

Ordine	Data tesi	Studente	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
5763	27/02/2023	Dal Zennaro Carlotta	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'importanza degli eventi nel marketing mix. Il caso studio Jacquemus	Rossato Cristiana
5764	27/02/2023	De Marchi Aurora	STCve	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Progetto per uno spazio coworking per smart-working nel territorio trevigiano. Ipotesi di exhibition design e sistemi comunicativi	Chinellato Aurelio
5766	27/02/2023	Piccolo Ilaria	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il ruolo degli eventi nella valorizzazione del territorio e delle sue tipicità. Il caso studio Giusti Wine	Rossato Cristiana
5767	27/02/2023	Gasparin Giovanni	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La moda per comunicare l'inclusione sociale: Il gender fluid	Bonotto Francesca
5768	27/02/2023	Tortora Margherita	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	"nolabel Festival": creazione di Brand Identity ed Exhibition Design. Interazione tra uomo, spazio e musica in un progetto sociale e di pubblica utilità	Chinellato Aurelio
5770	27/02/2023	Mella Lorenzo	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	La comunicazione sportiva e le sponsorizzazioni moda nello sport. Il caso studio Micheal Jordan e Nike	Bonotto Francesca
5771	27/02/2023	Piccolo Cristiano	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	City branding e comunicazione del territorio. Progettazione di una nuova immagine coordinata per il comune di Maser	Chinellato Aurelio
5772	27/02/2023	Dalla Riva Noemi	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	La percezione del colore: progettazione di un exhibition design che permetta di comprendere ed esperire la visione del colore nel regno animale	Chinellato Aurelio
5774	27/02/2023	Toffolo Vittorio	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	L'arte figurativa perde la sua forma: percorso, analisi e confronto stilistico su come l'arte pittorica da figurativa diventa informale nel Novecento	Meneghetti Carlo
5775	27/02/2023	Artuso Gianmarco	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il marketing cinematografico: le strategie e gli strumenti che rendono un film un successo	Dalpozzo Cristiano
5776	27/02/2023	Milan Federico	STCve	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Gaming Education - Apprendere e imparare con i videogiochi	Meneghetti Carlo
5778	27/02/2023	Bettin Serena	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il fenomeno di convergenza tra Tv e Internet: il caso Fantasanremo	Dalpozzo Cristiano
5779	27/02/2023	Padovan Alessia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Media Education e Gioco a supporto della comunicazione per ragazzi. Il caso studio Nickelodeon	Meneghetti Carlo
5781	27/02/2023	Vallone Viola	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	High Fidelity: la star musicale diventa un Lovemark	Dalpozzo Cristiano
5782	28/02/2023	Vantini Alessandra	STCvr	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	La Strategia Oceano Blu nel Fashion Retail: il caso Stitch Fix	Azzariti Ferdinando
5783	28/02/2023	Marsico Mattia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La comunicazione politica in Italia nel decennio 1968/1978: nascita, evoluzione ed eredità di temi, strategie e propaganda	Mazzerelli David
5784	28/02/2023	Viola Elisa	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Nuova svolta estetica: tra bellezza inclusiva, generazione Z e cultura visuale. Il caso Vogue Italia	Negri Federica
5785	28/02/2023	Rodio Elia Ernesto	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Customer satisfaction e marketing della politica: le leve emozionali del voto analizzato come atto d'acquisto	Mazzerelli David
5786	28/02/2023	Cracco Elena	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Moda e comunicazione: dall'estetica all'azione La visione di stilisti iconici e l'analisi del loro potere comunicativo	Negri Federica
5787	28/02/2023	Bertazzo Chiara	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il politically correct nella comunicazione di brand: proposta di linee guida per un consapevole Corporate Social Activism	Villa Mariagrazia
5788	28/02/2023	Malacarne Giulia	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La retorica del Vuoto: una riflessione su estetica, consumismo e nuovi paradigmi pubblicitari	Negri Federica

Ordine	Data tesi	Studiante	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
5789	28/02/2023	Targa Mariachiara	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Arte visiva e disturbi psichici: la fotografia come rappresentazione e rimedio del disagio psicologico	Negri Federica
5791	28/02/2023	Ceriani Caterina	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Design is a good thing. Ipotesi espositiva e di immagine coordinata per una mostra didattica che celebri la storia del design, evidenziandone il potere sociale e culturale	Chinellato Aurelio
5792	28/02/2023	Bortolotti Chiara	STCvr	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	L'arte del ricamo incontra la tipografia: attività artigianale e comunicazione tra passato e presente. Caso studio rivista "Giuliana Ricama"	Rossato Cristiana
5794	28/02/2023	Gri Alessio	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Progetto della brand identity e della strategia comunicativa per la nuova cantina "TREZERO"	Chinellato Aurelio
5796	28/02/2023	Olivati Martina	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Lineamenti di progetto di exhibition design per "Gropo aviazione". Ipotesi di allestimento fieristico per AERO 2023	Chinellato Aurelio
5797	28/02/2023	Gasparini Emily	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Calilla: progettazione dell'identità e della strategia di comunicazione di un nuovo brand di moda	Chinellato Aurelio
5800	28/02/2023	Benetti Camilla	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Dall'artigianato alla serialità. "Il Fidenzio", progetto di packaging design per un amaro italiano	Ruffino Greta
5809	01/03/2023	Basso Gianluca	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Gamification marketing: l'applicazione delle dinamiche di gioco nelle strategie aziendali	Adamoli Matteo
5810	01/03/2023	Fipaldini Rea	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'importanza delle soft skills e la loro efficacia nel mondo del lavoro: la progettazione di una fiera per una sperimentazione pratica	Perotti Luisa
5811	01/03/2023	Beccari Erika	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il ruolo dell'inconscio nelle decisioni d'acquisto del consumatore	Diotto Mariano
5812	01/03/2023	Giovanoli Alessandro	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Rapporto percezione musicale e vita: progettazione della comunicazione per un'esposizione museale	Bandiera Giovanna
5815	01/03/2023	Dal Santo Francesco	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	La brand identity nel settore dell'abbigliamento: progettazione di una nuova immagine coordinata e campagna promozionale online e offline per LODOVICO ABBIGLIAMENTO	Bandiera Giovanna
5816	01/03/2023	Fabris Lorenzo	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Sound&Food: le neuroscienze al servizio del consumatore	Diotto Mariano
5819	01/03/2023	Birtom Andreea Violeta	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il potere del branded content. Il fashion film e il caso "Castello Cavalcanti" per Prada	Dalpozzo Cristiano
5821	01/03/2023	Bugin Vanzetto Chantal	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Genio e sregolatezza. Guerrilla Marketing: il caso Durex	Altinier Andrea
5822	01/03/2023	Cuccato Greta	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La fotografia come strumento di significazione nel cinema. Il caso studio Joker di Todd Phillips	Dalpozzo Cristiano
5824	01/03/2023	Nicolin Alberto	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Videogame & Narrazioni. Lo storytelling nel caso studio Detroit Become Human	Dalpozzo Cristiano
5827	01/03/2023	Masiero Angela	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Quando il gioco si fa inclusivo: un gioco da tavolo che utilizza la Comunicazione Aumentativa e Alternativa a supporto dei bambini con Disturbo dello Spettro dell'Autismo	Bressan Rita
5828	02/03/2023	Bottazzi Tommaso	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il fenomeno del "fear of missing out" nel marketing: la nuova prospettiva neuroscientifica	Bressan Rita
5830	02/03/2023	Begnini Jessica	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Specchi e vetrine intelligenti: come l'intelligenza artificiale cambia la shopping experience	Diotto Mariano
5831	02/03/2023	Mistura Sofia	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La mutazione della fashion industry: il fenomeno del second hand	Drusian Michela

