEL CORSO, LEZIONI, ATTIVITÀ PRATICHE

Le **lezioni** si svolgono nei Campus di **Mestre (VE)** e **Verona** dal lunedì al giovedì di pomeriggio, due mattine dal lunedì al giovedì e qualche venerdì mattina e pomeriggio, per un totale di 25/30 ore accademiche settimanali. La modalità di erogazione delle lezioni è su semestri, con sessioni d'esame invernali, estive e autunnali. I **corsi di software** permettono di apprendere strumenti e tecniche per realizzare progetti di comunicazione, con una stretta collaborazione tra docenti, tecnici di laboratorio e studenti/sse. I **laboratori creativi** si basano sulla realizzazione di progetti reali, pubblicitari, in collaborazione con le aziende ed enti non profit partner dell'università.

PIANO DI STUDI

Al termine del **Corso di Baccalaureato (Laurea triennale) in Comunicazione sociale, media digitali, cultura: indirizzo in Digital & Graphic Design*** il/la laureato/a sarà in grado di spaziare in un territorio multidisciplinare per comunicare mission e vision aziendali, declinando brand e messaggi attraverso ogni tipologia di supporto. Nel dettaglio Il corso di Baccalaureato intende realizzare i seguenti obiettivi formativi:

- padroneggiare i fondamenti teorici e pratici del graphic design e della comunicazione visiva;
- acquisire conoscenze approfondite in semiotica, storia dell'arte e teorie della percezione visiva al

- fine di padroneggiare i linguaggi e le tecniche per la realizzazione di progetti grafici e comunicativi;
- coltivare abilità progettuali per la creazione di contenuti multimediali;
- sviluppare capacità creative nella progettazione di identità visive, packaging e comunicazione pubblicitaria;
- acquisire competenze tecniche nella produzione video, fotografia e sound design;
- comprendere le dinamiche base del marketing digitale e della comunicazione d'impresa;
- sviluppare capacità di analisi critica delle tendenze nel graphic design e nei media digitali;
- acquisire competenze pratiche attraverso laboratori, progetti applicati e tirocini nel settore del digital graphic design;
- sviluppare senso di collaborazione in team e la capacità di problem-solving;
- sviluppare competenze avanzate nell'uso di software professionali per la progettazione grafica e multimediale.

* In fase di approvazione da parte del Dicastero vaticano per la Cultura e l'Educazione

ECTS PRIMO ANNO

| | |
|---|--|
| 5 | Sociologia dei media |
| 5 | Semiotica |
| 5 | Estetica |
| 5 | Storia dell'arte moderna e contemporanea |
| 5 | Teorie e Linguaggi della percezione visiva |
| 5 | Linguaggi e strategie della pubblicità |
| 5 | Lettering e Type design |
| 3 | Corso opzionale |
| 5 | Fondamenti della progettazione grafica |

LABORATORI CREATIVI

| | |
|---|--|
| 5 | Laboratorio di Fondamenti di progettazione grafica |
| 5 | Laboratorio di Graphic design e progettazione visiva |
| 5 | Laboratorio di Ideazione e progettazione pubblicitaria |

SOFTWARE

| |
|-------------|
| Illustrator |
| Photoshop |

ECTS SECONDO ANNO

| | |
|---|--|
| 5 | Etica della comunicazione e sviluppo umano integrale |
| 5 | Teorie e tecniche della narrazione e dello storytelling digitale |
| 5 | Psicologia della comunicazione |
| 5 | Marketing della comunicazione |
| 5 | Sound experience |
| 5 | Storia del Graphic Design |
| 5 | Comunicazione visiva: cinema e media digitali |
| 5 | Teorie e tecniche della fotografia |
| 3 | Corso opzionale |
| 5 | Metodologia progettuale e design della comunicazione |

LABORATORI CREATIVI

| | |
|---|---|
| 5 | Laboratorio di Grafica editoriale: processi e metodi |
| 5 | Laboratorio di Design della comunicazione: applicazioni e strumenti progettuali |

SOFTWARE

| |
|---|
| Indesign |
| Video editing (Premiere - After Effects) |

ECTS TERZO ANNO

| | |
|---|---|
| 3 | Metodologia del lavoro scientifico |
| 5 | English for Digital & Graphic Design |
| 5 | Fondamenti di budgeting e gestione d'impresa |
| 5 | Teologia della comunicazione |
| 5 | Design della comunicazione e intelligenze artificiali |
| 3 | Corso opzionale |
| 5 | Design dell'informazione e dell'interfaccia |

