

Credito orario

Baccalaureato Advertising & Marketing - Campus di Mestre		
1° anno	2° anno	3° anno
2° SEMESTRE		
Corporate communication - Altinier Andrea	Linguaggi e strategie dell'adv multimediale - Dalpozzo Cristiano	Adv. management e mkt digitale - Moroni /Brunelli
Identità fotografica della marca - Novaga Arianna	Linguaggi e strategie dell'adv digitale - Moschin Massimiliano	Pedagogia della comunicazione - Adamoli Matteo
Pedagogia generale - Adamoli Matteo	Copywriting e creatività pubblicitaria - Ariot Simone	Psicologia del marketing - Dall'Oglio Gaia
Psicologia della personalità - Bressan Rita	Etica e deontologia - Villa Mariagrazia	
Teorie della comunicazione - Communication Theory - Rossato Cristiana	Teologia della Comunicazione - Meneghetti Carlo	
Baccalaureato Advertising & Marketing - Campus di Verona		
1° anno	2° anno	3° anno
2° SEMESTRE		
Semiotica - Diotto Mariano	Linguaggi e strategie dell'adv multimediale - Dalpozzo Cristiano	Advertising management e mkt digitale - Moroni /Brunelli
Identità fotografica della marca - Novaga Arianna	Linguaggi e strategie dell'adv digitale - Mazzerelli David	Diritto dell'informazione - Stanco Samanta
Antropologia filosofica e comunicazione - Negri Federica	Copywriting e creatività pubblicitaria - Zambonini Daniela	Psicologia del marketing - Dall'Oglio Gaia
Pedagogia generale - Rossi Luciana		
Sociologia dei consumi e della pubblicità - Drusian Michela		
Baccalaureato Advertising & Marketing - Campus di Mestre		
1° anno	2° anno	3° anno
2° SEMESTRE		
Linguaggi e strategie dell'advertising - Bandiera Giovanna	Etica e deontologia - Villa Mariagrazia	Fondamenti di Marketing - Moschin Massimiliano
Semiotica - Fazioni Nicolò	Estetica - Negri Federica	Psicologia della Comunicazione - Bressan Rita
Sociologia dei consumi e del marketing - Drusian Michela	Teologia della Comunicazione - Meneghetti Carlo	
Antropologia filosofica e comunicazione - Negri Federica		
Baccalaureato Advertising & Marketing - Campus di Verona		
1° anno	2° anno	3° anno
2° SEMESTRE		
Linguaggi e strategie dell'advertising - Butturini Alberto	Etica e deontologia - Villa Maria Grazia	Fondamenti di Marketing - Bertato Chiara
Psicologia della personalità - Perotti Luisa	Estetica - Negri Federica	Psicologia della Comunicazione - Perotti Luisa
Semiotica - Diotto Mariano		
Storia dell'arte contemporanea - Cordioli Milena		
Licenza Creatività e Design della comunicazione Campus di Mestre	Licenza Web Marketing & Digital Communication Campus di Mestre	Licenza Web Marketing & Digital Communication Campus di Mestre
1° anno	1° anno	1° anno
2° SEMESTRE		
Teorie e tecniche del management - Mason Alberto	Creatività e problem solving - Schianchi Paolo	Creatività e problem solving - Schianchi Paolo
Brand e corporate identity - Montieri Vittorio	Marketing planning - Sordi Francesco	Marketing planning - Sordi Francesco
Storia del graphic design e del design contemporaneo - Cedolin Giorgio	Psicopedagogia degli stili di vita - Giusto Nicola	Psicopedagogia degli stili di vita - Rapanà Francesca
	Strategie e tecniche di web marketing - Macorig Walter	Strategie e tecniche di social media marketing - Vannini Giovanni
	Antropologia culturale dei digital media - Guidolin Ugo	Antropologia culturale dei digital media - Guidolin Ugo
		Diritto della comunicazione per le imprese e i media - Brunazzetto Carolina