Ordine	Data tesi	Studiante	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
5832	02/03/2023	Travan Michele	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'efficacia delle strategie e delle tattiche di marketing contemporaneo in ambito videoludico in Italia: dal videogioco all'edutainment	Bertato Chiara
5834	02/03/2023	Bonfanti Matteo	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Neurofashion marketing: il mondo della moda nel metaverso	Diotto Mariano
5835	02/03/2023	Dogliani Anna	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Dal sano intrattenimento al brand entertainment: il caso studio Squid Game	Bertato Chiara
5836	02/03/2023	Syed Simron	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Media contro realtà: analisi della rappresentazione delle seconde generazioni nella televisione italiana	Drusian Michela
5837	02/03/2023	Ciancio Giulia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il linguaggio del Metaverso: la realtà sociale diventa realtà virtuale	Fazioni Nicolò
5839	02/03/2023	Oliosio Sofia	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il marketing esperienziale online enologico - Caso studio Winelivery	Moschin Massimiliano
5840	02/03/2023	Scolaro Giovanni	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Come vengono influenzate le decisioni di acquisto in un ecommerce attraverso le tecniche di neuromarketing	Diotto Mariano
5841	02/03/2023	Friego Greta	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il brand museum: una nuova modalità di customer experience	Diotto Mariano
5842	02/03/2023	Marchetto Lorenzo	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Lo shelf marketing: analisi del posizionamento e della percezione dei prodotti nella GDO	Moschin Massimiliano
5843	02/03/2023	Pozzobon Federica	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il potere dell'immagine. Il caso Oliviero Toscani	Novaga Arianna
5845	02/03/2023	Bazzi Sabrina	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il valore della comunicazione inclusiva e la disabilità: Communication Ethics Report per il brand AB AETERNO	Villa Mariagrazia
5846	02/03/2023	Bonaldo Francesco	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	È tutto vero ciò che vediamo? Una proposta editoriale per valorizzare l'astrofotografia	Novaga Arianna
5847	02/03/2023	De Muri Jacopo	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il binomio arte e cibo: da Claes Oldenburg al fenomeno del "Food Porn"	Cordioli Milena
5848	02/03/2023	Businaro Giada	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La necessità di un approccio al passo con i tempi: dalle origini del marketing tradizionale alle nuove frontiere esperienziali nel contesto digitale	Moschin Massimiliano
5849	02/03/2023	Ferri Francesco	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La comunicazione emozionale attraverso il colore: analisi del suo utilizzo nei brand	Cordioli Milena
5851	02/03/2023	Chukwu Maria	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Influencer Marketing: evoluzione digitale della figura del testimonial	Moschin Massimiliano
5852	02/03/2023	Esquivel Perla	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Un fenomeno silenzioso: quando le immagini diventano armi. Un progetto espositivo per sensibilizzare verso le vittime di abuso sessuale	Cordioli Milena
5854	03/03/2023	Ottavian Alessandro	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Consumatore consapevole: linee guida per non agire da soggetto passivo	Diotto Mariano
5855	03/03/2023	Cappi Serena	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	"Cromie sinfoniche". Progettazione di una mostra multimediale immersiva sulla relazione tra arte e musica nel XX secolo	Cordioli Milena
5856	03/03/2023	Polli Alberto	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Cross-branding e crypto-art su blockchain: la piattaforma CooNet	Guidolin Ugo
5857	03/03/2023	Foscarini Francesco	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La stimolazione olfattiva nelle strategie di neuromarketing applicate al brand	Diotto Mariano

Ordine	Data tesi	Studiante	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
5858	03/03/2023	Toso Anna	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	High Sensitivity & Public Speaking: come le potenzialità comunicative nelle persone altamente sensibili possono ribaltare il pregiudizio	Tutone Sabina
5860	03/03/2023	Faccin Giorgia	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Motion design: come potenziare l'efficacia comunicativa attraverso l'utilizzo delle animazioni	Ariano Pierfilippo
5861	03/03/2023	Scotton Alice	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il marketing dei profumi: la sfida di comunicare un messaggio olfattivo	Diotto Mariano
5863	03/03/2023	Feltrin Francesca	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'export marketing come mezzo efficace per la comunicazione e l'advertising dei brand	Diotto Mariano
5864	03/03/2023	Tomiole Riccardo	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	<<The Star Voyager>>: significati allegorici della narrazione. Presentazione di un progetto grafico digitale	Cordioli Milena
5865	03/03/2023	Rumor Anna	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Event planning e management: tra marketing, neuroscienze, psicologia e etica	Diotto Mariano
5866	03/03/2023	Savegnago Riccardo	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Da Toulouse-Lautrec a Peter Lippmann: l'immagine pubblicitaria come forma d'arte contemporanea	Cordioli Milena
5867	03/03/2023	Boccedi Jacopo	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	La fotografia come strumento di comunicazione nel sociale: progettazione di una mostra che riflette il nostro tempo	Cordioli Milena
5868	03/03/2023	Carlesso Martina	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il marketing del permesso: come le aziende data-driven possono costruire esperienze personalizzate nel rispetto della privacy	Moschin Massimiliano
5869	03/03/2023	Fiorin Sergio Antonio	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'evoluzione del marketing sportivo, il fan engagement calcistico e i casi Socios.com/Sorare	Moschin Massimiliano
5953	10/07/2023	Zamengo Aurora	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La promozione del territorio attraverso il cineturismo. L'“effetto Montalbano” in Sicilia	Dalpozzo Cristiano
5954	10/07/2023	Busetto Davide	STCve	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Ascesa economica delle piattaforme digitali di streaming musicale. Caso: Spotify	Azzariti Ferdinando
5955	10/07/2023	Campaner Alvisè	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La comunicazione pubblica al tempo del Covid 19. Il caso studio del Presidente della Regione del Veneto Luca Zaia	Altinier Andrea
5956	10/07/2023	Cattarin Giorgia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il settore vitivinicolo globale e Veneto: analisi delle strategie competitive delle imprese vitivinicole. Case history: Giusti wine	Altinier Andrea
5957	10/07/2023	Sanson Massimiliano	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Corporate communication e crisis management: analisi, strategia e operatività	Altinier Andrea
5958	10/07/2023	Scremin Beatrice	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	I musei dei selfie: un nuovo modo di comunicare il sé nell'arte	Cordioli Milena
5959	10/07/2023	Vanin Gioia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Performance Art e svolta postumana: l'incontro e la relazione come nuova forma dell'opera contemporanea e il conseguente sviluppo del mercato dell'effimero	Cordioli Milena
5960	10/07/2023	Latella Alessandra	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Colormania: guida alla conoscenza e all'uso del colore	Bandiera Giovanna
5961	10/07/2023	Biancato Eleonora	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'efficacia delle strategie e delle tattiche del marketing e della comunicazione del format Expo in Italia	Bertato Chiara
5962	10/07/2023	Toniolo Benedetta	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Lo sfruttamento dell'immagine dei minori nella comunicazione multimediale, tra stereotipi e norme	Adamoli Matteo
5963	10/07/2023	Luise Angelica	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Brand Awareness: le emozioni e la persuasione nel mondo della moda applicati ai social network	Diotto Mariano