LABORATORI CREATIVI

| | |
|---|---|
| 5 | Laboratorio di Elementi di web design e identità dinamica |
| 5 | Laboratorio di UI e UX e design dell'interfaccia |
| 5 | Laboratorio di Information design e data visualization |

SOFTWARE

| | |
|-----|---------------------------------|
| | Siti web |
| | Digital Publishing Suite |
| | Modellazione 3D (Cinema 4D) |
| 10 | Tirocinio |
| 8 | Tesi |
| 180 | Totale crediti formativi |

ECTS CORSI OPZIONALI

| | |
|---|---|
| 3 | Cinema e società |
| 3 | Fashion Communication |
| 3 | Crisis communication |
| 3 | Digital illustration e character design |
| 3 | Public speaking e professional presentation |
| 3 | Comunicazione della politica |
| 3 | SEO e scrittura per il digitale |
| 3 | Podcast marketing e produzione audio digitale |
| 3 | Branded Content |
| 3 | Filosofia del pensiero critico |

TITOLO DI STUDIO

Titolo di **Baccalaureato (Laurea triennale) in Comunicazione sociale, media digitali, cultura**: indirizzo in *Digital & Graphic Design** rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

SBOCCHI LAVORATIVI

I/Le laureati/e in **Comunicazione sociale, media digitali, cultura**: indirizzo in *Digital & Graphic Design** potranno operare:

- come Digital & Graphic Designer nelle aree della **comunicazione pubblicitaria di brand**;
- come creativi/e e progettisti/e di prodotti grafico-pubblicitari **tradizionali, crossmediali e digitali**;
- come **Packaging designer** in aziende o **agenzie** di settore;
- come Web designer per **web agency** o agenzie di settore;
- come **Editorial designer** in aziende di stampa e case editrici;
- come Digital & Graphic Designer in **studi di progettazione** museale, aziendale e commerciale;
- come Progettisti/e della comunicazione visiva di un **brand** o di un **ente profit e non profit**;
- come **Brand Designer** in aziende e agenzie di settore o del mondo commerciale;
- come specialisti/e grafici/che di **branding** e di **corporate**.

* In fase di approvazione da parte del Dicastero vaticano per la Cultura e l'Educazione



INQUADRA IL
QR CODE E
PROSEGUI SUL
NOSTRO SITO!





PERCORSI DI LICENZA*

PRESENTAZIONE DEI CORSI DI LICENZA (Laurea magistrale)

I percorsi di Licenza (Laurea magistrale) dell'Area di Comunicazione ed educazione IUSVE rispondono alle necessità di un contesto lavorativo in continua evoluzione, riconoscendo i caratteri distintivi delle professionalità oggi più richieste. Si propongono pertanto due indirizzi del corso di **Licenza (Laurea magistrale) in Comunicazione Sociale, Media Digitali e Cultura**: l'indirizzo in *Media Communication & Visual Design** e l'indirizzo in *Digital Communication & Marketing Management**.

AMMISSIONE

Per entrambi i corsi, sono ammessi coloro in **possesso di diploma di laurea triennale (o laurea vecchio ordinamento) o titoli equipollenti** conseguiti all'estero ai sensi della normativa vigente, e che dimostrino la conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese. Per tutti/e i/le laureati/e in possesso dei requisiti curriculari d'accesso, è previsto un **colloquio di ammissione** volto a valutare la preparazione e le motivazioni. In mancanza dei crediti richiesti, potranno essere attribuiti debiti formativi. I corsi vengono attivati al raggiungimento di almeno 20 iscritti.

STRUTTURA DEI CORSI, LEZIONI, ATTIVITÀ PRATICHE

I percorsi di studio combinano solide basi teoriche con un'intensa attività pratica e laboratoriale. L'approccio didattico integra l'approfondimento culturale e scientifico con esperienze concrete, rispondendo alle esigenze di una formazione professionale completa e attuale.

Ogni semestre prevede specifici **laboratori intensivi** che, grazie alla stretta collaborazione tra docenti, esperti e studenti/esse, permettono di sviluppare progetti di alta qualità. Questi momenti formativi, realizzati in partnership con aziende del settore, **offrono l'opportunità di applicare le conoscenze acquisite in contesti reali**, sviluppando competenze pratiche attraverso un approccio professionalizzante.

