



FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



percorso di formazione **GRATUITO** in **COMMUNICATION DESIGN**

Tecniche di produzione multimediale

**IFTS – Percorsi di specializzazione
tecnica superiore**

DGR nr. 1428 del 19 ottobre 2021
approvato con Decreto n. 1425 del 30/12/2021

OFFERTA FORMATIVA

- > 400 ore di formazione in aula
- > 400 ore di formazione in aziende del settore
- > BUONO PASTO GRATUITO

REQUISITI

- > Diploma o Qualifica Professionale di Scuola Secondaria di Secondo Grado.

SELEZIONE

- > 16 posti disponibili
- > Previsto un colloquio conoscitivo e di selezione.
- > Inizio del corso a fine febbraio 2022.

INFO E ISCRIZIONI

- > collegati al sito istitutosalesianosanzeno.it
- > o chiama il numero **+39 327.6351153**

SEDE DEL CORSO

Istituto Salesiano San Zeno
via Don Minzoni, 50 | 37138 Verona
t. +39 045.8070111 | [f](#) [i](#) [t](#)

PARTNER OPERATIVI





percorso di formazione **GRATUITO** in **COMMUNICATION DESIGN** Tecniche di produzione multimediale

IFTS – Percorsi di specializzazione tecnica superiore

DGR nr. 1428 del 19 ottobre 2021 approvato con Decreto n. 1425 del 30/12/2021



L'IFTS (Istruzione Formazione Tecnico Superiore) è un percorso post-diploma il cui progetto ha come obiettivo principale quello di aumentare l'occupazione dei giovani attraverso una loro integrazione sostenibile nel mercato del lavoro e favorire la verticalità nella filiera formativa del nostro ente.

Il Bando ha lo scopo di rafforzare il processo di valorizzazione dell'istruzione Tecnica finalizzata ad avvicinare ed integrare i sistemi di IeFP e del Lavoro, superando le difficoltà derivanti dall'articolazione delle competenze tra Stato e Regione al fine di favorire la formazione di specifici profili sulla base dei fabbisogni rilevati.

La percentuale di frequenza richiesta per l'ammissione alle verifiche finali sarà pari al 70% dell'intera attività formativa (70% di presenza in aula e 70% di presenza durante lo stage in azienda).

Il corso, completamente **GRATUITO**, è stato approvato con Decreto n. 1425 del 30/12/2021 e verrà attivato al raggiungimento di 16 iscritti.

Previsto colloquio conoscitivo e di selezione. Il corso partirà a fine Febbraio 2022.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

- > Collegati al sito istitutosalesianoszeno.it
- > Chiama il numero **+39 327.6351153**
- > Invia una mail a ifts@sanzeno.org
- > **BUONO PASTO GRATUITO**



SEDE DEL CORSO

Istituto Salesiano San Zeno
via don Giovanni Minzoni, 50
37138 Verona (VR)
t. +39 045 8070111

FIGURA PROFESSIONALE

La figura professionale in esito al corso **IFTS Tecniche di produzione multimediale** interpreta le caratteristiche e le esigenze di un'impresa o di un ente per comunicare i prodotti, i servizi, la cultura, i valori attraverso la progettazione e lo sviluppo di contenuti multimediali e multiplatforma. Collabora con il cliente nella scelta delle modalità, strategie e degli strumenti di comunicazione più idonei per la progettazione, promozione e commercializzazione di un prodotto o di un servizio, coordinando in modo appropriato le metodologie e i differenti media. È in grado di gestire i più innovativi format di comunicazione e gli strumenti del digital marketing e di utilizzare i principali applicativi web attraverso i diversi linguaggi creativi (video, arte, musica, ecc.). Inoltre possiede competenze approfondite sulle più innovative tecniche di marketing e distribuzione di contenuti multimediali sui new media.

TIPOLOGIA E STRUTTURA DEL CORSO

Il percorso formativo, articolato in due semestri, prevede una formazione di 800 ore totali suddivise in due interventi di 400 ore ciascuno suddivisi tra formazione in aula e formazione in azienda.

MODULI	ORE
Struttura del percorso di formazione	
Moduli per le competenze base comuni	400
Moduli per le competenze tecniche professionali	
Project Work	
Stage*	400
TOTALE	800

MODULI PER LE COMPETENZE BASE COMUNI
Matematica, statistica e programmazione
Diritto della comunicazione
Sicurezza sul lavoro
Fisica e chimica applicate al settore della grafica
Tecniche e tecnologie della comunicazione visiva
Inglese
Editoria e giornalismo

MODULI PER LE COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI
Progettazione e tecniche per la comunicazione visiva
Pensiero creativo
Software per la realizzazione di interfacce per la comunicazione stampata e digitale
Social media marketing
Linguaggi e applicazioni per lo sviluppo di soluzioni web
Software per la ripresa, gestione audio e montaggio video
Tecniche e soluzioni per la fotografia professionale

* La formazione in azienda, per la durata complessiva di 400 ore, mira a sviluppare nello studente una capacità critica di analisi in virtù dell'interazione tra conoscenze teoriche acquisite, contesto organizzativo in cui opera l'azienda/ente ospitante e assetti istituzionali sul territorio.

REQUISITI

Per accedere ai percorsi IFTS occorre essere in possesso di un **Diploma o Qualifica Professionale di Scuola Secondaria di Secondo Grado**.

PARTNER OPERATIVI