Ordine	Data tesi	Studiante	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
5964	10/07/2023	Zoccolan Alice	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il neurowebdesign per il turismo: le emozioni influenzate dalle interfacce decisionali. Caso studio Bibione.com	Diotto Mariano
5965	11/07/2023	Rizzato Alberto	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Agile team's collaboration: Un modello per il lavoro agile nelle agenzie di comunicazione	Ariano Pier Filippo
5966	11/07/2023	Bernardi Nicola	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	The White Apple: il museo digitale che celebra la storia di Apple e il design di Jonathan Ive	Ariano Pierfilippo
5967	11/07/2023	De Min Michele	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	NFT: la nuova frontiera dell'arte digitale e del marketing	Ariano Pierfilippo
5968	11/07/2023	Bertolin Matteo	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	La crime story, dalla realtà al racconto mediatico: percorso e analisi della mutazione del rapporto tra cronaca nera e infotainment	Mazzerelli David
5969	11/07/2023	Basso Angela	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Dalle immagini che abitano l'inconscio alla ricerca di sé: il graphic novel come strumento di introspezione	Negri Federica
5970	11/07/2023	Ghiraldin Mattia	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Identità del prodotto vino: studio e realizzazione di una brand identity per una cantina biologica di Gorgo di Cartura (Padova)	Villa Mariagrazia
5971	11/07/2023	Giuriati Ilaria	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Relazione fra immagine e processo empatico: una proposta editoriale basata sulle caratteristiche della fotografia intimista	Novaga Arianna
5972	11/07/2023	Piovesan Silvia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Dog humanization: animali di famiglia, dalla casa alla pubblicità	Novaga Arianna
5976	12/07/2023	Piccolo Giorgia	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il binomio tra tennis e luxury brands: il caso studio Roger Federer	Altinier Andrea
5977	12/07/2023	D'Alessandro Angelo	STCsen	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	La strategia comunicativa per il lancio nel mercato italiano e statunitense di una banca online: Buddybank e BELLA, casi studio a confronto	Diotto Mariano
5978	12/07/2023	Fratta Federica	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Wine marketing: Il brand positioning che aiuta le PMI ad essere vincenti nel mercato. Il caso studio cantina Lucchetta	Diotto Mariano
5979	12/07/2023	Fratton Pietro	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'importanza e l'influenza delle emozioni nelle scelte d'acquisto del consumatore: la felicità	Diotto Mariano
5980	12/07/2023	Sette Alessandro	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Nascita, evoluzione e ritorno della musica analogica: progettazione dell'identità visiva di un album su vinile, CD e chiavetta USB	Saccani Anna
5982	12/07/2023	Harrasser Hannah	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	TikTok vs Google: il nuovo motore di ricerca per la Generazione Z	Diotto Mariano
5983	12/07/2023	Volpato Elena	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	L'approccio multisensoriale nel design: progettazione di un packaging nel settore Food and Beverage	Ruffino Greta
5984	12/07/2023	Dalle Pezze Fabio	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Non-fungible token: creare e promuovere opere d'arte digitali	Ariano Pierfilippo
5985	12/07/2023	Lessio Isabel	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Strategie di comunicazione persuasiva: la customer experience	Perotti Luisa
5987	12/07/2023	Giorgio Nicolò	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Folklore: preservare e valorizzare le sfaccettature culturali dell'Italia attraverso la progettazione di un prodotto digitale	Ariano Pierfilippo
5988	12/07/2023	Pavan Chiara	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Lo Storytelling nelle Serie TV. Il caso Black Mirror	Meneghetti Carlo
5989	12/07/2023	Sepe Francesca	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	New journalism: dalla comunicazione social al mobile journalism. Nuove frontiere del giornalismo	Rossato Cristiana

Ordine	Data tesi	Studente	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
5990	12/07/2023	Dellimauri Lorenzo	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Exclusive Access: un nuovo stile di vita tra Sneakers e Limited Edition. Analisi delle testimonianze di reseller italiani	Drusian Michela
5991	12/07/2023	Giovannini Enrico	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Il futuro del 3D: il Metaverso	Guidolin Ugo
5993	12/07/2023	Seno Camilla	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il divario tra vendita al dettaglio ed e-commerce: l'impatto del COVID-19	Drusian Michela
5994	12/07/2023	Bonometti Raffaele	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	La citazione artistica nei video musicali. Progettazione e realizzazione di un videoclip inedito per una band emergente	Cordioli Milena
5996	12/07/2023	Zaninello Benedetta	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Auto-generarsi: progetto pittorico fotografico sulla coscienza e la comunicazione di sé attraverso l'autorappresentazione	Cordioli Milena
5997	12/07/2023	Grassi Rachele	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Etica e neuromarketing: il caso Amabile Jewels	Villa Mariagrazia
5999	12/07/2023	Brentegani Marco	STCvr	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Le startup innovative in Italia - Il progetto strategico e di comunicazione della startup Alyon	Azzariti Ferdinando
6000	12/07/2023	Baldo Elisa	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	I consumi della moda: un caso di valorizzazione dell'esperienza di consumo con il tailor-made	Piccioni Tiziana
6001	12/07/2023	Nucci Chiara	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Comunicare la sostenibilità: i rischi legati alla pratica del Greenwashing	Porceddu Cilione Michele
6017	14/07/2023	Broll Paolo	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La creazione di una campagna pubblicitaria all'interno di un videogioco	Meneghetti Carlo
6019	14/07/2023	Trevisan Andrea	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Le brand community e i parchi di divertimento. Analisi dei casi Gardaland Resort e Disneyland Paris Resort	Fazioni Nicolò
6023	14/07/2023	Santin Martino	STCvr	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Progettazione di una identità visiva e di un allestimento per la sensibilizzazione del neuro-sviluppo e della disorganizzazione neurologica: il metodo riabilitativo Fay	Chinellato Aurelio
6024	14/07/2023	Bertagnin Bianca	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il legame tra Brand Experience e Fashion Marketing: il caso Moncler	Bonotto Francesca
6028	14/07/2023	Rainero Matilda	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La moda come mezzo di comunicazione sociale e sostenibile: il caso studio di Vivienne Westwood	Bonotto Francesca
6032	14/07/2023	Bergomi Alessia	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il cambiamento della comunicazione durante il Coronavirus: caso studio Volkswagen	Bressan Rita
6131	09/10/2023	Bonotto Marta	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Brand activism ambientale: l'importanza di prendere posizione. Il caso studio Stella McCartney	Diotto Mariano
6132	09/10/2023	Franco Giorgia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	City branding: comunicare in modo efficace l'identità di una città. Il caso della città di Padova	Diotto Mariano
6133	09/10/2023	Lo Curto Giulia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Le retail technologies: come realizzare una shopping experience efficace nel punto vendita	Diotto Mariano
6134	09/10/2023	Nani Francesca	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Le nuove tendenze del marketing esperienziale: dalla customer experience alla shopping experience	Diotto Mariano
6135	09/10/2023	Pagin Beatrice	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Marketing esperienziale di Disneyland Paris: tra emozioni e desideri	Diotto Mariano
6136	09/10/2023	Serraglio Valentina	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il ruolo delle emozioni per un lovemark: la strategia di Netflix per creare un'esperienza emozionale unica	Diotto Mariano