FREQUENZA

La **frequenza** alle attività didattiche e formative è **obbligatoria** almeno per i 2/3 delle lezioni e dei corsi software in digital skills e creative skills per avere accesso all'esame; mentre è obbligatoria al 100% per i laboratori (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).



SEGUONO
PROJECT
WORK E CORSI
OPZIONALI...
INQUADRA
IL QR CODE E
PROSEGUI LA
SCOPERTA SUL
NOSTRO SITO!



* In fase di approvazione da parte del Dicastero vaticano per la Cultura e l'Educazione

LICENZE
(Lauree magistrali)


Comunicazione Sociale,
Media Digitali, Cultura

INDIRIZZO IN:

01. **DIGITAL
COMMUNICATION
& MARKETING
MANAGEMENT**

02. **MEDIA
COMMUNICATION
& VISUAL DESIGN**



A woman with short brown hair and black-rimmed glasses is wearing a bright yellow sweater over a white collared shirt and blue jeans. She is leaning forward and gesturing with both hands, palms facing forward, as if explaining something. In the foreground, the hands of another person are visible, typing on a laptop. The background is a blurred office setting with a large red curved shape on the wall.

Il compito
del marketing
è trasformare
le esigenze mutevoli
delle persone
in opportunità
vantaggiose.

Philip Kotler

INDIRIZZO IN **DIGITAL COMMUNICATION & MARKETING MANAGEMENT**

Al termine del **Corso di Licenza (Laurea magistrale)** in Comunicazione sociale, media digitali e cultura: indirizzo in *Digital Communication & Marketing Management**, il/la laureato/a avrà sviluppato **competenze avanzate** nel campo della **comunicazione digitale e del marketing management**, con capacità di governance e di alta responsabilità.

Il programma integra competenze culturali avanzate preparando gli studenti ad affrontare le sfide del mercato digitale in continua evoluzione. I laureati svilupperanno capacità di **analisi, pianificazione e gestione di strategie di comunicazione e marketing innovative**, unite a solide basi di **lettura e interpretazione dei dati, gestione sostenibile delle imprese e aspetti manageriali** della comunicazione digitale.

Il Corso permette di consolidare saperi specifici, incrementare la capacità strategica nel panorama digitale, acquisire competenze manageriali avanzate, sviluppare una solida personalità culturale e tecnica in un universo in grande mutamento.

AMMISSIONE AL CORSO

Il **Corso di Licenza (Laurea Magistrale)** in **Comunicazione sociale, media digitali e cultura:** indirizzo in *Digital Communication & Marketing Management** prevede l'ammissione di massimo 70 studenti/sse per il Campus di Mestre e di 70 studenti/sse per il Campus di Verona.

Viene ammesso/a con eventuali debiti formativi il/la candidato/a che proviene dai **percorsi IUSVE** in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale, Advertising & Marketing, Digital & Graphic Design, Comunicazione Sociale, Media Digitali e Cultura (indirizzi in Communication & Marketing e Digital & Graphic Design) o dal **percorso dell'UPS** in Comunicazione Sociale, Media Digitali e Cultura.

Viene ammesso/a con debiti formativi il/la candidato/a che proviene da **altri percorsi triennali** con un minimo di 45 ECTS nei Settori Scientifico Disciplinari specificati come previsto all'Art. 6 Titolo di Accesso delle Ratio Studiorium.



**E C'È MOLTO ALTRO,
INQUADRA IL QR CODE E
SCOPRI TUTTI I CONTENUTI
STRATEGICI SUL NOSTRO SITO!**

PIANO DI STUDI

Le lezioni si svolgono nel Campus di **Mestre (VE)** oppure nel Campus di **Verona** dal lunedì al venerdì di mattina per un totale di 25 ore accademiche. Ogni semestre è distribuito su 12 settimane di lezioni.

Le **discipline curriculari** trattano tematiche come:

- Communication strategy e media planning;
- Social media management e digital strategy;
- Advanced digital marketing strategies;
- Marketing research e data analysis;
- Public relation, Reputation and Stakeholder management;
- Digital Advertising;
- AI for Communication and Marketing;
- Innovation and Digital Transformation.