Ordine	Data tesi	Studiante	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6137	09/10/2023	D'Amelio Aurora	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'efficacia dell'interazione tra brand e cliente nel settore automotive attraverso i touch point di comunicazione onoffline: il caso studio ARES Modena	Bertato Chiara
6138	09/10/2023	Marcato Giacomo	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'efficacia delle strategie e delle tattiche di marketing della comunicazione e di branding per i gruppi musicali mainstream italiani	Bertato Chiara
6139	09/10/2023	Merotto Ana Maria	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'efficacia dei manifesti d'intenti per promuovere strategie e tattiche di brand activism nel settore agroalimentare italiano: sviluppo di linee guida di marketing e comunicazione	Bertato Chiara
6140	09/10/2023	Milani Nicola	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'efficacia o l'inefficacia del cambio di identità e scelta strategica comunicativa da parte dei brand	Bertato Chiara
6141	09/10/2023	Volpato Marco	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'efficacia del co-branding per esaltare valori e settori iconici italiani: progettazione di linee guida di riferimento	Bertato Chiara
6142	09/10/2023	Chiariello Marika	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'efficacia del format di viaggio Interrail in linea con le evoluzioni del marketing: progettazione di un piano di marketing e linee guida di comunicazione per aumentarne l'advocacy	Bertato Chiara
6143	10/10/2023	Bisson Ludovico	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Dal business plan al business model canvas: il caso ReKles	Azzariti Ferdinando
6144	10/10/2023	Lionello Giacomo	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Evoluzione da una Strategia Oceano Rosso ad una Strategia Oceano Blu: Caso studio Diesel	Azzariti Ferdinando
6145	10/10/2023	Meneghel Riccardo	STCve	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	L'Intelligenza Artificiale nel Presente e nel Futuro di Marketing e Comunicazione	Azzariti Ferdinando
6146	10/10/2023	Calabro' Federica	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Tecnologia e impatto ambientale: progettazione di un'app per il monitoraggio delle emissioni di CO2 dei prodotti alimentari	Ariano Pierfilippo
6147	10/10/2023	Mastellotto Alex	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Esplorando il Metaverso: complicazioni, potenzialità e opportunità per i graphic designer e il mondo dell'arte NFT	Ariano Pierfilippo
6148	10/10/2023	Menegotto Elisa	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'importanza della User Experience per il successo delle piattaforme di prenotazione viaggi: il caso Booking	Ariano Pierfilippo
6150	10/10/2023	Degli Agostini Giulia	STCve	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	L'emicrania e la pubblicità: progettazione di una campagna di sensibilizzazione	Bandiera Giovanna
6151	10/10/2023	Gambalunga Andrea	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Analisi della comunicazione e del retail marketing nel mondo del caffè	Bandiera Giovanna
6153	10/10/2023	Bianchin Gaia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La forza comunicativa del colore: analisi della storia e del significato del Giallo in un'ottica di distintività e brand identity	Bandiera Giovanna
6157	11/10/2023	Bettio Francesca	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il rapporto tra fashion brand e consumatori con la Digital Revolution: caso studio Label Rose	Bonotto Francesca
6158	11/10/2023	Deoni Giorgia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Vivienne Westwood, analisi comunicativa, visiva e sociale del brand	Bonotto Francesca
6160	11/10/2023	Marengon Caterina	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	La comunicazione del brand Balenciaga: dalla democratizzazione dell'immagine al metaverso	Bonotto Francesca
6162	11/10/2023	Mavaracchio Celeste	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La comunicazione di moda su TikTok: casi studio Gucci e Jacquemus	Bonotto Francesca
6163	11/10/2023	Bianchin Sofia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Gli effetti della pandemia di Covid-19 sulle dinamiche di consumo nel mondo della moda: focus sul cambiamento portato dai social media	Piccioni Tiziana
6165	11/10/2023	Simonetto Azzurra Francesca	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Instagram e influencer: come i racconti social hanno modificato il turismo	Piccioni Tiziana

Ordine	Data tesi	Studente	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6167	11/10/2023	Pastrello Giorgia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Brand magazine, tra giornalismo e marketing: ideazione di una nuova rubrica per il caso studio Fine Dining Lovers	Villa Mariagrazia
6168	11/10/2023	Vendraminetto Leonardo	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Corporate communication e brand reputation: il caso Acca Kappa	Altinier Andrea
6169	11/10/2023	Caleo Daniel	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il fenomeno dei fashion film tra cinema, web e moda: il caso studio SHOWstudio	Dalpozzo Cristiano
6170	11/10/2023	Pravato Ludovico	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Marketing di guerra e cinema: illusioni e mistificazioni delle propagande del Novecento	Dalpozzo Cristiano
6171	11/10/2023	Dozzo Dario	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La valenza educativa dei cartoni animati	Meneghetti Carlo
6172	11/10/2023	Pasqualato Giada	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'abito fa il monaco? L'uomo italiano attraverso le immagini sui media	Novaga Arianna
6173	11/10/2023	Ravagnan Matilde	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il mondo dell'arte contemporanea nell'era della comunicazione digitale	Novaga Arianna
6174	12/10/2023	De Pol Simone	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Il manuale dell'impaginazione. Storia e tecniche per la realizzazione di un prodotto editoriale	Saccani Anna
6175	12/10/2023	Mantoan Luca	STCve	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Editoria e progettazione sostenibile: realizzazione di un prodotto editoriale educativo dedicato all'infanzia	Saccani Anna
6176	12/10/2023	Vallarelli Stefano	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Stampare in serigrafia: un prodotto editoriale per il settore tessile	Saccani Anna
6177	12/10/2023	Biasotto Simone	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Raccolta e analisi dei dati per l'ottimizzazione degli eCommerce	Moschin Massimiliano
6178	12/10/2023	Bosello Lara	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Arte e Cinema: il potere comunicativo delle opere d'arte all'interno di film e serie tv	Cordioli Milena
6179	12/10/2023	Cagnin Gaia	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	La perdita di controllo dell'artista sull'opera: un nuovo modo di comunicare nel panorama dell'arte contemporanea	Cordioli Milena
6180	12/10/2023	Perali Eleonora	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La comunicazione visiva di una realtà manipolata attraverso i media. Progettazione di una campagna pubblicitaria per Apple	Cordioli Milena
6181	12/10/2023	Alfonsi Irene	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Progetto di un prodotto editoriale per non udenti: "Il libro che si sente"	Chinellato Aurelio
6183	12/10/2023	Berto Alessia	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	La tecnologia al servizio della cultura. Progetto di comunicazione ed exhibition design per un museo esperienziale sulla storia di Venezia	Chinellato Aurelio
6185	12/10/2023	Collavo Alice	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	La comunicazione per il sociale: un progetto di Exhibition Design con una mostra immersiva sui disturbi del comportamento alimentare	Chinellato Aurelio
6187	12/10/2023	Fincato Arianna	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Progetto di exhibition design sulla comunicazione della moda. Un viaggio attraverso l'evoluzione e i cambiamenti culturali	Chinellato Aurelio
6188	12/10/2023	Vallin Alberto	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Tra segno tradizionale e modernità. Progetto della nuova immagine coordinata del Calcio Padova	Chinellato Aurelio
6190	12/10/2023	Bolpet Serena	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Le lettere educano: progetto di un prodotto grafico editoriale sul carattere tipografico per l'infanzia.	Chinellato Aurelio
6193	13/10/2023	Cattarin Giorgia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il lato B della pubblicità. L'umorismo come forma di persuasione	Rossato Cristiana

Ordine	Data tesi	Studiante	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6194	13/10/2023	Michieletto Elena	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La fruizione dell'informazione negli ambienti digitali: la nuova era del giornalismo	Rossato Cristiana
6196	13/10/2023	Zamengo Agata	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Rompiano la «Spirale del Silenzio»: studio e analisi dell'influenza dei mass-media sull'opinione pubblica	Rossato Cristiana
6198	13/10/2023	Sabatini Giulia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Dal celebrity endorsement ai celebrity beauty brand: evoluzione dell'impatto delle celebrity sul comportamento d'acquisto nel mercato beauty	Dall'Oglio Gaia
6199	13/10/2023	Puleo Emma	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il ruolo del linguaggio nella comunicazione della comunità POC in Italia: il caso COLORY	Zuccaro Anna
6201	13/10/2023	Roncato Veronica	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Strumenti e strategie del Digital Storytelling: il caso Emalloru	Zuccaro Anna
6202	13/10/2023	Pattaro Nicole	DGD	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	La ricerca nel segno imperfetto: un ritorno all'essenza del tratto manuale per sperimentare forme nuove, stimolare la creatività e comunicare in modo efficace	Schettin Anna
6204	13/10/2023	Bruso' Alessia	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La comunicazione del carcinoma mammario: tra persuasione e responsabilità	Drusian Michela
6205	13/10/2023	Marzaro Davide	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il fenomeno della Digital Disconnection: prodotti e pratiche di disconnessione	Drusian Michela
6206	13/10/2023	Vatta Eleonora	A&M	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il ruolo dei social network, in particolare TikTok, nel fenomeno dell'imprenditoria italiana giovane: i casi studio di A-more e Amabile Jewels	Drusian Michela
6209	16/10/2023	Borsato Alessandro	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La strategia di Content Marketing e Oceano Blu per diventare leader di mercato: il caso studio Ultimate Fighting Championship	Azzariti Ferdinando
6212	16/10/2023	Spadola Gabriele	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Personal branding: sviluppi e strategie di un'impresa digitale	Azzariti Ferdinando
6214	16/10/2023	Bocuzzi Ilaria	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'utilizzo delle nuove tecnologie, realtà virtuale e aumentata, nei processi aziendali per lo sviluppo dell'impresa competitiva. Il caso dell'approccio Digital Mosaik.	Azzariti Ferdinando
6219	16/10/2023	Muzi Anna	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Una cittadina che si racconta: progetto editoriale per la comunità di Rovereto	Saccani Anna
6221	16/10/2023	Schiralli Gaia	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'influenza del Word Of Mouth e delle recensioni nella costruzione della Corporate Web Reputation: il caso Veralab e il potere della social community	Altinier Andrea
6222	16/10/2023	Mazzoni Rachele	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il turismo enologico: quando l'esperienza diventa marketing. Il caso Wine Hospitality	Diotto Mariano
6224	16/10/2023	Pagan Rebecca	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il marketing strategico nel settore nautico: il caso Barcolana	Diotto Mariano
6226	16/10/2023	Rigoletti Lisa	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	NeuroWebDesign: il neuromarketing applicato alla User Experience di interfacce digitali	Diotto Mariano
6228	16/10/2023	Vedovato Letizia	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Lovebrand: come il consumatore attraverso il neuromarketing valuta i brand di lusso nel mercato. Caso studio Diesel	Diotto Mariano
6229	16/10/2023	Moretto Matilde	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Come il neuromarketing ha cambiato la nostra travel customer experience: il caso studio British Airways	Diotto Mariano
6231	17/10/2023	Bertaso Leonardo	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Una nuova identità per l'aeroporto "Valerio Catullo" di Verona. Progetto dell'immagine coordinata e della comunicazione offline e online	Chinellato Aurelio
6233	17/10/2023	Cracco Francesca	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Il carattere tipografico come ritratto della società odierna: progetto di type fluido adattabile alle tendenze contemporanee	Chinellato Aurelio

Ordine	Data tesi	Studiante	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6234	17/10/2023	Guidorizzi Anna	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Dalla passerella al palcoscenico: Sunnei performance art, progetto di exhibition design per il brand	Chinellato Aurelio
6236	17/10/2023	Caumo Giada	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Gli stereotipi di genere nella comunicazione pubblicitaria rivolta ai bambini	Rossi Luciana
6238	17/10/2023	Zigiotto Claudia	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Il potere del linguaggio dell'illustrazione nella trasmissione di conoscenze: un'analisi dell'efficacia comunicativa delle immagini nell'apprendimento	Rossi Luciana
6239	17/10/2023	Crescimbeni Pietro	STCvr	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Evoluzione e sviluppo della comunicazione politica in rapporto al ruolo del militante, dal Dopoguerra a oggi	Mazzerelli David
6242	17/10/2023	Boni Lisa	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	BeReal: il nuovo social che sta cambiando il paradigma della fotografia sui social network	Novaga Arianna
6243	17/10/2023	Martini Elisa	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Still Life e Profumo, una combinazione perfetta per conquistare il consumatore	Novaga Arianna
6247	17/10/2023	Pancrazi Giovanni	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Il Lusso: Origine, crescita ed evoluzione nel mondo della fotografia	Novaga Arianna
6249	17/10/2023	Rospo Fabrizio	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il copywriting come strumento etico per evitare il greenwashing: parole sostenibili a confronto con la generazione Z	Villa Mariagrazia
6251	17/10/2023	Bruno Francesca	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Progettazione e gestione strategica della digital communication per gli eventi. Focus sul settore fieristico: caso studio Vinitaly	Brunelli Elisa
6253	17/10/2023	Di Donna Gaia	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Strategie artistiche per il marketing. Dall'esperienza di Château La Coste alle campagne d'autore di Campari	Brunelli Elisa
6255	17/10/2023	Dacomè Francesco	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il musicista come brand: il copywriting per costruire l'identità artistica	Morini Micaela
6257	17/10/2023	Martinelli Michael Francis	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Copywriting efficace per e-commerce. Il caso La Vegana Emiliana	Morini Micaela
6259	18/10/2023	Filippini Andrea	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	L'uso della gamification come strategia di fidelizzazione dei clienti su Booking.com	Drusian Michela
6260	18/10/2023	Meli Marcello	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Uomini, donne e automobili: strategie e stereotipi di genere nella narrazione delle quattro ruote	Drusian Michela
6261	18/10/2023	Prato Sofia	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il concetto di lusso e comunicazione dei luxury brand: il caso Hermès	Drusian Michela
6262	18/10/2023	Zuanazzi Elisa	STCvr	Baccalaureato in: Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Dal body positivity al no filter: L'analisi sui nuovi trend di controtendenza	Drusian Michela
6263	18/10/2023	Agatoli Sofia	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Sviluppo di un e-commerce: esplorazione del back-end e front-end. Il caso studio Diesel	Ariano Pierfilippo
6264	18/10/2023	Menegoni Michele	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Il ruolo dell'intelligenza artificiale nella user experience	Ariano Pierfilippo
6265	18/10/2023	Salzani Diego	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Accademia Amadeus: un progetto di comunicazione grafica nel mondo della musica classica	Ariano Pierfilippo
6266	18/10/2023	Bottarelli Micol	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Dall'analisi della comunicazione offline alla creazione di fan art digitali: progettazione di immagini celebrative in onore della Marvel Cinematic Universe	Dalpozzo Cristiano
6270	18/10/2023	Zecchin Virginia	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	La Gamification e le sue applicazioni	Perotti Luisa