* In fase di approvazione da parte del Dicastero vaticano per la Cultura e l'Educazione



ECTS PRIMO ANNO

| | |
|---|--|
| 5 | Comunicazione e cultura digitale |
| 5 | Marketing strategico e business plan |
| 5 | Diritto della comunicazione digitale e media privacy |
| 5 | Communication strategy e media planning |
| 5 | Marketing research e data analysis |
| 5 | Copywriting e scrittura per i media |
| 5 | English for business and communication |
| 5 | Psicologia delle organizzazioni e delle relazioni |
| 5 | Management e gestione delle imprese sostenibili |
| 5 | Algotetica, Media e Religione |
| 3 | Corso opzionale |

LABORATORI MARKETING & COMMUNICATION

| | |
|---|---------------------------------------|
| 5 | Laboratorio di communication strategy |
| 5 | Laboratorio di Marketing management |

ECTS SECONDO ANNO

| | |
|---|--|
| 5 | Social media management e digital strategy |
| 5 | Advanced Digital marketing strategies |
| 5 | Public relation, Reputation and Stakeholder management |
| 5 | AI for Communication and Marketing |
| 5 | Digital Advertising |
| 5 | Innovation and Digital Transformation |

LABORATORI DIGITAL & SOCIAL MEDIA

| | |
|---|--|
| 5 | Laboratorio di Social media e Digital Strategy |
| 5 | Laboratorio di Digital Advertising |

DIGITAL TECHNICAL SKILLS (SOFTWARE)

| | |
|------------|---|
| | Digital graphic design Business presentation (60 ore) |
| | Big Data analytics (30 ore) |
| | Sound design (40 ore) |
| | Digital & social marketing tools (30 ore) |
| 7 | Tirocinio/Project Work |
| 10 | Tesi |
| 120 | Totale ECTS |

La suddivisione degli insegnamenti per anni, nonché le Digital Technical Skills, potrebbero subire delle variazioni in base alla formazione di provenienza degli iscritti per favorire un maggior apprendimento.

TITOLO DI STUDIO

Titolo di **Licenza (Laurea magistrale)** in **Comunicazione sociale, media digitali e cultura:** indirizzo in **Digital Communication & Marketing Management*** rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il/la laureato/a in **Comunicazione sociale, media digitali e cultura:** indirizzo in **Digital Communication & Marketing Management*** potrà applicare conoscenze, capacità e competenze acquisite in ruoli quali:

- Digital Transformation Manager;
- Social Media e Digital Strategy Manager;
- Digital Marketing Manager;
- Marketing Research Manager;
- Reputation e Stakeholder Manager;
- Digital Communication Manager;
- Data Analytics Specialist;
- AI Marketing Specialist;
- Digital PR Manager;
- Content Marketing Manager;
- Digital Consultant.



INQUADRA IL QR CODE
E SCOPRI ULTERIORI
RUOLI SUL NOSTRO SITO!



INDIRIZZO IN **MEDIA COMMUNICATION & VISUAL DESIGN**

Al termine del **Corso di Licenza (Laurea magistrale)** in **Comunicazione sociale, media digitali e cultura**: indirizzo in **Media Communication & Visual Design***, il/la laureato/a avrà acquisito competenze avanzate nel campo della comunicazione e del design visivo.

Il programma **integra competenze culturali, teoriche e pratiche negli ambiti dello studio dei media e della comunicazione, del design visivo e della produzione di contenuti multimediali**, contestualizzati nell'attuale panorama digitale e culturale. I/Le laureati/e sviluppano una solida padronanza dei **linguaggi visivi attuali e degli strumenti tecnologici**, unita a **capacità critiche e di progettazione**.

Il Corso permette di sviluppare una **formazione interdisciplinare** che combina una solida base teorica con competenze pratiche all'avanguardia, preparando figure professionali in grado di operare efficacemente in contesti aziendali, agenzie creative e istituzioni culturali.

AMMISSIONE AL CORSO

Il **Corso di Licenza in Comunicazione sociale, media digitali e cultura**: indirizzo in **Media Communication & Visual Design*** prevede l'ammissione di massimo 70 studenti/sse per il Campus di Mestre e di 70 studenti/sse per il Campus di Verona. Viene ammesso/a con eventuali debiti formativi il/la candidato/a che proviene dai **percorsi IUSVE** in Scienze e Tecniche della Comunicazione grafica e multimediale, Advertising & Marketing, Digital & Graphic Design, Comunicazione Sociale, Media Digitali e Cultura (indirizzi in Communication & Marketing e Digital & Graphic Design) o dal **percorso dell'UPS** in Comunicazione Sociale, Media Digitali e Cultura. Viene ammesso/a con debiti formativi il/la candidato/a che proviene da **altri percorsi triennali** con un minimo di 45 ECTS nei Settori Scientifico Disciplinari specificati come previsto all'Art. 6 Titolo di Accesso delle Ratio Studiorium.