Ordine	Data tesi	Studiante	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6272	18/10/2023	Mengoli Barbara	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Brand, comunicazione inclusiva e community online. Netnografia comparativa per due casi studio	Piccioni Tiziana
6275	18/10/2023	Zoccatelli Anita	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Offrire un'esperienza d'élite: il veliero Circe	Moschin Massimiliano
6277	18/10/2023	Gualtieri Maria	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	Progetto di un'escape room da tavolo: scoprire la Divina Commedia attraverso il gioco	Meneghetti Carlo
6281	19/10/2023	Desfaugeres Leo	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	I Non Fungible Token: il fenomeno che sta rivoluzionando il "Mondo dell'Arte"	Cordioli Milena
6284	19/10/2023	Proietti Elena	DGDvr	Baccalaureato in: Digital & Graphic Design	La relazione tra arte e moda nel mondo contemporaneo: lo specchio di una società in continua evoluzione	Cordioli Milena
6285	19/10/2023	Callegari Francesca	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Digital Healthcare e social media marketing sanitario: come la digital transformation sta rivoluzionando il settore sanitario con le nuove tecnologie e le strategie di marketing	Diotto Mariano
6287	19/10/2023	Castelletti Francesca	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Percezione del brand e performance aziendale: l'influenza delle sponsorizzazioni sportive	Diotto Mariano
6289	19/10/2023	Bortolotti Alice	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	I meccanismi inconsci del messaggio persuasivo nella pubblicità: tra conferme e smentite	Dall'Oglio Gaia
6291	19/10/2023	Bove Augusto	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Food digital marketing: comunicare il cibo di qualità in modo etico e responsabile. I casi studio Chef Max Mariola e Cedric Grolet	Dall'Oglio Gaia
6293	19/10/2023	Banterle Chiara	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Dalla noia alla fantasia: nuove prospettive per la comunicazione contemporanea	Negri Federica
6294	19/10/2023	Bertocco Elena	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Il brutto che piace: tra comunicazione ed estetica il caso Moschino	Negri Federica
6295	19/10/2023	Ciela Matilde	A&Mvr	Baccalaureato in: Advertising & Marketing	Comunicare l'arte. La body art come nuova frontiera del contemporaneo	Negri Federica
6344	15/01/2024	Baccin Giorgia	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Le strategie di Corporate Communication: il progetto "Invito al Viaggio" di Cadore Interiors, con Memoriale Brion	Bertato Chiara
6345	15/01/2024	Baradel Alberto	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	La Corporate Communication come strumento di sviluppo aziendale: il caso Pointhouse	Bertato Chiara
6346	15/01/2024	Bressan Claudio	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Creare significato: mito e simbolo nella progettazione di un'identità visiva	Bertato Chiara
6347	15/01/2024	Barbaro Annachiara	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il ruolo strategico della comunicazione nel crisis management: aspetti teorici e casi reali	Bertato Chiara
6348	15/01/2024	Casella Letizia	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	La corporate communication: Il caso studio IRINOX Professional ed il lancio di Multiproof Next	Bertato Chiara
6349	15/01/2024	Magagnin Dylan	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il product placement cinematografico: il caso studio "James Bond franchise"	Bertato Chiara
6350	15/01/2024	Pizzolon Greta	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Tim Burton e l'evoluzione degli outsiders al cinema: da emarginati a tendenza	Bertato Chiara
6351	15/01/2024	Bassanello Valentina	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il neurodesign e il customer journey per progettare applicazioni nel settore turistico: caso studio della startup Beder app	Piccioni Tiziana
6353	15/01/2024	Murer Sofia	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Le community online come strumento del processo decisionale: il caso studio ClioMakeup	Piccioni Tiziana

Ordine	Data tesi	Studiante	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6355	15/01/2024	Pagnossin Jenny	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il processo decisionale nel mondo del wine: tra percezione ed emozione. Il caso studio Bisol	Piccioni Tiziana
6357	15/01/2024	Ruvoletto Ilaria	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il sound branding come esperienza cognitiva di un brand: le playlist brandizzate	Piccioni Tiziana
6358	15/01/2024	Tobaldo Sara	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	L'evoluzione del marketing strategico all'interno della televisione: dalle strategie televisive tradizionali al marketing integrato, il caso Festival di Sanremo	Piccioni Tiziana
6360	15/01/2024	Marchiori Mihai	STCve	Baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Etica e comunicazione pubblicitaria in tempi di crisi: le campagne televisive in Italia durante la pandemia da Covid-19	Piccioni Tiziana
6361	15/01/2024	Vianello Alessandro	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Realtà virtuale: come applicare una nuova esperienza al marketing	Piccioni Tiziana
6362	15/01/2024	Coltivato Marco	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Ottimizzazione del customer journey e della user experience all'interno di un funnel pubblicitario digitale	Piccioni Tiziana
6363	16/01/2024	Brescancin Sebastiano	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Le arti visive e la comunicazione in "rima" nella musica contemporanea. Progettazione di una cover art rap	Bertato Chiara
6364	16/01/2024	Fantin Rebecca	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il mondo del lusso e la Generazione Z: un progetto nel settore della moda	Bertato Chiara
6365	16/01/2024	Marcon Alessandra	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il colore nella comunicazione e nella tecnica di re-branding	Bertato Chiara
6366	16/01/2024	Pizzato Beatrice	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	L'incanto dei miti nella comunicazione di moda: il caso di Medusa e Versace	Bertato Chiara
6368	16/01/2024	Klotz Elena Teresa	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	La comunicazione dei prodotti alimentari per intolleranti: il caso studio Despar	Bertato Chiara
6369	16/01/2024	Ravazzolo Filippo	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	L'efficacia di un approccio interdisciplinare ai 6 caratteri del sistema blockchain	Bandiera Giovanna
6370	16/01/2024	Camerini Edoardo	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Comunicare la moda attraverso la musica: il caso studio di Kanye West	Bandiera Giovanna
6371	16/01/2024	Santone Matteo	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Progettare per le persone: un nuovo prodotto digitale a supporto dei malati di Alzheimer	Bandiera Giovanna
6373	17/01/2024	Porto Anna	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	L'attualità del passato. Decontestualizzare l'antico per comunicare il presente	Bandiera Giovanna
6374	17/01/2024	Gatti Annachiara	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il cinema indipendente nell'era digitale: il caso MUBI	Bandiera Giovanna
6376	17/01/2024	Zanoni Beatrice	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	L'evoluzione dell'influencer marketing nella beauty industry: analisi del mercato italiano e il caso di successo VeraLab	Bandiera Giovanna
6378	17/01/2024	Rossato Alessia	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Strategie di crescita e di comunicazione delle piccole, medie e grandi imprese. Il caso studio Vacifrutta	Bandiera Giovanna
6379	17/01/2024	Castano Riccardo	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Gestione d'immagine e Comunicazione delle Società calcistiche: progetto per Verona United	Brovero Emilia
6381	17/01/2024	Piacentini Nicole	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Strategie comunicative del packaging nel settore vinicolo: analisi del settore e progettazione di etichette su bottiglie	Brovero Emilia
6383	17/01/2024	Roma Giulia	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	L'arte della provocazione in pubblicità: il caso studio Toiletpaper	Brovero Emilia

Ordine	Data tesi	Studente	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6387	17/01/2024	Gastaldello Bianca	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il valore dell'arte nel settore del lusso: il caso Louis Vuitton	Drusian Michela
6388	17/01/2024	Davanzo Federica	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Ipotesi di progetto di un nuovo brand. Identità visuale per Piece, moda e sostenibilità	Drusian Michela
6390	17/01/2024	Pasqualini Giorgia	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	"Non sono un calabrone": progettazione e creazione di un albo illustrato per bambini che racconta la disabilità	Drusian Michela
6392	18/01/2024	Bellesia Laura	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	La gestione degli stereotipi culturali: ostacoli e stimoli per la comunicazione pubblicitaria nel dialogo con il cervello del consumatore	Brovero Emilia
6395	18/01/2024	Guglielmetti Greta	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Dal neuromarketing alla neurogastronomia: percorso ed evoluzione del processo decisionale del consumatore	Brovero Emilia
6398	18/01/2024	Sadek Ismail	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il brand storytelling come strumento di marketing: il caso Vitruvio Virtual Reality	Brovero Emilia
6400	18/01/2024	Trentini Ignacio	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	La neurogastronomia al servizio della ristorazione: come creare esperienze gastronomiche coinvolgenti per i clienti	Brovero Emilia
6402	18/01/2024	Valleri Valentina	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il nostalgia marketing come strategia di neurobranding: il caso Mulino Bianco	Brovero Emilia
6404	18/01/2024	Visioli Ginevra	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Strategie di neuromarketing applicate alla GDO: caso studio "Eataly Verona"	Brovero Emilia
6406	18/01/2024	Verduci Gaia	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il Crisis Management come asset reputazionale: casi studio Fileni e KFC a confronto	Brovero Emilia
6408	18/01/2024	Ravelli Aurora	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Communication design e valorizzazione del patrimonio culturale. Progettazione dell'immagine coordinata per il Palazzo della Ragione e Torre dell'Orologio di Mantova, la città "bella addormentata"	Brovero Emilia
6412	18/01/2024	Zanotto Sara	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il postfemminismo nella comunicazione di genere: il caso dramedy Fleabag	Brovero Emilia
6415	18/01/2024	Coccoli Elena	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il mondo degli amanti della musica live a Brescia. Il caso studio Jubox	Drusian Michela
6416	18/01/2024	Cugola Linda	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il food advertising e l'influenza sull'alimentazione dei bambini in età scolare e prescolare: il caso studio della campagna "Risveglia il sogno del Natale" di Pan di Stelle	Piccioni Tiziana
6420	18/01/2024	Pozzer Giorgia	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Packaging interattivo: come il contenitore può trasformarsi in un gioco destinato ai bambini	Piccioni Tiziana
6422	18/01/2024	Barbieri Stefano	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Lando. L'efficacia del gioco come metodo di apprendimento per lo sviluppo di nuove abilità creative	Piccioni Tiziana
6425	18/01/2024	Zivelonghi Ivan	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Rapporto Chiesa-giovani al tempo dei social media: riprogettazione dell'immagine coordinata per la Pastorale Giovanile Italiana	Piccioni Tiziana
6427	18/01/2024	Scalvinoni Aurora	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Quando per essere autentici non è necessario avere un'identità: il caso Banksy	Piccioni Tiziana
6490	04/03/2024	Attombri Alessia	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Vegano e sostenibile: restyling del packaging per il brand Canderay	Ruffino Greta
6492	04/03/2024	Demarchi Miriam	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	L'Intelligenza Artificiale come motore per il futuro del packaging design: analisi delle tendenze attuali e dei possibili scenari di applicazione	Ruffino Greta
6494	04/03/2024	Sech Chiara	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Silent books, tra incanto muto e interpretazione visuale. Progettazione di un libro senza parole sulla solitudine, raccontata con il linguaggio delle immagini	Saccani Anna

Ordine	Data tesi	Studente	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6495	04/03/2024	Didone' Giulia	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Il retro dell'opera d'arte come forma di comunicazione artistica: un nuovo punto di vista	Cordioli Milena
6497	04/03/2024	Fantin Marco	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Street Art in Italia: viaggio tra espressioni e identità artistiche lungo lo stivale	Cordioli Milena
6499	04/03/2024	Favaro Irene	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Raccontare il male. Estetica e comunicazione del crimine nei media contemporanei	Negri Federica
6501	04/03/2024	De Franceschi Elena	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	L'etica come elemento di svolta, dal neuromarketing al marketing transpersonale: il caso studio Skin First	Villa Mariagrazia
6502	04/03/2024	Bison Giovanni	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Destination marketing: come la comunicazione strategica influisce sulle destinazioni turistiche e sulla mente del visitatore	Diotto Mariano
6504	04/03/2024	Mattesco Simone Michele	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Customer Experience: la creazione di esperienze significative attraverso l'UX Design	Diotto Mariano
6506	04/03/2024	Muca Denis	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	L'importanza e lo sviluppo dei trend di mercato nella prospettiva del marketing: un focus sull'evoluzione del trend kawaii	Diotto Mariano
6507	04/03/2024	Spresian Alberto	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	La neuro customer experience nell'era del digitale: il caso studio Estetista Cinica	Diotto Mariano
6509	04/03/2024	Massarotto Francesco	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Comunicazione d'impresa: l'NBA e il sostegno al movimento Black Lives Matter	Altinier Andrea
6511	04/03/2024	Bobbo Valeria	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	La Media Education nella Platform Society: per una visione critica delle informazioni online	Adamoli Matteo
6512	04/03/2024	Silvestrin Michael Maria	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Ambienti digitali, comunicazione ed educazione ai media	Adamoli Matteo
6513	05/03/2024	Benghiac Antonia Teodora	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Trasformare la percezione: progetto di rebranding per Diamanti & Co, come strategia per la fidelizzazione dei clienti	Chinellato Aurelio
6514	05/03/2024	Dona' Giulia Giorgia	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Un nuovo polo culturale a Porto Tolle: riqualificazione dell'ex zuccherificio come spazio museale con un progetto di exhibition design sul territorio	Chinellato Aurelio
6515	05/03/2024	Mancin Giorgia	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	"Lettere fuori posto": oggetti di interior design legati a un progetto di carattere tipografico. Proposta di un ambiente abitativo ipotetico	Chinellato Aurelio
6516	05/03/2024	Midena Daniele	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Type design e fumetto italiano. Progettazione di un carattere tipografico ispirato ai lettering dei fumetti del secondo dopoguerra	Chinellato Aurelio
6517	05/03/2024	Bazzolo Gloria	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	L'esperienza immersiva del visitatore: progetto di identità visiva coordinato all'allestimento di una mostra su Terence Conran	Chinellato Aurelio
6518	05/03/2024	Polli Nicole	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	La cura del territorio dall'infografica al web. Progetto di comunicazione visiva per il Consiglio	Chinellato Aurelio
6519	05/03/2024	Marchetto Enrico	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Le fake news e la disinformazione nell'era dell'informazione rapida. Il caso studio Russia-Putin	Rossato Cristiana
6524	05/03/2024	Colla Tommaso	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Venezia oltre i canali: creazione di un city branding iconico per la promozione internazionale di una città iconica	Guidolin Ugo
6526	05/03/2024	Maniezzo Daniele	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Brand identity nell'era della digital transformation: l'impatto dei processi generativi dell'IA sull'evoluzione dell'identità di marca	Guidolin Ugo
6527	05/03/2024	Lauro Luca	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	E-commerce di servizi di comunicazione B2B: il caso my-agency.it	Moschin Massimiliano

Ordine	Data tesi	Studiante	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6533	06/03/2024	Della Mazza Ilaria	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Schiaparelli: Rivoluzione e Raffinatezza nella Comunicazione di Moda	Bonotto Francesca
6534	06/03/2024	Scanferlin Carlotta	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	La comunicazione di moda nell'era digitale: il caso Diesel	Bonotto Francesca
6535	06/03/2024	Marampon Andrea	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	L'efficacia delle strategie e delle tattiche di marketing nel Metaverso: progettazione di linee guida di riferimento per le aziende italiane nell'ambito dell'intrattenimento, della formazione e del business	Bertato Chiara
6536	06/03/2024	Busatto Nicola	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	"Immersi nell'illusione": la realtà virtuale nel cinema. Il caso studio Matrix	Dalpozzo Cristiano
6543	07/03/2024	Basso Lorenzo	A&M	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Una nuova UX per il settore viaggi: GoWithMe	Ariano Pierfilippo
6544	07/03/2024	Cellere Letizia	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Creare identità e comunicazione attraverso il colore nei K-drama. Il ruolo del colore nelle scenografie e del color grading in post produzione	Rebeschini Anna
6546	07/03/2024	Galeno Lisa	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	La storia del blu nell'arte: un focus sul periodo blu di Pablo Picasso	Rebeschini Anna
6548	07/03/2024	Giacori Camilla	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Identità e Pubbliche Istituzioni. Progettazione di una nuova identità visiva responsive per Agenzia delle Entrate	Barbato Andrea
6549	07/03/2024	Gaiani Lorenzo	STCve	Baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicaz. grafica e multimediale	Educare e vendere: l'esperienza ludica nel commercio online. Come la gamification può influenzare il processo di acquisto online	Meneghetti Carlo
6551	07/03/2024	Trentin Edoardo	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	YouTube Kids: Sviluppare Soft Skills con le video-filastrocche per bambini	Meneghetti Carlo
6553	07/03/2024	Malvestio Alberto	DGD	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Progettazione generativa: l'impatto dell'intelligenza artificiale nel graphic design	Cappelletti Nicolò
6554	08/03/2024	Dedori Andrea	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Digitalizzare il mondo dello scouting pallavolistico: Sviluppo di un'app per l'analisi e la condivisione online di contenuti	Ariano Pierfilippo
6555	08/03/2024	Bolocan Carolina	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Sviluppare lo storytelling attraverso la Realtà Aumentata: progettare e sviluppare un libro di fiabe animate per bambini	Ariano Pierfilippo
6556	08/03/2024	Gerola Sara	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Una nuova esperienza di adozione di cani attraverso un prodotto digitale: come un approccio centrato sulle esigenze degli utenti e degli animali contribuisce all'aumento delle adozioni	Ariano Pierfilippo
6562	11/03/2024	Andreolli Benedetta	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Graphic Design, Visual Storytelling & Film Props: creare una storia attraverso gli oggetti	Saccani Anna
6563	11/03/2024	Apostoli Linda	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Esprimere l'autenticità. Realizzazione di una fanzine per promuovere l'accettazione di sé ed il movimento body positive	Saccani Anna
6564	11/03/2024	Botnari Michelle	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Definire, capire e analizzare il fenomeno degli Spazi Liminali con un progetto editoriale	Saccani Anna
6565	11/03/2024	Dalla Riva Federico	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Giocare con i caratteri: l'approccio sperimentale nella tipografia, prodotto editoriale	Saccani Anna
6566	11/03/2024	Vio Ludovica	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	L'arte del testo: esplorando le affinità visive e concettuali tra Poesia Concreta e Graphic Design in un progetto editoriale dedicato	Saccani Anna
6567	11/03/2024	Azzoni Gloria	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Una finestra sull'Universal Design: le disabilità normalizzate grazie a un gioco da tavolo inclusivo	Saccani Anna
6568	11/03/2024	Ligozzi Beatrice	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Graphic Design e Visual Literacy. L'importanza dell'aspetto grafico-visuale nella vita di tutti i giorni	Rossi Luciana