INQUADRA IL QR CODE
E SCOPRI ULTERIORI
CONTENUTI SUL
NOSTRO SITO!

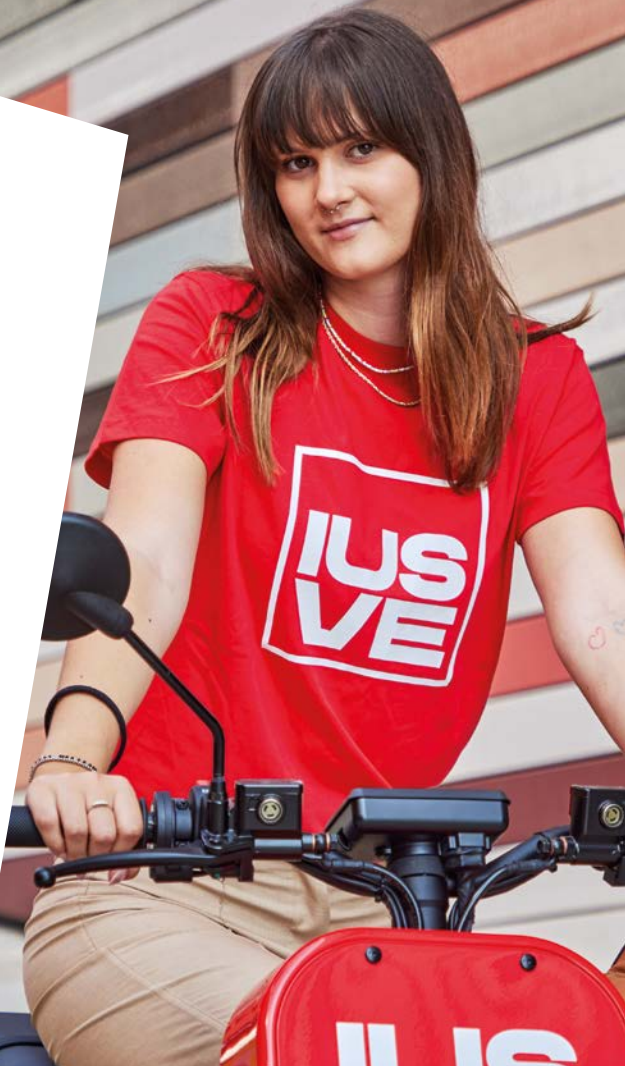
PIANO DI STUDI

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di **Mestre (VE)** dal lunedì al venerdì di mattina per un totale di 25 ore accademiche a settimana. Ogni semestre è distribuito su 12 settimane di lezioni.

Le **discipline curriculari** trattano tematiche come:

- Cultura della comunicazione visiva;
- Creativity and graphic design;
- Brand and corporate identity;
- Linguaggi del visual design;
- Communication strategy e media planning;
- Experience Design & AI;
- Design della comunicazione visiva.

* In fase di approvazione da parte del Dicastero vaticano per la Cultura e l'Educazione



ECTS PRIMO ANNO

| | |
|---|--|
| 5 | Comunicazione e cultura digitale |
| 5 | Marketing strategico e business plan |
| 5 | Diritto della comunicazione digitale e media privacy |
| 5 | Communication strategy e media planning |
| 5 | Marketing research e data analysis |
| 5 | Copywriting e scrittura per i media |
| 5 | English for business and communication |
| 5 | Psicologia delle organizzazioni e delle relazioni |
| 5 | Management e gestione delle imprese sostenibili |
| 5 | Algoritmica, Media e Religione |
| 3 | Corso opzionale |

LABORATORI MARKETING & COMMUNICATION

| | |
|---|---------------------------------------|
| 5 | Laboratorio di communication strategy |
| 5 | Laboratorio di Marketing management |

ECTS SECONDO ANNO

| | |
|---|------------------------------------|
| 5 | Cultura della comunicazione visiva |
| 5 | Linguaggi del visual design |
| 5 | Creativity and graphic design |
| 5 | Brand and corporate identity |
| 5 | Design della comunicazione visiva |
| 5 | Experience Design & AI |

LABORATORI PROGETTAZIONE & VISUAL DESIGN

| | |
|---|-----------------------------------|
| 5 | LAB: Brand and corporate identity |
| 5 | LAB: Visual e media design |

CREATIVE TECHNICAL SKILLS (SOFTWARE)

| |
|--|
| Sound design (40 ore) |
| Graphic design (60 ore) |
| Visual content & Video production (30 ore) |
| UI & UX Design (30 ore) |

| | |
|----|------------------------|
| 7 | Tirocinio/Project Work |
| 10 | Tesi |

120 Totale ECTS

La suddivisione degli insegnamenti per anni, nonché le Digital Technical Skills, potrebbero subire delle variazioni in base alla formazione di provenienza degli iscritti per favorire un maggior apprendimento.

TITOLO DI STUDIO

Titolo di **Licenza (Laurea magistrale)** in **Comunicazione sociale, media digitali e cultura**: indirizzo in **Media Communication & Visual Design*** rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il/la laureato/a in **Comunicazione sociale, media digitali e cultura**: indirizzo in **Media Communication & Visual Design*** potrà ricoprire ruoli di alta responsabilità come:

- Art Director e Direttore creativo;
- Visual Designer;
- Brand Designer;
- UX/UI Designer;
- Communication Designer;
- Media Designer;
- Experience Designer;
- Digital Content Designer;
- Corporate Communication Manager;
- Multimedia Designer;
- Libero professionista nel settore della comunicazione visiva.



INQUADRA IL QR CODE
E SCOPRI ULTERIORI
CONTENUTI SUL
NOSTRO SITO!

PROGETTO CULTURALE E TITOLI

IUSVE presenta un'offerta formativa di corsi e iniziative al **servizio alla persona**, in risposta ai bisogni del territorio e del contesto in cui opera. Il carattere universitario, i/le destinatari/e e i contenuti teorico-pratici e professionali privilegiano una metodologia finalizzata all'**apprendimento attivo e responsabile**, curando con attenzione l'**aspetto interdisciplinare** nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione. Ne deriva la preferenza per un **approccio laboratoriale** di approfondimento epistemologico e riflessione antropologica, con progetti di tirocinio e di sperimentazione, una dimensione educativa comunitaria e processi di auto-formazione degli/le studenti/sse.

I **titoli IUSVE** di Baccalaureato (Laurea triennale, 1° livello, 180 ECTS) e di Licenza (Laurea magistrale, 2° livello, 120 ECTS) sono rilasciati dall'Università Pontificia Salesiana di Roma (www.unisal.it), Ateneo appartenente al sistema universitario della Santa Sede (<http://www.iusve.it/riconoscimento-titolo>).

ORIGINI E CONTESTO

L'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) è promosso e gestito dai **Salesiani di don Bosco** dell'Italia Nordest ed è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma.

Le sue **origini** risalgono al 1990 quando, presso l'Isola di San Giorgio Maggiore in Venezia, veniva fondato l'Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa (ISRE) allo scopo di realizzare iniziative di formazione superiore, studio, ricerca e sperimentazione con operatori ed esperti in ambito formativo.

L'8 maggio 1994 veniva istituita al suo interno la Scuola superiore Internazionale di Scienze della Formazione (SISF), per dare forma accademica all'esperienza ISRE. Dal 2011/2012 SISF diventa IUSVE. Dall'a.a. 2019/2020 il Progetto Culturale si è articolato nell'orizzonte dell'**Ecologia integrale** e **Nuovi stili di vita** con riferimento all'enciclica Laudato si' e Fratelli tutti.

VIVERE IUSVE

Il Campus

IUSVE offre una serie di servizi integrati in grado di trasformare un percorso di studi in un'esperienza di crescita umana e professionale, con strutture moderne ed aggreganti.

Spazi studio e biblioteche

Spazi aggregativi, aule di informatica, laboratori di grafica e creatività, una biblioteca spaziosa e aggiornata dove approfondire il proprio percorso formativo, dialogare e confrontarsi con colleghi e docenti. Tra questi spicca lo IUSVE Time, spazio dedicato agli/le studenti/sse con la possibilità di studiare, interagire e svagarsi.