Ordine	Data tesi	Studiante	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6569	11/03/2024	Fantoni Vanessa	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Media Education per l'inclusione: strategie per l'accessibilità dei contenuti mediatici ai soggetti con DSA	Rossi Luciana
6570	11/03/2024	Bodini Serena	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Quanto l'interiorità dell'artista influenza la comunicazione dell'opera d'arte? Vincent Van Gogh e Edvard Munch a confronto	Cordioli Milena
6571	11/03/2024	Girlanda Nadia	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	L'importanza comunicativa del contesto nelle mostre contemporanee: lo spazio e la percezione	Cordioli Milena
6572	11/03/2024	Morando Emma Giulia	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Influenza dell'arte nel design automobilistico: il caso studio BMW	Cordioli Milena
6573	11/03/2024	Dalle Aste Francesca	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Packaging e neuromarketing del vino: progetto per una cantina vinicola nel veronese	Ruffino Greta
6574	11/03/2024	Miorelli Giorgia	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	PROGETTARE PER LA RICICLABILITÀ: come una comunicazione sostenibile può sensibilizzare gli utenti	Ruffino Greta
6575	11/03/2024	Righetti Veronica	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Packaging design sostenibile: progetto per diffondere consapevolezza sullo spreco alimentare attraverso i social network	Ruffino Greta
6576	12/03/2024	Alda' Valentina	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Influencer marketing e beauty industry. Il caso studio ClioMakeUp di Clio Zammatteo, l'antesignana del fenomeno influencer	Dall'Oglio Gaia
6577	12/03/2024	Mambrini Giulia	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Marketing emozionale: l'utilizzo dello storytelling nei luxury brand. Il caso Chanel	Dall'Oglio Gaia
6578	12/03/2024	Fontanive Anita	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	L'esperienza olistica del marketing sensoriale nel settore food and beverage. Degustazione caffè: questione di olfatto	Dall'Oglio Gaia
6579	12/03/2024	Rosa Lisa	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Tra autenticità e perfezione digitale. L'effetto dei filtri e i canoni di bellezza sui social media: il ruolo dei brand	Dall'Oglio Gaia
6580	12/03/2024	Ceccato Claudia	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	La rivista cartacea nell'era digitale. Mimesis tra arte e moda	Morini Micaela
6581	12/03/2024	Consolati Veronica	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Leadership e comunicazione: come cambia il comportamento dei vertici nelle aziende dopo la pandemia	Azzariti Ferdinando
6582	12/03/2024	Adami Camilla	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	L'approccio neuroscientifico affiancato al content creating e al personal branding: il caso Mattia Stanga	Bressan Rita
6584	12/03/2024	Bartoli Alice	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Dal character design all'illustration system: come le forme influenzano la nostra percezione	Bressan Rita
6594	13/03/2024	Lisca Alexandra Crinela	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	L'impronta estetica minimalista e organica nella comunicazione contemporanea	Negri Federica
6595	13/03/2024	Aloisi Martina	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Greenwashing e consapevolezza dei consumatori: Progetto per una campagna di sensibilizzazione	Bandiera Giovanna
6597	13/03/2024	Cavada Chiara	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	L'importanza della comunicazione e delle strategie nelle discoteche: progetto per il Piper Club di Roma	Bandiera Giovanna
6600	13/03/2024	Riva Rachele	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Tradizione o innovazione: il caso Burge e l'influenza del marketing controcorrente	Bandiera Giovanna
6602	13/03/2024	Pasini Jessica	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	L'esperienza di acquisto nel punto vendita attraverso le tecniche di neuromarketing: il caso studio Prada in collaborazione con Adobe	Diotto Mariano
6603	13/03/2024	Pattume Clara	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Pubblicità e segni: un'indagine semiotica sulla costruzione del significato nel contesto pubblicitario	Diotto Mariano

Ordine	Data tesi	Studente	Sigla corso	Corso	Titolo tesi	Relatore
6604	13/03/2024	Righetti Vanessa	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Digital nudging: come orientare il comportamento del consumatore nell'advertising online	Brunelli Elisa
6605	13/03/2024	Zorzi Arianna	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Il progresso e le sfide della sostenibilità all'interno della fashion industry. L'impatto del fast fashion in contrapposizione ai nuovi marchi che pongono l'accento sulla sostenibilità	Santanera Laura
6606	14/03/2024	Rambaldo Giorgia	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Evoluzione del Meme Marketing come fattore strategico per la comunicazione di brand	Cappelletti Nicolò
6607	14/03/2024	Zampieri Simone	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Strategia di branding nel b2b fra percezione e reputazione: il caso studio Geothema	Cappelletti Nicolò
6608	14/03/2024	Mafficini Elisa	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Potenziale estetico della scrittura a mano nella comunicazione: generazioni a confronto	Schettin Anna
6611	14/03/2024	Portanova Greta	DGDvr	Baccalaureato in Digital & Graphic Design	Creatività umana ed intelligenza artificiale dalla calligrafia al type design: applicazioni attuali e conseguenze future	Schettin Anna
6612	14/03/2024	Baldo Elena	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	I fashion trends nell'era digitale: un'analisi di TikTok	Piccioni Tiziana
6614	14/03/2024	Foltran Francesca	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	La comunicazione pubblicitaria come strumento per influenzare la percezione e il sentire sociale. Diesel "Be stupid": la capacità di vedere oltre	Piccioni Tiziana
6616	14/03/2024	Padiglione Serena	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	Comunità online e sex toys: i canali Telegram di Mysecretcase e Pepemio	Piccioni Tiziana
6617	14/03/2024	Grigoli Niccolo'	A&Mvr	Baccalaureato in Advertising & Marketing	L'importanza della SEO per le grandi aziende che vendono online	Moschin Massimiliano