IUSVE Cube

Lo IUSVE Cube è l'ambiente IUSVE dedicato all'innovazione: all'interno del Campus di **Mestre**, ospita la web radio, uffici di coworking e laboratori di ricerca e sviluppo. Inoltre, contiene una serie di spazi per gli incontri tra i referenti IUSVE e le diverse realtà del territorio.

VIVERE IL LAVORO

IUSVE mantiene un filo diretto col mondo del lavoro e permette a ogni laureando/a di **verificare le competenze acquisite** attraverso periodi di **tirocinio** programmato, in cui può confrontarsi direttamente con enti e aziende sparse su tutto il territorio nazionale e all'estero.

Grazie ai **workshop** organizzati dall'Istituto Universitario può anche misurarsi su una serie di progetti concreti, proposti direttamente da rinomate aziende del settore. Un'opportunità unica, un primo importante approccio al mondo della professione.

VIVERE IL MONDO

Internazionalità

IUSVE offre l'opportunità ai/alle propri/e studenti/esse di potersi confrontare con culture, idee e mercati esteri, allargando l'orizzonte delle proprie competenze, grazie all'appartenenza a un circuito mondiale universitario e accademico con 48 facoltà sparse per tutto il mondo.

La Fondazione Deutsche Post finanzia per questo scopo, ogni anno, borse di studio e stage all'estero.

Ricerca

IUSVE incentiva il talento attraverso la sperimentazione e la dedizione, per questo finanzia progetti di ricerca scientifica e ne promuove la diffusione attraverso strumenti di divulgazione, quali pubblicazioni dedicate, riviste specialistiche, organizzazione di seminari e convegni.

Pubblicazioni

In IUSVE il sapere accademico trova spazio presso l'editrice libreriauniversitaria.it, in sei collane di saggi e manuali scritti da docenti per agevolare e approfondire lo studio delle materie che trattano. IUSVE, inoltre, cura la collana "Arca" presso l'editore Castelvecchi di Roma, dedicata a studi relativi al progetto "Ecologia integrale e Nuovi stili di vita".





AREA
**COMUNICAZIONE
ED EDUCAZIONE**



BACCALAUREATI
(Lauree triennali)

Comunicazione sociale,
media digitali e cultura:

01. **COMMUNICATION
& MARKETING**
02. **DIGITAL &
GRAPHIC DESIGN**



LICENZE
(Lauree magistrali)

Comunicazione sociale,
media digitali e cultura:

01. **DIGITAL
COMMUNICATION
& MARKETING
MANAGEMENT**
02. **MEDIA
COMMUNICATION
& VISUAL DESIGN**

AREA
PEDAGOGIA



BACCALAUREATI
(Lauree triennali)

Scienze dell'Educazione:

01. **EDUCATORE
PROFESSIONALE
SOCIALE**
02. **EDUCATORE DEI
SERVIZI EDUCATIVI
PER L'INFANZIA**



LICENZA
(Laurea magistrale)

01. **SCIENZE
PEDAGOGICHE**

AREA
PSICOLOGIA



BACCALAUREATO
(Laurea triennale)

01. **SCIENZE E
TECNICHE
PSICOLOGICHE**



LICENZE
(Lauree magistrali)

01. **PSICOLOGIA
CLINICA E
DINAMICA**
02. **PSICOLOGIA
CLINICO-
GIURIDICA**

5
BACCALAUREATI
(Lauree triennali)

5
LICENZE
(Lauree magistrali)

7
CORSI
POST LAUREAM

CORSI
POST LAUREAM



SCOPRI TUTTI I NOSTRI
DIPLOMI/MASTER
UNIVERSITARI E CORSI
DI ALTA FORMAZIONE





Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma

SEDI

CAMPUS DI MESTRE

Via Dei Salesiani, 15

30174 VENEZIA-MESTRE

CAMPUS DI VERONA

Via Regaste San Zeno, 17

37123 VERONA

ammissioni@iusve.it

COMMUNITY



IUSVE



@iusve_uni



Canale IUSVE



IUSVE

#iusve

iusve.it

OPEN DAY E AMMISSIONI

Per date e modalità
ti invitiamo a rimanere
aggiornato/a visitando il sito
www.iusve.it/ammissioni



© 2025-2026 IUSVE
Istituto Universitario
Salesiano Venezia